

LAMPIRAN**Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Uji Coba**

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi pada Program Studi Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online Shop* di Kalangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.”

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, Mei 2025
Peneliti

Ni Made Dwi Adnyani
NIM 1817011005

A. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. NIM :
3. Program studi :
4. Jenis kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

C. Daftar Pernyataan

Variabel Kualitas Produk

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
			5	4	3	2	1
1	Kinerja (<i>performance</i>)	Berbagai macam produk yang dibutuhkan tersedia di <i>online shop</i> dapat membantu memenuhi kebutuhan sehari-hari					
2	Keistimewaan pada produk (<i>features</i>)	Produk <i>online shop</i> memiliki keunggulan karena harga kompetitif dan produk variatif					
3	Keandalan (<i>reability</i>)	Produk <i>online shop</i> memiliki keandalan karena tidak mengalami kerusakan ketika barang diterima					

4	Kesesuaian dengan spesifikasi (<i>conformance to spesification</i>)	Produk <i>online shop</i> memiliki deskripsi produk yang akurat dan sesuai dengan produk yang sebenarnya					
5	Daya tahan (<i>durabilty</i>)	Produk <i>online shop</i> yang dijual terbuat dari material yang berkualitas baik dan tahan lama					
6	Estetika (<i>asthetic</i>)	Produk <i>online shop</i> menampilkan foto dan video produk dari berbagai sudut sehingga dapat membantu pembeli memahami produk					
7	Kemudahan pelayanan (<i>serviceability</i>)	Produk <i>online shop</i> memiliki kemudahan mengklaim garansi produk ketika produk yang diterima mengalami kerusakan dan tidak sesuai dengan pesanan					

Variabel Harga

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
			5	4	3	2	1
1	Harga terjangkau oleh kemampuan daya beli konsumen	Harga yang ditawarkan produk <i>online shop</i> terjangkau oleh konsumen					
2	Kesesuaian antara harga dengan kualitas	Harga yang ditetapkan produk <i>online shop</i> sesuai dengan kualitas yang diberikan					
3	Harga memiliki daya saing dengan produk lain yang sejenis	Harga produk bervariasi dari beberapa <i>seller</i> yang ada di <i>online shop</i> dengan jenis produk yang sama					

Variabel Keputusan Pembelian

No	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
			5	4	3	2	1
1	Kemantapan pada sebuah produk	Saya memutuskan membeli produk <i>online shop</i> karena memiliki kualitas baik dan tahan lama sesuai dengan harga yang ditawarkan					
		Saya memutuskan membeli produk <i>online shop</i> karena ketersediaan garansi produk dan memiliki ulasan dan <i>rating</i> positif					
2	Kebiasaan dalam membeli produk	Saya terbiasa membeli produk <i>online shop</i> saat ada promo atau diskon yang menarik					
		Saya terbiasa membeli produk <i>online shop</i> saat membutuhkan produk tertentu sehingga dapat menghemat waktu dan tenaga					
3	Memberikan rekomendasi kepada orang lain	Saya merekomendasikan produk kepada keluarga dan teman karena merasa puas terhadap produk <i>online shop</i>					
4	Melakukan pembelian ulang	Saya melakukan pembelian kembali produk <i>online shop</i> karena produk yang dibeli sebelumnya memuaskan, harga kompetitif dan respon yang baik					

Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

1. Data Uji Instrumen

a. Kualitas Produk (X_1)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total X1
1	5	5	5	4	5	5	4	33
2	5	4	4	4	4	4	5	30
3	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	4	4	5	5	4	5	32
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	5	5	4	4	5	5	4	32
8	5	5	4	5	5	5	4	33
9	4	5	5	5	5	5	4	33
10	5	4	5	4	4	4	4	30
11	4	5	5	5	5	5	5	34
12	3	3	3	3	3	3	3	21
13	4	3	4	4	3	3	4	25
14	3	3	4	4	3	4	4	25
15	3	4	3	4	4	4	3	25
16	3	3	3	3	3	3	3	21
17	5	5	5	4	4	4	4	31
18	5	5	4	3	5	4	4	30
19	3	3	3	3	3	4	3	22
20	4	4	3	4	4	4	4	27
21	5	4	4	4	4	4	5	30
22	3	3	3	3	3	3	3	21
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	5	4	5	5	5	4	5	33
25	5	5	4	5	5	5	5	34
26	5	5	5	5	4	5	5	34
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	3	3	3	3	3	3	3	21
29	4	3	4	3	3	3	4	24
30	5	5	5	4	5	5	5	34

