



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



**KUESONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program studi S1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “**Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sepatu Adidas di Kota Singaraja**”.

Maka saya harapkan kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang saya tampilkan merupakan murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan bapak/ibu/saudara/i mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 14 Februari 2025

Peneliti

M. Fadhil
NIM 2117041060

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sepatu Adidas di Kota Singaraja”

A. Identitas Responden

Responden diharapkan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda (✓) pada jawaban yang tersedia.

1. Nama :

2. Usia :

3. Alamat :

4. Jenis Kelamin

☐

Laki-laki

☐

Perempuan

5. Pendidikan

☐

SD-SMA/Sederajat

☐

S2

☐

Diploma

☐

S3

☐

S1

6. Profesi/Status

☐

BUMN/Swasta

☐

Wiraswasta

☐

Nelayan/Petani

☐

Pelajar/Mahasiswa

☐

PNS

Lainnya :

7. Apakah Anda mengetahui produk sepatu merek Adidas?

☐

Iya

☐

Tidak

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang menurut anda paling sesuai.
2. Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pertanyaan yaitu:
 SS : Sangat setuju, skor (5)
 S : Setuju, skor (4)
 CS : Cukup setuju, skor (3)
 TS : Tidak setuju, skor (2)
 STS : Sangat Tidak Setuju, skor (1)

B. Pertanyaan Kuesioner

1. Brand Image

No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		STS	TS	CK	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya percaya bahwa sepatu Adidas adalah merek dengan reputasi baik dan selalu menghadirkan produk berkualitas.					
2	Saya merasa orang yang memakai sepatu Adidas sering kali terlihat <i>sylish</i> dan <i>fashionable</i>					
3	Sepatu Adidas memiliki desain yang menarik, nyaman dipakai, dan dikenal sebagai produk yang tahan lama.					

2. Kualitas Produk

No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		STS	TS	CK	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Sepatu merek Adidas memiliki kinerja yang baik dalam penggunaan sehari-hari.					
2	Fitur tambahan yang di miliki sepatu merek Adidas benar-benar memberikan manfaat bagi saya.					
3	Sepatu merek Adidas cukup andal dan jarang mengalami masalah selama penggunaannya.					
4	Performa produk dalam penggunaannya sesuai dengan spesifikasi yang dijanjikan.					
5	Setelah digunakan dalam waktu lama, sepatu merek Adidas tetap awet dan tidak mudah rusak.					
6	Jika sepatu ini mengalami kerusakan, saya merasa cukup mudah untuk memperbaikinya.					
7	Desain dan tampilan sepatu Adidas sesuai dengan selera dan membuat nyaman menggunakannya.					
8	Secara keseluruhan, saya merasa puas dengan kualitas produk ini dan sesuai dengan harapan saya.					

3. Minat Beli

No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		STS	TS	CK	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya berencana membeli sepatu Adidas karna merasa cocok dengan kebutuhan saya.					
2	Saya tertarik untuk merekomendasikan sepatu Adidas kepada teman atau keluarga.					
3	Dibandingkan sepatu lain, sepatu merek Adidas lebih menarik untuk dibeli.					
4	Saya ingin mencari lebih banyak informasi tentang sepatu merek Adidas untuk memahami lebih dalam sebelum membeli atau menggunakan kembali.					

Lampiran 02. Tabulasi Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Tabulasi Data Sampel Kecil

No	<i>Brand Image</i>			
	X1_1	X1_2	X1_3	TOTAL_X1
1	4	5	5	14
2	4	4	4	12
3	5	4	5	14
4	4	4	5	13
5	5	5	5	15
6	5	4	5	14
7	5	5	4	14
8	4	4	4	12
9	4	4	5	13
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	3	4	5	12
14	4	4	4	12
15	5	4	4	13
16	4	3	4	11
17	4	5	4	13
18	5	5	4	14
19	4	4	4	12
20	3	4	3	10
21	4	4	4	12
22	4	3	4	11
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	5	5	4	14
26	5	4	4	13
27	5	5	5	15
28	4	4	5	13
29	3	4	3	10
30	5	5	5	15

No	Kualitas Produk								
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	TOTAL_X2
1	4	4	3	4	4	4	5	4	32
2	5	4	4	4	4	4	4	4	33
3	4	5	4	5	4	5	4	4	35
4	4	4	4	5	4	3	5	5	34

