

DAFTAR PUSTAKA

- Auriza, M. Z., dan Antasari, C. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Word Of Mouth Kartu Halo Telkomsel Di Kota Palu. *Open Journal Systems*, 5703-5716.
- Basri, S., & Subarjo, N. R. 2024. Pengaruh Citra Merek, Nilai Pelanggan, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Coffe Shop di Forestthree Coffe Transyogi). *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi MH Thamrin*, 208-222.
- Cung, K. C., dan Rizki, M. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Indihome PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk. Di Jakarta. *Seminar Nasional Peningkatan Mutu Perguruan Tinggi*, 227-237.
- Daryanto dan Setyobudi. 2014. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dewanti, P. W., dan Wulansari, V. 2023. Kajian Pergeseran Bentuk Dan Makna Busana Adat Madya Pria Bali. *JURNAL NARADA*, 1-14.
- Elvina, C., dan Lestari, R. B. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ichiban Sushi Di Palembang Trade Center. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 128-141.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multi-variate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasiram, M. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Malang.
- Kotler. 2014. *Principle of Marketing, 15th Edition New Jersey*. Pearson Pretice Hall.
- Kotler dan Armstrong. 2014. *Principle of Marketing, 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran: Edisi Ketiga Belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Laksono, C. D., dan Soliha, E. 2022. Pengaruh Nilai Pelanggan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan HP Samsung. *Jurnal Mirai Manajemen*, 277-285.
- Mowen. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nurmaulida, L. A., dan Ningsih, L. R. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Garuda Media Telematika

- Desa Kebondalem Kec. Bareng . *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 80-92.
- Oktavianus, L., dan Megawati. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Springbed Procella Di Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 388-396.
- Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rahayu, Y. M., Budiyono, R., dan Rachmawati, M. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di PT Telkom Semarang. *Jurnal CAPITAL Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 20-29.
- Respati, D. 2014. *Sejarah Agama-Agama di Indonesia*. Aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Nonie, M., & Kurniawan, A. 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Syahwi, M., dan Pantawis, S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Studi Kasus Pada PT. Telkom di Kota Semarang). *ECOBANK : Journal of Economics and Banking*, 150-163.
- Tjiptono, F. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tamonsang, M., dan Amalia, E. A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Nilai Pelanggan (Customer Value) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Krupuk Rambak Kulit Sapi Magetan. *PRAGMATIS Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 42-49.
- Trisnawati, E., dan Subijanto. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Nordtime 39 Kinibalu. *JEBS (Jurnal Ekonomi Bisnis dan Sosial)*, 23-34.
- Villyanto, A. C. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Nilai Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Bumi Lestarindo Makmur. *PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 705-713.
- Zabiola, P. O. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Nilai Yang Dirasakan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan RM Padang Putri Minang Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 2-15.