

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP MINAT BELI KERAJINAN
ANYAMAN BAMBU BEDEG**

OLEH

I KOMANG TRI UTAMA

NIM 2117041061

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2025



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP MINAT BELI KERAJINAN
ANYAMAN BAMBU BEDEG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
I Komang Tri Utama
NIM 2117041061**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT – SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Skripsi oleh I Komang Tri Utama ini
telah dipertahankan didepan dewan penguji
pada tanggal 18 Juni 2025

Dewan Penguji,


Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

(Ketua)


Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Anggota)


Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 198502202010121007

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 1968102919930320010



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072010122017

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Cede Adi Yumarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu Bedeg” beserta seluruh isisnya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



MOTTO

**“SAYA TIDAK PERNAH MENYERAH BUKAN KARENA
KUAT, TAPI KARENA SAYA SADAR BAHWA TIDAK ADA
PILIHAN LAIN SELAIN MAJU”**



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan dihadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada orang tua tercinta, I Nyoman Dermawan (Ayah), dan Ni Putu Kurani (Ibu), yang telah memberikan dukungan tak ternilai, bekerja keras tanpa mengenal lelah, memberikan kasih sayang yang tulus, serta senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dalam setiap proses saya, dan juga tidak lupa kepada kakak I Putu Eka Prasetya, dan Luh Putu Dian Rosdiani, yang juga selalu memberikan motivasi, semangat, serta bantuan materi yang sangat berarti, sehingga saya bisa meraih gelar Sarjana Manajemen.

Kepada Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku pembimbing I dan Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M. selaku pembimbing II, yang dengan penuh tanggung jawab memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan saran yang sangat bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi, sehingga mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada sahabat- sahabat baik saya yang sudah seperti saudara, dan juga teman teman yang senantiasa berproses dan berjuang bersama, saling memberikan masukan, motivasi, dan semangat hingga akhirnya kita bersama – sama bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dan meraih gelar Sarjana Manajemen.

-Terimakasih-

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu Bedeg”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus pembimbing akademik.
5. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, membimbing, dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, serta bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang telah membimbing dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai, memberikan informasi yang berkaitan tentang nilai perkuliahan.
9. Kedua orang tua tercinta, I Nyoman Dermawan (Ayah) dan Ni Putu Kurani (Ibu), serta saudara, I Putu Eka Prasetya, Luh Putu Dian Rosdiani, Ni Kadek Karisma Dewi, serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak I Made Sudia selaku pemilik usaha Genok *Bamboo* yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian.
11. Sahabat Tunjung Empire, dan teman – teman seperjuangan yang selalu menemani, memotivasi, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua
khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 18 Juni 2025

I Komang Tri Utama



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	ixx
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	9
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Minat Beli.....	11
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	11
2.1.2 Indikator Minat Beli	12
2.2 Kualitas Produk	13
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	13
2.2.2 Indikator Kualitas Produk	14
2.3 Persepsi Harga	14

2.3.1 Pengertian Persepsi Harga.....	14
2.3.2 Indikator Persepsi Harga	16
2.4 Penelitian Terdahulu	17
2.5 Hubungan Antar Variabel	20
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli.....	20
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	21
2.5.3 Hubungan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli	21
2.6 Kerangka Berpikir	22
2.7 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2 Rancangan Penelitian	24
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian	25
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	25
3.4.1 Populasi Penelitian	25
3.4.2 Sampel Penelitian.....	25
3.5 Metode Pengumpulan Data	26
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat	27
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas.....	30
3.6 Metode Dan Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
3.7 Hipotesis Statistik.....	37
3.7.1 Uji Secara Simultan (Uji F).....	37

3.7.2 Uji Secara Parsial (Uji t)	37
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.2 Pengujian Asumsi	41
4.2.1 Uji Normalitas	41
4.2.2 Uji Multikolinearitas	43
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	43
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.4 Pengujian Hipotesis.....	46
4.4.1 Uji F(Simultan)	47
4.4.2 Uji t (Parsial)	47
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu Bedeg	49
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu Bedeg	52
4.5.3 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu Bedeg	56
4.6 Implikasi.....	60
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Rangkuman.....	62
5.2 Simpulan.....	63

5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67
DAFTAR LAMPIRAN	71



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Kerajinan Anyaman Bambu Bedeg	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Terikat	28
Tabel 3.2 Kisi – kisi Instrumen Variabel Terikat.....	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat.....	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat.....	30
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Bebas.....	31
Tabel 3.6 Kisi – kisi Instrumen Variabel Terikat.....	31
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas	32
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas	32
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden Penelitian	40
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Glejser.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4.6 Hasil Uji F (Simultan).....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji t (Parsial).....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik <i>P-Plot</i>	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i>	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Surat Permohonan Penelitian.....	72
Lampiran 02. Kuisisioner Penelitian	73
Lampiran 03. Kerajinan Anyaman Bambu Bedeg	77
Lampiran 04. Tabulasi Data Responden	78
Lampiran 05. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	82
Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik	84
Lampiran 07. Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Hipotesis	86