No	Kualitas Produk								
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	TOTAL_X2
5	5	5	5	5	4	3	4	5	36
6	5	4	4	5	5	4	5	5	37
7	4	5	4	4	4	3	5	5	34
8	3	4	5	4	4	5	4	5	34
9	4	3	4	4	4	4	4	4	31
10	4	4	3	4	4	4	4	4	31
11	5	4	4	4	5	4	5	5	36
12	4	4	4	4	4	4	5	4	33
13	4	4	5	4	4	4	5	5	35
14	4	3	3	4	4	4	4	4	30
15	4	5	4	3	5	5	5	5	36
16	4	3	4	4	4	3	4	4	30
17	3	4	4	4	4	3	4	4	30
18	4	4	3	4	3	4	5	4	31
19	4	4	3	4	3	3	4	5	30
20	3	3	4	4	4	4	3	4	29
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	3	3	3	3	4	4	28
23	5	4	5	4	5	5	5	4	37
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	5	4	4	5	5	5	5	5	38
26	3	3	4	5	5	5	3	4	32
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	3	5	4	4	3	2	5	5	31
29	4	5	4	4	4	4	5	4	34
30	5	5	5	5	4	4	5	5	38

No	Minat Beli				
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	TOTAL_Y
1	5	4	5	4	18
2	5	4	3	4	16
3	5	5	5	4	19
4	5	4	4	4	17
5	5	4	5	4	18
6	4	5	4	5	18
7	4	4	4	5	17
8	4	4	4	5	18
9	3	5	5	4	17
10	5	4	5	5	19
11	4	5	4	5	18

No	Minat Beli				
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	TOTAL_Y
12	5	4	4	5	18
13	4	5	4	4	17
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	5	17
16	4	4	3	4	15
17	4	4	4	5	17
18	4	4	5	5	18
19	4	4	3	4	15
20	3	3	3	3	13
21	4	4	4	4	16
22	3	4	4	4	15
23	5	5	4	5	19
24	5	5	5	5	20
25	5	4	5	5	19
26	4	4	4	3	15
27	5	5	5	5	20
28	4	4	5	4	17
29	4	4	4	5	17
30	5	5	5	4	19

2. Tabulasi Data Sampel Besar

No	Brand Image			
	X1_1	X1_2	X1_3	TOTAL_X1
1	4	5	5	14
2	4	4	4	12
3	5	4	5	14
4	4	4	5	13
5	5	5	5	15
6	5	4	5	14
7	5	5	4	14
8	4	4	4	12
9	4	4	5	13
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	3	4	5	12
14	4	4	4	12
15	5	4	4	13
16	4	3	4	11

No	<i>Brand Image</i>			
	X1_1	X1_2	X1_3	TOTAL_X1
17	4	5	4	13
18	5	5	4	14
19	4	4	4	12
20	3	4	3	10
21	4	4	4	12
22	4	3	4	11
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	5	5	4	14
26	5	4	4	13
27	5	5	5	15
28	4	4	5	13
29	3	4	3	10
30	5	5	5	15
31	3	3	4	10
32	4	4	4	12
33	5	4	4	13
34	5	5	5	15
35	5	5	4	14
36	4	4	4	12
37	5	5	5	15
38	4	5	5	14
39	4	5	5	14
40	5	4	4	13
41	3	4	4	11
42	5	4	5	14
43	5	5	5	15
44	5	5	5	15
45	4	3	5	12
46	4	4	4	12
47	4	5	5	14
48	4	4	3	11
49	5	5	5	15
50	4	3	4	11
51	4	4	3	11
52	5	5	5	15
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	4	3	4	11
56	5	5	5	15
57	4	5	5	14

No	<i>Brand Image</i>			
	X1_1	X1_2	X1_3	TOTAL_X1
58	4	4	5	13
59	4	4	4	12
60	5	5	2	12
61	5	5	5	15
62	4	5	5	14
63	4	5	5	14
64	4	3	5	12
65	5	5	4	14
66	5	5	5	15
67	5	5	4	14
68	5	5	5	15
69	5	5	4	14
70	5	4	5	14
71	5	5	5	15
72	5	5	5	15
73	4	4	5	13
74	5	5	5	15
75	4	5	5	14

