



LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas dan Reliabilitas

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Responden Peneliti

Ditempat

Dengan Hormat

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, semoga kita senantiasa berada dalam lindungan-Nya serta diberikan kemudahan dalam segala hal. Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Ni Luh Pitri Yuliani Dewi

NIM : 2117011076

Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi

Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Pada tahap penyelesaian Tugas Akhir (Skripsi), saya bermaksud mengadakan penelitian mengenai **“Pengaruh Modal Usaha dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Pada Pedagang Sayur di Pasar Tradisional Kecamatan Kuta Badung”**. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon izin pada Bapak/Ibu untuk kesediaannya mengisi kuesioner yang saya berikan. Kuesioner ini dibuat murni untuk tujuan penelitian yang bersifat ilmiah dan semua jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya. Maka saya mohon Bapak/Ibu menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan sejujur-jujurnya.

Akhir kata saya ucapkan banyak terima kasih atas bantuan, perhatian, dan partisipasinya. Semoga Bapak/Ibu selalu diberikan kesehatan dan kelancaran dalam menjalani aktivitas sehari-hari

Hormat Saya

(Ni Luh Pitri Yuliani Dewi)

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Nama pasar untuk berjualan :

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah pernyataan di bawah sebelum menjawab.
2. Berikan tanda (✓) pada jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kolom yang telah tersedia.

Pilihlah jawaban sebagai berikut.

No	Respon	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Setuju (S)	3
4.	Sangat Setuju (SS)	4

3. Jawab semua pertanyaan dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
4. Setelah mengisi kuesioner ini mohon Bapak/Ibu dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan ini pertama kali.

III. DAFTAR PERNYATAAN

MODAL USAHA (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Struktur Permodalan					
1.	Saya lebih memilih menggunakan modal sendiri dalam menjalankan usaha sayur karena lebih aman dan tidak memiliki beban utang.				
2.	Dengan mengandalkan modal sendiri, saya dapat mengelola usaha secara lebih fleksibel dan mandiri.				
3.	Saya khawatir menggunakan modal pinjaman karena bunga pinjaman dapat mengurangi keuntungan usaha sayur saya.				
Pemanfaatan Modal Tambahan					
4.	Modal tambahan yang saya peroleh digunakan untuk membeli lebih banyak stok dagangan agar dapat meningkatkan penjualan				
5.	Saya menggunakan modal tambahan untuk memperbaiki lapak atau meningkatkan fasilitas usaha guna menarik lebih banyak pelanggan.				
Hambatan Dalam Mengakses Modal Eksternal					
6.	Saya mengalami kesulitan dalam mendapatkan pinjaman modal usaha karena persyaratan yang sulit dipenuhi.				
7.	Tingkat bunga atau cicilan yang tinggi menjadi kendala utama bagi saya dalam mengakses modal tambahan dari pihak luar.				
8.	Kurangnya jaminan yang diminta oleh pemberi pinjaman membuat saya sulit mendapatkan modal tambahan untuk usaha saya.				
Keadaan Usaha Setelah Menanamkan Modal					
9.	Dengan modal sendiri, keuntungan yang saya dapatkan lebih maksimal karena tidak ada pengeluaran tambahan untuk membayar pinjaman.				
10.	Penambahan modal dalam usaha saya telah membantu meningkatkan daya saing dan menarik lebih banyak pelanggan.				

PEMASARAN (X2)

EMASRAN (A2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Cost per Lead (Biaya Pemasaran)					
11.	Saya mengalokasikan sebagian pendapatan untuk biaya pemasaran, seperti pembuatan spanduk atau promosi di media sosial, agar dagangan saya lebih dikenal pelanggan.				
12.	Saya menggunakan media sosial seperti WhatsApp, Facebook, atau Instagram sebagai bagian dari strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan.				
13.	Saya merasa biaya yang saya keluarkan untuk pemasaran, baik secara langsung (misalnya mencetak spanduk) maupun online, sebanding dengan peningkatan jumlah pelanggan dan penjualan.				
Retensi Pelanggan					
14.	Saya memberikan pelayanan yang ramah dan cepat untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan memastikan mereka kembali berbelanja.				
15.	Saya sering memberikan harga khusus atau diskon kepada pelanggan tetap sebagai bentuk apresiasi agar mereka terus berbelanja di tempat saya				
Laba					
16.	Persaingan dengan pedagang lain di pasar mempengaruhi tingkat laba yang saya dapatkan setiap harinya.				
17.	Saya selalu mencatat dan mengelola keuangan usaha dengan baik untuk memastikan bahwa laba yang saya peroleh terus meningkat.				
Biaya Akusisi Pelanggan					
18.	Saya menyediakan kantong plastik atau tas belanja gratis untuk pelanggan.				
19.	Saya secara rutin mengevaluasi efektivitas biaya yang saya keluarkan dalam menarik pelanggan baru untuk memastikan keuntungan yang optimal.				

PENDAPATAN (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Penghasilan yang diterima perbulan					
20.	Dalam satu bulan, saya sering mengalami naik turun pendapatan atau penghasilan				
21.	Saya sering harus mencari tambahan pendapatan di luar berdagang sayur agar kebutuhan tercukupi.				
22.	Saya mengalami kesulitan keuangan karena penghasilan bulanan yang tidak menentu.				
Pekerjaan					
23.	Saya mengandalkan berdagang sayur sebagai sumber utama penghasilan saya.				
24.	Jika saya tidak berjualan dalam beberapa hari, penghasilan saya langsung mengalami penurunan.				
Beban keluarga yang ditanggung					
25.	Saya harus bekerja lebih keras karena banyak anggota keluarga yang bergantung pada penghasilan saya.				
26.	Saya sering harus memilih antara membeli stok dagangan atau memenuhi kebutuhan keluarga terlebih dahulu.				
Lama usaha					
27.	Saya sudah menjalankan usaha berdagang sayur dalam waktu yang cukup lama.				
28.	Saya merasa lebih percaya diri dalam menghadapi persaingan karena pengalaman saya berdagang.				
29.	Saya merasa bahwa semakin lama saya berjualan, semakin banyak pelanggan tetap yang saya miliki.				

Lampiran 2 Deskripsi Data Responden

1. Daftar Nama Responden

Uji Instrumen yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada para pedagang sayur diluar populasi dari penelitian ini. Kuesioner dibagikan kepada pedagang sayur di pasar tradisional pada Kecamatan Kuta Utara, Badung dengan jumlah 30 responden. Adapun daftar nama dari para pedagang sayur yang menjadi responden dalam uji instrument ini, yakni sebagai berikut.