b. Harga (X₂)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
1	5	4	5	14
2	5	4	4	13
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	5	5	4	14
6	5	5	5	15
7	4	5	5	14
8	5	5	4	14
9	4	5	5	14
10	4	4	5	13
11	5	5	5	15
12	3	3	3	9
13	4	3	4	11
14	4	3	4	11
15	3	4	3	10
16	3	3	3	9
17	4	5	5	14
18	5	5	4	14
19	3	3	3	9
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	3	3	3	9
23	4	4	4	12
24	5	4	5	14
25	4	5	5	14
26	5	4	5	14
27	4	4	4	12
28	3	3	3	9
29	4	3	3	10
30	5	5	4	14

c. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total Y
1	4	5	5	5	5	5	29
2	5	4	4	4	4	5	26
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	5	5	5	29
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	4	5	5	5	29
8	5	5	5	5	4	5	29
9	5	5	5	5	5	4	29
10	4	4	4	5	4	5	26
11	5	5	5	5	5	5	30
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	4	4	4	4	4	23
14	4	4	3	3	3	4	21
15	4	4	3	3	3	3	20
16	3	3	3	3	3	3	18
17	4	4	5	5	5	4	27
18	4	5	4	5	4	5	27
19	3	3	3	3	3	3	18
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	5	4	5	4	26
22	3	3	3	3	3	3	18
23	5	4	4	4	4	4	25
24	5	5	5	4	5	5	29
25	5	5	4	5	5	5	29
26	4	5	5	5	5	5	29
27	4	4	4	4	4	4	24
28	3	3	3	3	3	3	18
29	3	3	3	3	4	3	19
30	5	4	5	5	5	5	29

2. Hasil Uji Validitas

a. Kualitas Produk (X₁)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.751**	.715**	.574**	.751**	.610**	.788**	.864**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.751**	1	.685**	.652**	.893**	.887**	.585**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.715**	.685**	1	.645**	.627**	.642**	.707**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.574**	.652**	.645**	1	.711**	.735**	.735**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.751**	.893**	.627**	.711**	1	.826**	.645**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.610**	.887**	.642**	.735**	.826**	1	.592**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.788**	.585**	.707**	.735**	.645**	.592**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total X1	Pearson Correlation	.864**	.906**	.829**	.830**	.906**	.874**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Harga (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.646**	.660**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.646**	1	.683**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.660**	.683**	1	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30

Total_X2	Pearson Correlation	.868**	.886**	.887**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Total_Y2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.758**	.697**	.710**	.692**	.784**	.853**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2.2	Pearson Correlation	.758**	1	.741**	.812**	.736**	.833**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2.3	Pearson Correlation	.697**	.741**	1	.850**	.895**	.768**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2.4	Pearson Correlation	.710**	.812**	.850**	1	.845**	.873**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2.5	Pearson Correlation	.692**	.736**	.895**	.845**	1	.758**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2.6	Pearson Correlation	.784**	.833**	.768**	.873**	.758**	1	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y2	Pearson Correlation	.853**	.895**	.913**	.939**	.908**	.924**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Reliabilitas

a. Kualitas Produk (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.943	7

b. Harga (X_2)