No	Kualitas Produk								
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	TOTAL_X2
1	4	4	3	4	4	4	5	4	32
2	5	4	4	4	4	4	4	4	33
3	4	5	4	5	4	5	4	4	35
4	4	4	4	5	4	3	5	5	34
5	5	5	5	5	4	3	4	5	36
6	5	4	4	5	5	4	5	5	37
7	4	5	4	4	4	3	5	5	34
8	3	4	5	4	4	5	4	5	34
9	4	3	4	4	4	4	4	4	31
10	4	4	3	4	4	4	4	4	31
11	5	4	4	4	5	4	5	5	36
12	4	4	4	4	4	4	5	4	33
13	4	4	5	4	4	4	5	5	35
14	4	3	3	4	4	4	4	4	30
15	4	5	4	3	5	5	5	5	36
16	4	3	4	4	4	3	4	4	30
17	3	4	4	4	4	3	4	4	30
18	4	4	3	4	3	4	5	4	31
19	4	4	3	4	3	3	4	5	30

No	Kualitas Produk								
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	TOTAL_X2
20	3	3	4	4	4	4	3	4	29
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	3	3	3	3	4	4	28
23	5	4	5	4	5	5	5	4	37
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	5	4	4	5	5	5	5	5	38
26	3	3	4	5	5	5	3	4	32
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	3	5	4	4	3	2	5	5	31
29	4	5	4	4	4	4	5	4	34
30	5	5	5	5	4	4	5	5	38
31	4	4	3	4	4	4	3	4	30
32	4	3	3	3	4	4	4	3	28
33	4	3	4	4	4	3	4	4	30
34	5	4	5	5	5	5	5	5	39
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	3	4	4	4	3	4	3	4	29
37	5	4	4	5	4	4	5	5	36
38	4	4	4	5	4	5	5	4	35
39	4	5	5	5	5	4	4	4	36
40	5	5	4	4	5	4	5	5	37
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	5	4	3	5	4	4	3	4	32
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	4	4	4	3	4	3	4	4	30
45	4	3	4	4	3	5	4	4	31
46	3	3	4	4	3	4	4	4	29
47	4	3	3	4	3	3	4	4	28
48	3	3	4	3	3	4	4	4	28
49	4	4	4	4	3	1	5	5	30
50	4	4	4	3	5	4	4	4	32
51	4	3	4	4	5	4	4	4	32
52	4	5	4	4	4	3	4	5	33
53	5	5	5	5	5	4	5	5	39
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	5	5	5	5	5	4	5	5	39
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	3	3	4	4	3	4	4	29
59	4	4	3	4	4	4	4	3	30
60	5	4	4	4	5	3	5	5	35

No	Kualitas Produk								TOTAL_X2
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	
61	4	3	5	4	3	3	4	4	30
62	4	4	5	5	5	4	5	4	36
63	4	5	4	4	5	5	5	5	37
64	5	5	4	4	5	4	4	5	36
65	3	4	4	4	4	4	4	3	30
66	4	4	4	5	4	3	3	4	31
67	4	5	3	5	5	4	3	5	34
68	5	5	5	5	4	4	5	5	38
69	3	4	5	5	4	5	5	3	34
70	3	3	4	4	4	4	4	4	30
71	4	5	4	5	3	5	4	4	34
72	4	3	4	4	4	3	5	3	30
73	3	4	4	4	4	3	4	4	30
74	5	4	5	5	5	5	5	5	39
75	4	4	4	5	4	4	5	5	35

No	Minat Beli				
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	TOTAL_Y
1	5	4	5	4	18
2	5	4	3	4	16
3	5	5	5	4	19
4	5	4	4	4	17
5	5	4	5	4	18
6	4	5	4	5	18
7	4	4	4	5	17
8	4	4	4	5	18
9	3	5	5	4	17
10	5	4	5	5	19
11	4	5	4	5	18
12	5	4	4	5	18
13	4	5	4	4	17
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	5	17
16	4	4	3	4	15
17	4	4	4	5	17
18	4	4	5	5	18
19	4	4	3	4	15
20	3	3	3	3	13
21	4	4	4	4	16
22	3	4	4	4	15

