

**IDENTIFIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN DI DESA WISATA TEMBOK**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program  
Sarjana Terapan Pengelolaan Perhotelan**



**Oleh  
Putu Saputra  
NIM 2257013039**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN PENGELOLAAN PERHOTELAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2025**

## **TUGAS AKHIR**

### **DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA TERAPAN PARIWISATA**

**Menyetujui**

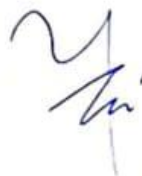
Pembimbing I,



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par.

NIP. 198104142010122002

Pembimbing II,



Trianasari, M.M., Ph.D.

NIP. 197006062002122002

Tugas Akhir oleh Putu Saputra  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 21 Mei 2025

Dewan Penguji,



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par.  
NIP. 198104162005012002

(Ketua)



Trianasari, M.M., Ph.D.  
NIP. 197006062002122002

(Anggota)



Prof. Putu Indah Rahmawati, S.St.Par., M.Bis., Ph.D.  
NIP. 198002172002122001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat syarat untuk mencapai gelar  
Sarjana Terapan Pariwisata

Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 21 Mei 2025

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.

NIP. 196810291993032001



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.ST.Par., M.Par.

NIP. 198104162005012002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul "IDENTIFIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA WISATA TEMBOK" beserta seluruh isisnya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 1 Juli 2025

Yang membuat Pernyataan



10000  
METERAI  
TEMPEL  
TS7FAAMX354292856

PutuSaputra

NIM 2257013039

## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karenaberkat rahmat- Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang Berjudul “Identifikasi Pemasaran Digital Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Wisata Tembok”. Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana terapan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai tantangan, hambatan, dan permasalahan yang telah dihadapi. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M,Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Ibu Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par, M.Par selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Pengelolaan Perhotelan sekaligus pembimbing I yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, kecermatan, dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah tengah kesibukan beliau sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan tepat waktu
5. Trianasari, M.M., Ph.D selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, kecermatan, dan memberikan dukungan serta motivasi di tengah tengah kesibukan beliau sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan tepat waktu
6. Seluruh jajaran staff jurusan dan dosen Pengelolaan Perhotelan yang ikut serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh keluarga dirumah yang telah memberikan dukungan dan support serta semangat serta doa dan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terlaksana dengan lancar.
8. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis selama pembuatan Tugas

Akhir ini terlaksana dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan Tugas Akhir ini serta dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 20 April 2025

Putu Saputra



## DAFTAR ISI

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| <b>PRAKATA.....</b>       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b> | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b> | <b>xii</b>  |

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....       | 1        |
| 1.2 Identifikasi Masalah ..... | 5        |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....   | 5        |
| 1.4 Rumusan Masalah .....      | 6        |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....    | 6        |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....   | 6        |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis .....   | 6        |
| 1.6.2 Manfaat Praktis .....    | 6        |

|                                         |          |
|-----------------------------------------|----------|
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>     | <b>1</b> |
| 2.1 Desa Wisata .....                   | 1        |
| 2.2 Digital Marketing .....             | 3        |
| 2.3 Hasil Penelitian Yang Relevan ..... | 5        |
| 2.4 Model Penelitian.....               | 14       |

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>    | <b>17</b> |
| 3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... | 17        |
| 3.2 Lokasi Penelitian .....               | 17        |
| 3.3 Sumber Data .....                     | 18        |
| 3.4 Jenis Data .....                      | 19        |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data .....         | 19        |

|                                                                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.5.1 Wawancara.....                                                                                                       | 19        |
| 3.5.2 Dokumentasi .....                                                                                                    | 20        |
| 3.5.3 Observasi .....                                                                                                      | 20        |
| 3.6 Metode dan Teknik Analisis Data .....                                                                                  | 21        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                         | <b>22</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                                                                                  | 22        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                                                                                  | 24        |
| 4.2.1 Bentuk Pemasaran Digital Yang Diterapkan Saat Ini Dalam<br>Meningkatkan Kunjungan Wisata Ke Desa Wisata Tembok ..... | 24        |
| 4.2.3 Kendala Pemasaran Digital di Desa Wisata Tembok .....                                                                | 27        |
| 4.3 Pembahasan .....                                                                                                       | 29        |
| 4.3.1 Bentuk Pemasaran Digital yang Diterapkan dalam Meningkatkan<br>Kunjungan Wisata ke Desa Wisata Tembok .....          | 29        |
| 4.3.2 Kendala dalam Mengimplementasikan Bentuk Pemasaran Digital di<br>Desa Wisata Tembok .....                            | 32        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                                                                  | <b>37</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                        | 37        |
| 5.2 Saran .....                                                                                                            | 38        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                | <b>40</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Pedoman visual untuk promosi Desa Wisata Tembok..... | 43 |
|----------------------------------------------------------------|----|



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Model Penelitian .....                                                                    | 16 |
| Gambar 3. 1 Peta Desa Tembok Pada Situs Web Lokadata .....                                            | 17 |
| Gambar 4. 1 Pantai Dusun Ngis di Desa Tembok.....                                                     | 22 |
| Gambar 4. 2 Hotel The Kirana Tembok .....                                                             | 24 |
| Gambar 4. 3 Akun media sosial Youtube dan Instagram Pemdes Tembok.....                                | 25 |
| Gambar 4. 4 Peta digital Desa Tembok yang diakses melalui Google Maps.....                            | 26 |
| Gambar 4. 5 Rendahnya tingkat interaksi di akun social media Youtube dan Instagram Pemdes Tembok..... | 28 |
| Gambar 4. 6 Situs web resmi Pemerintah Desa (Pemdes) Tembok .....                                     | 30 |