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Nama Pasar
1.	Made Yuliantara	Laki-laki	68 tahun	Pasar Semat Sari
2.	Wayan Budiarsa	Laki-laki	50 tahun	Pasar Semat Sari
3.	Yosi Hendrawan	Laki-laki	36 tahun	Pasar Taman sari
4.	Alfiana Bely	Laki-laki	24 tahun	Pengosari
5.	Nyoman Sutini	Perempuan	47 tahun	Pengosari
6.	Ibu Praja	Perempuan	35 tahun	Pasar Taman Sari Merta
7.	Unyil	Laki-laki	25 tahun	Pasar Semat Sari
8.	Gede Mariawan	Laki-laki	33 tahun	Pasar Semat Sari
9.	Ria	Perempuan	28 tahun	Pasar Semat Sari
10.	Librayanti	Perempuan	50 tahun	Pasar Semat Sari
11.	Jumiati	Perempuan	32 tahun	Pengosari
12.	Samsuri Johan	Laki-laki	57 tahun	Pengosari
13.	Agus Suta	Laki-laki	47 tahun	Pasar Taman Sari Merta
14.	Oka Dewi	Perempuan	50 tahun	Pasar Taman Sari Merta
15.	Ketut Sudarsana	Laki-laki	53 tahun	Pengosari
16.	Putu Rina	Perempuan	42 tahun	Pasar Taman Sari Merta
17.	Ni Wayan Sutriani	Perempuan	50 tahun	Pasar Taman sari
18.	Rena	Perempuan	37 tahun	Pasar Tradisional Dalung
19.	Suryani	Perempuan	28 tahun	Pasar Tradisional Dalung
20.	Ni Ketut Siti	Perempuan	46 tahun	Pasar Tradisional Dalung
21.	I Gede Kije	Laki-laki	49 tahun	Pasar Tradisional Dalung
22.	Gede Juli	Laki-laki	31 tahun	Pasar Tradisional Dalung
23.	Yogi Tirta	Laki-laki	30 tahun	Pasar Desa Canggu
24.	Gede Adi	Laki-laki	40 tahun	Pasar Desa Canggu
25.	Luh Sari	Perempuan	30 tahun	Pasar Desa Canggu
26.	Made Dangin	Laki-laki	45 tahun	Pasar Tradisional Dalung
27.	Nengah Wenten	Perempuan	68 tahun	Pasar Tradisional Dalung
28.	Komang Yulita	Perempuan	41 tahun	Pasar Tradisional Dalung
29.	Komang Ayu	Perempuan	35 tahun	Pasar Desa Canggu
30.	Komang juli	Laki-laki	49 tahun	Pasar Tradisional Dalung

Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Uji Coba

A. Modal Usaha (X1)

No. Res	Modal Usaha (X1)										TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	33
5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	33
6	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	22
7	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	29
8	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	24
9	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	34
10	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	32
11	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	35
12	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	34
13	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	34
14	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	34
15	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	33
16	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	29
17	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	23
18	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	27
19	4	4	3	2	2	3	3	3	4	2	30
20	4	4	3	2	2	3	3	4	3	2	30
21	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	23
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
23	2	3	3	4	4	3	4	3	4	4	34
24	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	35
25	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	34
26	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	33
27	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34
28	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	35
29	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	35
30	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	34

B. Pemasaran (X2)

No Res	Pemasaran (X2)									TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
1	2	2	2	4	2	2	2	3	3	22
2	3	3	2	4	4	2	3	4	2	27
3	4	4	1	3	4	3	1	3	1	24
4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	31
5	2	4	3	2	1	3	2	3	4	24
6	2	2	2	4	2	3	2	4	2	23
7	4	4	2	4	3	4	4	4	3	32
8	2	2	2	2	4	2	1	3	3	21
9	2	3	1	4	3	2	4	4	2	25
10	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
11	4	3	4	4	4	3	4	3	3	32
12	3	4	3	4	3	4	4	4	3	32
13	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
14	4	4	4	4	3	3	2	3	2	29
15	3	4	3	3	3	4	3	4	2	29
16	3	3	3	4	4	3	3	3	2	28
17	3	3	3	3	3	3	2	3	1	24
18	2	3	3	3	1	3	2	4	2	23
19	2	3	2	4	3	3	3	3	2	25
20	2	3	3	3	4	2	3	3	3	26
21	3	3	3	3	4	2	2	4	2	26
22	2	3	2	4	1	2	2	3	2	21
23	3	4	3	4	3	4	2	3	2	28
24	3	3	2	4	3	4	3	4	3	29
25	3	3	3	3	3	4	2	3	2	26
26	4	4	4	3	4	3	4	4	3	33
27	3	3	3	4	3	3	4	4	4	31
28	3	4	3	4	4	3	4	4	4	33
29	3	3	3	4	3	4	3	4	3	30
30	3	3	3	4	3	3	2	3	2	26

C. Pendapatan (Y)

No. Res	Pendapatan (Y)										TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	36
2	4	1	3	3	4	4	3	4	3	4	33
3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	33
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	36
5	4	1	2	3	4	4	3	3	2	4	30
6	2	1	4	4	3	3	3	4	2	1	27
7	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	33
8	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	28
9	4	1	1	2	4	2	3	4	3	4	28
10	3	2	3	4	3	4	2	3	4	1	29
11	4	2	4	3	4	4	2	3	4	4	34
12	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	35
13	3	1	4	3	3	3	3	3	2	2	27
14	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	36
15	3	1	3	3	4	3	2	3	3	3	28
16	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	29
17	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	33
18	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	32
19	4	2	3	4	3	3	2	2	3	3	29
20	3	1	3	4	3	1	3	3	3	3	27
21	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	35
22	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	31
23	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	30
24	4	2	4	4	4	3	2	4	3	4	34
25	4	1	2	3	3	3	2	3	2	2	25
26	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	34
27	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	28
28	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	34
29	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	26
30	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	34

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Sampel Uji Coba

A. Uji Validitas

a) Modal Usaha (X1)

[illegible]

X1.9	Pearson Correlation	.329	.490**	.440*	.297	.301	.362*	.210	.158	1	.507*	.715**
	Sig. (2-tailed)	.076	.006	.015	.110	.106	.049	.265	.405		.004	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	.138	.177	.464**	.397*	.663**	.018	.044	-.128	.507**	1	.578**
	Sig. (2-tailed)	.468	.351	.010	.030	<.001	.925	.817	.501	.004		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL X1	Pearson Correlation	.606**	.613**	.745**	.442*	.454*	.648**	.577**	.494**	.715**	.578*	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.015	.012	<.001	<.001	.006	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



b). Pemasaran (X2)

Correlations											
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.556**	.430*	.240	.515**	.450*	.320	.092	.007	.703**
	Sig. (2-tailed)		.001	.018	.201	.004	.013	.085	.630	.970	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.556**	1	.245	-.018	.137	.412*	.252	.162	.002	.506**
	Sig. (2-tailed)	.001		.192	.926	.469	.024	.179	.391	.991	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.430*	.245	1	.014	.169	.369*	.334	-.041	.392*	.603**
	Sig. (2-tailed)	.018	.192		.943	.371	.045	.072	.828	.032	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.240	-.018	.014	1	.072	.210	.496**	.218	.052	.422*
	Sig. (2-tailed)	.201	.926	.943		.705	.265	.005	.247	.786	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.515**	.137	.169	.072	1	-.010	.295	.110	.013	.489**
	Sig. (2-tailed)	.004	.469	.371	.705		.958	.113	.562	.945	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.450*	.412*	.369*	.210	-.010	1	.310	.183	.210	.593**
	Sig. (2-tailed)	.013	.024	.045	.265	.958		.095	.332	.265	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.320	.252	.334	.496**	.295	.310	1	.494**	.560*	.809**
	Sig. (2-tailed)	.085	.179	.072	.005	.113	.095		.006	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.092	.162	-.041	.218	.110	.183	.494**	1	.197	.424*
	Sig. (2-tailed)	.630	.391	.828	.247	.562	.332	.006		.296	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	.007	.002	.392*	.052	.013	.210	.560**	.197	1	.516**
	Sig. (2-tailed)	.970	.991	.032	.786	.945	.265	.001	.296		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX2	Pearson Correlation	.703**	.506**	.603**	.422*	.489**	.593**	.809**	.424*	.516*	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	.004	<.001	.020	.006	<.001	<.001	.020	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c). Pendapatan (Y)

