

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Sujana, I. N., & Rini, N. K. P. R. (2023). Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Dan Jumlah Anggota Keluargaterhadap Kesejahteraan Keluarga Pekerja Buruh Bibit Bandeng (Nener)Di Dusun Gondol. *Seminar Nasional(Prospek Ii)*, 2–7.
- Agustina. (2020). *Pengaruh Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Kredit Sebagai Variabel Moderasi Pada Pedagang Di Pasar Blauran Di Kota Palangka Raya*. 6, 3–4.
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam (Sosebi)*, 3–4.
- Anggreni, P. (2023a). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Jamkerja Terhadap Pendapatan Pedagangsayur Di Pasar Tradisional Bintancentre Kota Tanjungpinang*. 31.
- Anggreni, P. (2023b). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Tradisional Bintan Centre Kota Tanjungpinang*. 18–22.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5, 318–325. [Http://Harianjogja.Com](http://Harianjogja.Com)
- Azhar, M. T. (2023). Pengaruh Modal Kerja, Motivasi, Dan Promosi Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus Umkm Dodol Pasar Bengkel Serdang Berdagai. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 105–118. <https://Doi.Org/10.56709/Mrj.V3i1.118>
- Bastiansyah, A., Aristika, A., Santika, A., Islam, U., & Lampung, A. N. (2018). *Jurnal Az-Zahra : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Pengaruh Harga Barang Dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Bambu Kuning Trade Center Bandar Lampung)*.
- Bendle, N.T., Farris, P. W, Pfeifer, P. W, & David, R. J. (2022). Marketing Metrics. In *Marketing Metrics* (4th Ed., Pp. 182–183). New Jersey, Usa: Hoboken.
- Dewi, K. I. S. (2024). *Pengaruh Tenaga Kerja, Adopsi Teknologi, Dan Modal Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Melalui Peningkatan Kapasitas Produksi Pada Usaha Gula Aren*.
- Dika, L. W. (2022). *Jenis Pemasaran Yang Dapat Di Gunakan Di Industri Optikal*. <https://Arogapopin.Ac.Id/2022/12/11/Jenis-Pemasaran-Yang-Dapat-Digunakan-Di-Industri-Optikal/>
- Fatmawati. (2014). Analisis Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Raya Padang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Stkip Pgri Sumatera Barat*.

- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*.
- Fitroh, M. A. A. (2019). *Pengaruh Pendapatan, Harga Dan Selera Masyarakat Terhadap Permintaan Kartu Brizzi*. 40–41.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9* (Issue 9797040151, Pp. 70–450).
- Hamudi, F., Hafidz, A. P., & Erliyana, N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Aurduri Kota Jambi. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 2(3), 156–174. <https://doi.org/10.55606/Jupumi.V2i3.2153>
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1, 2–15.
- Harits, A. R., Efrina, L., & Akbar, E. E. (2024). Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Desa Sidoharjo Jati Agung Lampung Selatan). *Journal Of Islamic Economics, Management And Business*, 3.
- Harto, Hendrawan, D. A., Sivi, N. A., & Gevirra. (2024). Dampak Strategi Pasar Modern Terhadap Pedagang Tradisional Dilampung Timur. *Jurnal Inovasi*, 1, 2. <https://ejournal.unulampung.ac.id/index.php/jikumerabit>
- Huda. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Terubuk Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam*, 1(2).
- Inayah, N., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2018). Pengaruh Kredit Modal Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Sektor Formal. *Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, 9, 2–3.
- Kariyani, N. N. Y., & Meitriana, M. A. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Modal Dan Teknologi Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Sawan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1).
- Khaeruman, & Saefullah, E. (2017). Analisis Lokasi Usaha Terhadap Penjualan Pedagang Buah-Buahan Di Sepanjang Jalan Ciptayasa Serang. *Jurnal Sains Manajemen*, 3(2), 23–25.
- Kussoy, R. I., Walewangko, E. N., & Londa, A. T. (2021). Analisis Faktor Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Pendidikan yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Serasi Di Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21.
- Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya*. 03(2), 2–5.
- Lestari, S. A., Murdiati, E., & Muzaiyanah. (2023). Analisis Dampak Keberadaan

- Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Kecamatan Gisting, Kabupaten Tanggamus, Lampung). *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni (Jishs)*, 1–5.
- Madji, S., Engka, D. S. ., & Sumual, J. I. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Emba*, 7(3), 3998–4006.
- Mamengko, D., Tawas, H. N., Mamengko, D. G., Tawas, H. N., Ch Raintung, M., & Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, J. (2023). The Effect Of Market Orientation And Product Innovation On Marketing Performance With Competitive Advantage As Intervening Variables (Case Study On Micro, Small And Medium Enterprises In Kawangkoan District). *Raintung*. 486 *Jurnal Emba*, 11(Januari), 486–499.
- Mamonto, D. P. W., Engka, D. S. ., & Tumangkeng, S. Y. . (2023). Analisis Pendapatan Pedagang Tradisional Di Pasar Pinasungkulankarombasan Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23, 3–4.
- Manilet, N. S., Turukay, M., & Kaplale, R. (2024). Strategi Pemasaran Pedagang Sayuran Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Marketing Strategies Of Vegetable Traders In Increasing Household Income. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 12, 1–9.
- Mboko, M. M., Herdi, H., & Rangga, Y. D. P. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Alok Maumere. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(3), 64–85. <https://doi.org/10.58192/Populer.V2i3.1194>
- Nurachman, T. S. (2014). *Manfaat Hasil Belajar Teknik Jahit 3 Sebagai Kesiapan Kerja Menjadi Qualitycontrol Di Industri Garmen*. 40–42.
- Pasciana, R., Friska, ., Harlis, P., Latifah, ., & Safira, N. (2023). Implementasi Kebijakan Pengelolaan Pasar Di Uptd Pasar Cikajang Kabupaten Garut. *Jurnal Pembangunan Dan Kebijakan Publik*, 14, 23–43. www.journal.uniga.ac.id
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen (Jmm Online)*, 2(3), 239–251.
- Pujilestari, A. (2020). *Analisis Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap*.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software Spss Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5, 205–207.
- Purwanti, E. (2012). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategipemasaran Terhadap Perkembangan Umkmdi Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga*. 5, 1–16.

- Ramadhan, A., Rahim, M. S. R., & Utami, N. N. (2023). *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*.
- Ramadhani, I. D. (2023). *Pengaruh Faktor Modal Usaha, Lokasi Usaha Danjumlah Variasi Barang Daganganterhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional(Studi Kasus Pedagang Di Pasar Wage Purwokerto)*.
- Rendelagi, A. B., Sahyunu, & Manan, L. O. A. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan Oleh. *Sultra Journal Of Economic And Business*, 4, 64–65.
- Rusham. (2016). Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Moderen Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional Di Kabupaten Bekasi R U S H A M. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(2), 153–166.
- Sarifudin, M., & Larasti, A. (2023). Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Pasca Pandemi Virus Corona Di Pasar Tradisional Unit Ii. *Journal Of Accounting Taxing And Auditing (Jata)*, 4(1), 41–43.
- Segara, I. G. W., & Suwena, K. R. (2020). Hubungan Jam Kerja Dengan Pendapatan Driver Grab. *Jurnal Akses*, 12(2). <https://www.Grab>.
- Setiyani. (2023). Pengaruh Modal Dan Lokasi Terhadap Pendapatanpedagang Di Pasar Tradisional Tac Kota Jambi. *Jurnal Sains Student Research*, 1(2), 115–129. <https://doi.org/10.61722/Jssr.V1i2.115>
- Shanti, N. W. A. S., Indrayani, L., & Rudi Irwansyah, M. (2022). Adaptasi Strategi Penawaran Produk Yang Dilakukan Para Pedagang Pasar Seni Sukawati Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2).
- Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kerajinan Ingka. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (Jjpe)*, 5, 2–3.
- Sugiyono, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Pp. 7–325).
- Sumirah. (2023). *Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kuliner Di Tanggul Cempae Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)*.
- Surya, C. L. (2016). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Tingkat Likuiditas Pada Kpri “Niaga” Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 1(2), 190–204.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses* (4th Ed.). Penerbitsalemba.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2–7. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/Tarbiyah>/<https://jurnal.diklinko.id/index.php/Tarbiyah/>
- Syarifuddin, D. (2018). Didin Syarifuddin: Pasar Tradisional Dalam Perspektif

- Nilai Daya Tarik Wisata (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung) Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 15, 5–14.
- Ubaidillah, M. (2022). Manajemen Keuangan UMKM. *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11). Madiun :Unipma Press.
- Umsiani, S. (2019). *Tinjauan Pendapatan Usaha Pedagang Kaki Lima Dilapangan Pancasila Kota Palopo*.
- Utaminingsih, N. L. A., & Suwendra, I. W. (2022). Pengaruh Pendapatan Dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Kesejahteraan Keluarga Di Kelurahan Karangasem. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 256–263. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Eku>
- Vijaya, D. P., & Irwansyah, M. R. (2017). Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Startegi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Umkm Di Kecamatan Buleleng Tahun 2017. *Ekuitas – Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 48–49.
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., Fitroh, I., & Putra, S. (2022). Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern Terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang Dan Konsumen Di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 53–65.
- Widodo, Z. D., Umiyati, H., Adriansyah, T. ., Yudawisastra, H. G., Sudirman, A., Permatasari, R. D., Ismail, R. S., Suryana, T. A., Saputra, T., Aryani, L., & Nahriana. (2022). *Kewirausahaan & Manajemen Usaha*. Bandung: Widina Bhakthi Persada .
- Yaqin, A. (2017). *Peran Kredit Angsuran Sistem Fidusia (Kreasi) Pt.Pegadaian Cabang Jember Dalam Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. 1–45.
- Yunita, N., & Iskandar, Aa. (2023). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Pada Toko Sembako Di Desa Tempuran Trimurjo. *Jurnal Emt Kita*, 7(4), 1166–1172. <https://doi.org/10.35870/Emt.V7i4.1592>
- Zainuddin, Z., & Saputra, M. K. (2022). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Umkm Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda) Oleh: Muslimin. *Sultra Journal Of Economic And Business*, 3.