

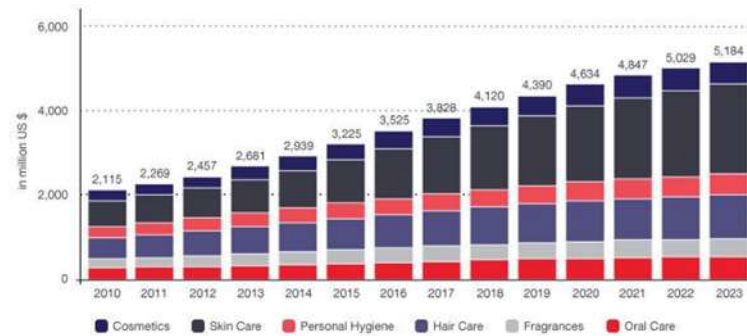


LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran 01. Gambar

a. Peningkatan Industri Kecantikan Di Indonesia



Sumber: Technobusiness

b. 7 Pelembab Wajah Terlaris di Ecommerce



Sumber: Kompas.id

c. Ulasan Pelanggan Online

 **illy1304**
18 and Under
Dry, Medium,
Neutral

★★★★★
ily1304 recommends this product!

27 Sep 2024

ini bagus banget masih make sampe sekarang. sampe tempatnya ada 4 lebih di rumah secinta mati itu sama moisturizernya the originote, kemarin sempat nyoba merk lain tapi ga cocok tetep balik ke originote. **KALIAN WAJIB BANGET NYOBA MOIZTURIZER INI**

🕒 Usage Period : **More than 1 year**
🛒 Purchase Point : **Tiktok Shop**

 **arcella_berliana20**
19 - 24
Oily, Medium,
Neutral

★★★★★
arcella_berliana20 recommends this product!

28 Sep 2024

moizturaizer the originote best sih, moiz nya bener bener ngelembabin dan ngebantu kulit yg lg kering parah, selain itu harganya murah bgt padahal ingredients nya oke bgtttt pokonya besttt aja mantapp buat daily aman karena ringannnn

🕒 Usage Period : **1 month - 3 months**
🛒 Purchase Point : **Shopee**

Sumber: Femail Daily

 **patris**
Kulit Berminyak, Stretch Mark
Pori Besar, Kulit Kusam, Kering Mata

★★★★★ 1.3

50ml

sumpah kemarin pas selese cek out baru keluar-rpyu jujur dari orang-orang kalo ini perih trs bnyk alkoholnya trs skr pas nyoba make sendiri beneran perih muka ku panas gitu.

📸 

👍 Helpful (0) 🔄 Share

 **Jen Lusiana**
Kulit Kering, jerawat, Pori

★★★★★ 2.8

baru pertama dicoba kunyaman cair dan encer, setelah beberapa lama meresap dan akhirnya jadi sedikit kuset di kulit sama longset. Jujur ada rasa sedikit panas setelah pemakaian

📸 

👍 Helpful (1) 🔄 Share

Sumber: Soco Review

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH GAYA HIDUP DAN ULASAN PELANGGAN ONLINE TERHADAP MINAT BELI PELEMBAB WAJAH MEREK THE ORIGINOTE DI SINGARAJA

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i Masyarakat Kota Singaraja

Perkenalkan nama saya P. Diah Maharani, mahasiswa semester akhir Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi), saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang sedang saya lakukan. Adapun judul penelitian saya adalah **“Pengaruh Gaya Hidup Dan Ulasan Pelanggan Online Terhadap Minat Beli Pelembab Wajah Merek The Originate Di Singaraja”**. Oleh karena itu, saya memohon partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/i agar dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner berupa pernyataan yang telah dilampirkan dengan memberikan jawaban objektif yang sudah tersedia pada kuesioner tersebut dengan benar. Jawaban yang diberikan sangat membantu saya dalam penelitian ini. Sekian yang dapat saya sampaikan dan saya ucapkan terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

Singaraja, 03 Februari 2025

P. Diah Maharani

NIM. 2117041252

A. IDENTITAS RESPONDEN

(Berikan tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Usia :Tahun
3. Alamat :
4. Profesi :
5. Pendapatan :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan mengklik pada salah satu pilihan jawaban berdasarkan dengan pendapat Bapak/Ibu, Saudara/i. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan. Penilaian dilakukan berdasarkan skala berikut 1 s.d 5 yang memiliki arti sebagai berikut :

