

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI KERAJINAN ANYAMAN BAMBU BEDEG

Oleh
I Komang Tri Utama, 2117041061
Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli kerajinan anyaman bambu bedeg, baik secara simultan maupun secara parsial. Pendekatan penelitian menggunakan desain kuantitatif kausal. Subjek pada penelitian ini adalah masyarakat di Kota Singaraja yang memiliki minat terhadap produk kerajinan anyaman bambu bedeg di Genok *Bamboo* Desa Tigawasa. Objek pada penelitian ini adalah kualitas produk, persepsi harga, dan minat beli. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 130 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 25. Sebelum melakukan analisis regresi linier berganda, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik, yang mencakup uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Kualitas produk dan persepsi harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kerajinan anyaman bambu bedeg, (2) Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kerajinan anyaman bambu bedeg, (3) Persepsi harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kerajinan anyaman bambu bedeg. Pelaku usaha harus bisa memberikan kualitas produk yang baik sehingga persepsi harga dari konsumen terhadap kerajinan anyaman bambu bedeg juga semakin baik, sehingga minat beli konsumen terus meningkat.

Kata kunci : kualitas produk, minat beli, persepsi harga

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE PERCEPTION ON BUYING INTEREST IN BAMBOO BEDEG CRAFTS

By
I Komang Tri Utama, 2117041061
Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality and price perception on the purchase interest of bamboo bedeg woven crafts, both simultaneously and partially. The research approach uses a quantitative clause design. The subjects in this study were people in Singaraja City who have an interest in bamboo bedeg woven craft products at Genok Bamboo, Tigawasa Village. The objects of this study are product quality, price perception, and purchase interest. The sampling method uses a purposive sampling technique, with a sample size of 130 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis using the SPSS 25 application. Before conducting multiple linear regression analysis, a classical assumption test was first carried out, which includes a normality test, a multicollinearity test, and a heteroscedasticity test. The results of the study show that: (1) Product quality and price perception simultaneously have a positive and significant effect on the interest in buying bamboo bedeg woven crafts, (2) Product quality partially has a positive and significant effect on the interest in buying bamboo bedeg woven crafts, (3) Price perception partially has a positive and significant effect on the interest in buying bamboo bedeg woven crafts. Business actors must be able to provide good product quality so that consumer price perceptions of bamboo bedeg woven crafts also improve, so that consumer buying interest continues to increase.

Keywords: product quality, purchase interest, price perception