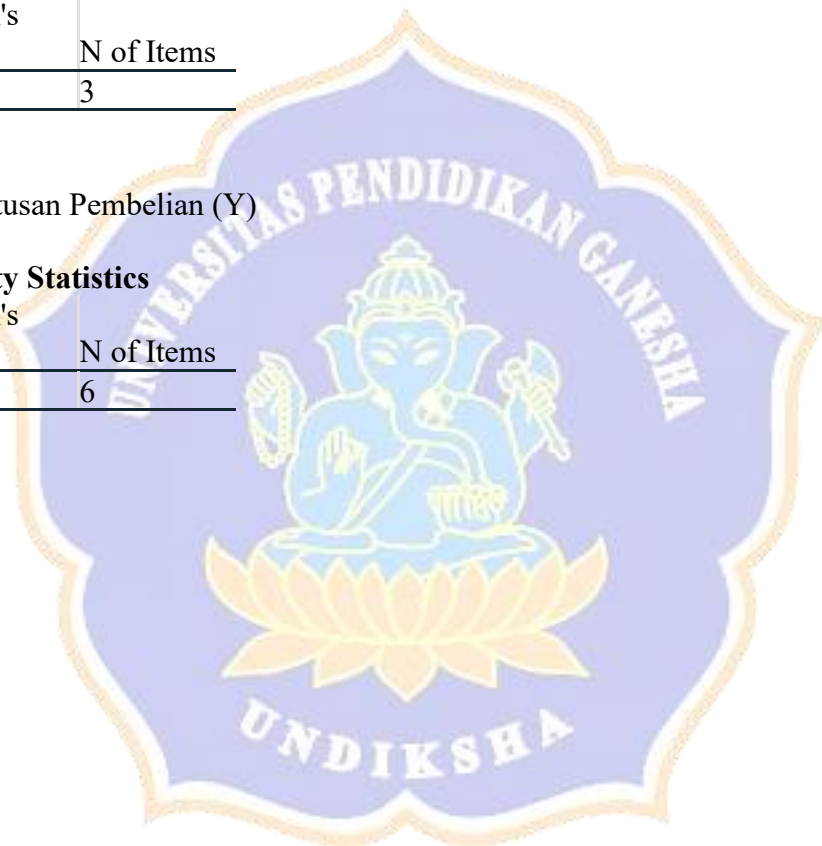
Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.855	3

c. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.956	6



Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian

1. Variabel Kualitas Produk (X₁)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total X1
1	4	5	4	5	4	5	5	32
2	5	4	4	5	4	5	5	32
3	5	5	4	4	4	5	5	32
4	4	3	3	4	3	4	4	25
5	5	5	5	5	5	4	5	34
6	4	4	4	3	4	4	3	26
7	4	3	3	4	3	4	4	25
8	5	5	5	5	4	5	5	34
9	5	5	5	4	4	5	4	32
10	5	5	5	4	5	4	4	32
11	5	5	5	4	5	5	5	34
12	5	4	4	4	4	5	4	30
13	3	4	3	3	4	3	3	23
14	5	5	4	5	4	5	4	32
15	4	3	3	4	3	4	4	25
16	5	4	5	5	5	4	5	33
17	4	4	4	3	4	4	3	26
18	5	5	4	5	5	5	5	34
19	5	4	5	5	5	5	5	34
20	4	3	3	4	3	4	4	25
21	4	4	4	3	4	4	3	26
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	4	5	5	5	5	5	5	34
24	5	4	5	4	5	4	5	32
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	5	4	5	5	5	5	5	34
27	4	3	3	4	3	4	4	25
28	5	5	4	5	5	5	5	34
29	5	5	5	4	4	5	4	32
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	4	4	4	3	4	4	3	26
32	5	5	5	4	5	5	5	34
33	4	4	4	3	4	4	3	26
34	4	3	3	4	3	4	4	25
35	5	5	5	5	4	5	5	34
36	5	5	4	4	5	5	5	33

37	4	4	4	4	4	4	4	28
38	5	4	5	4	5	5	5	33
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	4	3	3	4	3	4	4	25
42	5	4	5	5	4	5	5	33
43	4	4	4	4	4	4	4	28
44	4	3	3	4	3	4	4	25
45	4	4	4	3	4	4	3	26
46	5	5	5	5	5	4	5	34
47	4	4	4	3	4	4	3	26
48	4	3	3	4	3	4	4	25
49	4	3	3	4	3	4	4	25
50	5	5	5	5	5	5	4	34
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	5	4	4	4	4	5	4	30
53	4	5	4	4	4	4	4	29
54	4	5	4	5	5	4	4	31
55	4	4	3	4	3	4	4	26
56	4	4	4	4	4	4	4	28
57	4	3	3	4	3	4	4	25
58	4	3	3	4	3	4	4	25
59	4	3	3	4	3	4	4	25
60	5	5	5	5	5	4	5	34
61	4	4	4	5	4	4	4	29
62	4	5	4	4	4	4	4	29
63	4	4	3	4	3	4	4	26
64	4	3	3	4	3	4	4	25
65	4	3	4	4	3	4	4	26
66	5	5	5	5	4	5	5	34
67	5	5	4	4	4	5	5	32
68	5	5	5	5	5	4	5	34
69	4	3	3	4	3	4	4	25
70	5	4	4	5	4	5	5	32
71	4	4	4	4	4	4	4	28
72	4	4	4	4	4	4	4	28
73	5	4	5	5	5	4	5	33
74	4	3	3	4	4	4	4	26
75	4	4	3	4	3	4	4	26
76	4	4	4	4	4	4	4	28
77	4	4	4	4	4	4	4	28

