

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN ULASAN PELANGGAN
ONLINE TERHADAP MINAT BELI PELEMBAB WAJAH
MEREK THE ORIGINOTE DI SINGARAJA**

OLEH

P. DIAH MAHARANI

NIM 2117041252

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2025



**PENGARUH GAYA HIDUP DAN ULASAN PELANGGAN
ONLINE TERHADAP MINAT BELI PELEMBAB WAJAH
MEREK THE ORIGINOTE DI SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

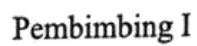


**Oleh
P. Diah Maharani
NIM 2117041252**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI
SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



Putri Ariasih S.Si.
9911219202203201

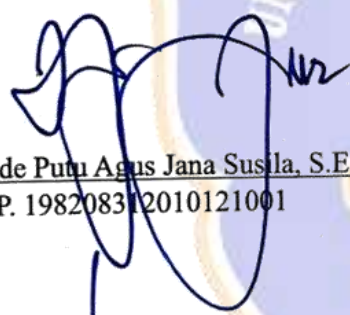

Agus Iana Susila, S.E., M.
8208312010121001

Skripsi oleh P. Diah Maharani ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 12 Juni 2025

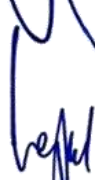
Dewan Penguji,


Made Putri Ariasil, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

(Ketua)


Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A
NIP. 198208312010121001

(Anggota)


Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 12 Juni 2025

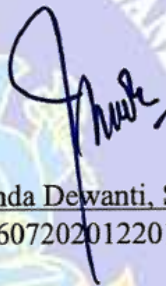
Menyetujui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh gaya Hidup dan Ulasan Pelanggan *Online* Terhadap Minat Beli Pelembab Wajah The Originote Di Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 23 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



P. Diah Maharani



MOTTO

**“EVERYTHING HAPPENS HAS A REASONS SO I
WANNA THANK ME”**



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku pembimbing 1 dan Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku pembimbing 2 yang sangat baik hati dan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, saran, arahan, masukan, motivasi, dan semangat yang sangat bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini. Kepada orang tua tercinta Gede Pastima dan Luh Purwantini yang telah bekerja keras, penuh pengorbanan, memberikan kasih sayang dan semangat, serta selalu mengiringi setiap langkah dan kerja saya dengan doa, sehingga saya bisa mencapai gelar Sarjana Manajemen.

Kepada seluruh teman-teman dan sahabat yang senantiasa berjuang bersama, memberikan masukan, saran, dan semangat, hingga akhirnya kita bersama-sama menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan meraih gelar Sarjana Manajemen.

-Terima Kasih-

PRAKARTA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Gaya Hidup dan Ulasan Pelanggan Online Terhadap Minat Beli Pelembab Wajah Merek The Originote di Kota Singaraja"**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha serta selaku Pembimbing II yang dengan segala penuh tanggung jawab dengan setulus hati telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
5. Rahutama Atidira, M.M, selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa membimbing penulis selama menempuh perkuliahan di Jurusan Manajemen.
6. Made Putri Ariasih S.Si., M.M, selaku Pembimbing I yang memberikan bimbingan, arahan, saran, masukan dan motivasi yang bermanfaat selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik penulis selama belajar di Jurusan Manajemen.

8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai, memberikan informasi yang berkaitan tentang nilai perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama proses penyusunan skripsi.
10. Seluruh masyarakat perempuan di Kota Singaraja yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
11. Yang terkasih dan tersayang Gede Pastima (Ayah), Luh Purwantini (Ibu), M. Dian Mahaputri (Saudari) dan K. Dival Mahaguna (Saudara) selaku keluarga penulis yang tiada henti diucapkan terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis baik berupa semangat, dorongan dan bantuan serta menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana Manajemen.
12. Yang teristimewa laki-laki dengan NIM 2117041216 yang telah bersama penulis selama perjalanan menulis skripsi, telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga serta senantiasa sabar menghadapi sikap penulis selama proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan, tetap bersama dan tidak tunduk pada apa-apa serta memiliki jalan pemikiran yang jarang dimiliki oleh manusia lain.
13. Sahabat seperjuangan saya Emy Amanda, Tri Utama, Satya Wadhi, Novita Sari, Cantika Aprilia, Radarani Putri, Okta Indrawan, Abhimayu, Wiradhana, dan Geng Soto yang senantiasa tumbuh bersama-sama, membantu, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.
14. Seluruh teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2021 turut berpartisipasi dalam hal memberikan informasi, memberikan dukungan dan motivasi, memberikan arahan yang benar serta sama-sama berproses untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi, penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan

Singaraja, 11 Maret 2025

P. Diah Maharani



DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKARTA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	14
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.5 Tujuan.....	15
1.6 Manfaat.....	15
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 17
2.1 Minat Beli.....	17
2.1.1 Pengertian Minat Beli	17
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Beli	18
2.2 Gaya Hidup.....	19
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup.....	19
2.2.2 Indikator Gaya Hidup	20
2.3 Ulasan Pelanggan <i>Online</i>	21
2.3.1 Pengertian Ulasan Pelanggan <i>Online</i>	21

2.3.2 Indikator Ulasan Pelanggan <i>Online</i>	22
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.5 Hubungan Antar Variabel	26
2.5.1 Hubungan Antara Gaya Hidup dan Ulasan Pelanggan <i>Online</i> Terhadap Minat Beli	26
2.5.2 Hubungan Antara Gaya Hidup Terhadap Minat Beli.....	27
2.6 Kerangka Berpikir	28
2.7 Hipotesis Penelitian.....	29
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 31
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.2 Rancangan Penelitian	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel	33
3.5 Metode Pengumpulan Data	34
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat.....	35
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas	39
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.7 Uji Hipotesis.....	46
3.7.1 Uji F (Simultan).....	46
3.7.2 Uji t (Parsial).....	46
3.8 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Produk	49
4.2 Deskripsi Data	50
4.2.1 Uji Normalitas	51
4.2.2 Uji Multikolinearitas	53
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.3 Regresi Linier Berganda	56
4.4.1 Uji F (Uji Pengaruh Simultan)	58
4.4.2 Uji t (Uji Pengaruh Parsial)	58
4.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.6.1 Pengaruh Gaya Hidup dan Ulasan Pelanggan <i>Online</i> Terhadap Minat Beli Pelembab Wajah Merek The Originote Di Singaraja	61
4.6.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pelembab Wajah Merek The Originote Di Singaraja	64
4.6.3 Pengaruh Ulasan Pelanggan <i>Online</i> Terhadap Minat Beli Pelembab Wajah Merek The Originote Di Singaraja	67
4.7 Keterbatasan Penelitian	71
4.8 Implikasi Hasil Penelitian	71
 BAB V PENUTUP	 74
5.1 Rangkuman	74
5.3 Saran	77
 DAFTAR PUSTAKA	 80
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Market Share Produk Perawatan Wajah	3
Tabel 1. 2 Hasil Wawancara Awal Penggunaan Pelembab Wajah Di Singaraja...	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	22
Tabel 3. 1 Definisi dan Operasional Variabel Terikat.....	35
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Terikat.....	36
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat	37
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat.....	38
Tabel 3. 5 Definisi Operasional Variabel Bebas	39
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Variabel Bebas	40
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas.....	40
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas	41
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden.....	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan K-S	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Glejser	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji F (Uji Pengaruh Simultan).....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji t (Uji Pengaruh Parsial).....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Peningkatan Industri Kecantikan Di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Merek Pelembab wajah paling laris di E-commers.....	4
Gambar 1. 3 Ulasan Baik Produk Pelembab Wajah The Originote	9
Gambar 1. 4 Ulasan Negatif Produk The Originote.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	29
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas dengan grafik P-Plot	52
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55



DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Halaman
Lampiran 01. Gambar	84
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 03. Tabulasi Data Responden	91
Lampiran 04. Hasil Uji Validitas.....	97
Lampiran 05. Hasil Uji Reliabilitas	99
Lampiran 06. Uji Asumsi Klasik.....	100
Lampiran 07. Regresi Linier Berganda.....	102
Lampiran 08. Pengujian Hipotesis	103
Lampiran 09. Uji Koefisien Determinasi	104
Lampiran 10. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Secara Langsung	99
Lampiran 11. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Secara Online	106

