



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner



KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Singaraja, 6 Februari 2025

Lampiran : 3 Lembar

Perihal : Pengisian Kuesioner

Kepada :

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i Pelanggan Toko busana adat Bali Maudeng Bagus Singaraja

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya I Gede Wiradhana, mahasiswa semester akhir Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang sedang saya lakukan. Adapun judul penelitian saya adalah **“Pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Busana Adat Bali Maudeng Bagus Singaraja”**. Oleh karena itu saya memohon partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/i agar dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner berupa pernyataan yang telah dilampirkan dengan memberikan jawaban objektif yang sudah tersedia pada kuesioner tersebut dengan benar. Jawaban yang diberikan sangat membantu saya dalam penelitian ini. Sekian yang dapat saya sampaikan dan saya ucapkan terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

Hormat saya,

I Gede Wiradhana

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pekerjaan :
5. Alamat :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Responden dapat memberikan jawaban dengan memilih salah satu pilihan jawaban berdasarkan pendapat Bapak/Ibu, Saudara/i. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pernyataan. Penilaian dilakukan berdasarkan skala *likert* 1 s.d 5 yang memiliki arti sebagai berikut :

1. Sangat Tidak setuju (STS) = skor 1
2. Tidak Setuju (TS) = skor 2
3. Ragu-Ragu (RR) = skor 3
4. Setuju (S) = skor 4
5. Sangat Setuju (SS) = skor 5

Data responden dan segala informasi yang telah diberikan akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu dimohon agar dapat mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Kualitas Produk (X ₁)	STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Bentuk busana adat Bali yang ditawarkan mencerminkan ciri khas budaya Bali dengan jelas					
2.	Setiap fitur yang terdapat di busana adat Bali memberikan sentuhan keindahan yang khas dan berbeda.					
3.	Busana adat Bali yang digunakan memiliki kinerja yang baik (misalnya, nyaman dipakai dan tidak mudah rusak).					
4.	Busana adat Bali yang dibeli memiliki kualitas yang sesuai dengan deskripsi yang diberikan oleh Toko.					
5.	Daya tahan busana adat Bali tetap kuat dan terawat meskipun sudah digunakan berulang kali.					
6.	Busana adat Bali dapat digunakan di berbagai kegiatan keagamaan.					
7.	Kerusakan pada busana adat Bali dapat diperbaiki tanpa mengubah wujud aslinya.					

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Kualitas Produk (X ₁)	STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
8.	Gaya atau <i>style</i> dari busana adat Bali yang digunakan sangat cocok untuk acara istimewa yang dapat memberikan kesan mewah namun tetap sopan.					
9.	Desain busana adat Bali memiliki kesan yang sangat khas dan mudah dikenali sebagai produk asli Bali.					

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Nilai Pelanggan (X ₂)	STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya merasa senang dan bangga saat menggunakan produk busana adat Bali dari Toko Maudeng Bagus Singaraja.					
2.	Busana adat Bali mampu untuk meningkatkan status sosial saya di lingkungan masyarakat.					
3.	Busana adat Bali yang digunakan terasa nyaman dan memiliki kualitas bahan yang mendukung penampilan saya.					

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Nilai Pelanggan (X ₂)	STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
4.	Produk busana adat Bali yang dibeli di Toko Maudeng Bagus Singaraja memiliki nilai yang sebanding dengan biaya yang dikeluarkan.					

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Kepuasan Pelanggan (Y)	STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Toko Maudeng Bagus Singaraja menjadi pilihan utama saya untuk membeli busana adat Bali di masa mendatang.					
2.	Nama Toko Maudeng Bagus Singaraja langsung mengingatkan saya pada busana adat Bali yang berkualitas.					
3.	Pengalaman berbelanja di Toko Maudeng Bagus Singaraja membuat saya tertarik untuk membagikan cerita positif kepada teman ataupun keluarga.					
4.	Pilihan produk busana adat Bali yang ditawarkan oleh Toko Maudeng Bagus Singaraja sangat mendukung keputusan saya untuk melakukan pembelian.					