1. Sangat Setuju (SS) = skor 5
2. Setuju (S) = skor 4
3. Cukup Setuju (CS) = skor 3
4. Tidak Setuju (TS) = skor 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = skor 1

Data responden maupun segala informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaanya. Oleh karena itu, dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Memiliki minat untuk mencari informasi mengenai pelembap wajah yang memiliki manfaat khusus, berkualitas, dan sesuai dengan kebutuhan saya.					
2.	Saya ingin menggali informasi lebih dalam tentang pelembap wajah yang memiliki manfaat khusus dan dapat memenuhi kebutuhan perawatan kulit saya.					
3.	Pelembap wajah The Originote menawarkan fitur, keunikan, dan manfaat yang dirasakan dapat memenuhi kebutuhan perawatan kulit saya, yang membuat saya tertarik untuk mencobanya.					
4.	Sebelum memutuskan untuk membeli pelembap wajah The Originote, saya mempertimbangkan harga, kualitas produk, preferensi pribadi, serta pengaruh dari ulasan atau rekomendasi orang lain.					
5.	Pelembap wajah The Originote memiliki harga yang wajar, kualitas produk yang baik, rekomendasi dari orang lain, serta memenuhi preferensi pribadi yang mempengaruhi keinginan saya untuk membelinya.					

Gaya Hidup (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Pelembap wajah The Originote cocok dengan gaya hidup saya seperti bekerja, berolahraga, atau berlibur.					
2.	Pelembap wajah The Originote menarik perhatian saya karena sesuai dengan gaya hidup saya serta manfaatnya yang dapat memenuhi kebutuhan perawatan kulit.					
3.	Menurut saya, pelembap wajah The Originote adalah produk yang efektif untuk merawat kulit dan sesuai dengan gaya hidup saya.					

Ulasan Pelanggan Online (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Sebelum membeli pelembap wajah The Originote, saya mencari informasi dari ulasan pengguna untuk memastikan produk ini memiliki kualitas yang baik.					
2.	Setiap kali saya berencana membeli pelembap wajah, saya selalu memeriksa ulasan produk, termasuk ulasan tentang The Originote, untuk memperoleh informasi yang akurat.					
3.	Sebelum membeli pelembap wajah, saya membaca ulasan produk secara detail dan membandingkan The Originote dengan merek lain untuk memastikan saya memilih yang terbaik.					
4.	Ulasan produk memainkan peran penting dalam proses pemilihan pelembap wajah The Originote, karena					

	saya lebih percaya pada pengalaman pengguna lain sebelum memutuskan untuk membeli.					
--	--	--	--	--	--	--



Lampiran 03. Tabulasi Data Responden

a. Tabulasi Data Sampel Kecil

No.	Gaya Hidup				Ulasan Pelanggan Online					Minat beli					
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	TX ₁	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	TX ₂	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	TY
1	5	4	3	12	4	4	3	3	14	5	5	3	4	4	18
2	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	4	3	4	17
3	2	5	3	10	3	3	5	5	16	4	5	4	4	3	22
4	3	4	4	11	5	3	3	4	15	5	5	5	4	5	20
5	4	3	5	12	4	5	4	3	16	4	4	3	3	4	21
6	5	4	4	13	4	4	5	4	17	5	3	4	5	5	24
7	2	5	5	12	5	4	3	5	17	3	4	3	4	3	18
8	4	5	5	14	4	5	4	5	18	3	4	3	3	3	24
9	2	3	3	8	4	4	5	4	17	4	5	5	3	5	21
10	4	4	4	12	2	3	4	4	13	3	4	3	3	4	20
11	3	5	4	12	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	22
12	4	5	5	14	5	3	5	4	17	4	3	3	5	3	24
13	5	4	4	13	3	4	3	5	15	4	2	2	3	3	20
14	4	5	3	12	5	5	5	4	19	5	4	3	3	2	22
15	3	3	3	9	5	2	4	4	15	5	5	4	4	5	19
16	5	4	4	13	4	3	3	3	13	5	4	5	5	5	25
17	4	5	3	12	4	4	4	4	16	5	2	4	3	4	19
18	4	3	4	11	5	5	5	4	19	5	5	4	3	4	20
19	4	5	5	14	5	3	5	5	18	4	4	2	4	5	23
20	5	5	5	15	5	4	4	5	18	5	5	3	5	3	23
21	4	4	4	12	3	3	3	4	13	5	4	5	4	5	21
22	5	4	3	12	4	5	4	5	18	5	4	3	5	5	21
23	4	3	4	11	5	4	5	5	19	4	5	4	4	4	22
24	4	4	5	13	4	5	4	4	17	5	5	3	5	3	23
25	4	3	4	11	5	4	3	5	17	4	3	5	5	3	25
26	5	4	5	14	5	5	5	5	20	4	4	3	4	3	22
27	3	2	5	10	4	4	3	3	14	4	4	2	3	3	19