Correlations												
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	TOTAL Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.346	-.103	.049	.487*	.226	.068	-.033	.000	.395*	.483**
	Sig. (2-tailed)		.061	.587	.796	.006	.229	.721	.862	1.000	.031	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.346	1	.428*	.485*	.079	.278	.334	.261	.369*	-.211	.683**
	Sig. (2-tailed)	.061		.018	.007	.680	.136	.071	.163	.045	.262	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	-.103	.428*	1	.549*	.142	.153	.105	.179	.217	-.146	.512**
	Sig. (2-tailed)	.587	.018		.002	.455	.420	.581	.343	.248	.442	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.049	.485*	.549*	1	.008	.057	.272	.166	.281	-.185	.518**
	Sig. (2-tailed)	.796	.007	.002		.967	.766	.146	.381	.132	.329	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.487*	.079	.142	.008	1	.064	.019	.188	.106	.419*	.474**
	Sig. (2-tailed)	.006	.680	.455	.967		.736	.920	.320	.576	.021	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.226	.278	.153	.057	.064	1	.136	-.027	.075	.017	.414*
	Sig. (2-tailed)	.229	.136	.420	.766	.736		.472	.889	.692	.928	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.068	.334	.105	.272	.019	.136	1	.448*	.091	.083	.497**
	Sig. (2-tailed)	.721	.071	.581	.146	.920	.472		.013	.634	.663	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	-.033	.261	.179	.166	.188	-.027	.448*	1	.265	.142	.502**
	Sig. (2-tailed)	.862	.163	.343	.381	.320	.889	.013		.157	.456	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	.000	.369*	.217	.281	.106	.075	.091	.265	1	.172	.526**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.045	.248	.132	.576	.692	.634	.157		.365	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.10	Pearson Correlation	.395*	-.211	-.146	-.185	.419*	.017	.083	.142	.172	1	.367*
	Sig. (2-tailed)	.031	.262	.442	.329	.021	.928	.663	.456	.365		.046

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTALY	Pearson Correlation	.483*	.683*	.512*	.518*	.474*	.414*	.497*	.502*	.526*	.367*	1
	Sig. (2-tailed)	.007	<.001	.004	.003	.008	.023	.005	.005	.003	.046	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran. 5 Uji Reliabilitas Sampel Uji Coba

B. Uji Reliabilitas

1. Modal Usaha (X1)

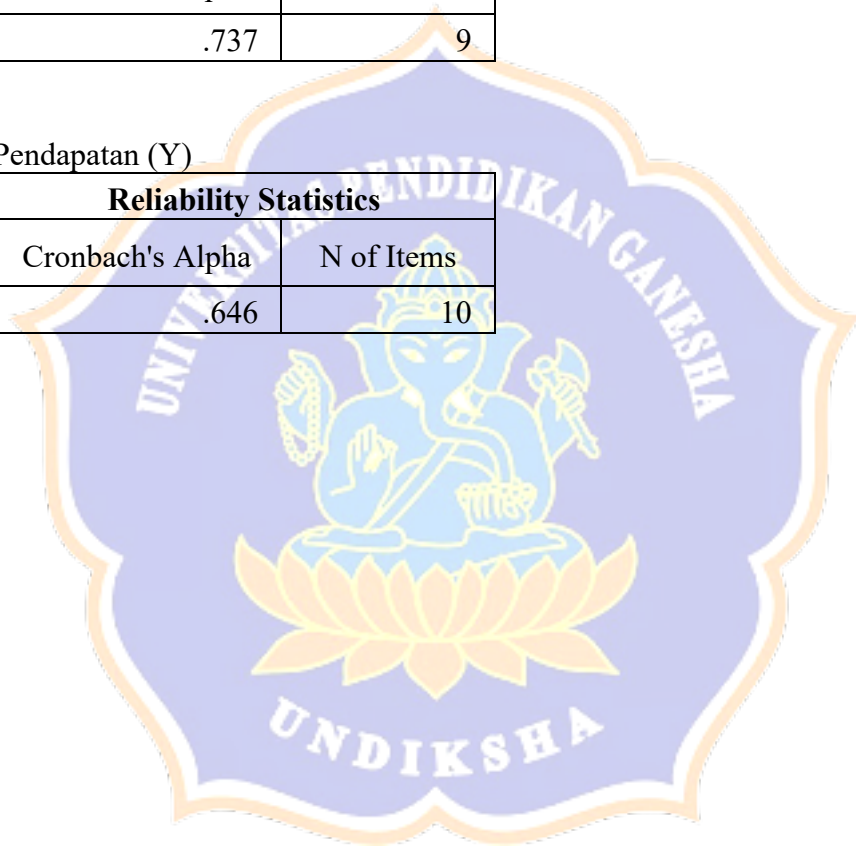
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.787	10

2. Pemasaran (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.737	9

3. Pendapatan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.646	10



Lampiran 6 Rekapitulasi Uji Validitas dan Reliabilitas

Rekapitulasi hasil uji validitas dan uji reabilitas instrumen sebagai berikut

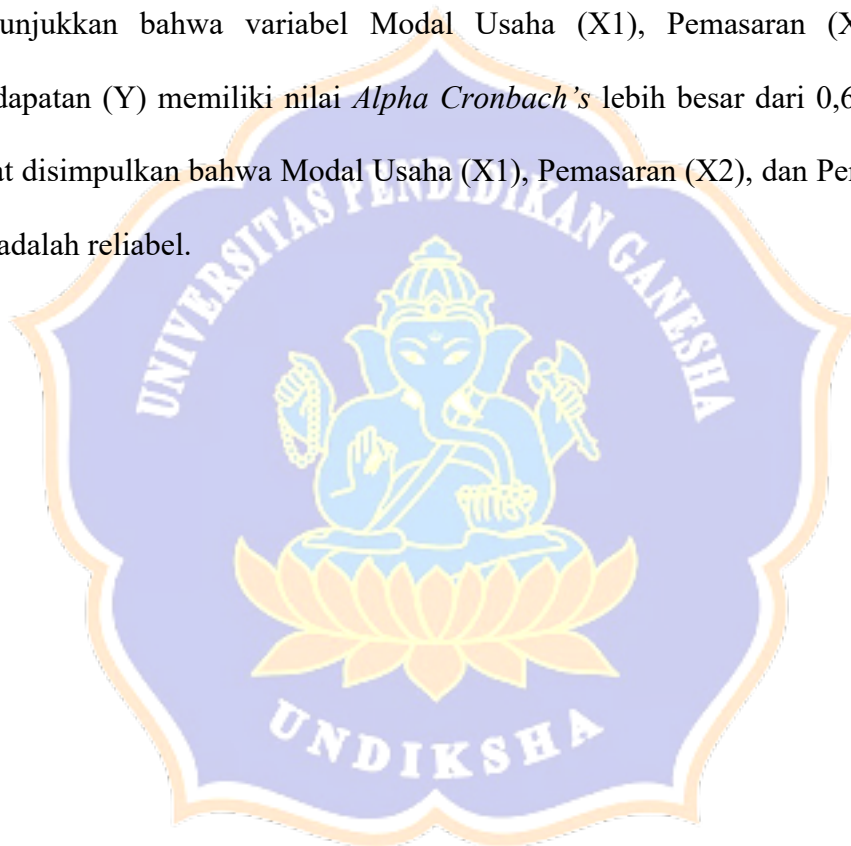
1. Uji Validitas Instrumen

Variabel	Item Pernyataan	R-hitung	R-tabel (0,05)	Keterangan
Modal Usaha (X1)	X1.1	0,606	0,361	Valid
	X1.2	0,613	0,361	Valid
	X1.3	0,745	0,361	Valid
	X1.4	0,442	0,361	Valid
	X1.5	0,454	0,361	Valid
	X1.6	0,648	0,361	Valid
	X1.7	0,577	0,361	Valid
	X1.8	0,494	0,361	Valid
	X1.9	0,715	0,361	Valid
	X1.10	0,578	0,361	Valid
Pemasaran (X2)	X2.1	0,703	0,361	Valid
	X2.2	0,506	0,361	Valid
	X2.3	0,603	0,361	Valid
	X2.4	0,422	0,361	Valid
	X2.5	0,489	0,361	Valid
	X2.6	0,593	0,361	Valid
	X2.7	0,809	0,361	Valid
	X2.8	0,424	0,361	Valid
	X2.9	0,516	0,361	Valid
Pendapatan (Y)	Y.1	0,483	0,361	Valid
	Y.2	0,683	0,361	Valid
	Y.3	0,512	0,361	Valid
	Y.4	0,518	0,361	Valid
	Y.5	0,474	0,361	Valid
	Y.6	0,414	0,361	Valid
	Y.7	0,497	0,361	Valid
	Y.8	0,502	0,361	Valid
	Y.9	0,526	0,361	Valid
	Y.10	0,367	0,361	Valid

2. Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Standard Alpa</i>	Keterangan
Modal Usaha (X1)	0,787	0,60	Reliabel
Pemasaran (X2)	0,737	0,60	Reliabel
Pendapatan (Y)	0,646	0,60	Reliabel

Dalam uji reliabilitas instrumen dinyatakan reliabel apabila nilai pada *Cronbach's Alpha* lebih besar ($>$) dari 0,60. Pada hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa variabel Modal Usaha (X1), Pemasaran (X2), dan Pendapatan (Y) memiliki nilai *Alpha Cronbach's* lebih besar dari 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa Modal Usaha (X1), Pemasaran (X2), dan Pendapatan (Y) adalah reliabel.



Lampiran 7 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Pengaruh Modal Usaha dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Pada Pedagang Sayur di Pasar Tradisional Kecamatan Kuta Badung.

Kepada Yth.

Responden Peneliti

Ditempat

Dengan Hormat

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, semoga kita senantiasa berada dalam lindungan-Nya serta diberikan kemudahan dalam segala hal. Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Ni Luh Pitri Yuliani Dewi

NIM : 2117011076

Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi

Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Pada tahap penyelesaian Tugas Akhir (Skripsi), saya bermaksud mengadakan penelitian mengenai **“Pengaruh Modal Usaha dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Pada Pedagang Sayur di Pasar Tradisional Kecamatan Kuta Badung”**. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon ijin pada Bapak/Ibu untuk kesediaannya mengisi kuesioner yang saya berikan. Kuesioner ini dibuat murni untuk tujuan penelitian yang bersifat ilmiah dan semua jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya. Maka saya mohon Bapak/Ibu menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan sejujur-jujurnya.

Akhir kata saya ucapkan banyak terima kasih atas bantuan, perhatian, dan partisipasinya. Semoga Bapak/Ibu selalu diberikan kesehatan dan kelancaran dalam menjalani aktivitas sehari-hari.

Hormat Saya

(Ni Luh Pitri Yuliani Dewi)

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Nama pasar untuk penjualan :

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

5. Bacalah pernyataan di bawah sebelum menjawab.
6. Berikan tanda (✓) pada jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kolom yang telah tersedia.

Pilihlah jawaban sebagai berikut.

No	Respon	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Setuju (S)	3
4.	Sangat Setuju (SS)	4

7. Jawab semua pertanyaan dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
8. Setelah mengisi kuesioner ini mohon Bapak/Ibu dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan ini pertama kali.

III. DAFTAR PERNYATAAN

MODAL USAHA (X1)

MODAL USAHA (K)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Struktur Permodalan					
1.	Saya lebih memilih menggunakan modal sendiri dalam menjalankan usaha				
2.	Dengan mengandalkan modal sendiri, saya dapat mengelola usaha				
3.	Saya khawatir menggunakan modal pinjaman karena bunga pinjaman				
Pemanfaatan Modal Tambahan					
4.	Modal tambahan yang saya peroleh digunakan untuk membeli lebih banyak stok dagangan				
5.	Saya menggunakan modal tambahan untuk memperbaiki lapak				
Hambatan Dalam Mengakses Modal Eksternal					
6.	Saya mengalami kesulitan dalam mendapatkan pinjaman modal				
7.	Tingkat bunga atau cicilan yang tinggi menjadi kendala utama bagi saya				
8.	Kurangnya jaminan yang diminta oleh pemberi pinjaman membuat saya sulit mendapatkan modal tambahan				
Keadaan Usaha Setelah Menanamkan Modal					
9.	Dengan modal sendiri, keuntungan yang saya dapatkan lebih maksimal				
10.	Penambahan modal dalam usaha saya telah membantu meningkatkan daya saing				

PEMASARAN (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Cost per Lead (Biaya Pemasaran)					
1	Saya mengalokasikan sebagian pendapatan untuk biaya pemasaran, seperti pembuatan spanduk				
2.	Saya menggunakan media sosial seperti WhatsApp, Facebook, atau Instagram				
Retensi Pelanggan					
3.	Saya memberikan pelayanan yang ramah dan cepat untuk meningkatkan kepuasan pelanggan				
4.	Saya sering memberikan harga khusus atau diskon kepada pelanggan tetap				
Laba					
5.	Persaingan dengan pedagang lain di pasar mempengaruhi tingkat laba yang saya dapatkan setiap harinya.				
6.	Saya selalu mencatat dan mengelola keuangan usaha				
Biaya Akusisi Pelanggan					
7.	Saya menyediakan kantong plastik atau tas belanja gratis untuk pelanggan.				
8.	Saya secara rutin mengevaluasi efektivitas biaya yang saya keluarkan				

PENDAPATAN (Y)

PENDAPATAN (Rp)		Alternatif Jawaban			
No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Penghasilan yang diterima perbulan					
1.	Dalam satu bulan, saya sering mengalami naik turun pendapatan				
2.	Saya sering harus mencari tambahan pendapatan di luar berdagang sayur				
3.	Saya mengalami kesulitan keuangan karena penghasilan bulanan yang tidak menentu.				
Pekerjaan					
4.	Saya mengandalkan berdagang sayur sebagai sumber utama penghasilan saya.				
5.	Jika saya tidak berjualan dalam beberapa hari, penghasilan saya langsung mengalami penurunan.				
Beban keluarga yang ditanggung					
6.	Saya harus bekerja lebih keras karena banyak anggota keluarga yang bergantung pada penghasilan saya.				
7.	Saya sering harus memilih antara membeli stok dagangan atau memenuhi kebutuhan keluarga terlebih dahulu.				
Lama usaha					
8.	Saya sudah menjalankan usaha berdagang sayur dalam waktu yang cukup lama.				
9.	Saya merasa lebih percaya diri dalam menghadapi persaingan				
10.	Saya merasa bahwa semakin lama saya berjualan, semakin banyak pelanggan tetap yang saya miliki.				

Lampiran 8 Deskripsi Data Responden

Adapun daftar nama pedagang sayur yang menjadi sampel penelitian ini sebanyak 100 orang pedagang sayur di pasar tradisional Kecamatan Kuta Badung, sebagai berikut.