No	Minat Beli				
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	TOTAL_Y
23	5	5	4	5	19
24	5	5	5	5	20
25	5	4	5	5	19
26	4	4	4	3	15
27	5	5	5	5	20
28	4	4	5	4	17
29	4	4	4	5	17
30	5	5	5	4	19
31	3	3	3	3	12
32	3	4	4	3	14
33	4	4	3	4	15
34	4	5	5	5	19
35	5	5	5	5	20
36	3	4	4	3	14
37	5	4	5	4	18
38	4	5	4	4	17
39	5	4	4	5	18
40	4	5	5	4	18
41	4	3	4	4	15
42	4	3	5	4	16
43	5	4	5	4	18
44	5	4	4	5	18
45	3	4	4	4	15
46	4	4	3	4	15
47	3	4	4	4	15
48	3	4	4	3	14
49	3	3	4	5	15
50	4	4	4	4	16
51	4	4	3	5	16
52	4	5	4	4	17
53	5	5	5	4	19
54	5	4	5	5	19
55	4	3	3	3	13
56	5	5	4	5	19
57	5	4	5	4	18
58	4	5	5	4	18
59	4	4	3	4	15
60	5	4	4	4	17
61	4	4	4	3	15
62	5	4	5	4	18
63	4	4	5	5	18

No	Minat Beli				
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	TOTAL_Y
64	5	5	4	4	18
65	5	5	4	4	18
66	5	4	5	5	19
67	4	4	4	5	17
68	5	4	5	5	19
69	5	4	4	4	17
70	5	5	4	5	19
71	5	5	4	4	18
72	5	4	4	4	17
73	5	3	4	4	16
74	4	5	5	5	19
75	5	4	5	5	19



Lampiran 03. Hasil *Output* Perhitungan SPSS *for Windows* Versi 25.0 Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas Variabel *Brand Image* Sampel Kecil

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	TOTAL_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.549**	.474**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.002	.008	.000
	N	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	.549**	1	.379*	.794**
	Sig. (2-tailed)	.002		.039	.000
	N	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	.474**	.379*	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	.008	.039		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.849**	.794**	.765**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk Sampel Kecil

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	TOTAL_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.332	.293	.362*	.440*	.259	.494**	.312	.698**
	Sig. (2-tailed)		.073	.117	.049	.015	.168	.006	.093	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	.332	1	.368*	.184	.038	.008	.574**	.512**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.073		.045	.330	.844	.965	.001	.004	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	.293	.368*	1	.433*	.481**	.321	.208	.461*	.706**
	Sig. (2-tailed)	.117	.045		.017	.007	.084	.271	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	.362*	.184	.433*	1	.392*	.243	.071	.327	.580**
	Sig. (2-tailed)	.049	.330	.017		.032	.196	.710	.078	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_5	Pearson Correlation	.440*	.038	.481**	.392*	1	.687**	.186	.231	.705**
	Sig. (2-tailed)	.015	.844	.007	.032		.000	.325	.220	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_6	Pearson Correlation	.259	.008	.321	.243	.687**	1	.032	-.045	.546**
	Sig. (2-tailed)	.168	.965	.084	.196	.000		.868	.814	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_7	Pearson Correlation	.494**	.574**	.208	.071	.186	.032	1	.483**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.271	.710	.325	.868		.007	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_8	Pearson Correlation	.312	.512**	.461*	.327	.231	-.045	.483**	1	.609**
	Sig. (2-tailed)	.093	.004	.010	.078	.220	.814	.007		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.698**	.588**	.706**	.580**	.705**	.546**	.593**	.609**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.001	.000	.002	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Sampel Kecil

		Correlations				
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	TOTAL_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.264	.268	.290	.698**
	Sig. (2-tailed)		.158	.152	.120	.000
	N	30	30	30	30	30
Y_2	Pearson Correlation	.264	1	.264	.298	.641**
	Sig. (2-tailed)	.158		.158	.109	.000
	N	30	30	30	30	30
Y_3	Pearson Correlation	.268	.264	1	.204	.666**
	Sig. (2-tailed)	.152	.158		.278	.000
	N	30	30	30	30	30
Y_4	Pearson Correlation	.290	.298	.204	1	.670**
	Sig. (2-tailed)	.120	.109	.278		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.698**	.641**	.666**	.670**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Brand Image* Sampel Kecil

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.725	3

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk Sampel Kecil

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.774	8

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli Sampel Kecil

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.646	4

Hasil Uji Validitas Variabel *Brand Image* Sampel Besar

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	TOTAL_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.559**	.302**	.792**
	Sig. (2-tailed)		.000	.009	.000
	N	75	75	75	75
X1_2	Pearson Correlation	.559**	1	.329**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.000
	N	75	75	75	75
X1_3	Pearson Correlation	.302**	.329**	1	.711**
	Sig. (2-tailed)	.009	.004		.000
	N	75	75	75	75
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.792**	.816**	.711**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk Sampel Besar