No.	Gaya Hidup				Ulasan Pelanggan Online					Minat beli					
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	TX ₁	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	TX ₂	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	TY
28	4	3	3	10	3	3	4	4	14	5	5	5	5	5	21
29	3	4	4	11	5	4	3	4	16	3	3	5	4	4	21
30	4	3	3	10	4	5	5	4	18	5	5	5	3	5	18

b. Tabulasi Data Sampel Besar

No.	Gaya Hidup				Ulasan Pelanggan Online					Minat beli					
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	TX ₁	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	TX ₂	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	TY
1	3	4	4	11	3	4	4	3	14	4	5	4	19	4	5
2	5	4	5	14	4	5	4	5	18	5	4	5	23	5	4
3	4	3	3	10	5	5	5	5	20	4	4	5	21	4	4
4	3	5	4	12	5	4	4	5	18	4	4	4	21	4	4
5	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	5	4	20	4	5
6	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	5	23	5	4
7	4	5	5	14	4	4	5	5	18	5	5	4	23	5	5
8	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	5	5	23	5	5
9	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	18	4	4
10	3	4	3	10	5	4	5	4	18	3	4	4	21	3	4
11	3	3	4	10	3	3	3	4	13	3	4	3	18	3	4
12	2	5	3	10	2	2	3	4	11	2	4	5	18	2	4
13	4	4	3	11	5	5	4	5	19	3	3	4	20	3	3
14	5	4	4	13	5	5	5	4	19	4	4	5	23	4	4
15	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	3	21	4	4
16	4	4	4	12	5	5	5	5	20	4	5	5	23	4	5
17	5	5	4	14	5	5	5	5	20	4	4	5	23	4	4
18	4	3	4	11	4	3	2	3	12	3	3	4	18	3	3
19	4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	5	4	22	4	5
20	4	4	4	12	5	5	5	5	20	4	4	4	22	4	4
21	3	3	4	10	4	4	4	3	15	3	4	4	18	3	4
22	3	3	4	10	5	4	4	4	17	3	3	4	5	4	19

No.	Gaya Hidup				Ulasan Pelanggan Online					Minat beli					
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	TX ₁	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	TX ₂	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	TY
23	2	3	5	10	4	4	3	3	14	5	4	5	4	5	23
24	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	3	4	4	5	21
25	3	4	3	10	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21
26	3	4	3	10	4	4	5	3	16	4	3	4	5	4	20
27	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	23
28	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	5	5	4	23
29	3	3	4	10	4	4	3	5	16	4	4	5	5	5	23
30	4	5	4	13	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	18
31	3	4	3	10	4	4	4	5	17	5	5	3	4	4	21
32	5	4	5	14	4	4	5	5	18	4	4	3	4	3	18
33	3	4	3	10	4	4	4	5	17	4	3	2	4	5	18
34	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	3	3	4	20
35	3	4	3	10	3	4	3	4	14	5	5	4	4	5	23
36	3	4	3	10	3	4	3	4	14	5	5	4	4	3	21
37	5	5	5	15	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	23
38	3	3	4	10	3	4	4	4	15	5	5	4	4	5	23
39	5	4	5	14	5	5	5	5	20	4	4	3	3	4	18
40	4	5	4	13	4	5	4	5	18	5	4	4	5	4	22
41	3	4	4	11	5	4	5	3	17	5	5	4	4	4	22
42	3	3	3	9	4	4	4	3	15	4	3	3	4	4	18
43	4	5	4	13	5	5	4	4	18	4	4	4	5	3	20
44	4	5	5	14	5	5	4	5	19	3	5	3	4	3	18
45	5	4	5	14	4	5	5	5	19	5	5	4	5	5	24
46	4	4	5	13	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20
47	4	5	3	12	4	5	3	4	16	5	4	3	3	4	19
48	3	4	4	11	5	5	5	3	18	5	5	4	5	4	23
49	4	3	4	11	4	3	2	3	12	5	4	5	5	5	24
50	3	4	4	11	3	4	4	3	14	5	5	3	3	4	20
51	3	3	4	10	4	2	4	4	14	5	5	4	4	4	22