Lampiran 2. Data Penelitian

a) Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Kualitas Produk (X_1)

[illegible]

No.	Kualitas Produk (X_1)									Total
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	$X_{1.6}$	$X_{1.7}$	$X_{1.8}$	$X_{1.9}$	
28.	3	4	4	3	3	4	3	4	4	32
29.	4	5	3	4	4	4	4	4	4	36
30.	5	4	4	4	3	4	4	4	5	37

b) Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Nilai Pelanggan (X_2)

No.	Nilai Pelanggan (X_2)				Total
	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$	
1.	4	4	4	4	16
2.	5	4	4	5	18
3.	5	4	4	4	17
4.	5	4	5	4	18
5.	4	4	4	4	16
6.	4	5	5	4	18
7.	5	5	5	5	20
8.	5	4	4	3	16
9.	4	4	4	4	16
10.	5	5	4	5	19
11.	4	4	4	4	16
12.	5	5	5	5	20
13.	5	5	4	4	18
14.	4	3	1	3	11
15.	5	5	5	5	20
16.	5	5	5	5	20
17.	5	5	5	5	20
18.	5	3	4	3	15
19.	5	4	5	5	19
20.	5	5	5	5	20
21.	3	4	3	4	14
22.	5	4	3	4	16

No.	Nilai Pelanggan (X_2)				Total
	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$	
23.	5	5	4	5	19
24.	5	4	5	5	19
25.	5	5	3	5	18
26.	4	5	5	5	19
27.	5	5	5	5	20
28.	4	4	3	3	14
29.	4	4	3	4	15
30.	5	5	4	4	18

c) Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

No.	Kepuasan Pelanggan (Y)				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1.	5	4	4	4	17
2.	5	5	5	5	20
3.	4	4	4	4	16
4.	4	5	4	4	17
5.	4	4	4	4	16
6.	4	5	5	5	19
7.	3	4	3	3	13
8.	4	4	5	5	18
9.	4	4	4	4	16
10.	4	4	4	4	16
11.	4	4	4	4	16
12.	5	5	5	5	20
13.	5	5	5	5	20
14.	2	3	3	3	11
15.	5	5	5	5	20
16.	4	4	4	4	16
17.	5	5	5	5	20
18.	2	2	3	3	10

No.	Kepuasan Pelanggan (Y)				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
19.	5	5	5	4	19
20.	5	5	5	5	20
21.	3	3	4	3	13
22.	4	4	4	4	16
23.	5	5	4	4	18
24.	5	5	5	5	20
25.	5	5	4	5	19
26.	5	5	4	4	18
27.	5	5	5	5	20
28.	3	3	4	3	13
29.	3	3	3	3	12
30.	4	4	4	4	16

d) Tabulasi Data Sampel Besar Variabel Kualitas Produk (X_1)

No	Kualitas Produk (X_1)									Total
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	$X_{1.6}$	$X_{1.7}$	$X_{1.8}$	$X_{1.9}$	
1.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
2.	5	4	5	4	4	5	4	5	4	40
3.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
4.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
5.	4	4	3	4	3	3	4	4	4	33
6.	5	4	5	4	5	4	4	5	4	40
7.	4	3	3	4	3	4	3	3	4	31
8.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
9.	3	4	4	3	4	3	4	4	3	32
10.	3	3	3	4	3	3	3	3	4	29
11.	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
12.	5	5	3	5	4	5	4	3	5	39
13.	4	5	4	4	5	4	5	4	4	39
14.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43