No	Nama	Jenis Kelamin	Nama Pasar
1	Ni Made Yulia Astuti	Perempuan	Pasar Sunset Seminyak
2	Diah Dewi Widianteri	Perempuan	Pasar Sunset Seminyak
3	Joko Purwanto	Laki-Laki	Pasar Sunset Seminyak
4	Komang Budiati	Perempuan	Pasar Sunset Seminyak
5	Putu Suartika	Laki-Laki	Pasar Sunset Seminyak
6	Anis	Perempuan	Pasar Sunset Seminyak
7	Nur Kholis	Laki-Laki	Pasar Sunset Seminyak
8	Putu Sukarmi	Perempuan	Pasar Sunset Seminyak
9	Khosnul Qutimah	Perempuan	Pasar Sunset Seminyak
10	Pak Kadek	Laki-Laki	Pasar Sunset Seminyak
11	Nyoman Landep	Laki-Laki	Pasar Sunset Seminyak
12	Nengah Darsini	Perempuan	Pasar Pagi Desa Adat Legian
13	Luh Made Wira Astiti	Perempuan	Pasar Pagi Desa Adat Legian
14	Setyo Hermawan	Laki-Laki	Pasar Pagi Desa Adat Legian
15	Nyoman Ardika	Laki-Laki	Pasar Pagi Desa Adat Legian
16	Ketut Sudarma	Laki-Laki	Pasar Pagi Desa Adat Legian
17	Nyoman Resten	Laki-Laki	Pasar Pagi Desa Adat Legian
18	Desak Parwati	Perempuan	Pasar Pagi Desa Adat Legian
19	Wayan Pageh	Laki-Laki	Pasar Pagi Desa Adat Legian
20	Suyanto	Laki-Laki	Pasar Pagi Desa Adat Legian
21	Nengah Werta	Laki-Laki	Pasar Pagi Desa Adat Legian
22	Made Arjana	Laki-Laki	Pasar Pagi Desa Adat Legian
23	Erika Putri	Perempuan	Pasar Pagi Desa Adat Legian
24	Gede Suardana	Laki-Laki	Pasar Pagi Desa Adat Legian
25	Astianik	Perempuan	Pasar Pagi Desa Adat Legian
26	Ketut Narti	Perempuan	Pasar Pagi Desa Adat Legian
27	Nengah Lodri	Perempuan	Pasar Pagi Desa Adat Legian
28	Made Lama	Laki-Laki	Pasar Pagi Desa Adat Legian
29	Ni Wayan Sani	Perempuan	Pasar Pagi Desa Adat Legian
30	Pak Gede	Laki-Laki	Pasar Pagi Desa Adat Legian
31	Rahmawati	Perempuan	Pasar Pagi Desa Adat Legian
32	Susi	Perempuan	Pasar Unit Kuta I

33	Ni Ketut Suarmi	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
34	Ibu Pande	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
35	Ariyani	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
36	Wayan Sujani	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
37	Gusti Ketut Suartini	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
38	Jero Made Sutini	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
39	Sukrawijaya	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta I
40	Made Adi Fermanta	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta I
41	Wayan Mertayasa	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta I
42	Ni Kadek Trisnayani	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
43	I Wayan Jagra	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta I
44	Bernadina Seuk	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
45	I Wayan Suadyana	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta I
46	Ratnawati	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
47	Agusarif	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta I
48	Ummi Lia	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
49	Giman	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta I
50	Nyoman Karwati	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
51	Nyoman Nami	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
52	Ni Luh Suartini	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
53	Made Putra	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta I
54	Putu Dian Indah Purwati	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
55	Putu Putra Mahardika	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta I
56	Gusbah	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta I
57	Krisnayuda	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta I
58	Ni Made Wendri	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
59	Mertasubawa	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta I
60	Ni Wayan Kasti	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
61	Putu Suriani	Perempuan	Pasar Unit Kuta I
62	Sri Agustina	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
63	Roni	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
64	Buk Komang	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
65	Andi	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
66	Kadek Nopik	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
67	Pak Giri	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
68	Ibu Yanti	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
69	Giri Setiadi	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
70	Ibu Nurul	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
71	Ni Made Meniasih	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
72	Ni Wayan Santini	Perempuan	Pasar Unit Kuta II

73	Ni Nyoman Mariani	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
74	Ketut Sudiarta	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
75	Wayan Supartini	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
76	Nyoman Suwiryana	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
77	Ketut Garnu	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
78	Ni Wayan Ratna Dewi	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
79	I Ketut Mustika	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
80	Ordianyana	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
81	Ni Wayan Wati	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
82	Ayu Srikandi	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
83	Ni Luh Sunariani	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
84	Ni Ketut Suarniti	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
85	I Made Sulendre	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
86	Ketut Suwidandi	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
87	I Wayan Gede Purnawan	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
88	I Gusti Made Suarteja	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
89	I Nengah Jarni	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
90	Nyoman Fesyen	Laki-Laki	Pasar Unit Kuta II
91	Ni Wayan Wardani	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
92	Ni Wayan Astari	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
93	Nyoman Wasitini	Perempuan	Pasar Unit Kuta II
94	Bu Dimas	Perempuan	Pasar Desa Adat Kelan
95	Wahyu	Laki-Laki	Pasar Desa Adat Kelan
96	Prionap	Laki-Laki	Pasar Desa Adat Kelan
97	Romiatun	Perempuan	Pasar Desa Adat Kelan
98	Ketut Sukaryana	Laki-Laki	Pasar Desa Adat Kelan
99	Gede Sudipta	Laki-Laki	Pasar Desa Adat Kelan
100	Luh Supartini	Perempuan	Pasar Desa Adat Kelan

Lampiran 9 Tabulasi Data Penelitian

Modal Usaha (X1)

No	Modal Usaha (X1)										TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
2	4	4	4	2	2	4	4	4	3	3	34
3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
4	4	4	4	2	2	4	4	3	3	2	32
5	1	2	2	4	3	2	2	3	2	4	25
6	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
7	3	4	3	2	3	4	4	3	4	2	32
8	4	3	4	2	2	3	4	3	4	2	31
9	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	33
10	3	4	4	2	2	4	3	3	4	3	32
11	2	2	3	4	4	2	4	4	4	2	31
12	4	4	4	2	1	4	4	3	4	2	32
13	4	4	3	2	2	4	3	3	4	2	31
14	3	3	4	2	1	4	4	3	4	2	30
15	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
16	4	3	4	2	2	2	4	4	3	2	30
17	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
18	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	31
19	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	28
20	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
21	1	1	2	4	4	2	2	2	4	4	26
22	4	4	4	2	2	3	4	4	3	2	32
23	3	4	4	2	1	3	3	4	4	2	30
24	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	30
25	3	4	3	2	2	3	4	3	3	2	29
26	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	26
27	4	4	4	2	2	4	4	3	4	1	32
28	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	26
29	4	4	4	1	2	3	3	3	4	2	30
30	4	4	3	2	2	4	4	4	4	2	33
31	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
32	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	34
33	2	2	1	4	3	2	3	3	2	4	26
34	4	3	3	2	2	3	3	3	4	2	29

35	4	4	4	2	2	4	4	3	4	2	33
36	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
37	4	4	4	2	3	4	4	4	3	2	34
38	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	35
39	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	34
40	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	34
41	4	4	4	2	2	4	4	4	4	1	33
42	4	4	4	2	2	3	4	3	4	2	32
43	4	4	3	2	1	4	4	3	4	2	31
44	3	4	4	2	2	2	4	2	4	2	29
45	4	4	4	1	2	2	4	4	4	4	33
46	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
47	4	4	3	2	2	4	3	3	4	3	32
48	4	4	3	2	2	3	4	3	4	3	32
49	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	33
50	2	2	2	3	4	2	2	2	2	4	25
51	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	34
52	3	4	4	2	1	3	4	4	4	4	33
53	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
54	4	4	3	2	1	4	3	4	4	4	33
55	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	35
56	2	2	2	4	4	2	3	2	2	4	27
57	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
58	4	4	2	2	2	3	4	4	4	4	33
59	4	3	2	3	2	3	4	4	4	3	32
60	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
61	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	35
62	3	4	4	2	2	3	4	4	4	2	32
63	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
64	4	3	4	2	2	4	3	3	4	1	30
65	3	4	3	3	3	3	4	3	4	1	31
66	3	3	3	3	4	4	4	2	1	3	30
67	3	4	3	1	3	4	3	3	3	1	28
68	2	2	2	4	3	2	1	2	4	3	25
69	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
70	4	3	3	2	2	4	4	4	3	2	31
71	3	4	4	1	2	3	4	4	3	2	30
72	4	4	3	2	1	4	3	4	3	1	29
73	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	26
74	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	26