78	4	3	4	4	3	4	4	26
79	4	3	4	4	4	4	3	26
80	4	3	3	4	3	4	4	25
81	4	3	4	3	4	4	3	25
82	4	3	3	4	3	4	4	25
83	4	3	3	4	3	4	4	25
84	4	3	3	4	3	4	4	25
85	4	4	4	4	4	4	4	28
86	4	4	5	4	4	4	4	29
87	5	4	4	4	4	5	4	30
88	4	3	3	4	4	4	4	26
89	4	4	4	5	5	5	5	32
90	4	4	3	4	3	4	4	26
91	4	4	4	4	4	4	4	28
92	4	3	4	4	3	4	4	26
93	4	3	3	4	3	4	4	25
94	4	4	4	4	4	4	4	28
95	4	3	3	4	3	4	4	25
96	3	4	4	3	4	3	4	25
97	4	3	3	4	3	4	4	25
98	4	3	3	4	3	4	4	25
99	4	3	3	4	4	4	4	26
100	4	3	3	4	3	4	4	25
101	4	4	4	4	4	4	4	28
102	4	3	3	4	3	4	4	25
103	4	4	4	4	4	4	4	28
104	4	4	4	4	4	4	4	28
105	4	4	4	4	4	4	4	28
106	4	4	3	4	3	4	4	26
107	3	4	4	3	4	3	4	25
108	4	4	4	4	4	3	3	26
109	4	4	4	4	4	4	4	28
110	4	4	4	4	4	4	4	28
111	5	4	5	5	4	5	4	32
112	5	5	5	4	4	4	4	31
113	4	4	4	3	4	4	4	27
114	4	3	4	4	3	4	4	26
115	4	4	4	4	4	4	4	28
116	4	4	4	5	4	4	4	29
117	4	3	3	4	3	4	4	25
118	5	4	5	4	4	4	4	30

119	3	3	4	3	3	4	3	23
120	5	4	5	5	5	5	4	33
121	5	5	4	5	5	5	5	34
122	4	5	4	5	5	4	4	31
123	5	5	4	4	5	5	4	32
124	4	4	4	3	4	4	4	27
125	5	5	5	4	4	5	4	32
126	5	4	5	5	5	4	5	33
127	4	4	5	5	5	4	4	31
128	4	4	5	4	5	4	4	30
129	5	5	5	4	4	5	5	33
130	4	3	3	4	4	4	4	26
131	4	4	4	3	4	3	3	25
132	4	4	3	4	3	4	4	26
133	5	4	5	5	4	4	5	32
134	4	4	4	4	5	4	4	29
135	5	5	5	4	4	5	5	33
136	3	4	4	4	4	3	3	25
137	3	4	4	3	4	4	3	25
138	5	4	5	5	5	5	5	34
139	4	4	4	4	4	4	4	28
140	4	3	4	4	3	4	4	26
141	4	4	4	4	4	4	5	29
142	5	4	5	5	4	5	4	32
143	5	4	4	5	4	5	5	32
144	4	3	3	4	4	4	4	26
145	3	4	4	3	4	3	4	25
146	4	4	4	5	4	4	5	30
147	4	4	4	3	3	3	3	24
148	3	3	3	3	3	3	4	22
149	4	4	3	4	3	4	4	26
150	5	5	4	5	4	5	4	32
151	4	3	4	4	3	4	4	26
152	5	5	4	5	5	5	4	33
153	4	4	4	4	4	4	4	28
154	4	5	4	5	4	4	4	30
155	3	4	4	4	3	3	3	24
156	4	3	3	3	3	3	3	22
157	4	5	4	4	4	4	4	29
158	4	4	3	4	3	4	4	26
159	5	4	5	4	5	5	4	32

