



LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 01. Surat Permohonan Penelitian

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali Telepon : (0362) 26830 Website : http://www.fk.undiksha.ac.id/
Nomor : 185/UN48.13.1/DL/2025	Singaraja, 04 Februari 2025
Lamp. : -	
Hal : <i>Permohonan Wawancara / Data Penelitian</i>	
 Kepada Yth. Owner Genok Bamboo Desa Tigawasa di Tempat	
Dengan Hormat,	
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :	
Nama :	I Komang Tri Utama
NIM :	2117041061
Fakultas :	Ekonomi
Jurusan/Prodi :	S1 Manajemen
Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.	
Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.	
 a.n. Dekan, Wakil Dekan I,  Ni Made Suci NIP. 196810291993032001	
	Bulet Sertifikasi Elektronik Catatan : • UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah" • Dokumen ini tersandi menggunakan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Bulet. • Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

Lampiran 02. Kuisisioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon: (0362) 26830
E-mail : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Singaraja, 30 Januari 2025

Lampiran : 3 Lembar
Perihal : Pengisian Kuesioner

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i di Kota Singaraja.

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : I Komang Tri Utama
Program Studi : SI Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Memohon kesediaan dari Bapak/Ibu, Saudara/i untuk sekiranya dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, berkaitan dengan penyusunan skripsi yang saya lakukan. Topik yang diangkat dalam penelitian ini yaitu "Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu Bodeg". Kesuksesan penelitian ini sangat bergantung dari pendapat Bapak/Ibu, Saudara/i. Oleh karena itu, mohon kesediannya untuk mengisi/menjawab kuesioner ini dengan jujur dan cermat. Data dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya, serta hanya akan digunakan untuk keperluan akademik. Atas kerja sama yang baik dan kesungguhan Bapak/Ibu, Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 30 Januari 2025

I Komang Tri Utama
CP. 082145629796

Apakah anda mengetahui kerajinan anyaman bambu bedeg dari Genok *Bamboo* Tigawasa ?

☐ IYA ☐ TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuisisioner, namun jika menjawab TIDAK, silahkan berhenti untuk mengisi kuisisioner.

A. Identitas Responden

(Berikan tanda (√) pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
4. Pendapatan Per-Bulan :
5. Pekerjaan :
6. Pendidikan :
7. Alamat :

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia. Jawaban yang tersedia berupa Skala Likert yaitu 1 - 5 yang memiliki arti sebagai berikut :

Kode	Jawaban Responden	Skor Positif
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
CS	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak setuju	1

C. Draft Pernyataan

Minat Beli

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya aktif mencari informasi tentang anyaman bambu bedeg dari berbagai sumber sebelum memutuskan untuk membeli.					

2	Saya tertarik untuk mengetahui lebih banyak tentang keunggulan, bahan baku, dan proses pembuatan anyaman bambu bedeg sebelum membeli.					
3	Saya memiliki keinginan untuk mencoba menggunakan anyaman bambu bedeg dalam dekorasi atau proyek kecil sebelum melakukan pembelian dalam jumlah besar.					
4	Saya mempertimbangkan berbagai faktor seperti harga, kualitas, dan manfaat sebelum memutuskan untuk membeli anyaman bambu bedeg.					
5	Kerajinan anyaman bamboo bedeg di <i>Genok Bamboo</i> memiliki kualitas produk yang baik, dan harga yang wajar, serta manfaat yang sesuai dengan kebutuhan saya yang mempengaruhi keinginan saya kuat untuk membelinya					

Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Anyaman bambu bedeg yang diproduksi oleh <i>Genok Bamboo</i> memiliki keandalan yang tinggi dan dapat bertahan dalam periode waktu tertentu.					
2	Desain dan pola anyaman bambu bedeg sangat estetis dan sesuai dengan kebutuhan saya dalam dekorasi atau penggunaan struktural.					
3	Anyaman bambu bedeg memiliki daya tahan yang baik terhadap kelembaban dan perubahan cuaca, sehingga tidak mudah lapuk atau berjamur.					
4	Ukuran, bahan baku, tampilan dari anyaman bambu bedeg sesuai dengan kebutuhan yang diharapkan					