75	3	4	3	2	1	4	4	4	3	1	29
76	2	2	2	4	3	2	2	2	2	4	25
77	4	4	3	2	1	3	4	4	4	2	31
78	4	4	3	2	2	3	4	3	3	2	30
79	4	4	4	2	2	3	3	4	4	2	32
80	4	4	3	2	2	3	3	4	3	1	29
81	2	2	2	3	4	2	2	2	2	4	25
82	3	4	4	1	2	4	3	3	4	1	29
83	2	2	2	4	4	2	2	2	3	3	26
84	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	34
85	4	4	4	2	2	4	4	4	3	2	33
86	4	4	4	2	2	3	4	4	3	2	32
87	3	4	3	2	2	4	4	4	3	1	30
88	4	3	3	2	1	4	4	3	3	2	29
89	4	4	4	2	2	3	3	3	3	1	29
90	4	4	4	2	2	4	4	3	4	2	33
91	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
92	4	4	4	2	2	4	4	4	3	2	33
93	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
94	4	4	4	2	2	4	3	3	4	2	32
95	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	26
96	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	28
97	4	3	4	2	2	2	4	2	4	2	29
98	2	1	2	4	4	2	2	2	2	4	25
99	3	3	4	2	1	4	3	3	3	2	28
100	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	34

Pemasaran (X2)

Pemasaran (X2)									TOTAL X2
NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	4	2	4	4	4	4	4	4	30
2	4	2	4	3	3	3	3	3	25
3	4	2	4	4	3	2	4	4	27
4	4	2	3	3	3	4	4	3	26
5	3	2	4	4	4	3	4	4	28
6	4	2	4	4	4	3	4	2	27
7	4	2	4	4	4	4	4	4	30
8	4	2	4	3	4	3	4	4	28
9	4	3	3	4	3	3	3	4	27
10	4	2	4	2	3	4	4	4	27
11	4	2	4	3	4	4	3	3	27
12	4	2	4	4	4	4	4	4	30
13	4	2	4	4	4	4	3	4	29
14	3	2	3	4	2	4	3	4	25
15	4	2	4	4	4	3	3	3	27
16	3	2	4	4	4	4	4	4	29
17	3	2	4	4	2	4	4	3	26
18	3	2	4	3	3	4	4	4	27
19	4	2	4	2	4	4	3	3	26
20	4	2	4	4	2	4	2	4	26
21	3	3	4	4	2	4	4	4	28
22	3	2	4	4	2	3	4	4	26
23	4	2	4	4	4	4	4	4	30
24	4	3	4	4	4	4	4	4	31
25	3	3	4	3	3	3	4	3	26
26	3	2	4	3	3	4	4	4	27
27	4	2	4	4	4	4	4	4	30
28	3	2	4	3	3	3	4	3	25
29	4	2	4	2	4	4	4	4	28
30	4	2	4	4	4	4	3	3	28
31	2	2	4	3	4	4	4	4	27
32	4	2	4	4	4	4	4	4	30
33	4	2	3	4	4	4	4	4	29
34	4	2	4	4	4	3	3	3	27
35	4	2	4	4	4	4	4	4	30
36	4	2	4	3	3	4	4	3	27
37	4	2	4	4	4	3	4	4	29

38	4	2	4	4	3	4	3	3	27
39	4	2	4	3	3	3	4	3	26
40	4	2	4	4	4	4	4	3	29
41	4	2	4	4	4	4	3	3	28
42	4	4	3	2	4	3	3	4	27
43	3	4	4	3	4	4	3	3	28
44	4	2	4	3	3	3	3	4	26
45	4	2	4	4	3	3	4	3	27
46	4	2	4	3	3	4	3	3	26
47	4	2	4	3	4	3	4	3	27
48	4	2	4	3	4	4	4	4	29
49	4	2	4	4	4	3	4	3	28
50	4	2	4	3	4	4	4	4	29
51	3	2	4	3	4	4	4	4	28
52	4	2	4	3	4	4	4	4	29
53	3	2	3	4	3	4	4	4	27
54	3	2	4	4	3	4	4	4	28
55	4	2	3	4	3	4	4	4	28
56	4	2	4	3	3	3	4	4	27
57	3	2	4	3	4	3	4	3	26
58	4	2	4	4	4	4	4	4	30
59	3	2	3	4	4	4	3	4	27
60	4	2	4	3	4	4	3	4	28
61	4	3	4	4	4	4	4	4	31
62	4	2	4	4	3	3	3	3	26
63	4	2	4	2	4	4	4	3	27
64	4	3	3	3	4	3	4	3	27
65	4	3	4	4	1	3	4	3	26
66	4	3	4	3	4	4	3	2	27
67	4	2	4	4	4	3	3	3	27
68	4	2	3	3	3	4	3	4	26
69	4	4	4	4	3	2	3	2	26
70	3	4	4	4	2	4	4	3	28
71	4	4	4	2	2	3	3	3	25
72	4	3	4	2	3	3	4	4	27
73	2	2	4	4	4	4	4	3	27
74	4	2	4	4	3	4	3	3	27
75	3	2	4	2	4	3	4	4	26
76	4	4	4	2	4	2	4	2	26
77	4	4	4	4	2	2	4	2	26

78	3	3	4	3	3	3	3	3	25
79	3	3	4	3	4	3	4	3	27
80	3	4	4	3	3	2	4	2	25
81	3	3	4	3	3	3	3	3	25
82	4	4	3	3	2	2	4	4	26
83	3	4	4	4	2	3	4	3	27
84	3	2	4	3	3	3	4	4	26
85	3	2	4	4	3	3	4	4	27
86	3	2	4	4	3	4	4	4	28
87	4	2	4	3	3	4	4	4	28
88	4	4	4	3	1	3	4	3	26
89	4	2	4	4	4	4	3	1	26
90	4	3	4	4	4	4	4	4	31
91	3	4	3	3	3	4	3	4	27
92	4	2	4	4	3	4	3	2	26
93	3	4	3	2	2	4	4	4	26
94	2	2	4	4	4	4	4	4	28
95	4	2	4	4	4	4	4	2	28
96	4	2	4	4	4	4	3	3	28
97	3	2	3	4	2	4	4	4	26
98	3	2	3	3	3	4	3	4	25
99	2	2	4	4	4	4	4	4	28
100	4	2	4	4	4	4	3	4	29



Pendapatan (Y)

