

Abstrak

Ni Nyoman Sri Yuniari (2025), *Pengaruh Motivasi, Kompensasi, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Bagian Pemasaran pada Bank BNI Cabang Singaraja*. Tesis, Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini telah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., dan Pembimbing II: Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.

Kata kunci: motivasi, kompensasi, lingkungan kerja, kinerja karyawan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam pengaruh motivasi, kompensasi, dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan bagian pemasaran di Bank BNI Cabang Singaraja. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya peran karyawan pemasaran dalam mencapai target perusahaan di tengah persaingan industri perbankan yang semakin ketat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 35 karyawan bagian pemasaran di BNI Singaraja. Instrumen penelitian telah diuji validitas dan reliabilitasnya untuk memastikan keakuratan dan konsistensi data yang diperoleh.

Analisis data dilakukan menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS, dengan tahapan uji validitas, reliabilitas, dan analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh simultan maupun parsial dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen, yaitu kinerja karyawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, motivasi, kompensasi, dan lingkungan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan pada ketiga aspek tersebut secara bersamaan akan mendorong peningkatan kinerja karyawan pemasaran.

Secara parsial, hasil analisis juga menunjukkan bahwa motivasi, kompensasi, dan lingkungan kerja masing-masing memberikan kontribusi positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Motivasi yang tinggi mendorong karyawan untuk bekerja lebih giat dan mencapai target yang ditetapkan. Sistem kompensasi yang adil dan kompetitif meningkatkan kepuasan dan loyalitas karyawan, sedangkan lingkungan kerja yang kondusif menciptakan suasana kerja yang nyaman dan mendukung produktivitas.

Implikasi teoritis dari penelitian ini menegaskan bahwa motivasi, kompensasi, dan lingkungan kerja merupakan faktor determinan yang tidak dapat diabaikan dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan, khususnya di sektor perbankan. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat dijadikan dasar bagi manajemen BNI Cabang Singaraja untuk merumuskan strategi peningkatan motivasi, memperbaiki sistem kompensasi agar lebih adil dan kompetitif, serta menciptakan lingkungan kerja yang lebih kondusif. Dengan demikian, diharapkan kinerja karyawan bagian pemasaran dapat meningkat secara optimal, yang pada akhirnya akan berkontribusi pada pencapaian tujuan organisasi secara keseluruhan.

Abstract

Ni Nyoman Sri Yuniari (2025), The Effect of Motivation, Compensation, and Work Environment on Employee Performance in the Marketing Division at Bank BNI Singaraja Branch. Thesis, Management Science, Graduate Program, Universitas Pendidikan Ganesha.

This thesis was approved and supervised by Advisor I: Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., and Advisor II: Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.

Keywords: motivation, compensation, work environment, employee performance

This study aims to analyze in depth the influence of motivation, compensation, and work environment on the performance of marketing employees at Bank BNI Singaraja Branch. The background of this research is based on the crucial role of marketing employees in achieving company targets amid increasingly intense competition in the banking industry. This study uses a quantitative approach with a survey method, where primary data were collected through the distribution of questionnaires to 35 marketing employees at BNI Singaraja. The research instruments were tested for validity and reliability to ensure the accuracy and consistency of the data obtained.

Data analysis was conducted using SPSS software, including validity and reliability tests, as well as multiple regression analysis to determine the simultaneous and partial effects of each independent variable on the dependent variable, namely employee performance. The results show that simultaneously, motivation, compensation, and work environment have a positive and significant effect on employee performance. This finding indicates that improvements in these three aspects together will encourage an increase in marketing employees' performance. Partially, the analysis also shows that motivation, compensation, and work environment each provide a positive and significant contribution to employee performance. High motivation drives employees to work harder and achieve set targets. A fair and competitive compensation system increases employee satisfaction and loyalty, while a conducive work environment creates a comfortable atmosphere that supports productivity.

The theoretical implication of this study confirms that motivation, compensation, and work environment are determinant factors that cannot be overlooked in efforts to improve employee performance, especially in the banking sector. Practically, the results of this study can serve as a basis for the management of BNI Singaraja Branch to formulate strategies to enhance motivation, improve the compensation system to be fairer and more competitive, and create a more conducive work environment. Thus, it is expected that the performance of marketing employees can be optimally improved, ultimately contributing to the overall achievement of organizational goals.