

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & Biel, A. L. 2009, *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Ahmad, M., Tumben, T. M., & Kalagi, J. A. F. 2020. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame di Kota. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 32–40.
- Alexi, M. 2017. Pengaruh Brand Image dan Product Design Terhadap Purchase Decision dan Repurchase Intention pada Produk Sepatu Futsal Merek Specs di Kota Pekanbaru. *Jom Fekom*, 4(1), 350–363.
- Annisa, N. 2017. Pengaruh Country of Origin dan Brand Image Terhadap Minat Beli pada Produk Smartphone Samsung (Studi Pada Pt Samsung Electronic Indonesia Cabang Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4(2), 1–8.
- Anshori, F. I., Ekawaty, N., & Cahyani, J. D. 2021. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk J.Co Donuts & Coffee di Resinda Park Mall Karawang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2), 2024–2045.
- Ariestania, V. R., & Dwiarta, I. M. B. 2020. Pengaruh Brand Image, Product Quality, dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention Pengguna Vans Sidoarjo. *Majalah Ekonomi*, 25(1), 12–18.
- Arradian, D. 2024. *Data Garmin: Demam Lari Melanda Indonesia, Jumlah Pelari Meningkat 3 Kali Lipat Di 2024*. Sindonews.Com. Diakses 12 Agustus 2024. Pada <https://Tekno.Sindonews.Com/Read/1412413/123/Data-Garmin-Demam-Lari-Melanda-Indonesia-Jumlah-Pelari-Meningkat-3-Kali-Lipat-Di-2024-1720526856>.
- Azis, A. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Sim Card Telkomsel (Studi Pada Pengguna Sim Card Telkomsel di Ampara Kota). *Jurnal Ekonomi Trend*, 7(1), 71–82.
- Bryan, S. M. 2023. Perilaku Pembelian Konsumen Sepatu Adidas di Tunjungan Plaza Surabaya. *Seminar Nasional Ilmu Terapan (Sniter)*, 2597–7067, 1–8.
- Cahyani, A. R. I., & Wage, S. 2024. The Influence of Product Quality, Brand

Image, and Electronic Word of Mouth On Purchase Interest Of Tiktok Shop Users (Case Study Of Tiktok Shop Users in Batam). *Jurnal Cafetaria*, 5(1), 326–336.

Dinisari, M. C. 2024. *Jumlah Event Lari Sepanjang 2024 Naik 60%*. Bisnis Style. Diakses 12 Agustus 2024. Pada <https://lifestyle.bisnis.com/read/20240813/106/1790418/jumlah-event-lari-sepanjang-2024-naik-60#:~:text=Bisnis.Com%2c> Jakarta - Sepanjang, Sangat Tinggi Terhadap Olahraga Lari.

Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: BP. Undip.

Firmansyah, M. A. 2019. *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. In *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*. Cv. Penerbit Qiara Media.

Geraldine, Y. M., & Susanti, A. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. *Point: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 71–82.

Gultom, D. N., & Widodo, A. 2021. Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Tepung Terigu Bogasari di Dki Jakarta). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(1), 27.

Halim, N. R., & Iskandar, D. A. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424.

Hidayat, A. T., Elita, F. M., & Setiaman, A. 2012. Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. *E Jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran*, 1(1).

Irvanto, O., & Sujana. 2020. Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam di Kota Bogor). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105–126.

Italia, & Islamuddin. 2021. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli Handphone Merek Nokia. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(1), 1–13.

Jayanti, N. W. S., Telagawathi, N. L. W., & Trianasari. 2023. *The Role of Customer Satisfaction in Mediating Brand Image and Perceived Value on Brand Loyalty for Tri Providers in Bali*. *Jurnal Ekonomi*, 12(4), 2058–2064.