160	3	4	3	3	3	3	3	22
161	4	5	4	5	4	4	5	31
162	4	3	4	4	3	4	4	26
163	4	4	5	4	5	4	4	30
164	4	4	5	4	4	4	4	29
165	4	4	4	3	4	3	3	25
166	5	5	5	5	5	4	5	34
167	4	4	4	4	4	4	4	28
168	5	4	5	5	5	5	4	33
169	3	3	4	3	3	3	3	22
170	5	4	4	4	4	5	4	30
171	4	4	4	3	4	3	3	25
172	3	4	4	4	4	3	3	25
173	4	4	3	4	3	4	4	26
174	4	4	4	4	4	4	4	28
175	4	5	4	5	4	4	5	31
176	4	4	4	4	4	4	4	28
177	3	4	4	3	4	4	3	25
178	4	3	4	4	3	4	4	26
179	4	5	4	5	4	4	4	30
180	4	3	4	4	4	4	3	26
181	4	5	5	5	4	4	5	32
182	3	4	4	3	4	3	4	25



2. Variabel Harga (X₂)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
1	5	4	5	14
2	5	5	4	14
3	3	3	3	9
4	4	4	3	11
5	5	5	5	15
6	4	3	4	11
7	4	3	4	11
8	4	5	5	14
9	5	4	5	14
10	4	4	4	12
11	5	5	5	15
12	5	5	4	14
13	3	3	4	10
14	3	4	4	11
15	4	3	4	11
16	4	4	4	12
17	4	3	4	11
18	5	5	5	15
19	4	5	4	13
20	3	4	4	11
21	4	4	3	11
22	4	4	4	12
23	5	5	5	15
24	4	4	4	12
25	4	3	4	11
26	5	5	5	15
27	4	3	4	11
28	5	5	5	15
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12
31	4	3	4	11
32	4	5	5	14
33	4	4	4	12
34	3	4	4	11
35	5	4	5	14
36	4	4	4	12
37	3	3	2	8
38	4	4	4	12

39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	3	4	4	11
42	4	4	4	12
43	3	2	3	8
44	3	4	3	10
45	4	4	3	11
46	5	4	4	13
47	4	4	4	12
48	4	3	4	11
49	3	2	3	8
50	5	4	5	14
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	3	4	11
55	3	4	4	11
56	3	4	3	10
57	4	3	3	10
58	3	4	3	10
59	4	3	4	11
60	5	4	5	14
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	4	4	3	11
64	3	4	3	10
65	4	4	4	12
66	5	5	5	15
67	3	3	3	9
68	5	5	4	14
69	4	4	4	12
70	5	4	5	14
71	4	3	3	10
72	3	3	4	10
73	4	4	4	12
74	4	3	4	11
75	3	4	3	10
76	3	4	4	11
77	3	3	4	10
78	3	4	4	11
79	4	4	4	12

80	4	4	3	11
81	4	4	3	11
82	4	3	3	10
83	4	4	4	12
84	3	3	4	10
85	3	3	3	9
86	4	4	4	12
87	5	5	4	14
88	3	4	4	11
89	4	4	4	12
90	4	3	3	10
91	4	4	4	12
92	4	4	3	11
93	4	4	4	12
94	3	3	3	9
95	3	4	3	10
96	3	3	3	9
97	3	3	4	10
98	3	3	4	10
99	4	4	4	12
100	4	4	3	11
101	4	4	4	12
102	3	4	3	10
103	4	4	4	12
104	3	3	3	9
105	3	4	3	10
106	4	5	4	13
107	4	3	3	10
108	4	4	4	12
109	3	3	3	9
110	4	4	5	13
111	4	5	5	14
112	5	4	4	13
113	3	4	3	10
114	4	5	4	13
115	4	4	4	12
116	4	3	4	11
117	3	4	4	11
118	5	4	5	14
119	3	3	3	9
120	5	5	5	15

121	5	4	5	14
122	4	4	5	13
123	5	5	5	15
124	5	4	4	13
125	4	5	4	13
126	5	5	4	14
127	4	4	4	12
128	4	4	4	12
129	5	5	5	15
130	3	3	3	9
131	3	3	3	9
132	3	3	3	9
133	4	4	4	12
134	4	4	4	12
135	3	4	3	10
136	3	3	3	9
137	4	3	3	10
138	5	5	5	15
139	4	4	4	12
140	4	3	4	11
141	4	4	3	11
142	4	4	3	11
143	4	4	3	11
144	4	4	4	12
145	4	4	4	12
146	5	4	5	14
147	3	3	3	9
148	3	3	3	9
149	4	4	5	13
150	5	4	4	13
151	4	4	4	12
152	4	4	4	12
153	4	3	4	11
154	4	4	4	12
155	3	3	3	9
156	3	3	3	9
157	4	4	4	12
158	4	4	4	12
159	3	4	4	11
160	3	3	3	9
161	4	4	4	12