Persepsi Harga

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya merasa bahwa harga anyaman bambu bedeg yang ditawarkan oleh <i>Genok Bamboo</i> masih dalam kisaran yang dapat saya jangkau.					
2	Saya merasa harga yang ditetapkan untuk anyaman bambu bedeg sebanding dengan kualitas, kehalusan anyaman, dan estetika dari produk yang saya dapatkan.					
3	Dibandingkan dengan produk sejenis ataupun produk lainnya, saya merasa bahwa harga anyaman bambu bedeg yang ditawarkan oleh <i>Genok Bamboo</i> cukup kompetitif.					
4	Saya menilai bahwa manfaat yang saya peroleh dari anyaman bambu bedeg sepadan dengan harga yang ditawarkan.					



Lampiran 03. Kerajinan Anyaman Bambu Bedeg



Lampiran 04. Tabulasi Data Responden

A. Tabulasi Data Sampel Kecil (N=30)

No Res	Kualitas Produk (X1)				T X1	Persepsi Harga (X2)				T X2	Minat Beli					TY
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	5	4	21
3	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	4	5	24
4	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
7	4	5	3	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	5	4	22
8	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	4	5	4	21
11	4	5	5	5	19	3	4	4	4	15	4	4	4	3	4	19
12	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
13	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
15	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20
16	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
18	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	4	5	5	4	4	22
20	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	4	4	5	4	21
21	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
22	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21
23	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21
25	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	5	4	4	21
26	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21
27	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	3	15	3	3	5	3	14	3	3	3	3	5	17
29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
30	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25

B. Tabulasi Data Sampel Besar (N=130)

No Res	Kualitas Produk (X1)				T X1	Persepsi Harga (X2)				T X2	Minat Beli					TY
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	5	5	5	5	24
2	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	4	4	4	5	22
3	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	5	5	5	5	24

4	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	5	5	4	4	4	22
5	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18	2	5	5	5	5	22
6	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	5	5	4	4	5	23
7	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	4	24
8	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	5	5	5	5	24
9	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	4	4	5	5	4	22
10	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	5	5	4	5	4	23
11	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	5	5	4	4	4	22
12	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	5	4	5	5	5	24
13	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	5	5	5	5	25
14	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	4	4	5	5	5	23
15	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	4	4	5	23
16	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	4	5	4	5	4	22
17	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	5	5	4	4	5	23
18	5	4	5	5	19	4	4	5	5	18	4	4	5	5	5	23
19	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	5	4	5	4	23
20	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	5	5	5	23
21	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	24
22	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	23
23	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19	4	5	5	5	4	23
24	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	4	5	5	5	5	24
25	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	5	5	4	23
26	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	5	5	5	23
27	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	4	5	5	4	5	23
28	4	5	4	5	18	4	4	5	5	18	4	5	5	4	5	23
29	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	5	5	5	4	24
30	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	5	5	4	5	4	23
31	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19	4	5	5	5	4	23
32	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	4	5	5	5	24
33	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19	5	5	4	4	5	23
34	4	4	4	4	16	3	5	4	5	17	5	4	3	5	4	21
35	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19	5	4	5	4	5	23
36	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17	4	4	5	5	4	22
37	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	4	4	5	4	21
38	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18	5	5	5	4	4	23
39	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	5	4	4	5	5	23
40	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	4	5	5	5	4	23
41	4	4	4	5	17	5	5	4	4	18	4	5	4	4	5	22
42	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	23
43	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	5	5	4	5	5	24
44	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	5	5	3	4	5	22
45	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	4	5	5	4	5	23