- Keller, K. L., & Swaminathan, V. 2020. *Strategic Brand Management Building, Measuring, And Managing Brand Equity (Fifth edition)*. Pearson Education Limited.
- Kusuma, I. G.W., Susila, G. P. A. J., Sumadi, K. S. E., & Yudiaatmaja, F. 2023. *The Influencer of Store Atmosphere, Product Quality, and Service Quality on Customer Satisfaction (Study on Customers Rumah Kopi Nusantara)*. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 16-21.
- Mahali, J. Al. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Studi Kasus Pada Smartphone I Phone di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 247–256.
- Mulyani, S. R. 2021. Metodologi Penelitian. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1. Cv. Widina Media Utama.
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Membeli Rumah di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 40–57.
- Panjaitan, T. M., & Hikmah. 2024. Pengaruh Content Marketing, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Produk Lipstik Revlon di Kota Batam. *Journeal Of Management (Yume)*, 7(3), 632–638.
- Pramesti, E. A., & Wardhana, A. 2022. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Pepsodent Di Kota Bandung. *Journal of Management & Business*, 4(3), 615–627.
- Purwanto. 2018. Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah. In *Revista Brasileira De Linguística Aplicada*. Staiapress.
- Purwanto, A. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Pt. Semen Tonasa di Kabupaten Wajo. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), Hal.1-13.
- Rahima, P. 2018. Pengaruh Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram Dalam Promosi Produk Hijab Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Wiriamaeazzahra). *Manajemen, Akuntansi Dan Perbankan*, 4, 50–60.
- Rosita, N., & Tahmat. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Tong Tji Tematik di Supermarket Borma Dago dan Borma Cikutra. *Prosiding Seminar Sosial*

Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik (Sobat), 61–73.

Rossi, F. 2024. Analisis Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas, dan Brand Image Skintific Terhadap Minat Beli Mahasiswa. *Communnity Development Journal*, 5(3), 4516–4521.

Rukmi, H. S., Adianto, H., & Martin. 2013. Identifikasi Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Minat Konsumen dalam Pembelian Produk *Handphone* Samsung dengan Menggunakan *Structuraal Equation Modeling*. *Seminar Nasional Mesin dan Industri*, TI-21, 536-544.

Sahir, S. H. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Kbm Indonesia.

Saputra, D. G., & Fasa, M. I. 2024. Manajemen Pemasaran : Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Citra Merek Pada Produk Lokal : Pakaian Marketing Management : Consumer Perception Analysis of Brand Image of Local Products : Clothing. *Jicn: Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1, 7813–7818.

Sari, N. L. P. G., Kusuma, I. G. A. N. G. E. T., & Atmaja, N. P. C. D. 2023. Pengaruh Brand Image, Product Quality dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Skin Care Scarlett (Studi Pada Wilayah Kota Denpasar). *Jurnal Emas*, Vol.3(9), 51–70.

Sari, S. P. 2020. Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2010. *Consumer Behavior* (10th Ed.). United Kingdom: Upper Saddle River, N.J. Prentice Hall.

Sherly, N., Amarul, A., & Supriatna, Y. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow. *Jurnal Inovasi dan Kreativitas (Jika)*, 2(2), 57–63.

Solomon, M. 2024. *Consumer Behavior Buying, Having, and Being* (14th Ed.). Pearson Education Limited.

Sudaryana, A., Susilowati, F., & Faihaan, A. R. 2023. Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup, Kualitas Produk, Brand Ambassador dan Getok Tular Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merek Samsung Di Diy. *The Journal Of Business And Management*, 13(1), 104–116.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Cv.

- Supriyadi, Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 74–85.
- TBI. 2024. *Data Top Brand Indeks Dalam Kategori Sepatu Lari/ Olahraga Tahun 2020-2024 Di Indonesia*. Top Brand Indeks. dalam https://www.Topbrand-Award.Com/Komparasi_Brand/Bandingkan?Id_Award=3&Id_Kategori=5&Id_Subkategori=207. diakses pada 13 November 2024.
- Tjiptono, Fandy, 2007. Strategi Pemasaran, , Yogyakarta: Andi Offset.
- Wangsitaningrum, T., & Cahya, H. N. 2022. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jurkami)*, 7(3), 547–556.
- Widyana, S. F., & Naufal, A. D. 2018. Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei Terhadap Pt Aerofood Indonesia). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 6(1), 1–7.
- Yanita, R. 2023. *Transformasi Ikm Alas Kaki Yang Lebih Beretika Sebagai Bagian dari Pengembangan Berkelanjutan*. Derekyorat Jendral Industri Kecil, Menengah, dan Aneka Kementrian Perindustrian.
- Zainuddin, D. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli Motor Matik. *Sosio E-Kons*, 10(3), 220.