No	Kualitas Produk (X ₁)									Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}	X _{1.7}	X _{1.8}	X _{1.9}	
15.	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
16.	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
17.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
18.	3	4	3	3	4	3	4	3	3	30
19.	4	3	3	3	4	4	3	3	3	30
20.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
22.	3	3	4	4	3	3	3	4	4	31
23.	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
24.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
25.	4	5	4	4	5	4	5	4	4	39
26.	5	4	5	4	4	5	4	4	5	40
27.	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
28.	4	5	4	5	4	4	4	5	4	39
29.	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
30.	4	4	3	4	3	4	4	3	4	33
31.	3	3	4	4	3	3	3	4	4	31
32.	3	4	3	3	4	3	4	3	3	30
33.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
34.	4	3	3	4	3	4	3	3	4	31
35.	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
36.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
37.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
38.	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
39.	3	4	4	3	4	3	4	4	3	32
40.	4	3	4	4	3	4	3	4	4	33
41.	3	3	3	4	3	3	3	3	4	29
42.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	43

No	Kualitas Produk (X ₁)									Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}	X _{1.7}	X _{1.8}	X _{1.9}	
43.	4	4	3	4	3	4	4	3	4	33
44.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
45.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
46.	3	3	4	3	4	3	3	4	3	30
47.	4	4	4	5	4	4	5	5	4	39
48.	3	4	4	4	4	3	4	4	4	34
49.	4	5	4	5	4	4	5	4	5	40
50.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
51.	4	3	3	3	4	4	3	3	3	30
52.	3	3	4	3	3	3	3	4	3	29
53.	3	4	3	4	3	3	4	3	4	31
54.	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38
55.	4	5	5	5	3	4	5	5	5	41
56.	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
57.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
58.	4	5	4	5	4	4	5	4	5	40
59.	4	4	4	3	3	4	4	4	3	33
60.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
61.	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38
62.	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
63.	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
64.	4	4	3	4	3	4	4	3	4	33
65.	4	3	4	3	3	4	3	4	3	31
66.	3	4	3	4	4	3	4	3	4	32
67.	4	3	4	3	4	4	3	4	3	32
68.	4	3	3	3	4	4	3	3	3	30
69.	5	5	5	4	3	5	5	5	4	41
70.	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
71.	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39

No	Kualitas Produk (X ₁)									Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}	X _{1.7}	X _{1.8}	X _{1.9}	
72.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
73.	5	5	3	5	5	5	5	3	5	41
74.	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38
75.	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
76.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
78.	3	4	4	4	4	3	4	4	4	34
79.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
80.	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
81.	4	5	5	4	4	4	5	5	4	40
82.	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
83.	4	4	3	4	3	4	4	3	4	33
84.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
85.	3	3	4	3	4	3	3	4	3	30
86.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
87.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
88.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
89.	4	5	4	5	4	4	5	4	5	40
90.	3	3	3	4	3	3	3	3	4	29
91.	3	4	4	4	3	3	4	4	4	33
92.	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
93.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
94.	4	5	4	5	4	4	5	4	5	40
95.	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
96.	4	5	5	4	4	4	5	5	4	40
97.	3	3	4	4	4	3	3	4	4	32
98.	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
99.	4	4	3	3	4	4	4	3	3	32
100.	4	5	5	4	4	4	5	5	4	40

No	Kualitas Produk (X ₁)									Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}	X _{1.7}	X _{1.8}	X _{1.9}	
101.	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
102.	4	4	4	3	3	4	4	4	3	33
103.	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
104.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
105.	4	5	5	5	3	4	5	5	5	41
106.	4	3	4	4	3	4	3	4	4	33
107.	3	4	4	4	3	3	4	4	4	33
108.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
109.	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
110.	3	4	3	4	4	3	4	3	4	32
111.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
112.	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
113.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
114.	4	5	5	5	3	4	5	5	5	41
115.	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
116.	3	4	4	3	3	3	4	4	3	31
117.	4	4	3	3	3	4	4	3	3	31
118.	4	4	4	3	3	4	4	4	3	33
119.	4	5	5	4	4	4	4	5	4	39
120.	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
121.	4	5	4	5	4	4	5	4	5	40
122.	3	4	3	4	4	3	4	3	4	32
123.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
124.	5	4	5	5	4	5	4	5	5	42
125.	5	5	5	4	3	5	5	5	4	41
126.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
127.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
128.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	43
129.	5	5	3	5	5	5	5	3	5	41

