

**PENGARUH MODAL USAHA DAN PEMASARAN
TERHADAP PENDAPATAN PADA PEDAGANG
SAYUR DI PASAR TRADISIONAL KECAMATAN
KUTA BADUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Program Studi Pendidikan Ekonomi**



**Oleh
Ni Luh Pitri Yuliani Dewi
NIM. 2117011076**

**PROGRRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui,

Pembimbing I



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199110302019031009

Pembimbing II



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Skripsi oleh Ni Luh Pitri Yuliani Dewi

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 18 Juni 2025

Dewan Penguji,



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199110302019031009

(Ketua)



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

(Anggota)



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198208192009122003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya berjudul **“Pengaruh Modal Usaha dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Pada Pedagang Sayur di Pasar Tradisional Kecamatan Kuta Badung”** berserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian ditemukan pelanggaran etika keilmuan dalam karya penulis atau klaim terhadap keaslian karya penulis ini.

Singaraja, 21 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Ni Luh Pitri Yuliani Dewi

NIM.2117011076

MOTTO

Hidup Kuat Seperti Larry



PRAKARTA

Puji Syukur Penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Modal Usaha dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Pada Pedagang Sayur di Pasar Tradisional Kecamatan Kuta Badung”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha. Pada penyusunan skripsi ini penulis menyadari keberhasilan dalam penulisan skripsi tidak lepas dari bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Dengan itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi
4. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi dan selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku penguji yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh staf Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan segala ilmu, motivasi, tenaga dan waktu selama proses perkuliahan berlangsung.
8. UPTD (Unit Pelaksana Teknis Daerah) seluruh pasar tradisional dan para pedagang sayur di Kecamatan Kuta Badung yang telah membantu penulis dalam memperoleh data dalam penyusunan skripsi ini.
9. Yang Penulis sangat amat sayangi dan cintai, Mamak dan Bapak tercinta terimakasih atas dukungan motivasi, dukungan finansial, cinta dan kasih sayang, doa-doa yang tak terbatas telah kalian berikan kepada penulis. Dan kepada adik, terima kasih atas semangat, dukungan, dan doa-doa terbaik untuk penulis.
10. Teruntuk sahabat penulis Yuni Savitri, Yuni Puspita, Rai Dhea, Oril, Wahade, Pasek, Wahyu, Sthira, Krisna, Adnya, Wulan dan teman-teman basket terimakasih atas dukungan motivasi, dukungan finansial, cinta dan kasih sayang, doa-doa yang tak terbatas telah kalian berikan kepada penulis. Dan kepada adik-adik, terimakasih dan semangat, dukungan, dan doa-doa terbaik untuk penulis.
11. Teman-teman mahasiswa Angkatan 2021 Pendidikan Ekonomi yang telah belajar, berjuang bersama-sama dan saling menguatkan.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, bantuan dan motivasi selama penyusunan skripsi.
13. Terakhir, penulis ingin menyampaikan apresiasi terdalam kepada diri sendiri, Ni Luh Pitri Yuliani Dewi, atas segala keteguhan dan semangat yang telah membawa hingga ke titik ini. Terima kasih sudah terus berusaha dan tidak menyerah dalam meraih impian yang telah lama diperjuangkan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersusun dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena terbatas kemampuan yang penulis miliki. Maka untuk menyempurnakan skripsi ini penulis mengharapkan segala kritik ataupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi kita semua khususnya dalam pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 21 Mei 2025



Penulis

DAFTAR ISI

PRAKARTA.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ixx
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	16
1.3 Pembatasan Masalah.....	17
1.4 Rumusan Masalah	17
1.5 Tujuan Penelitian.....	18
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN TEORI	20
2.1 Deskripsi Teoritis	20
2.1.1 Pendapatan	20
2.1.2 Modal Usaha	27
2.1.3 Pemasaran	32
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	36
2.3 Kerangka Berpikir.....	38
2.4 Hipotetis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.2 Rancangan Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel	43

3.3.1	Populasi Penelitian	43
3.3.2	Sampel Penelitian	43
3.4	Definisi Operasional Variabel	45
3.5	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	47
3.5.1	Metode pengumpulan data	47
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data	48
3.5.3	Kisi-kisi instrumen penelitian	49
3.5.4	Penguji Instrumen Penelitian	50
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data	51
3.6.1	Analisis Statistika Deskriptif.....	51
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	51
3.6.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.6.4	Koefisien Determinasi.....	54
3.6.5	Uji Hipotesis.....	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1	Hasil Pembahasan	56
4.1.1	Deskripsi Data.....	56
4.1.2	Analisis Statistika Deskriptif.....	57
4.1.3	Deskripsi Persepsi Responden Atas Variabel Penelitian.....	59
4.1.4	Pengujian Asumsi Klasik	67
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.1.6	Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.1.7	Pengujian Hipotesis.....	75
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.2.1	Pengaruh Modal Usaha (X1) Terhadap Pendapatan (Y).....	79
4.2.2	Pengaruh Pemasaran (X2) Terhadap Pendapatan (Y).....	81
4.2.3	Pengaruh Modal Usaha (X1) dan Pemasaran (X2) Secara Simultan Terhadap Pendapatan pada Pedagang Sayur di Pasar Tradisional Kecamatan Kuta Badung.....	83
4.3	Implikasi.....	85

BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Rangkuman	87
5.2 Simpulan	88
5.3 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nama Pasar Tradisional Kecamatan Kuta Badung	8
Tabel 1. 2 Jumlah Pedagang Sayur	10
Tabel 1. 3 Pendapatan Pedagang Sayur di Kecamatan Kuta Badung	12
Tabel 3. 1 Jumlah Sampel pada masing-masing Pasar Tradisional.....	44
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Modal Usaha	45
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Pemasaran	46
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel Pendapatan	46
Tabel 3. 5 Skala Likert	49
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	49
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistika Deskriptif	58
Tabel 4. 3 Box Method.....	60
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Modal Usaha (X1)	61
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Pemasaran (X2)	63
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Pendapatan (Y)	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolineritas.....	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	76
Tabel 4. 12 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	38
Gambar 3. 1 Kerangka Konsep	42
Gambar 4. 1 Grafik Distribusi Data	69
Gambar 4. 2 P-P Plot Variabel Pendapatan	70
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas dan Reliabilitas	96
Lampiran 2 Deskripsi Data Responden.....	101
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Uji Coba	102
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Sampel Uji Coba	105
Lampiran. 5 Uji Reliabilitas Sampel Uji Coba	110
Lampiran 6 Rekapitulasi Uji Validitas dan Reliabilitas	111
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 8 Deskripsi Data Responden.....	118
Lampiran 9 Tabulasi Data Penelitian	121
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian.....	130
Lampiran 11 Dokumentasi Izin Penelitian ke Setiap Pasar	131
Lampiran 12 Uji Statistik Deskriptif.....	132
Lampiran 13 Tabel Frekuensi Hasil Penelitian	132
Lampiran 14 Rekap Tabel Frekuensi Hasil Penelitian	139
Lampiran 15 Uji Normalitas	140
Lampiran 16 Uji Multikolineritas	142
Lampiran 17 Uji Heteroskedastisitas	143
Lampiran 18 Uji Analisis Linier Berganda	143
Lampiran 19 Koefisien Determinasi (R^2).....	143
Lampiran 20 Uji t (Parsial)	144
Lampiran 21 Uji F (Simultan).....	144