No.	Gaya Hidup				Ulasan Pelanggan Online					Minat beli					
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	TX ₁	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	TX ₂	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	TY
52	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	5	4	4	3	20
53	4	5	4	13	4	4	3	5	16	5	5	4	4	5	23
54	4	4	5	13	5	5	5	5	20	4	4	3	5	4	20
55	3	2	2	7	4	4	4	4	16	5	3	4	5	5	22
56	5	5	5	15	5	5	3	4	17	3	4	3	4	4	18
57	4	3	4	11	4	4	4	4	16	3	4	3	4	4	18
58	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	23
59	3	4	5	12	5	4	3	4	16	3	4	3	4	4	18
60	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24
61	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	4	5	5	4	22
62	4	5	4	13	5	5	4	4	18	5	4	5	4	4	22
63	4	4	5	13	5	5	5	5	20	4	4	3	3	4	18
64	4	3	4	11	4	4	3	4	15	4	4	5	5	4	22
65	5	3	4	12	5	3	5	5	18	4	5	5	4	5	23
66	5	5	4	14	5	3	5	5	18	4	4	5	5	5	23
67	3	3	4	10	5	5	5	5	20	3	4	3	5	5	20
68	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	5	4	5	3	21
69	4	3	4	11	3	5	4	5	17	3	3	5	5	4	20
70	4	5	4	13	4	3	4	5	16	4	4	3	3	4	18
71	5	4	5	14	4	5	5	4	18	3	3	4	5	4	19
72	5	5	5	15	5	5	5	5	20	3	4	4	4	4	19
73	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	3	5	4	20
74	4	5	3	12	4	5	5	4	18	3	4	5	4	5	21
75	3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	4	3	4	5	20
76	5	4	4	13	5	5	5	4	19	4	4	2	4	3	17
77	4	5	4	13	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24
78	5	4	5	14	4	4	5	5	18	4	4	3	3	4	18
79	5	4	4	13	5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	25
80	5	4	4	13	5	5	4	5	19	4	3	4	5	4	20

No.	Gaya Hidup				Ulasan Pelanggan Online					Minat beli					
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	TX ₁	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	TX ₂	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	TY
81	4	3	3	10	3	4	4	4	15	5	4	4	4	4	21
82	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	4	5	23
83	2	4	5	11	4	4	3	5	16	4	4	4	5	4	21
84	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	5	4	5	24
85	4	5	4	13	4	4	4	2	14	5	4	4	4	4	21
86	3	5	3	11	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	22
87	3	5	4	12	4	5	3	4	16	5	5	4	5	3	22
88	5	5	5	15	3	4	4	5	16	5	5	4	4	3	21
89	4	4	4	12	5	4	4	5	18	3	3	3	4	3	18
90	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	3	4	5	20
91	4	5	4	13	3	3	3	4	13	5	4	4	4	5	22
92	4	5	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23
93	3	3	4	10	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
94	5	5	4	14	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	12	4	5	5	4	18	4	3	5	4	4	20
96	4	5	4	13	5	4	4	5	18	5	4	3	4	3	19
97	4	3	4	11	4	3	4	3	14	5	5	4	4	5	23
98	3	4	5	12	4	3	4	4	15	5	5	4	4	4	22
99	5	5	5	15	4	4	4	5	17	5	4	4	4	5	22
100	3	3	2	8	4	4	4	4	16	4	4	5	5	4	22
101	4	4	4	12	5	5	5	4	19	5	5	5	4	5	24
102	2	3	3	8	2	5	5	4	16	4	4	3	3	3	17
103	4	5	4	13	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
104	4	3	2	9	5	4	5	5	19	5	4	3	4	4	20
105	5	4	5	14	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	21
106	5	4	4	13	4	3	4	4	15	4	4	3	4	4	19
107	4	4	5	13	4	5	5	5	19	4	3	5	4	4	20
108	3	4	2	9	3	5	5	5	18	4	5	4	4	4	21
109	4	5	5	14	5	5	4	4	18	5	4	3	5	5	22