No	Kualitas Produk (X ₁)									Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}	X _{1.7}	X _{1.8}	X _{1.9}	
130.	4	3	3	4	4	4	3	3	4	32
131.	4	4	3	4	3	4	4	3	4	33
132.	3	4	3	4	3	3	4	3	4	31
133.	5	5	4	4	5	5	5	5	4	42
134.	3	3	4	3	3	3	3	4	3	29
135.	4	4	3	4	3	3	4	4	4	33
136.	3	4	4	4	4	3	4	4	4	34
137.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
138.	4	5	4	4	5	5	5	4	4	40
139.	3	4	3	3	4	3	4	3	3	30
140.	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
141.	4	3	3	3	4	4	3	3	3	30
142.	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
143.	4	4	3	3	3	4	4	3	3	31
144.	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
145.	4	3	4	3	4	4	3	4	3	32
146.	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
147.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
148.	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38
149.	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
150.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
151.	4	3	3	4	3	4	3	3	4	31
152.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
153.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
154.	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
155.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
156.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
157.	3	4	3	3	4	3	4	3	3	30
158.	4	3	3	4	3	4	3	3	4	31

No	Kualitas Produk (X_1)									Total
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	$X_{1.6}$	$X_{1.7}$	$X_{1.8}$	$X_{1.9}$	
159.	3	4	3	4	4	3	4	4	3	32
160.	4	5	4	5	4	4	5	4	5	40
161.	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
162.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
163.	4	5	5	4	4	4	5	5	4	40
164.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
165.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
166.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
167.	4	5	5	5	3	4	5	5	5	41
168.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
169.	3	3	3	4	3	3	3	3	4	29
170.	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34

e) Tabulasi Data Sampel Besar Variabel Nilai Pelanggan (X_2)

No.	Nilai Pelanggan (X_2)				Total
	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$	
1.	4	5	4	5	18
2.	4	4	4	4	16
3.	5	4	5	5	19
4.	5	5	4	4	18
5.	4	3	4	3	14
6.	5	5	4	4	18
7.	4	4	4	4	16
8.	5	4	5	5	19
9.	4	3	4	4	15
10.	5	4	5	5	19
11.	4	4	4	4	16
12.	3	4	5	5	17
13.	5	5	4	4	18

No.	Nilai Pelanggan (X ₂)				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
14.	4	4	4	4	16
15.	4	4	5	5	18
16.	4	3	4	3	14
17.	4	4	5	4	17
18.	5	4	4	4	17
19.	4	4	5	4	17
20.	5	4	4	4	17
21.	4	4	4	4	16
22.	4	5	4	5	18
23.	4	4	4	4	16
24.	4	4	4	4	16
25.	4	4	4	4	16
26.	4	5	4	5	18
27.	3	4	5	5	17
28.	4	5	5	5	19
29.	4	4	5	5	18
30.	4	4	4	4	16
31.	4	4	4	4	16
32.	5	4	5	4	18
33.	5	4	5	5	19
34.	4	4	4	4	16
35.	4	4	4	4	16
36.	4	4	4	4	16
37.	4	4	4	4	16
38.	4	4	5	5	18
39.	4	4	4	4	16
40.	4	4	4	4	16
41.	5	4	4	4	17
42.	4	4	4	4	16

No.	Nilai Pelanggan (X ₂)				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
43.	4	4	4	4	16
44.	4	5	4	5	18
45.	5	5	4	4	18
46.	4	4	4	4	16
47.	4	5	5	5	19
48.	4	4	4	5	17
49.	5	4	4	4	17
50.	4	4	4	4	16
51.	5	4	4	4	17
52.	5	4	4	4	17
53.	4	5	4	5	18
54.	4	3	3	3	13
55.	5	4	5	5	19
56.	4	4	4	4	16
57.	4	4	4	4	16
58.	4	4	5	5	18
59.	4	4	3	4	15
60.	4	4	4	4	16
61.	5	4	4	4	17
62.	4	4	4	4	16
63.	4	5	4	5	18
64.	4	4	4	4	16
65.	4	4	4	4	16
66.	4	4	4	4	16
67.	4	5	4	5	18
68.	3	4	5	5	17
69.	4	5	5	5	19
70.	4	4	5	5	18
71.	4	4	4	4	16