Pendapatan (Y)											
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	TOTAL Y
1	4	2	4	2	2	4	4	3	2	3	30
2	4	2	4	3	3	4	3	4	3	2	32
3	4	2	4	2	3	1	3	3	4	4	30
4	4	2	3	4	3	2	3	3	3	4	31
5	4	3	4	3	4	4	1	2	1	3	29
6	3	4	3	3	4	3	2	2	3	2	29
7	4	2	4	4	4	4	2	2	3	4	33
8	3	2	3	4	3	4	4	2	3	4	32
9	4	3	4	2	4	3	2	3	4	3	32
10	4	2	3	4	3	3	3	4	2	3	31
11	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	33
12	4	1	3	4	3	3	4	4	3	4	33
13	3	1	4	3	4	3	3	4	3	3	31
14	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	30
15	3	2	4	4	3	2	3	4	3	2	30
16	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	32
17	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	28
18	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	32
19	2	3	2	2	3	3	2	4	4	4	29
20	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	30
21	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	31
22	2	4	2	4	3	4	3	4	3	3	32
23	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	32
24	4	2	4	3	4	4	3	4	3	2	33
25	3	2	4	3	3	4	2	4	3	2	30
26	4	1	3	4	3	4	3	3	3	3	31
27	4	2	4	3	4	3	4	3	2	3	32
28	4	1	3	4	2	3	4	3	3	2	29
29	4	1	4	4	3	3	2	4	3	2	30
30	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	33
31	3	1	4	4	3	3	3	2	3	3	29
32	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	34
33	4	2	3	4	3	3	3	2	2	4	30
34	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	30
35	2	2	2	4	4	4	4	3	4	3	32
36	3	4	3	1	4	3	3	3	3	4	31

37	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	34
38	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	35
39	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	34
40	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	35
41	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	34
42	3	3	2	2	4	4	3	4	4	3	32
43	3	3	4	2	4	4	2	3	3	4	32
44	3	3	3	2	4	4	2	3	3	3	30
45	3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	33
46	2	4	2	2	4	4	4	3	3	3	31
47	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	32
48	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	32
49	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	32
50	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	30
51	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	34
52	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	33
53	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	31
54	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	33
55	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	34
56	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	33
57	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	31
58	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	33
59	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	32
60	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	32
61	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	36
62	3	2	4	3	4	3	2	3	3	4	31
63	4	2	3	3	4	2	3	3	2	4	30
64	3	3	4	3	4	4	3	4	3	1	32
65	3	4	3	4	3	3	2	4	3	1	30
66	4	2	3	4	3	3	2	4	3	2	30
67	4	1	3	2	4	3	2	4	3	3	29
68	3	2	4	3	3	3	2	4	2	2	28
69	3	2	3	4	3	4	2	1	3	3	28
70	4	2	3	4	3	4	2	4	3	2	31
71	3	1	4	3	4	4	2	4	2	2	29
72	3	2	3	4	4	4	2	4	3	1	30
73	3	1	3	4	3	4	1	3	3	4	29
74	4	1	3	4	3	2	3	4	3	2	29
75	3	1	4	4	4	2	3	2	2	4	29
76	3	2	3	4	3	4	2	1	2	4	28

77	3	2	4	4	3	4	2	3	3	2	30
78	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	30
79	3	2	4	3	4	4	3	3	4	2	32
80	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	30
81	3	3	3	3	3	1	1	3	3	4	27
82	4	1	4	3	3	2	2	4	4	3	30
83	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	31
84	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	31
85	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	33
86	3	2	2	4	4	4	2	4	4	4	33
87	3	4	4	4	3	2	2	3	3	4	32
88	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	30
89	3	3	4	2	3	2	2	3	4	3	29
90	4	4	3	4	4	2	2	4	3	4	34
91	2	2	2	3	3	3	2	4	4	4	29
92	3	1	3	4	3	3	3	4	3	3	30
93	3	2	3	4	4	1	2	4	4	2	29
94	4	2	4	3	4	3	3	3	4	2	32
95	4	2	3	3	3	3	3	4	2	4	31
96	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	29
97	2	2	2	4	3	3	2	4	3	4	29
98	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4	28
99	4	1	4	4	4	2	3	3	2	3	30
100	4	2	4	4	4	3	4	4	4	1	34

Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 11 Dokumentasi Izin Penelitian ke Setiap Pasar



Lampiran 12 Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Modal Usaha	100	25	35	29.75	3.053
Pemasaran	100	25	31	27.33	1.491
Pendapatan	100	27	36	31.10	1.850
Valid N (Listwise)	100				

Lampiran. 13 Tabel Frekuensi Hasil Penelitian

Variabel Modal Usaha

1) Indikator Struktur Modal

Struktur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	28	28.0	28.0	30.0
	Setuju	22	22.0	22.0	52.0
	Sangat Tidak Setuju	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	28	28.0	28.0	30.0
	Setuju	15	15.0	15.0	45.0
	Sangat Setuju	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	31	31.0	31.0	32.0
	Setuju	27	27.0	27.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2) Indikator Pemanfaatan Modal

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	57	57.0	57.0	62.0
	Setuju	11	11.0	11.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Tidak Setuju	50	50.0	50.0	61.0
	Setuju	13	13.0	13.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3) Indikator Hambatan Dalam Mengakases Modal Eksternal

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	36	36.0	36.0	36.0
	Setuju	28	28.0	28.0	64.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	29	29.0	29.0	30.0
	Setuju	22	22.0	22.0	52.0
	Sangat Setuju	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	32	32.0	32.0	32.0
	Setuju	33	33.0	33.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4) Keadaan Usaha Setelah Menanamkan Modal

X1.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	24	24.0	24.0	25.0
	Setuju	26	26.0	26.0	51.0
	Sangat Setuju	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Tidak Setuju	43	43.0	43.0	54.0
	Setuju	10	10.0	10.0	64.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Variabel Pemasaran

1) Indikator Cost Per Lead (Biaya Pemasaran)

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju	30	30.0	30.0	34.0
	Sangat Setuju	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	74	74.0	74.0	74.0
	Setuju	13	13.0	13.0	87.0
	Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2) Retensi Pelanggan

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	15	15.0	15.0	15.0
	Sangat Setuju	85	85.0	85.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Setuju	35	35.0	35.0	45.0
	Sangat Setuju	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3) Laba

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	14.0
	Setuju	34	34.0	34.0	48.0
	Sangat Setuju	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Setuju	33	33.0	33.0	39.0
	Sangat Setuju	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4) Biaya Akusisi Pelanggan

X2.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	32	32.0	32.0	33.0
	Sangat Setuju	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	9.0
	Setuju	36	36.0	36.0	45.0
	Sangat Setuju	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Variabel Pendapatan

1) Penghasilan Yang Diterima Perbulan

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Setuju	54	54.0	54.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	14	14.0	14.0	14.0
	Tidak Setuju	44	44.0	44.0	58.0
	Setuju	27	27.0	27.0	85.0
	Sangat Setuju	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	15.0
	Setuju	41	41.0	41.0	56.0
	Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2) Pekerjaan

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	26	26.0	26.0	27.0
	Setuju	34	34.0	34.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	62	62.0	62.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3) Beban Keluarga Yang Ditanggung

Y.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	13	13.0	13.0	16.0
	Setuju	44	44.0	44.0	60.0
	Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	35	35.0	35.0	38.0
	Setuju	45	45.0	45.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4) Lama Usaha

Y.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	11.0
	Setuju	38	38.0	38.0	49.0
	Ss	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	12.0
	Setuju	59	59.0	59.0	71.0
	Sangat Setuju	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	17	17.0	17.0	21.0
	Setuju	38	38.0	38.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 14 Rekap Tabel Frekuensi Hasil Penelitian

1. Variabel Modal Usaha

Indikator	Tingkat penilaian pedagang sayur				Rata-rata	Skor Persepsi (%)	Kategori
	1	2	3	4			
Struktur Modal	1,6	29	21,3	48	3,155	78,875	Sangat Tinggi
Pemanfaatan Modal	8	53,5	12	26,5	2,57	64,25	Tinggi
Hambatan Dalam Mengakases Modal Eksternal	0,3	32,3	27,6	39,6	3,061	76,525	Sangat Tinggi
Keadaan Usaha Setalah Menanamkan Modal	6	33,5	18	42,4	2,97	74,25	Tinggi
Rerata	3,975	37,075	19,725	39,125	2,939	73,475	Tinggi