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	TOTAL_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.434**	.287*	.410**	.521**	.216	.450**	.523**	.718**
	Sig. (2-tailed)		.000	.013	.000	.000	.063	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_2	Pearson Correlation	.434**	1	.364**	.386**	.365**	.196	.375**	.563**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.001	.001	.091	.001	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_3	Pearson Correlation	.287*	.364**	1	.456**	.398**	.317**	.441**	.374**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.013	.001		.000	.000	.006	.000	.001	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_4	Pearson Correlation	.410**	.386**	.456**	1	.350**	.337**	.221	.359**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.002	.003	.057	.002	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_5	Pearson Correlation	.521**	.365**	.398**	.350**	1	.462**	.296**	.357**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.002		.000	.010	.002	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_6	Pearson Correlation	.216	.196	.317**	.337**	.462**	1	.141	.039	.543**
	Sig. (2-tailed)	.063	.091	.006	.003	.000		.229	.742	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_7	Pearson Correlation	.450**	.375**	.441**	.221	.296**	.141	1	.435**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.057	.010	.229		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2_8	Pearson Correlation	.523**	.563**	.374**	.359**	.357**	.039	.435**	1	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.002	.002	.742	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.718**	.694**	.682**	.654**	.715**	.543**	.625**	.669**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Sampel Besar

		Correlations				
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	TOTAL_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.275 [*]	.328 ^{**}	.376 ^{**}	.732 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.017	.004	.001	.000
	N	75	75	75	75	75
Y_2	Pearson Correlation	.275 [*]	1	.283 [*]	.274 [*]	.637 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.017		.014	.017	.000
	N	75	75	75	75	75
Y_3	Pearson Correlation	.328 ^{**}	.283 [*]	1	.306 ^{**}	.695 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.004	.014		.008	.000
	N	75	75	75	75	75
Y_4	Pearson Correlation	.376 ^{**}	.274 [*]	.306 ^{**}	1	.706 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001	.017	.008		.000
	N	75	75	75	75	75
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.732 ^{**}	.637 ^{**}	.695 ^{**}	.706 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

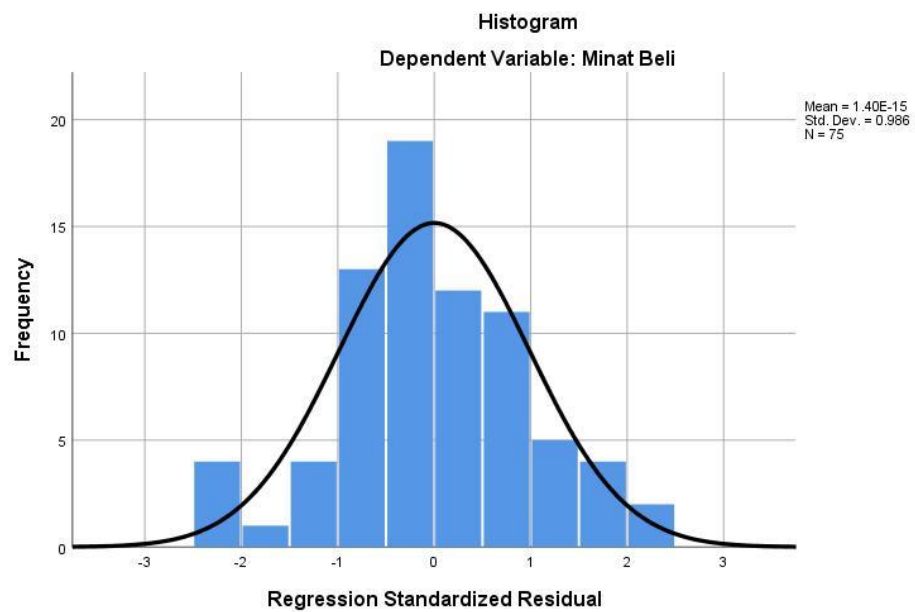
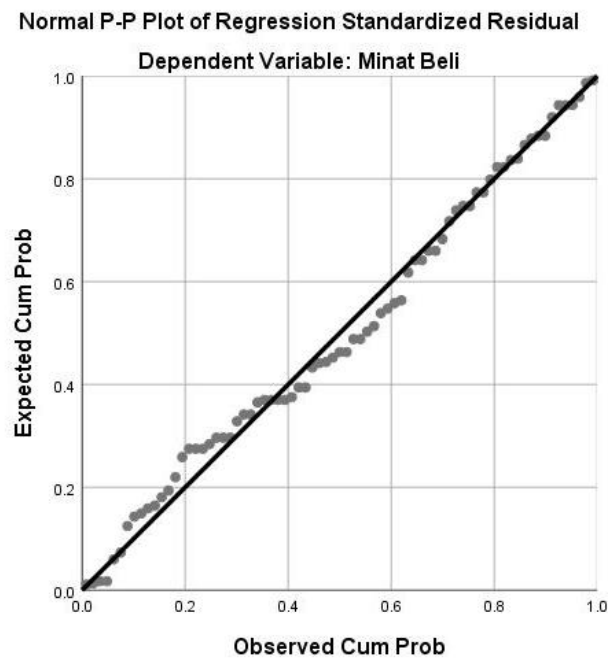
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 04. Hasil *Output* Perhitungan SPSS *for Windows* Versi 25.0 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