162	4	3	4	11
163	5	5	5	15
164	4	4	3	11
165	3	3	4	10
166	4	5	4	13
167	5	4	4	13
168	5	4	5	14
169	3	3	3	9
170	4	4	3	11
171	4	3	3	10
172	3	3	4	10
173	4	4	4	12
174	4	3	3	10
175	4	4	4	12
176	4	4	4	12
177	3	4	3	10
178	3	3	4	10
179	4	4	4	12
180	3	4	3	10
181	4	3	4	11
182	3	3	4	10



3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Total Y2
1	5	5	5	5	5	4	29
2	5	5	5	5	4	5	29
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	4	4	28
6	4	4	4	4	3	3	22
7	4	4	4	4	3	3	22
8	5	5	5	5	4	4	28
9	4	5	4	5	5	5	28
10	5	4	5	4	4	4	26
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	4	5	4	4	4	26
13	4	3	4	3	4	4	22
14	4	5	4	5	4	4	26
15	4	4	4	4	3	3	22
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	5	5	5	5	5	30
19	4	4	4	4	5	5	26
20	4	4	4	4	3	3	22
21	4	4	4	4	5	5	26
22	4	4	4	4	3	4	23
23	5	5	5	5	5	4	29
24	5	4	5	4	4	4	26
25	4	4	4	4	4	4	24
26	5	5	5	5	5	4	29
27	4	4	4	4	4	4	24
28	5	5	5	5	5	4	29
29	5	4	5	4	4	4	26
30	4	4	4	4	3	4	23
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	5	4	5	5	4	27
33	5	4	5	4	4	4	26
34	4	4	4	4	4	3	23
35	4	5	4	5	5	4	27
36	4	5	4	5	4	4	26
37	4	4	4	4	3	4	23
38	5	4	5	4	4	4	26

39	4	4	4	4	3	4	23
40	5	4	5	4	4	4	26
41	4	4	4	4	4	3	23
42	4	5	4	5	4	4	26
43	4	4	4	4	3	4	23
44	3	4	3	4	4	4	22
45	4	4	4	4	3	3	22
46	5	4	5	4	4	4	26
47	3	4	3	4	4	4	22
48	4	4	4	4	3	3	22
49	4	3	4	3	4	3	21
50	5	4	5	4	5	4	27
51	4	5	4	5	4	4	26
52	5	4	5	4	5	4	27
53	3	4	3	4	3	4	21
54	4	3	4	3	4	3	21
55	3	4	3	4	3	4	21
56	4	3	4	3	3	4	21
57	4	3	4	3	3	4	21
58	3	4	3	4	3	4	21
59	3	4	3	4	4	3	21
60	4	5	4	5	5	4	27
61	4	4	4	4	3	4	23
62	5	4	5	4	5	4	27
63	4	4	4	4	3	4	23
64	4	3	4	3	3	4	21
65	4	3	4	3	4	3	21
66	5	5	5	5	5	4	29
67	4	4	4	4	4	4	24
68	5	4	5	4	4	5	27
69	4	4	4	4	4	3	23
70	4	4	4	4	3	4	23
71	3	4	3	4	3	4	21
72	3	4	3	4	4	3	21
73	4	4	4	4	4	4	24
74	4	3	4	3	3	4	21
75	4	3	4	3	4	3	21
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	3	4	3	4	3	21
78	3	4	3	4	3	4	21
79	4	3	4	3	4	3	21