46	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17	4	5	5	4	4	22
47	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	4	5	5	24
48	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19	4	5	5	4	5	23
49	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	5	4	4	5	5	23
50	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	4	5	5	5	5	24
51	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	4	5	4	5	5	23
52	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19	4	5	4	5	5	23
53	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	4	4	5	23
54	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	5	5	5	23
55	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	4	5	5	5	5	24
56	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	5	5	5	23
57	5	4	5	5	19	4	4	3	4	15	4	5	4	5	5	23
58	4	5	4	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	5	5	23
59	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	4	5	5	5	4	23
60	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	5	5	5	4	24
61	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	4	5	5	5	5	24
62	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	5	5	5	4	23
63	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18	4	4	5	5	4	22
64	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	4	5	5	4	23
65	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	5	5	5	23
66	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	4	5	5	24
67	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	3	5	4	5	4	21
68	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	4	5	5	5	4	23
69	4	5	4	5	18	5	5	4	4	18	4	4	5	5	5	23
70	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	4	5	4	5	5	23
71	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	4	5	5	5	4	23
72	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	5	4	5	4	22
73	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17	5	4	4	5	5	23
74	4	5	4	5	18	4	4	5	5	18	4	5	4	5	5	23
75	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21
76	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	4	5	4	5	4	22
77	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	4	5	5	5	5	24
78	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	4	4	5	5	5	23
79	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	4	5	5	4	4	22
80	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18	4	5	5	5	4	23
81	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	5	4	4	5	4	22
82	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	5	4	4	21
83	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	5	5	4	4	5	23
84	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	3	5	4	21
85	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	5	5	4	5	4	23

86	5	4	4	5	18	4	4	5	5	18	5	5	4	4	5	23
87	4	5	4	5	18	5	4	4	4	17	4	5	4	5	5	23
88	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19	4	5	5	5	4	23
89	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	5	4	5	4	4	22
90	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19	5	5	4	4	5	23
91	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	5	5	4	24
92	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	4	5	5	5	5	24
93	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17	4	5	4	5	5	23
94	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	4	5	5	5	24
95	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	5	5	4	21
96	5	5	5	5	20	4	4	3	4	15	5	4	5	5	5	24
97	4	5	4	4	17	4	5	5	4	18	4	5	4	5	4	22
98	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	5	4	5	5	5	24
99	4	5	4	4	17	4	5	5	4	18	4	5	4	4	5	22
100	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	5	4	4	4	21
101	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	4	5	5	5	5	24
102	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	5	4	4	5	5	23
103	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	5	4	3	5	5	22
104	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	5	4	5	5	24
105	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	5	4	5	4	4	22
106	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
107	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	5	5	5	5	24
108	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
109	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18	5	4	5	5	5	24
110	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	23
111	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
112	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	5	4	5	5	4	23
113	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	4	4	5	5	5	23
114	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	3	5	5	5	5	23
115	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	5	4	4	5	4	22
116	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
117	4	5	4	4	17	5	5	5	3	18	4	5	5	5	3	22
118	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	3	5	5	5	4	22
119	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	4	4	5	5	5	23
120	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	5	4	4	5	5	23
121	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24
122	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	4	24
123	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	5	5	4	4	5	23
124	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	4	5	5	4	4	22
125	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17	4	5	5	5	4	23

126	4	5	5	4	18	5	5	4	4	18	4	5	4	4	5	22
127	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	24
128	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	5	4	5	5	5	24
129	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18	4	5	5	5	4	23
130	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	5	4	5	5	4	23

Lampiran 05. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

a. Variabel Kualitas Produk (X₁)


Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.480**	.582**	.474**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.007	.001	.008	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.480**	1	.705**	.367*	.792**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.046	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.582**	.705**	1	.493**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.006	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.474**	.367*	.493**	1	.745**
	Sig. (2-tailed)	.008	.046	.006		.000
	N	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.781**	.792**	.874**	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Variabel Persepsi Harga (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.585**	.311	.571**	.765**
	Sig. (2-tailed)		.001	.094	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.585**	1	.722**	.854**	.945**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000

	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.311	.722**	1	.502**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.094	.000		.005	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.571**	.854**	.502**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.005		.000
	N	30	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.765**	.945**	.736**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Variabel Minat Beli (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	.900**	.767**	.674**	.775**	.975**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.900**	1	.732**	.657**	.639**	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.767**	.732**	1	.388*	.440*	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.034	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.674**	.657**	.388*	1	.405*	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.034		.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.775**	.639**	.440*	.405*	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.015	.026		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.975**	.933**	.785**	.758**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Variabel Kualitas Produk (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.808	4

b. Variabel Persepsi Harga (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.850	4

c. Variabel Minat Beli (Y)