No.	Nilai Pelanggan (X ₂)				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
72.	4	4	4	4	16
73.	5	4	5	4	18
74.	5	4	5	5	19
75.	4	4	4	4	16
76.	4	4	4	4	16
77.	4	4	4	4	16
78.	4	4	4	4	16
79.	4	4	5	5	18
80.	4	4	4	4	16
81.	4	4	4	4	16
82.	5	4	4	4	17
83.	4	4	4	4	16
84.	4	4	4	4	16
85.	4	5	4	5	18
86.	5	5	4	4	18
87.	4	4	4	4	16
88.	4	5	5	5	19
89.	4	4	4	5	17
90.	5	4	4	4	17
91.	4	4	4	4	16
92.	5	4	4	4	17
93.	5	4	4	4	17
94.	4	5	4	5	18
95.	4	3	3	3	13
96.	5	4	5	5	19
97.	4	4	4	4	16
98.	4	4	4	4	16
99.	4	4	5	5	18
100.	4	4	3	4	15

No.	Nilai Pelanggan (X ₂)				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
101.	4	4	4	4	16
102.	4	4	4	4	16
103.	4	4	5	4	17
104.	3	3	3	4	13
105.	4	4	5	5	18
106.	4	4	4	4	16
107.	4	4	5	5	18
108.	4	5	4	4	17
109.	4	4	5	5	18
110.	4	4	4	4	16
111.	4	4	5	4	17
112.	4	4	4	4	16
113.	4	4	4	4	16
114.	4	4	4	4	16
115.	4	4	3	4	15
116.	4	5	4	5	18
117.	4	4	4	4	16
118.	4	4	4	3	15
119.	4	4	4	4	16
120.	4	4	4	4	16
121.	4	4	5	5	18
122.	4	3	3	4	14
123.	4	4	4	4	16
124.	4	4	4	5	17
125.	5	4	5	5	19
126.	4	4	4	5	17
127.	4	4	4	4	16
128.	4	4	4	4	16
129.	5	5	4	4	18

No.	Nilai Pelanggan (X ₂)				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
130.	4	5	4	5	18
131.	5	5	4	4	18
132.	3	3	3	4	13
133.	4	4	4	4	16
134.	4	3	3	3	13
135.	3	4	4	4	15
136.	4	4	4	4	16
137.	5	4	5	5	19
138.	4	4	5	5	18
139.	4	4	4	4	16
140.	4	4	5	5	18
141.	4	4	4	4	16
142.	5	4	4	4	17
143.	4	4	4	4	16
144.	4	4	4	3	15
145.	4	4	4	3	15
146.	5	5	4	4	18
147.	4	4	5	5	18
148.	4	4	5	5	18
149.	5	5	5	4	19
150.	4	4	4	3	15
151.	5	5	4	4	18
152.	4	4	4	3	15
153.	5	4	3	4	16
154.	4	3	3	3	13
155.	4	4	4	4	16
156.	4	4	3	4	15
157.	4	4	4	4	16
158.	4	4	4	4	16

No.	Nilai Pelanggan (X_2)				Total
	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$	
159.	3	4	4	4	15
160.	4	4	5	5	18
161.	4	5	5	4	18
162.	5	4	4	4	17
163.	5	4	4	4	17
164.	4	4	4	4	16
165.	5	5	4	5	19
166.	4	4	4	4	16
167.	5	4	4	4	17
168.	5	4	5	4	18
169.	5	5	4	5	19
170.	4	4	3	4	15

f) Tabulasi Data Sampel Besar Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

No.	Kepuasan Pelanggan (Y)				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1.	5	4	4	5	18
2.	4	4	4	5	17
3.	5	4	4	5	18
4.	4	4	4	4	16
5.	4	4	4	4	16
6.	5	4	4	5	18
7.	4	4	4	4	16
8.	5	4	4	5	18
9.	4	4	4	4	16
10.	5	4	4	4	17
11.	4	4	4	4	16
12.	4	5	5	4	18
13.	4	4	4	4	16
14.	5	4	4	5	18

