

DAFTAR PUSTAKA

- Adinegara, J. (2024). Pendampingan Pembuatan Website Sebagai Optimalisasi Pemberdayaan Potensi Wisata Desa Wisata Gumbrih-Bali. *Journal GEEJ*.
- AF Ulya, AZ Sugeha, JF Mamut, D. W. (2024). Optimalisasi penggunaan media sosial sebagai sarana promosi wisata Coban Lanang. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian*.
- Amalia, N., Wati, R., Putri, B., & Mairiza, D. (2023). Eksistensi Prinsip Ekonomi Mikro Islam Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro Di Era Digitalisasi. *Sharing: Journal of Islamic Economics, Management and Business*, 2(2), 142–156. <https://doi.org/10.31004/sharing.v2i2.23419>
- Ambara, I. G. Y. A., Paramitha, A. A. I. I., & Putri, I. G. A. P. D. (2024). Pengembangan Website Desa Wisata Sebagai Media Informasi Wisatawan Pada Desa Temesi. *AJAD : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 408–414. <https://doi.org/10.59431/ajad.v4i2.354>
- Ary Widiastini, N. M. (2015). Strategi Pemasaran Pariwisata Di Kabupaten Buleleng, Bali. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 1–19. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v1i1.4492>
- Atmaja, J. P. (2023). Peran Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Destinasi Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 11(1), 151. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2023.v11.i01.p20>
- BPS Bali. (2023). *Provinsi Bali Dalam Angka 2023*.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2018). Digital marketing. *Digital PR*, 99–106. <https://doi.org/10.1108/978-1-78756-619-420181009>
- D Yulianto. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Pemasaran Pariwisata Desa Ngesong Kulon Progo Yogyakarta. *Jurnal Pustaka Mitra*.
- Darmoko, M., Yunita, A., & Ramadhanti, D. (2022). Melalui Digital Branding Guna Meningkatkan Mutu Media Promosi disediakan oleh jasa destinasi secara menyeluruh yang dilengkapi dengan fasilitas Selotapak . *Desa Selotapak berada di Kecamatan Trawas , Kabupaten Mojokerto ,.* 6(2), 301–313.
- Dr Dimitrios Buhalis. (2000). Special issue Marketing the competitive destination

- of the future. *Service Industries Journal*.
<https://doi.org/10.47381/aijre.v19i2.570>
- Fatimah, S., & Mukarramah, S. K. (2023). Pendampingan Pengembangan Pemasaran Digital di Desa Wisata Rinding Allo. *Jurnal IPMAS*, 3(3), 165–173. <https://doi.org/10.54065/ipmas.3.3.2023.360>
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Firdaus, I., Hidayati, R., Hamidah, R. S., Rianti, R., Cahyuni, R., & Khotimah, K. (2023). Model-Model Pengumpulan Data dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa, Vol.1 No.2(2)*, 107.
- Giyatmi, G., Widiati, E., & Levyda, L. (2022). Optimasi E-Commerce dan Kualitas Kuliner Untuk Mendukung Wisata Kuliner di Provinsi Bangka Belitung. *ABDI MOESTOPO: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(1), 83–90. <https://doi.org/10.32509/abdimoestopo.v5i1.1819>
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Jenal Abidin, R. F., R. A. A. (2022). Penguatan Kelembagaan Desa Wisata melalui Promosi Digital. 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.36276/jap>
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2015). *Holistic marketing a broad, integrated perspective to marketing management*.
- Kindzule-Millere, I., & Zevarte-Rivza, S. (2022). Digital Transformation In Tourism: Opportunities And Challenges doi: 47. *Economic Science for Rural Development*, 56(56), 476–486. <https://doi.org/10.22616/ESRD.2022.56.047>
- Krisprimandoyo, D. A., & Rambey, A. (2025). Potensi Dan Tantangan Manajemen Industri Fotografi Traveling. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari

- Kurnia, A. (2021). *Strategi Pemasaran Digital Sebagai Destinasi Desa Wisata*.
http://repository.bakrie.ac.id/5985/%0Ahttp://repository.bakrie.ac.id/5985/1/01.Ari_Buku_Desa_Wisata.pdf
- Mariana, K., & Lisda, R. (2023). *Sistem Informasi Berbasis Web Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kota Semarang*.
- Marisa, Y. (2021). Pengelolaan Website Dinas Pariwisata Provinsi Lampung Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(2), 89–98. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v3i2.407>
- McDaniel, C. J., & Gates, R. (2011). Marketing Research Essentials. *Marketing Research Essentials*, 7th Edition, 42–65.
http://media.johnwiley.com.au/product_data/excerpt/86/EHEP0001/EHEP000186-2.pdf
- Moreta, A., & Harirah MS, Z. (2023). Collaborative Governance dalam Pengembangan Desa Wisata Nagari Tuo Pariangan pada Tahun 2021-2022. *Journal of Social and Policy Issues*, 3, 106–112.
<https://doi.org/10.58835/jspi.v3i3.180>
- Musyarrifani, N. I., Aprilia, A., & ... (2022). Praktik Digitalisasi Sebagai Upaya Pengembangan Dan Peningkatan Resiliensi Desa Wisata Tinalah, Kulon Progo. *Jurnal Pesona* ..., 1(2), 89–101.
<http://peta.upnjatim.ac.id/index.php/peta/article/view/22%0Ahttp://peta.upnjatim.ac.id/index.php/peta/article/download/22/13>
- Noviantoro, K. M., & Zurohman, A. (2020). Prospek Pariwisata Syariah (Halal Tourism): Sebuah Tantangan di Era Revolusi Industri 4.0. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 275. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v8i2.8160>
- Paramita, N., Suci, R. P., Bahri, S., Permana, D., Chaerani, A., & Rahmawati, W. (2024). Pendampingan Strategi Digital Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisata Kampung Gerabah Penanggungan. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 5(1), 152–159.
<https://doi.org/10.35870/jpni.v5i1.630>
- Pondrinal, M., Suardi, M., & Tedy, T. (2022). Optimalisasi Promosi Kampung Manggis Secara Digital Sebagai Potensi Agrowisata di Kota Padang. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(5), 1406–1412.