2. Variabel Pemasaran

Indikator	Tingkat penilaian pedagang sayur				Rata-rata	Skor Persepsi (%)	Kategori
	1	2	3	4			
Cost per lead (biaya pemasaran)	0	39	21,5	39,5	3,305	82,625	Sangat Tinggi
Retensi pelanggan	0	5	25	70	3,65	91,25	Sangat Tinggi
Laba	1	9	33,5	56,5	3,45	86,25	Sangat Tinggi
Biaya akusisi pelanggan	0,5	4,5	34	61	3,55	88,75	Sangat Tinggi
Rerata	0,375	14,375	28,5	56,75	3,48875	87,2188	Sangat Tinggi

3. Variabel Pendapatan

Indikator	Tingkat penilaian pedagang sayur				Rata-rata	Skor Persepsi	Kategori
	1	2	3	4			
Penghasilan yang diterima perbulan	4,66	22,66	40,66	32	2,99	74,75	Tinggi
Pekerjaan	0,5	14,5	34,5	37	2,81	70,25	Tinggi
Beban keluarga yang ditanggung	3	48	44,5	28,5	2,98	74,5	Tinggi
Lama usaha	2,3	12,3	45	40,3	3,23	80,75	Sangat Tinggi
Rerata	2,615	24,365	41,165	34,45	3,0025	75,0625	Sangat Tinggi

Lampiran. 15 Uji Normalitas

1. Variabel Modal Usaha

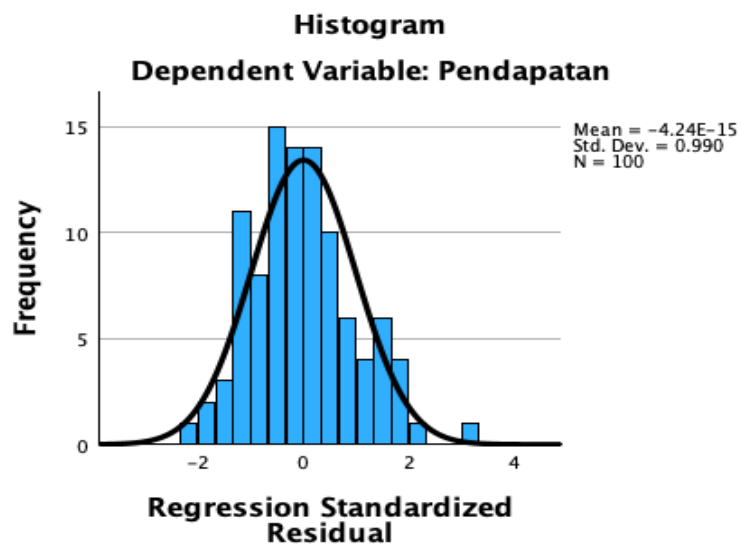
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		0,19
	Std. Deviation		1.224
Most Extreme Differences	Absolute		.079
	Positive		.079
	Negative		-.068
Test Statistic			0,079
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			0,122
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		0,123
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0,114
		Upper Bound	0,131
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 624387341.			

2. Variabel Pemasaran

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.00
	Std. Deviation		1.496
Most Extreme Differences	Absolute		0,057
	Positive		0,057
	Negative		-.046
Test Statistic			0,057
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			0,200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		0,591
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0,579
		Upper Bound	0,604
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 926214481.			

3. Variabel Pendapatan

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.00
	Std. Deviation		0,993
Most Extreme Differences	Absolute		0,072
	Positive		0,072
	Negative		-.052
Test Statistic			0,072
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			0,200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		0,227
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0,216
		Upper Bound	0,238
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 334431365.			

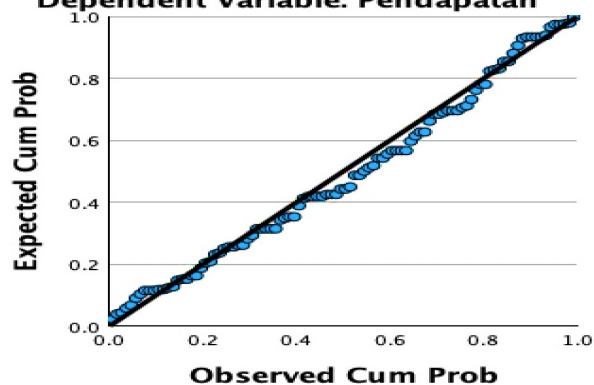


Lampiran 16 Uji Multikolineritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,1	1,886		3,765	0,000		
	Modal Usaha	0,391	0,035	0,645	11,11	0,000	0,88	1,137
	Pemasaran	0,453	0,072	0,365	6,279	0,000	0,88	1,137

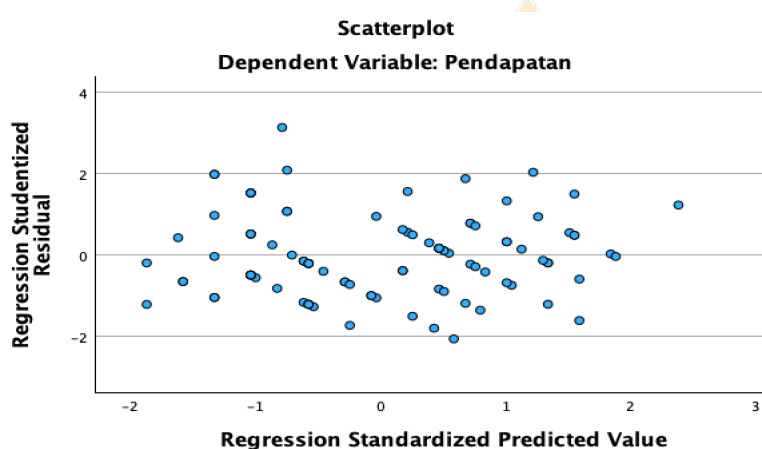
a. Dependent Variable: Pendapatan

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Pendapatan



Lampiran 17 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,695	1,134		1,494	0,138
	Modal Usaha	-.021	0,021	-.107	-.992	0,324
	Pemasaran	-.010	0,043	-.026	-.240	0,811
a. Dependent Variable: ABS_RES						



Lampiran 18 Uji Analisis Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,100	1,886		3,765	0,000
	Modal Usaha	0,391	0,035	0,645	11,108	0,000
	Pemasaran	0,453	0,072	0,365	6,279	0,000
a. Dependent Variable: Pendapatan						

Lampiran. 19 Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,844 ^a	0,712	0,706	1,003
a. Predictors: (Constant), Pemasaran, Modal Usaha				

1. Variabel Modal Usaha

2. Variabel Pemasaran

Lampiran. 21 Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	241,437	2	120,718	120,022	0,000 ^b
	Residual	97,563	97	1,006		
	Total	339,000	99			
a. Dependent Variable: Pendapatan						
b. Predictors: (Constant), Pemasaran, Modal Usaha						

RIWAYAT HIDUP



Ni Luh Pitri Yuliani Dewi lahir di Badung pada tanggal 29 Juli 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Made Adi Suama dan Ibu Ini Ketut Agustiningasih. Penulis beralamat di jalan raya Basangkasa gg Siul No. 35, Seminyak Kuta Kabupaten Badung. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 2 Seminyak dan lulus pada tahun 2018 di SMPN 2 Kuta. Pada tahun 2021, penulis lulus dari SMAN 1 Kuta. Penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha. Sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Modal Usaha dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Pada Pedagang Sayur di Pasar Tradisional Kecamatan Kuta Badung”