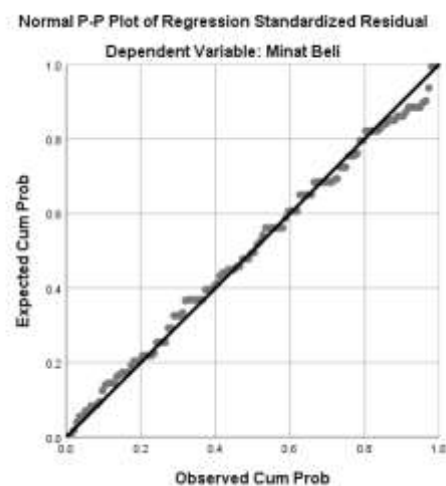
Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.897	5

Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

a. Grafik Histogram P-Plot



b. Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.33029885
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.067
	Negative	-.050
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

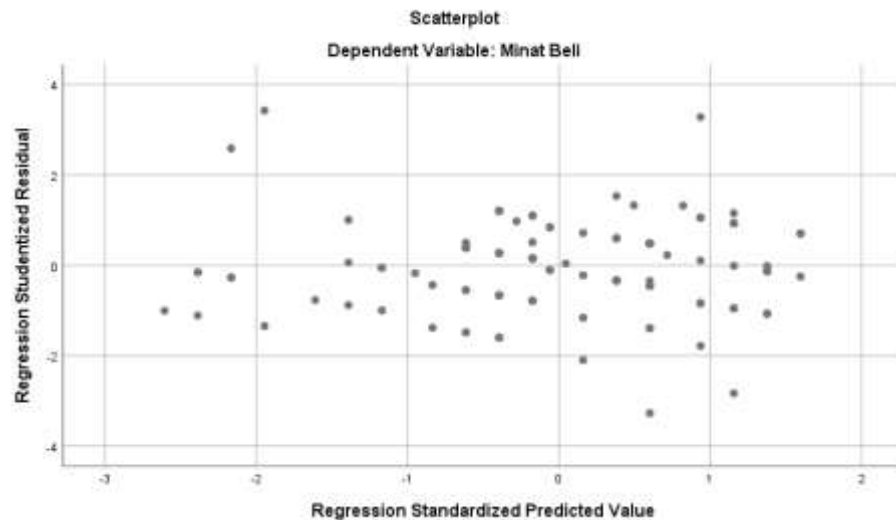
2. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.020	.591		16.942	.000		
	Kualitas Produk	.549	.026	.826	21.351	.000	.942	1.062
	Persepsi Harga	.156	.027	.223	5.775	.000	.942	1.062

a. Dependent Variable: Minat Beli

3. Uji Heteroskedastisitas

a. Scatterplot



b. Uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.393	.376		1.045	.298
	Kualitas Produk	.014	.016	.078	.865	.389
	Persepsi Harga	-.023	.017	-.119	-1.312	.192

a. Dependent Variable: abs_res

Lampiran 07. Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Hipotesis

1. Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.020	.591		16.942	.000		
	Kualitas Produk	.549	.026	.826	21.351	.000	.942	1.062
	Persepsi Harga	.156	.027	.223	5.775	.000	.942	1.062

a. Dependent Variable: Minat Beli

2. Uji F (Pengaruh Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	64.575	2	32.288	291.365	.000 ^b
	Residual	14.074	127	.111		
	Total	78.649	129			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk

3. Uji t (Pengaruh Parsial)

Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics
1	(Constant)	10.020	.591		16.942	.000	
	Kualitas Produk	.549	.026	.826	21.351	.000	.942
	Persepsi Harga	.156	.027	.223	5.775	.000	.942

a. Dependent Variable: Minat Beli

4. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.906 ^a	.821	.818	.333

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

RIWAYAT HIDUP



I Komang Tri Utama lahir di Tigawasa pada tanggal 20 Juli 2003. Penulis merupakan anak ketiga dari pasangan suami istri I Nyoman Dermawan dan Ni Ni Putu Kurani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Br Dinas Dauh Pura, Desa Tigawasa, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Negeri 2 Tigawasa dan lulus pada Tahun 2015. Penulis melanjutkan studi di SMP Negeri 3 Banjar dan lulus pada Tahun 2018. Pada Tahun 2021, penulis lulus dari SMK Negeri Bali Mandara jurusan Teknik Komputer Jaringan. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan studi di perguruan tinggi yaitu Universitas Pendidikan Ganesha dengan Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Penulis menempuh studi dari Tahun 2021 sampai Tahun 2025. Pada semester delapan di Tahun 2025, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu Bedeg”.