No.	Gaya Hidup				Ulasan Pelanggan Online					Minat beli					
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	TX ₁	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	TX ₂	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	TY
110	4	5	3	12	5	4	5	5	19	4	5	4	3	4	20
111	5	4	4	13	5	3	4	4	16	4	4	3	4	5	20
112	3	4	3	10	5	4	4	4	17	4	4	3	5	4	20
113	4	5	3	12	4	5	4	4	17	5	5	5	4	5	24
114	4	3	4	11	4	4	5	4	17	5	5	4	4	3	21
115	2	5	4	11	3	5	4	5	17	5	4	3	5	5	22
116	4	4	4	12	4	4	5	5	18	4	4	4	5	4	21
117	5	4	3	12	4	5	4	5	18	4	4	5	5	5	23
118	4	3	5	12	4	3	2	2	11	4	4	3	4	4	19
119	4	5	3	12	4	4	3	5	16	4	4	5	4	4	21
120	4	3	3	10	5	5	5	5	20	4	5	5	4	4	22



Lampiran 04. Hasil Uji Validitas

Uji Validitas Data Variabel Gaya Hidup

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.430*	.587**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.018	.001	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.430*	1	.133	.689**
	Sig. (2-tailed)	.018		.482	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.587**	.133	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.001	.482		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.867**	.689**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Validitas Data Variabel Ulasan Pelanggan *Online*

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.085	.224	.218	.552**
	Sig. (2-tailed)		.655	.233	.247	.002
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.085	1	.281	.520**	.630**
	Sig. (2-tailed)	.655		.133	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.224	.281	1	.486**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.233	.133		.007	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.218	.520**	.486**	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	.247	.003	.007		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.552**	.630**	.776**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Data Variabel Minat Beli

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.313	.291	.276	.380*	.656**
	Sig. (2-tailed)		.092	.119	.140	.038	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.313	1	.236	.061	.251	.572**
	Sig. (2-tailed)	.092		.210	.749	.181	.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.291	.236	1	.224	.540**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.119	.210		.233	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.276	.061	.224	1	.177	.528**
	Sig. (2-tailed)	.140	.749	.233		.351	.003
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.380*	.251	.540**	.177	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.038	.181	.002	.351		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.656**	.572**	.737**	.528**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.003	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 05. Hasil Uji Reliabilitas

Gaya Hidup

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.643	3

Ulasan Pelanggan *Online*

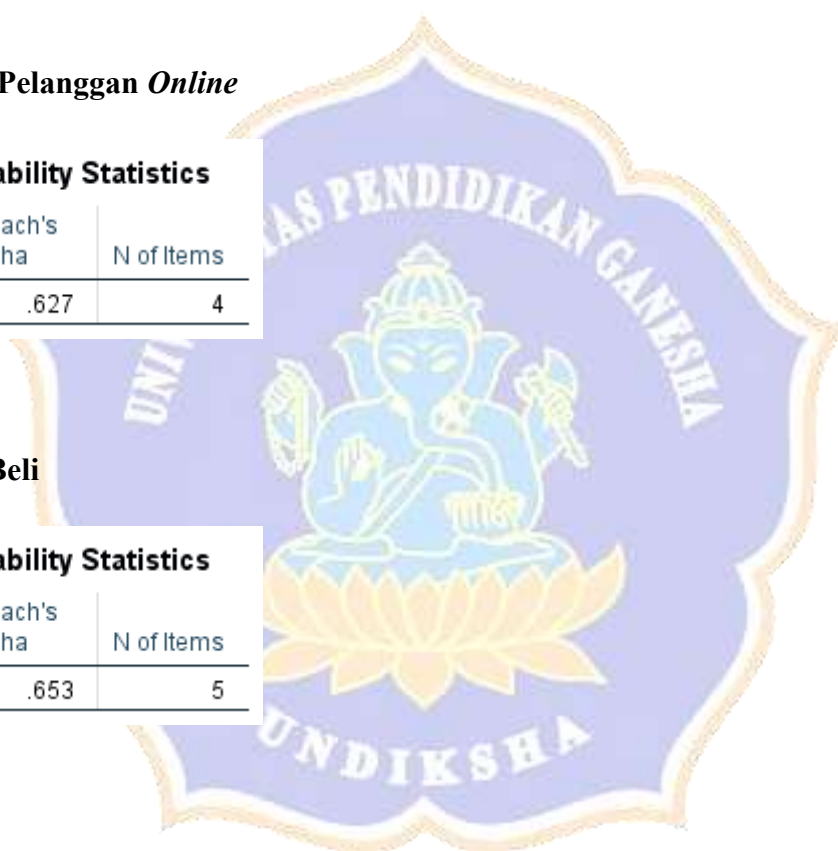
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.627	4