80	3	4	3	4	3	3	20
81	3	4	3	4	3	4	21
82	4	3	4	3	3	4	21
83	4	4	4	4	4	3	23
84	3	4	3	4	3	3	20
85	3	4	3	4	3	3	20
86	4	3	4	3	3	4	21
87	4	4	4	4	3	4	23
88	3	4	3	4	3	4	21
89	5	4	5	4	4	5	27
90	4	4	4	4	3	4	23
91	5	4	5	4	4	4	26
92	4	4	4	4	3	4	23
93	4	4	4	4	3	4	23
94	3	4	3	4	3	3	20
95	3	4	3	4	4	3	21
96	3	4	3	4	3	4	21
97	3	4	3	4	4	3	21
98	3	4	3	4	3	4	21
99	4	4	4	4	3	4	23
100	4	3	3	4	3	3	20
101	4	5	4	5	4	4	26
102	4	3	3	4	3	3	20
103	4	4	4	4	4	4	24
104	3	4	3	4	3	3	20
105	4	4	4	4	4	4	24
106	4	4	4	4	4	4	24
107	4	4	4	4	4	4	24
108	4	4	4	4	3	4	23
109	4	3	3	4	3	3	20
110	4	3	4	3	4	4	22
111	5	5	5	5	5	4	29
112	4	4	4	4	4	4	24
113	3	3	3	3	3	3	18
114	4	4	4	4	4	4	24
115	4	5	4	5	4	4	26
116	4	3	4	3	4	4	22
117	4	4	4	4	4	4	24
118	5	4	5	4	4	4	26
119	3	3	3	3	3	3	18
120	4	5	5	4	5	5	28

121	4	5	4	5	5	5	28
122	4	4	4	4	4	4	24
123	5	5	5	5	4	4	28
124	4	5	4	5	4	4	26
125	4	4	4	4	3	3	22
126	4	5	4	5	5	5	28
127	4	4	4	4	4	4	24
128	4	4	4	4	4	4	24
129	4	4	4	4	5	4	25
130	3	3	3	3	3	3	18
131	3	3	3	3	3	3	18
132	3	3	3	3	3	3	18
133	4	3	4	3	4	4	22
134	4	4	4	4	4	5	25
135	4	4	4	4	4	4	24
136	3	3	3	3	3	3	18
137	4	4	4	4	4	4	24
138	4	4	4	4	5	4	25
139	4	4	4	4	4	4	24
140	4	3	4	3	4	4	22
141	4	3	4	3	4	4	22
142	4	4	4	4	4	4	24
143	4	4	4	4	4	4	24
144	4	4	4	4	4	4	24
145	4	3	4	3	4	4	22
146	4	5	5	4	5	5	28
147	3	3	3	3	2	3	17
148	3	3	3	3	3	2	17
149	4	4	4	4	4	4	24
150	4	4	4	4	4	4	24
151	4	4	4	4	4	4	24
152	4	4	4	4	4	4	24
153	4	4	4	4	4	4	24
154	4	4	4	4	4	4	24
155	3	3	3	3	3	2	17
156	3	3	3	3	3	2	17
157	4	4	4	4	5	4	25
158	4	4	4	4	4	4	24
159	3	4	3	4	4	4	22
160	3	3	3	3	2	2	16
161	4	4	4	4	4	4	24

162	4	3	4	3	4	4	22
163	4	4	4	4	3	3	22
164	4	4	4	4	4	4	24
165	4	4	4	4	4	4	24
166	4	4	4	4	4	4	24
167	4	4	4	4	3	3	22
168	5	4	5	4	5	5	28
169	3	3	3	3	2	2	16
170	3	4	3	4	4	3	21
171	4	4	4	4	4	4	24
172	4	4	4	4	4	4	24
173	4	4	4	4	4	4	24
174	4	4	4	4	4	4	24
175	4	4	4	4	4	4	24
176	4	4	4	4	4	4	24
177	3	4	3	4	3	4	21
178	3	4	3	4	3	4	21
179	4	4	4	4	5	4	25
180	4	4	4	4	4	4	24
181	3	4	3	4	4	4	22
182	3	3	3	4	4	3	20



Lampiran 4. Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	182	22	34	28.37	3.340
X2	182	8	15	11.56	1.706
Y	182	16	30	23.40	2.894
Valid N (listwise)	182				



Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		182
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.71103340
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.042
	Negative	-.059
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	X1	.537	1.863
	X2	.537	1.863

a. Dependent Variable: Y

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.901	.665		2.859	.005
	X1	.010	.031	.032	.314	.754
	X2	-.071	.061	-.117	-1.155	.250

a. Dependent Variable: ABS_Res

Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted Square	R Std. Error of the Estimate
1	.806 ^a	.650	.646	1.721

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	985.614	2	492.807	166.469	.000 ^b
	Residual	529.902	179	2.960		
	Total	1515.516	181			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	4.398	1.108		3.970	.000
	X1	.313	.052	.361	5.991	.000
	X2	.875	.102	.516	8.550	.000

a. Dependent Variable: Y