a. Grafik Histogram P-Plot



b. Kolmogorov-Smirnov (K-S)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.00350369
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.062
	Negative	-.072
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

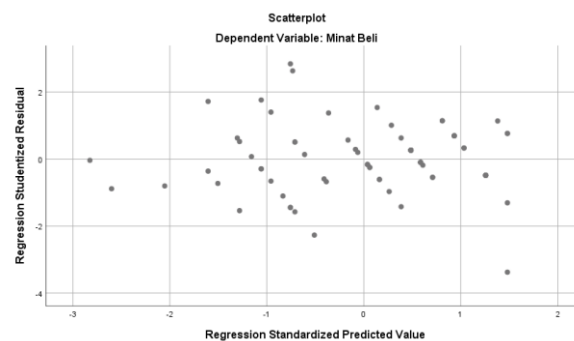
2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1							
	(Constant)	1.184	1.258	.941	.350		
	Brand Image	.578	.091	.482	6.381	.752	1.330
	Kualitas Produk	.243	.038	.478	6.319	.752	1.330

a. Dependent Variable: Minat Beli

3. Uji Heterokedastisitas



Lampiran 05. Hasil *Output* Perhitungan SPSS *for windows* versi 25.0 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Brand Image ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.831 ^a	.691	.682	1.017

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brand Image

b. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	166.361	2	83.180	80.368	.000 ^b
	Residual	74.519	72	1.035		
	Total	240.880	74			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Brand Image

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.184	1.258		.941	.350		
	Brand Image	.578	.091	.482	6.381	.000	.752	1.330
	Kualitas Produk	.243	.038	.478	6.319	.000	.752	1.330

a. Dependent Variable: Minat Beli

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Brand Image	Kualitas Produk
1	1	2.988	1.000	.00	.00	.00
	2	.006	21.883	.46	.93	.06
	3	.005	23.379	.54	.07	.93

a. Dependent Variable: Minat Beli

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	14.02	19.58	17.04	1.499	75
Std. Predicted Value	-2.017	1.695	.000	1.000	75
Standard Error of Predicted Value	.127	.340	.198	.047	75
Adjusted Predicted Value	14.11	19.68	17.04	1.499	75
Residual	-2.323	2.429	.000	1.004	75
Std. Residual	-2.284	2.388	.000	.986	75
Stud. Residual	-2.343	2.436	-.001	1.012	75
Deleted Residual	-2.461	2.529	-.001	1.057	75
Stud. Deleted Residual	-2.421	2.526	-.001	1.028	75
Mahal. Distance	.158	7.284	1.973	1.412	75
Cook's Distance	.000	.160	.018	.034	75
Centered Leverage Value	.002	.098	.027	.019	75

a. Dependent Variable: Minat Beli



Lampiran 06. Dokumentasi Penelitian





RIWAYAT HIDUP



M. Fadhil lahir di Negara pada tanggal 28 Agustus 2002. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Imam Ruyani dan Ibu Munifah, Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis beralamat di Jalan Salak, Lingkungan Pertukangan, Desa Loloan Barat, Kecamatan Negara, Kabupaten Jembrana, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di MIN 3 Loloan Timur dan lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis lanjut ke MTs Negeri 4 Jembrana dan lulus pada tahun 2017, Pada tahun 2020, penulis lulus dari MAN 1 Jembrana jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) dan melanjutkan ke Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan S1 Manajemen. Pada semester akhir tahun 2025 penulis telah menyelesaikann Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Adidas di Kota Singaraja”. Selanjutnya, Mulai tahun 2025 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.