

DAFTAR RUJUKAN

- Alfriadadi M. S. & Puji Hastuti, I. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Minimarket Alfamidi Jababeka 2). *In Jurnal Manifest* (Vol. 03).
- Ferdinand, A. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handayani, L. & Islamuddin .(2024). The Influence Of Product Quality And Price Perception On Interest In Buying Realme Smartphones At Cahaya Cell Argamakmur Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Realme Di Cahaya Cell Argamakmur. *Jurnal Emak*, 5(2), 265–272.
- Khrisnia Suandari, N. P., Komang, N., Dewi, K., Putu, I., Sukaatmadja, G., Nyoman, N., Yasa, K. (2023). Strategi Meningkatkan Daya Saing Umkm Kerajinan Tangan “Indra Bambu Tigawasa.” *Jurnal Bakti Saraswati*, 12(1).
- Kartika, I. M., Sumada, I. M., Suwandana, I. M. A., Sedana, D. G. P., Herlambang, P. G. D., Adnyana, Y., & Utama, I. G. B. R. (2024). Model keunggulan bersaing UMKM anyaman bambu di Bali. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 10(1), 662–673.
- Kotler, P., & Amstong, G., (2012). *Principles of Marketing*. Edisi 14. Pearson Education Limited: England.
- Kotler, P., & Amstong, G. (2015). *Marketting an introducing*. 15th edition, New Jersey : Pearson Prenctice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education.

- Lee, Simon dan Lawson- Body, Assion. (2011). *Perceived Dynamic Pricing*. Journal Of Industrial Management & Data System.
- Lily, H., & Yurike, V. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1), 64–74.
- Louis Aditya, W., & Dewi Mustikasari I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Cucu. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 4(3), 360-371.
- Lindiani, S.A.K., Agusintadewi, N.K., & Wiryawan, I.W. (2020). Sentra Produksi Kerajinan Anyaman Bambu di Desa Kayubihi, Kecamatan Bangli, Bali. *Jurnal Arsitektur Universitas Udayana*, 8(1).
- Lussia, R., & Primadani, E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Tupperware Di Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. 13 (2).
- Made, N., Wina, K., Rateng, D., & Soetedja, V. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Rambak Babi Taksi Snack. In Performa: *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* (Vol. 5, Issue 6).
- Nurliati, Irma Mardian. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi Pada Duta Cell Bima Nurliati Irma Mardian. In *Jurnal Manajemen Dewantara Edisi* (Vol. 5, Issue 1). 78-92.
- NusaBali. (2023). Menjaga Payuk Jakan dari Warisan Leluhur. NusaBali.com. Diakses pada 16 Januari 2025 dari <https://www.nusabali.com/berita/148524/menjaga-payuk-jakan-dari-warisan-leluhur>

- Prakarsa, S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Optic Sun's. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*. (Vol 5) 1-4.
- Putri Permata Sari, & Maria Septiantini Alie. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Susu Bear Brand. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 2(1), 78–90.
- Putri Sari, S. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo*, 8(1), 147–155.
- Pemerintah Kabupaten Buleleng. (2023). Putu Indrayana, Perajin anyaman bambu Desa Tigawasa, Kecamatan Banjar, Buleleng menjaga payuk jakan dari warisan leluhur. Bulelengkab.go.id. Diakses pada 12 Januari 2025, dari https://bulelengkab.go.id/informasi/detail/berita/31_putu-indrayana-perajin-anyaman-bambu-desa-tigawasa-kecamatan-banjar-buleleng-menjaga-payuk-jakan-dari-warisan-leluhur
- Ramadona, S., & Winarno, H. (2024). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keinginan Membeli Konsumen: Studi Kasus Pt Sumber Alfaria Trijaya. 4. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.(4), 26-3.
- Saputra, H., Muhazirin, B., & Panjaitan, H. P. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga Dan Tempat Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bakso Sido Kangen Pekanbaru. *Lucrum : Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 48–61.
- Schiffman dan Kanuk. (2014). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Tjiptono, F. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wardhana, A. (2024). *Consumen Behavior*. Eurika Media Aksara.