Minat Beli

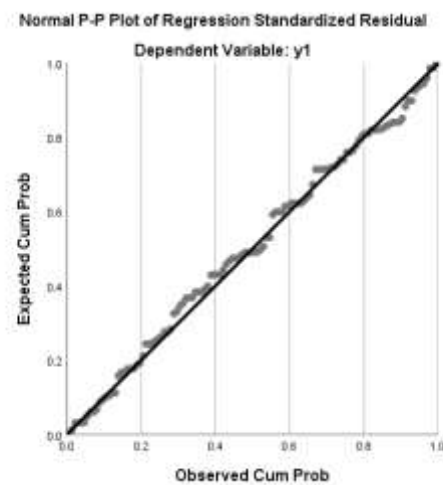
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.653	5



Lampiran 06. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.78980433
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.057
	Negative	-.050
Test Statistic		.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

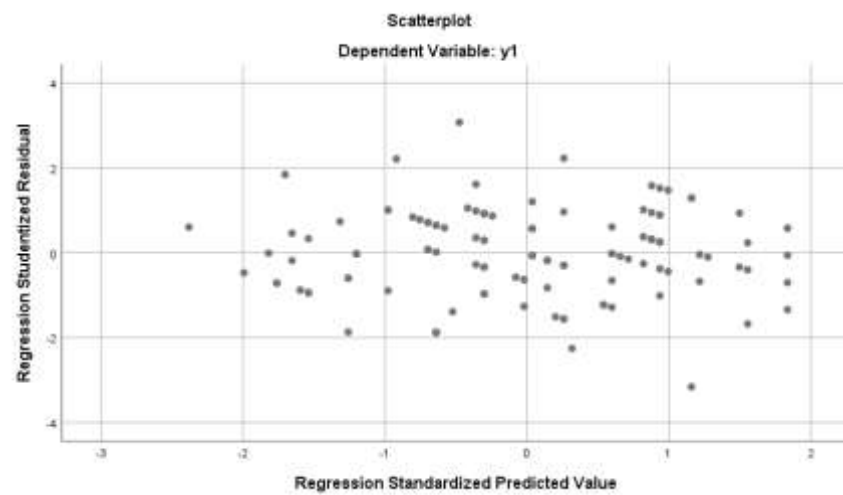
d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Multikolonearitas

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.306	.658		9.576	.000		
	Gaya Hidup	.563	.045	.546	12.545	.000	.630	1.205
	Ulasan Pelanggan Online	.467	.038	.530	12.175	.000	.830	1.205

a. Dependent Variable: y1

c. Uji Heteroskedastisitas



d. Uji Glejser



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.622	.410		1.516	.132
	Gaya Hidup	-.020	.028	-.073	-.724	.470
	Ulasan Pelanggan Online	.014	.024	.059	.578	.564

a. Dependent Variable: abs_RES



Lampiran 07. Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.306	.658		9.576	.000		
	Gaya Hidup	.563	.045	.546	12.545	.000	.830	1.205
	Ulasan Pelanggan Online	.467	.038	.530	12.175	.000	.830	1.205

a. Dependent Variable: y1



Lampiran 08. Pengujian Hipotesis

a. Uji F (Pengaruh Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	329.867	2	164.934	259.961	.000 ^b
	Residual	74.231	117	.634		
	Total	404.098	119			

a. Dependent Variable: y1

b. Predictors: (Constant), Ulasan Pelanggan Online , Gaya Hidup

b. Uji t (Pengaruh Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.306	.658		9.576	.000		
	Gaya Hidup	.563	.045	.546	12.545	.000	.830	1.205
	Ulasan Pelanggan Online	.467	.038	.530	12.175	.000	.830	1.205

a. Dependent Variable: y1



Lampiran 09. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.903 ^a	.816	.813	.797

