

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., & Manik, C. D. 2025. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Kaos Polos Mania Cabang Sukmajaya Kota Depok. *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, 3(1), 588-601.
- Agustini, N.K. D. A. 2017. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 9, No. 1.
- Ariella, Irfan Rizqullah. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.Vol.3, No.2.
- Dwipayana, M. K., & Mandala, K. 2022. Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Kewajaran Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 11(5), 887-906.
- Ferdinand, A. T. 2006. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategic*. Semarang : BP UNDIP.
- Firdaus, Faisal dan Budi Sudaryanto. 2017. “ Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Produk dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sarung Tinju Merek An-Da Di Jawa Tengah”. *Journal of Management*. Vol.6, No.4.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, S. 2024. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 3826-3833.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mahanani, Estu. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall”. *Jurnal Sosial dan Humaniora*.Vol.2, No.1.
- Mantara, M. A., & Yulianthini, N. N. 2022. Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara Online di Bukalapak pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2.
- Mukarromah, D.W dan Chusnul Rofiah. 2019. “Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata”. *Jurnal Riset Manajemen*. Vol.2, No.1.

- Nyola, P., Fanggidae, R., Dhae, Y., & Fanggidae, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs di Kota Kupang Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 5(1), 183-194.
- Pratiwi, I. 2017. Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk Produk Fashion di Online Shop pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 9, No. 1.
- Rasyid, H.A dan Agus Tri Indah. 2018. "Pengaruh Inovasi Produk dan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan". *Jurnal Perspektif*. Vol.16,No.1.
- Reven, Daniel dan Augusty Tae Ferdinand. 2017. "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga, Kompetitif, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)". *Diponegoro Journal of Management*. Vol.6, No.3.
- Saragih, N. S. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Roemah Kayu Coffe Shop*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Medan Area Medan.
- Schiffman, Leon.G dan Leslie Lazer Kanuk. 2007. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sinaga, Marwan Jhon Erixson dan Ardian Pandiangan. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture dan Gloves pada PT. Surgika Alkesindo Medan". *Jurnal Ekonom, Keuangan, dan Kebijakan Publik*. Vol.1, No.2.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supriyatna, Yuda. 2020. "AnalisisPengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Ci legon)". *Journal Sains Management*vol 6. No 1.
- Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahbudin, R., Tumbel, T. M., & Punuindoong, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Umah Duren Cabang Ahmad Yani. *Productivity*, 4(6), 717–723.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulfami, Paquita. 2020. "Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online shop Giyomi Melalui Shopee". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol.8, No.1.