<https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i5.10856>

- Purwanza, S. W., Aditya, W., Ainul, M., Yuniarti, R. R., Adrianus, K. H., Jan, S., Darwin, Atik, B., Siskha, P. S., Maya, F., Rambu, L. K. R. N., Amruddin, Gazi, S., Tati, H., Sentalia, B. T., Rento, D. P., & Rasinus. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia* (Issue March).
- Putri, I. G. A. V. W., Utami, N. P. C. P., Pratiwi, D. P. E., & Putra, K. Y. P. (2024). Optimalisasi Potensi Desa Wisata Jatiluwih Melalui Keterlibatan Masyarakat Dalam Perumusan Paket Wisata. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 5(2), 1823–1832.
- Rachmadi, M. F. (2019). Analisis Optimalisasi Teknologi Digital di Era Revolusi Industri 4.0 dalam Mengembangkan Kawasan Industri Pariwisata Halal guna Meningkatkan Perekonomian Lokal Kecamatan Gunungpati Kota Semarang Moch. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetungan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Rachmadian, R. H., Khairunisa, T., Dermawan, J., Setiawan, A. R., & Putra, A. K. (2023). Pengembangan Web-based Virtual Tour sebagai Optimalisasi Branding Digital Tourism pada Kawasan Wisata Sumber Gentong Malang. *Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(3), 1001.
<https://doi.org/10.62411/ja.v6i3.1473>
- Rahmawati, E. P., & Purwanto, S. (2022). Optimasi Media Sosial Instagram Sebagai Penunjang Digital Marketing Pada Pt Disty Teknologi Indonesia. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 36–40.
https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- Ramdhani, E. P. C., Hanafi, M., Hakiki, D., Demastita, N. P. F., Mohammad, A., Usniati, I., Nindiyana, B. N., Syufina, A. S., Mau'ud, M., Auliya, I., & Marzuki, M. (2023). Pengembangan Potensi Dan Promosi Desa Loyok Sebagai Desa Wisata. *Jurnal Wicara Desa*, 1(3), 383–395.
<https://doi.org/10.29303/wicara.v1i3.2458>

- Riyanto, A., & S.T, W. N. W. (2018). Analisis Dan Penerapan Search Engine Optimization Pada Website Menggunakan Metode White Hat Seo. *Jurnal Teknologi Informasi, 1*.
- Sabon, V. L., Perdana, M. T. P., Koropit, P. C. S., & Pierre, W. C. D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia Pada ASEAN Economic Community. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 8*(2), 163–176. <https://doi.org/10.15408/ess.v8i2.5928>
- Setiawan, A. B. (2017). Kebijakan Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk Mendorong Pembentukan Model Bisnis Masa Depan. *Journal Pekommas, 2*(2), 193–204. <https://tinyurl.com/y3vluuto>
- Setkute, J., & Dibb, S. (2022). “Old boys” club”: Barriers to digital marketing in small B2B firms.” *Industrial Marketing Management, 102*(February), 266–279. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.01.022>
- Shanti Pujilestari, S. (2021). Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Di Wilayah Dki Jakarta Dengan Kecerdasan Buatan. *Jurnal Pemberdayaan Sosial Dan Teknologi Masyarakat, 1*(1). <https://doi.org/10.54314/jpstm.v1i1.1122>
- Sujai, M. (2016). Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Menarik Kunjungan Turis Mancanegara. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan, 20*(1), 61–76. <https://doi.org/10.31685/kek.v20i1.181>
- Widiastini, N. M. A., Andiani, N. D., Rahmawati, P. I., Yasa, I. W. P., & Wirata, G. (2018). Pelatihan Penyusunan Profil Wisata Berbasis Teknologi Informasi Di Desa Sudaji, Kabupaten Buleleng. *Jurnal DIFUSI, 1*(2). <https://doi.org/10.35313/difusi.v1i2.1306>
- Widiastini, N. M. A., Rahmawati, P. I., & Isti Koma, F. Y. (2020). Ragam Branding Desa dalam Mengembangkan Potensi Wisata Berbasis Budaya Masyarakat di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA), July 2020*, 195. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2020.v07.i01.p09>
- Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of social media in online travel information search. *Tourism Management, 31*(2), 179–188. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.02.016>
- Yanti, N. P. Y. P., Telagawathi, N. L. W. S., & Widiastini, N. M. A. (2024). Peran Mediasi Digital Marketing Pada Pengaruh Literasi Digital Dan Inovasi Produk

Terhadap Kinerja Umkm. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(02), 282. <https://doi.org/10.24843/eeb.2024.v13.i02.p08>

Yim, K.-H. (2020). A Study on Digital Marketing Promotion Strategy and Implementation Strategy Implementation Plan of Global SMEs. *Journal of Digital Convergence*, 18(11), 195–205. <https://doi.org/10.14400/JDC.2020.18.11.195>

Yusri, A. Z. dan D. (2020). Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).

Zhu, Y. Q., & Chen, H. G. (2015). Social media and human need satisfaction: Implications for social media marketing. *Business Horizons*, 58(3), 335–345. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2015.01.006>

