

**PENGARUH MODAL USAHA DAN PEMASARAN TERHADAP
PENDAPATAN PADA PEDAGANG SAYUR DI PASAR TRADISIONAL
KECAMATAN KUTA BADUNG**

Oleh

Ni Luh Pitri Yuliani Dewi, NIM 2117011076

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh modal usaha terhadap pendapatan pada pedagang sayur di pasar tradisional Kecamatan Kuta Badung (2) pengaruh pemasaran terhadap pendapatan pada pedagang sayur di pasar tradisional Kecamatan Kuta Badung, (3) pengaruh modal usaha dan pemasaran terhadap pendapatan pada pedagang sayur di pasar tradisional Kecamatan Kuta Badung. Populasi dalam penelitian ini yakni pedagang sayur di pasar tradisional Kecamatan Kuta Badung. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *teknik proportional random sampling* dengan jumlah sampel yang dipergunakan sebanyak 100 pedagang sayur. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan modal usaha terhadap pendapatan pedagang sayur secara parsial, (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan pemasaran terhadap pendapatan pedagang sayur secara parsial, (3) modal usaha dan pemasaran secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang sayur.

Kata kunci: Modal Usaha; Pemasaran; Pendapatan.

ABSTRACT

This research aims to find out various things about (1)The influence of business capital on income among vegetable traders in the traditional market of Kuta Badung District (2) the influence of marketing on income among vegetable traders in the traditional market of Kuta Badung District. (3) the influence of the business capital and the marketing strategy to the income of the vegetable trader on the traditional market of Kuta Badung District. The population in this study were vegetable traders in the traditional market of Kuta Badung District. The sampling technique used proportional random sampling with a sample size of 100 vegetable traders. Data collection methods used questionnaires and were analyzed using multiple linear regression .The results showed that (1) there is a positive and significant effect of business capital on vegetable traders' income partially, (2) there is a positive and significant effect of marketing on vegetable traders' income partially, (3) business capital and marketing simultaneously have a positive and significant effect on vegetable traders' income.

Keywords : Bussiness Capital; Marketing; Income.