No.	Kepuasan Pelanggan (Y)				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
15.	5	4	4	5	18
16.	4	4	4	4	16
17.	5	4	4	5	18
18.	3	4	4	5	16
19.	4	5	5	4	18
20.	4	4	4	4	16
21.	4	4	4	4	16
22.	5	4	4	4	17
23.	5	4	4	4	17
24.	4	4	4	4	16
25.	4	4	4	4	16
26.	5	4	4	4	17
27.	5	4	4	4	17
28.	5	4	4	5	18
29.	4	4	4	5	17
30.	4	4	4	4	16
31.	4	4	4	5	17
32.	5	4	4	4	17
33.	5	4	4	5	18
34.	4	4	4	5	17
35.	4	4	4	4	16
36.	5	4	4	5	18
37.	4	4	4	4	16
38.	5	4	4	5	18
39.	3	4	4	4	15
40.	4	4	4	5	17
41.	3	4	4	5	16
42.	5	4	4	5	18
43.	4	4	4	4	16

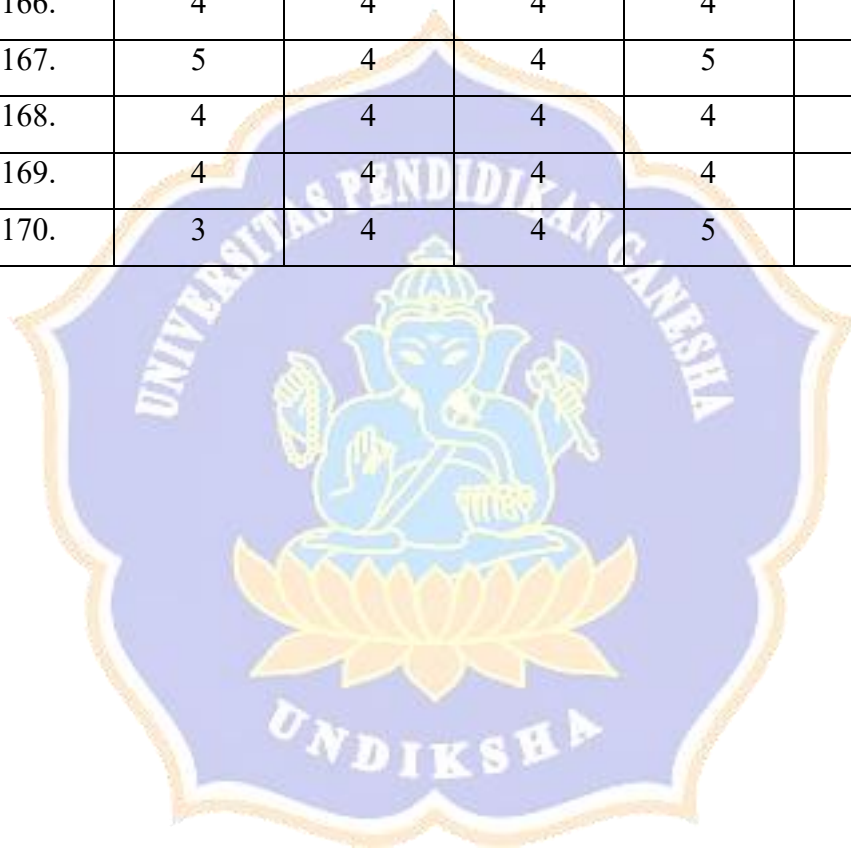
No.	Kepuasan Pelanggan (Y)				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
44.	5	4	4	5	18
45.	5	4	4	5	18
46.	4	4	4	4	16
47.	4	5	5	4	18
48.	4	4	4	4	16
49.	5	4	4	5	18
50.	4	4	4	4	16
51.	4	4	4	4	16
52.	4	4	4	4	16
53.	5	4	4	4	17
54.	4	4	4	4	16
55.	4	4	4	4	16
56.	5	4	4	4	17
57.	4	4	4	4	16
58.	5	4	4	5	18
59.	5	4	4	5	18
60.	4	4	4	4	16
61.	4	5	5	4	18
62.	4	4	4	4	16
63.	5	4	4	5	18
64.	5	4	4	4	17
65.	3	4	4	4	15
66.	4	4	4	5	17
67.	4	4	4	4	16
68.	4	4	4	5	17
69.	4	4	4	4	16
70.	5	4	4	5	18
71.	5	4	4	4	17
72.	3	4	4	5	16

