DAFTAR PUSTAKA

Adler, R. B., & Rodman, G. (2010). *Understanding Human Communication.* Jakarta: Erlangga.

Adirinarso, D. (2023). Analisis pengaruh brand image dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk iphone dengan gaya hidup sebagai variable intervening di kota semarang. *Nucl. Phys*., *13*(1), 104–116.

Aryanti, A. D., & Setiadi, P. B. (2022*).* Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Disiplin Kerja Karyawan Pada Pt Era Mulia Abadi Sejahtera. Eqien - *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *11*(04). https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1252

Assael, Henry. 1984. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Kent Publishing Company.

Amira, S. (2023). *Hubungan Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Generasi Z Di Kota Banda Aceh*. https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/32166/

Ananda Muhamad Tri Utama. (2022). *Bumbu Masak Kokita (Studi kasus Pada PT . DBM Medan)* 9, 356–363.

Azizul, K. M., & Medina, S. (2023). *Analisis Pengaruh Budaya, Sosial, Kepribadian dan Psikologisterhadap Keputusan Pembelian HP Merk Apple., 1*(1), 10–21. https://doi.org/10.59631/sbr.v1i1.21

Bernard E. Silaban, H. A. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Terhadap Keputusan Pembelian Iphone*. Esensi, 20(2), 1–28.

Bisnis, J., Pemasaran, D., Kambali, I., & Puspitasari, E. (2019). Pengaruh Personal Selling Produk Indihome Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt. Telekomunikasi Indonesia Rajawali Witel Bandung Barat. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, *9*, 1–16.

Chardika Respatya Hendro, W. H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen., *Diponegoro Journal Of Social And Politic* Tahun 2018, Hal. 1-8 http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/

Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling.* Modern Methods for Business Research, 295, 336

Dea Firdausya, N., & Hidayat, S. (2024*).* Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk Iphone di Kalangan Mahasiswa. *Current Research on Practice Economics and Sharia Finance (capital)*,*1*(4), 125–132. https://malaqbipublisher.com/index.php/capital

Dirwan, D., & Zaenal, F. R. (2022). Keputusan Pembelian Apple Iphone Melalui

Citra Merek Harga dan Gaya Hidup. *Jurnal Manajemen STIE MuhammadiyahPalopo*,*8*(2),192.https://doi.org/10.35906/jurman.v8i2.1235

Exstrada, W. (2020*).* Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa. Psikoborneo: *Jurnal Ilmiah Psikologi,* 8(4), 729. https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5577

Febrianty, E., Pudjoprastyono, H., & Ariescy, R. R. (2023*).* Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone: Al-Kharaj : *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *6*(2), 2870–2881. https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasmawati, N., Nujum, S., & Hasan, S. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Produk dan Promosi IphoneTerhadap Keputusan Pembelian Bagi Masyarakat Kota Makassar. *Journal Of Social Science Research*, *4*(1), 5355–5371.

Hasugian, B. S. (2020). Sistem Informasi Perjalanan Wisata Pada PT. 88 Tour & Travel Berbasis Web. *Jurnal Dharmawangsa*, 14(April), 356–368.

Hotimah, I. H., & Niara, K. (2024). Metode Eksperimen dalam Penelitian Pendidikan Sejarah. *Jambura History and Culture Journal*, 6(1), 57-84.

Index, T. B. (2024). *Komparasi Brand*. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=166 (di akses 20 Juni 2024)

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016*). Marketing Management.* Pearson PracticeHall, 833.

Lestari, H. A., & Rahmawan, G. (2023). Pengaruh fanatisme, gaya hidup hedonis, dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada produk iPhone di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *11*, 129–137.

Meizary, A., & Lestari, W. R. (2024*). Pengaruh Atribut Produk, Persepsi Nilai Dan Pengalaman Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Apple Iphone Di Bandar Lampung.* Jesya, *7*(1), 791–803. https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1461

Natanael Ariesandi Rusli, & Estika P Sani. (2022). Pengaruh Pengawasan Team Work Dan Kedisiplinan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pt. Primadaya Plastisindo. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, *2*(1), 29–38. https://doi.org/10.55606/jurima.v2i1.147

Nazah, I. S., Hartati, T., & Siambaton, E. (2017). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone.* Epigram,*14*(1), 51–58.

Pitri, R. U. T. (2021). Pengaruh Persepsi, Konsep Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perhiasan Di Toko Emas Pulau Indah. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 1-12. E-ISSN 2798-1851. https://journal.stiepasim.ac.id/index.php/JMM/article/download/195/177.

Purnamasari, M., & Yuniarwati, Y. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, *6*(1), 209–217. https://doi.org/10.24912/jpa.v6i1.28662

Putra, H. P., & Elpanso, E. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Universitas Bina Darma. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, *8*(1), 170. https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.946

Rachman, A. Z. M., & Firmansyah, M. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di BadKidsWear Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 174–184.

Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*. Edisi ke-10. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Situmorang, Hotmita Sari Br. 2024. *Hubungan Persepsi Konsumen dengan Keputusan Pembelian Skin Game Online Mobile Legends pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.*

Sugiharti, Lilik et al. (2022). *Statistik Multivariat Untuk Ekonomi Dan Bisnis Menggunakan Software SPSS.* Surabaya: Airlangga University Press.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, N. I., & dkk. (2021*).* Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya HidupTerhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di KotaBogor.YUME : *Journal of Management*, *4*(2), 254–272. https://doi.org/10.37531/yume.vxix.787

Syahreza, N. (2022). *Bumbu Masak Kokita (Studi kasus Pada PT . DBM Medan)* skripsi oleh: Nauval Syahreza Az Program studi Manajemen fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Medan

Wahyuningsih, Y. (2020). *Analisis Kecerdasan Spiritual Berdasarkan Intensitas Kegiatan Keagamaan Santri Pondok Pesantren Asy-Syaikh Abdur Rahman Ungaran Tahun 2020.* Skripsi, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri Salatiga.

Wolff, M., Tumbuan, W. J. F. A., & Lintong, D. C. A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk

Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA),* 10(1), 1671–1681.