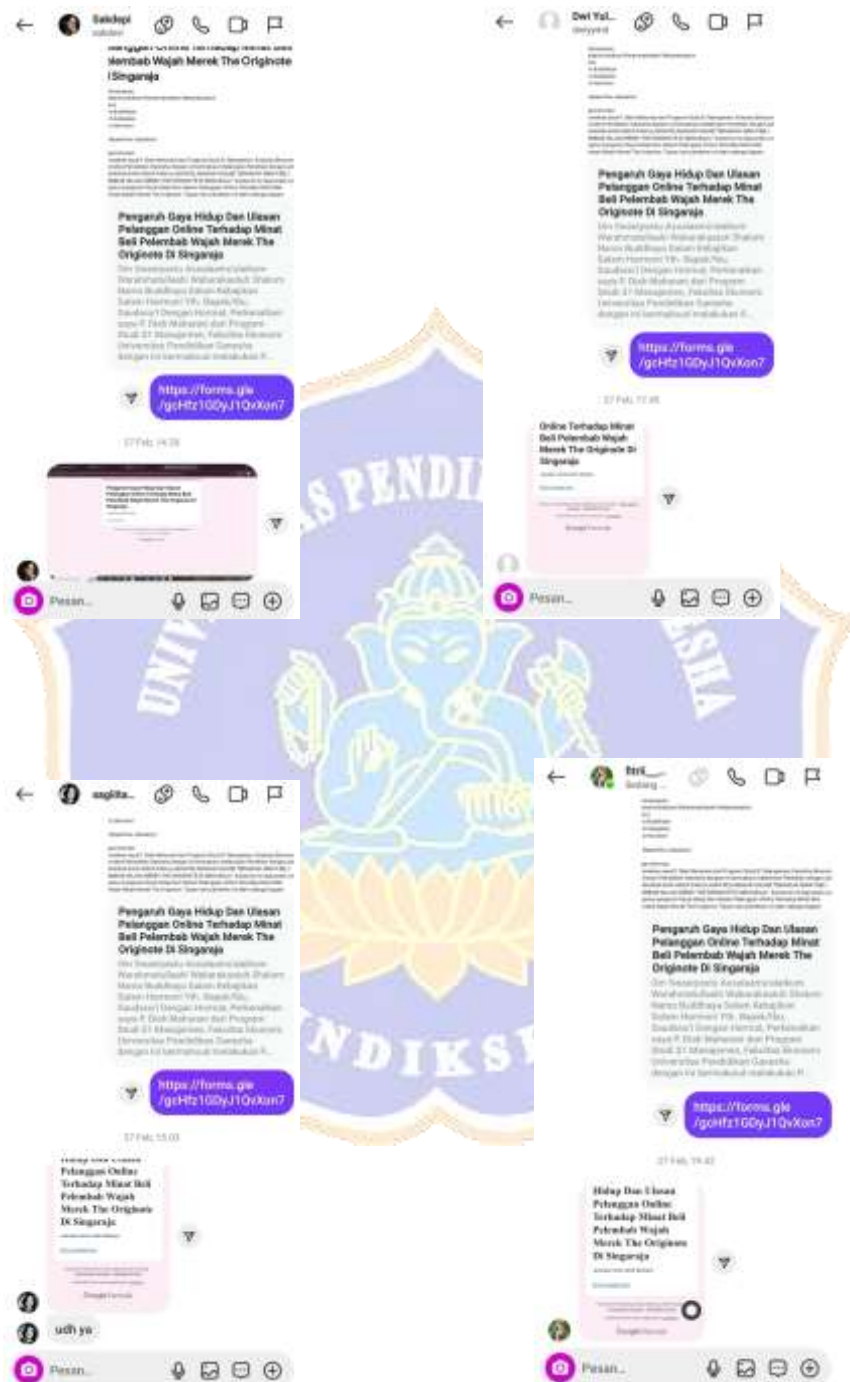
a. Predictors: (Constant), Ulasan Pelanggan Online , Gaya Hidup

b. Dependent Variable: y1



Lampiran 10. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Secara Langsung

Lampiran 11. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Secara *Online*



RIWAYAT HIDUP



P. Diah Maharani lahir di Banjar pada tanggal 08 September 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Gede Pastima dan Ibu Luh Purwantini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Raya Desa Dencarik, Desa Dencarik, Kecataman Banjar, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 1 Dencarik dan lulus pada 2015. Kemudian melanjutkan di SMP Negeri 1 Banjar dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2021, penulis lulus dari SMAN 1 Seririt jurusan ilmu-ilmu sosial dan melanjutkan pendidikan sarjana Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2025 penulis telah menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Ulasan Pelanggan *Online* Terhadap Minat Beli Pelembab Wajah Merek The Originote Di Singaraja”. Selanjutnya, mulai dari tahun 2025 hingga dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

