

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
ONLINE SHOP DI KALANGAN MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan**

**Oleh
Ni Made Dwi Adnyani
NIM 1817011005**

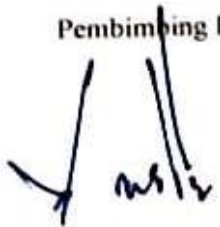
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Pembimbing II



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199110302019031009



Skripsi oleh Ni Made Dwi Adnyani
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal

Dewan Penguji



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. (Ketua)
NIP. 198712112018031002



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd. (Anggota)
NIP. 199110302019031009



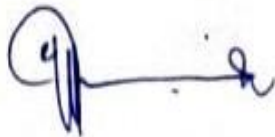
Drs. I Nyoman Sujana, M.Si (Anggota)
NIP. 196706261993031003

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ekonomi
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:
Hari :
Tanggal :

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 19681029 199330 3 001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 19871211 201803 1 002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 19790616 200212 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online Shop* di Kalangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 15 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



Ni Made Dwi Adnyani
NIM 1817011005

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online Shop* di Kalangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu berkat bimbingan dengan, arahan, serta dukungan dalam hal bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dengan tulus kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha atas fasilitas yang diberikan selama berkuliah sehingga penulis dapat menuntut ilmu dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si. CA. CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha atas fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa berkuliah di Fakultas Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan arahan dalam urusan akademik sehingga penulis dapat berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi sekaligus selaku Pembimbing I yang dengan segala tanggung jawab, sabar dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran serta masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. selaku Pembimbing II yang senantiasa tulus ikhlas mengorbankan waktu serta tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan serta dukungan yang tak henti-hentinya sampai skripsi ini bisa terselesaikan.

6. Pembimbing Akademik, Bapak dan Ibu Dosen di Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi atas segala didikan, bimbingan, wawasan, serta serta pengawasan dan juga nilai yang telah diberikan kepada penulis selama mengikuti masa perkuliahan.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi yang selalu memberikan bantuan dan partisipasi bagi penulis selama menjalani kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga tercinta Ayah, Ibu, dan Saudara yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
10. Semua pihak yang saya tidak bisa sebut satu persatu yang telah menyemangati dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan pernah berhasil tanpa bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Walaupun demikian, penulis tetap bertanggung jawab terhadap isi skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

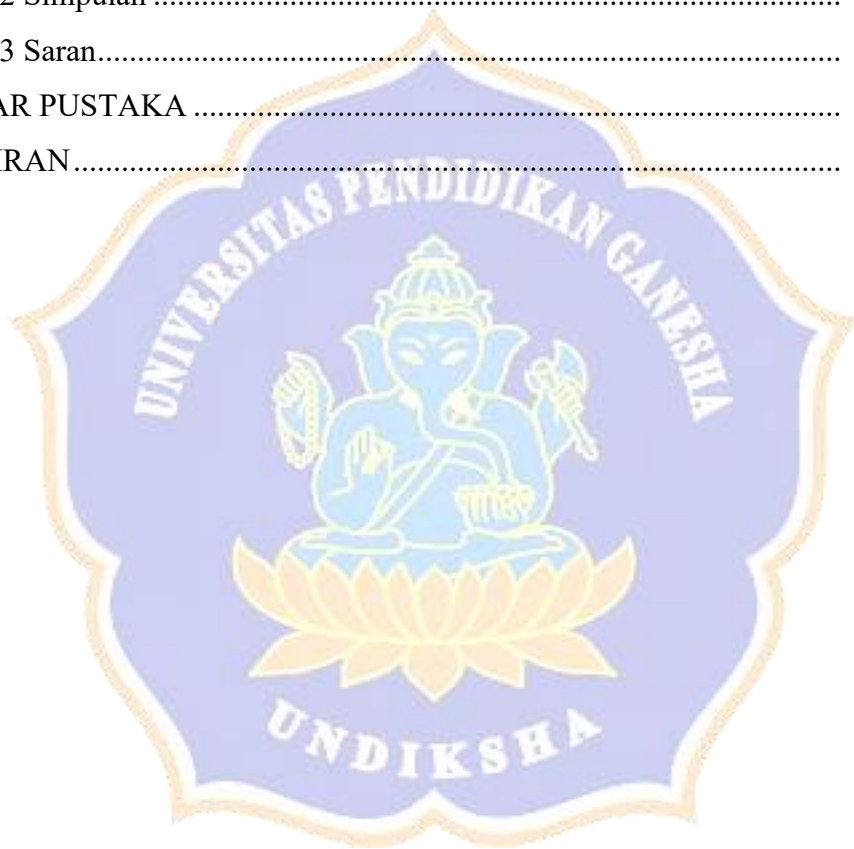
Singaraja, 15 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Deskripsi Teoretis	9
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
2.3 Kerangka Berpikir.....	18
2.4 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Rancangan Penelitian	20
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.3 Variabel Penelitian	22
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.5 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	26
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	33
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	35
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda dan Pengujian Hipotesis	37
4.4 Pembahasan.....	43
4.5 Implikasi Penelitian.....	47
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Rangkuman	49
5.2 Simpulan	51
5.3 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	23
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk (X_1)	24
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Harga (X_2).....	25
Tabel 3.4 Skor Skala Likert	26
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Kualitas Produk.....	27
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Harga.....	28
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Keputusan Pembelian.....	28
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	33
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	37
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi.....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji t untuk Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	40
Tabel 4.9 Hasil Uji t untuk Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	41
Tabel 4.10 Hasil Uji F	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	19
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Uji Coba	55
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	59
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian	65
Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif	80
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	81
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	82