No.	Kepuasan Pelanggan (Y)				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
73.	5	4	4	5	18
74.	4	4	4	4	16
75.	5	4	4	5	18
76.	4	4	4	4	16
77.	5	4	4	4	17
78.	4	4	4	4	16
79.	4	5	5	4	18
80.	5	4	4	4	17
81.	5	4	4	5	18
82.	4	5	5	4	18
83.	3	4	4	4	15
84.	5	4	4	5	18
85.	4	4	3	4	15
86.	4	4	4	5	17
87.	4	4	4	4	16
88.	3	4	4	5	16
89.	4	4	4	5	17
90.	5	4	4	4	17
91.	3	4	4	4	15
92.	4	4	4	5	17
93.	4	4	4	5	17
94.	4	4	4	4	16
95.	4	4	4	5	17
96.	5	4	4	5	18
97.	4	4	4	4	16
98.	5	4	4	5	18
99.	4	4	4	5	17
100.	4	4	4	5	17
101.	4	4	4	4	16

No.	Kepuasan Pelanggan (Y)				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
102.	3	4	4	4	15
103.	5	4	4	5	18
104.	3	4	4	4	15
105.	5	4	4	5	18
106.	4	4	4	4	16
107.	4	4	4	4	16
108.	4	4	4	4	16
109.	5	4	4	4	17
110.	4	4	4	4	16
111.	5	4	4	5	18
112.	5	4	4	5	18
113.	3	4	4	4	15
114.	5	4	4	4	17
115.	4	4	3	4	15
116.	5	4	4	4	17
117.	4	4	4	4	16
118.	4	4	4	4	16
119.	4	4	4	5	17
120.	4	4	4	4	16
121.	4	4	4	5	17
122.	4	4	4	4	16
123.	4	4	4	4	16
124.	5	4	4	5	18
125.	5	4	4	5	18
126.	5	4	4	5	18
127.	3	4	4	5	16
128.	5	4	4	4	17
129.	4	5	5	4	18
130.	5	4	4	4	17

No.	Kepuasan Pelanggan (Y)				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
131.	5	4	4	4	17
132.	4	4	3	4	15
133.	5	4	4	5	18
134.	4	4	3	4	15
135.	4	4	4	5	17
136.	4	4	4	4	16
137.	4	5	5	4	18
138.	5	4	4	4	17
139.	3	4	4	4	15
140.	5	4	4	5	18
141.	3	4	4	4	15
142.	4	4	4	5	17
143.	3	4	4	4	15
144.	4	4	4	4	16
145.	4	4	4	4	16
146.	4	4	4	5	17
147.	4	4	4	4	16
148.	5	4	4	5	18
149.	5	4	4	5	18
150.	3	4	4	4	15
151.	4	4	4	5	17
152.	3	4	4	4	15
153.	4	4	4	5	17
154.	3	4	4	4	15
155.	4	4	4	4	16
156.	4	4	4	4	16
157.	3	4	4	4	15
158.	4	4	3	4	15
159.	4	4	4	4	16

No.	Kepuasan Pelanggan (Y)				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
160.	5	4	4	5	18
161.	4	4	4	4	16
162.	5	4	4	5	18
163.	4	4	4	5	17
164.	4	4	4	4	16
165.	4	4	4	5	17
166.	4	4	4	4	16
167.	5	4	4	5	18
168.	4	4	4	4	16
169.	4	4	4	4	16
170.	3	4	4	5	16



