

DAFTAR PUSTAKA

- Afiany, F. D., & Fajari, I. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Second Di Sa Thrift Shop. *EKONAM: Jurnal Ekonomi* , 4(1), 18–19. <http://ejournal.uicm-unbar.ac.id/index.php/ekonam>
- Afifah, N., Masrizal, & Ayuning Anjar, Y. (2023). Kecantikan Sebagai Ideal Self Perempuan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK* , 8(2), 1–10. www.jim.unsyiah.ac.id/Fisip
- Amalia, K., & Nurlinda, R. (2022). Pengaruh Influencer Marketing Dan Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Melalui Perceived Value Produk Serum Somethinc. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2383–2398. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.353>
- Amelia, R. D., Michael, & Mulyana, M. R. (2021). Analisis Online Consumer Review Terhadap Proses Minat Pembelian Pada E-Commerce. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(2), 274-280.
- Amin, A. M., & Yanti, R. F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country Of Origin dan Motivasi Terhadap Minat Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1–14.
- Andriany, D., & Arda, M. (2019). Effect Of Halal Tourism On Interest For Visit Of Tourists In Medan City. *Proceeding International Seminar on Islamic Studies*, 1.
- Augusty, F. (2006). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk skripsi, tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bila, F. S. S., & Asnawi, N. (2024). Dampak Word of Mouth dan Online Review terhadap Minat Beli Pelanggan Masyarakat Kota Malang pada Produk Camille Beauty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3112>
- Ekasari, N., & Hartono, R. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Gaya Hidup Pelanggan Terhadap Minat Pembelian Laptop Apple. *Jurnal Digest Marketing*. 1(1), 65–72.
- Fauzi, R. U. A., Kadi, D. C. A., & Fuadya, A. M. (2024). The Influence of Consumer Perception, Lifestyle, and Electronic Word of Mouth (E-Wom) on Purchase Interest in Electric Cars in Madiun. *Bisnis Dan Pendidikan*, 11(1), 1–12. <https://ejournal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ittaquallah, N., Madjid, R., & Rommy Suleman, N. (2020). The Effects Of Mobile Marketing, Discount, And Lifestyle On Consumers' Impulse Buying Behavior In Online Marketplace. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(3). www.ijstr.org

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga (12th ed.). Penerbit Erlangga .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management (Stephannie Wall, Ed.; 15th ed., Vol. 1)*. Pearson.
- Kembang, L. P., Hermanto, A., & Kalbuadi A. (2022). Pengaruh Country of Origin dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Merek Samsung pada Pelanggan di Kota Mataram. *Solid*, 12(1), 2–3. <https://doi.org/10.35200/solid.v12i1.549>
- Lackermair, G., Kailer, D., & Kanmaz, K. (2013). Importance of Online Product Reviews from a Consumer's Perspective. *Advances in Economics and Business*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.13189/aeb.2013.010101>
- Mahanani, E. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Pembelian Produk MatahariMall.com. *IKRAITH*.
- Maulidah, F., & Russanti, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pelanggan Terhadap Pakaian Bekas. *E-Journal* , 10(3), 62–68.
- Maulidah, A., & Putra, K. E. S. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Merek Samsung (Studi Di Kecamatan Buleleng). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2)
- Nabilah, G., & Septiawan, B. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image, dan E-Wom terhadap Minat Beli Mahasiswa UNISBA pada Produk Skincare Skintific. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini*, 1(4), 68–77. <https://doi.org/10.61132/jumbidter.v1i4.345>
- Nelva, Salam, Nurjannah, Rahman, A., & Ansar. (2024). Pengaruh Ulasan Online dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap Minat Pembelian E-Commerce Pada Mahasiswa Sinjay. *Asy-Syarikah*, 6(1). <http://journal.uiad.ac.id/index.php/asy-syarikah>
- Nugraha, R. A., Hermawan, A., & Maesaroh, S. S. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Ulasan Pelanggan Online Terhadap Minat Beli Go-Ride Di Kota Tasikmalaya. *Journal of Information Systems Management and Digital Business (JISMDB)*, 2(1).
- Nurdianti, G. dan I. Y. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Toko Serba 35 Ribu Padang. *Seminar Nasional Riset Terapan*, 12(1), 1–2.
- Pambudi, R., & Permatasari, B. (2024). Influencer Marketing dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Produk Fashion Di Tiktok Shop Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(2).
- Putra, A. P., Maharani, N., & Rohandi, Moch. M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Makanan dan Ulasan Online terhadap Niat Beli di Kopi Janji Jiwa Permata Cimahi pada Aplikasi Gofood. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i1.5620>
- Rohmatulloh, C., & Sari, D. (2021). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Shopee The Influence Of Online Customer Review On Purchase Intention With Trust As Intervening Variable In Shopee. *E-Proceeding of Management* , 8(1), 6–15.

- Schiffman & Kanuk. (2014). *Perilaku Pelanggan*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sohn, J. W., & Kim, J. K. (2020). Factors that influence purchase intentions in social commerce. *Technology in Society*, 63. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101365>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* (-, Ed.; 19th ed.). Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2017). *Perilaku Pelanggan Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syakira, S. N., Novandriana, N., & Moeliono, K. (2019). Pengaruh Online Consumer Review Oleh Beauty Vlogger Suhay Salim Terhadap Minat Pembelian Produk Freeman Feeling Beautiful Facial Masks The Effects Of Online Consumer Review By Beauty Vlogger Suhay Salim Towards Buying Decision On Freeman Feeling Beautiful Facial Masks. *E-Proceeding of Management*, 5(2), 4412–4413. –
- Taluke, D., Lakat, R.S.M., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2).
- Ulfaida, N.I., Savitri, C., & Pramudita Faddila, S. (2023). The Influence Of Online Customer Review And Store Rating On Interest In Purchasing Whitelab Products In Tokopedia Marketplace In Generation Y Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Toko Terhadap Minat Pembelian Produk Whitelab Di Marketplace Tokopedia Pada Generasi Y. *In Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 5). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>.
- Wardhana, A. (2024). *Consumen Behavior* (Vol. 1).
- Wijaksono, W., Santoso, A., & Pristi, E. D. (2022). Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Gaya Hidup Dan E-Wom Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Kedai Gusti Ponorogo. *Jurnal MANOVA*, 5(2), 64–67.
- Yang, W., Zhang, J., & Yan, H. (2021). Impacts of online consumer reviews on a dual-channel supply chain. *Omega* (United Kingdom), 101. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2020.102266>