Lampiran 3. Hasil Output SPSS

a) Uji Validitas Sampel Kecil Variabel Kualitas Produk (X₁)

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.485**	.589**	.677**	.615**	.687**	.428*	.595**	.590**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.007	.001	.000	.000	.000	.018	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.485**	1	.616**	.682**	.680**	.740**	.526**	.573**	.615**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.000	.000	.000	.003	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.589**	.616**	1	.779**	.834**	.715**	.580**	.537**	.589**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.001	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.677**	.682**	.779**	1	.746**	.769**	.519**	.585**	.636**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.615**	.680**	.834**	.746**	1	.715**	.639**	.527**	.586**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.687**	.740**	.715**	.769**	.715**	1	.414*	.851**	.547**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.023	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.428*	.526**	.580**	.519**	.639**	.414*	1	.367*	.236	.676**
	Sig. (2-tailed)	.018	.003	.001	.003	.000	.023		.046	.210	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.595**	.573**	.537**	.585**	.527**	.851**	.367*	1	.418*	.733**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.002	.001	.003	.000	.046		.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.590**	.615**	.589**	.636**	.586**	.547**	.236	.418*	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.000	.001	.002	.210	.022		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.770**	.811**	.877**	.882**	.892**	.874**	.676**	.733**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b) Uji Validitas Sampel Kecil Variabel Nilai Pelanggan (X₂)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.339	.428*	.407*	.642**
	Sig. (2-tailed)		.067	.018	.026	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.339	1	.557**	.702**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.067		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.428*	.557**	1	.604**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.018	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.407*	.702**	.604**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.026	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.642**	.806**	.859**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c) Uji Validitas Sampel Kecil Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.898**	.770**	.818**	.946**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.898**	1	.745**	.818**	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.770**	.745**	1	.873**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.818**	.818**	.873**	1	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.946**	.937**	.899**	.937**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d) Uji Reliabilitas Sampel Kecil Variabel Kualitas Produk (X₁)

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0,928	9

e) Uji Reliabilitas Sampel Kecil Variabel Nilai Pelanggan (X₂)

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0,796	4

f) Uji Reliabilitas Sampel Kecil Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0,944	4

g) Uji Multikolinearitas

<i>Coefficients^a</i>								
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.	<i>Collinearity Statistics</i>	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8,496	0,745		11,399	0,000		
	Kualitas Produk	0,120	0,014	0,512	8,619	0,000	0,917	1,090
	Nilai Pelanggan	0,230	0,042	0,322	5,421	0,000	0,917	1,090

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

(Sumber: Output SPSS 25 for Windows, 2025)

h) Uji Glejser

<i>Coefficients^a</i>						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constast)	0,069	0,422		0,164	0,870
	Kualitas Produk	-0,007	0,008	-0,070	-0,873	0,384
	Nilai Pelanggan	0,047	0,024	0,155	1,943	0,054

a. Dependent Variable: ABS_RES

(Sumber: Output SPSS 25 for Windows, 2025)

Lampiran 4. Dokumentasi



Lampiran 5. Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 2191/UN48.13.1/DL/2024

Singaraja, 15 Oktober 2024

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Wawancara/Data dan Penelitian*

Kepada Yth. Owner Maudeng Bagus Singaraja

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : I Gede Wiradhana

NIM. : 2117041234

Fakultas : Ekonomi

Prodi. : S1 Manajemen

Kontak : 083114058165

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2018 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini terdapat ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

RIWAYAT HIDUP



I Gede Wiradhana lahir di Singaraja pada tanggal 12 Januari 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Ketut Lesmana Kumara, S.H. dan Ibu Ketut Wiryadi, S.E. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Lingkungan Sangket, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Banjar Jawa dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 6 Singaraja dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2021 penulis lulus dari SMA Negeri 2 Singaraja jurusan Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Kemudian melanjutkan pendidikan ke jenjang Perguruan Tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Program Studi S1 Manajemen. Pada semester akhir tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Busana Adat Bali Maudeng Bagus Singaraja”.