

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran 01. Data Penjualan *Smartphone* di Kota Negara, Jembrana

Merek <i>Smartphone</i>	2021	2022	2023
<i>IPhone</i>	10%	9%	12%
Samsung	43%	45%	42%
Oppo	14%	14%	15%
Vivo	8%	9%	8%
<i>Xiomi</i>	15%	14%	12 %
Lainnya	10%	9 %	11 %

Sumber : Tusan *Celluler*, 2024

Merek <i>Smartphone</i>	2021	2022	2023
<i>IPhone</i>	11%	9%	11%
Samsung	40%	42 %	45%
Oppo	13%	14 %	14%
Vivo	9%	8%	9%
<i>Xiomi</i>	13%	13%	12 %
Lainnya	14%	14%	9%

Sumber : Raja *Celluler*, 2024

Merek <i>Smartphone</i>	2021	2022	2023
<i>IPhone</i>	10%	9%	12%
Samsung	38%	42%	40%
Oppo	15%	14%	12%
Vivo	10%	11%	11%
<i>Xiomi</i>	14%	14%	13%
Lainnya	13%	10%	12%

Sumber : Wong Cilik *Celluler*, 2024

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

Jalan Udayana Singaraja, Bali Kode Pos 81116

Tlp. (0362) 22570 Fax. (0362) 25735

Laman: www.undiksha.ac.id

Kepada Yth :
Bapak/Ibu Responden
di

Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ni Kadek Nora Utarini
NIM : 2329131016
Status : Mahasiswa Magister Ilmu Manajemen Universitas Pendidikan
Ganesha Singaraja

Saat ini sedang melakukan penelitian dalam bidang Manajemen pemasaran yang berkaitan dengan pengaruh *electronic word of mouth* (E- WOM), kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* merek Samsung di Kota Negara, Jemberana.

Sepengaruh dengan hal tersebut, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuisisioner yang terlampir. Jawaban yang Bapak/Ibu/saudara/i berikan tidak dinilai dari benar atau salah. Kami harapkan jawaban yang diberikan sesuai dengan kondisi sebenarnya karena menentukan kevalidan dalam penelitian ini. Sesuai dengan etika dalam penelitian, data yang kami peroleh akan dijamin kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian.

Demikian untuk maklum, atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/saudara/i meluangkan waktu membantu mengisi kuesioner ini kami ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Ni Kadek Nora Utarini

IDENTITAS :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Apakah Anda pernah membeli dan menggunakan smartphone Samsung? (Ya/Tidak)

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah pada salah satu kolom yang tersedia, jawaban anda menunjukkan seberapa dekat penilaian anda dari alternatif jawaban yang tersedia.

Jawaban	Skor
SS (Sangat Setuju)	5
S (Setuju)	4
CS (Cukup Setuju)	3
TS (Tidak Setuju)	2
STS (Sangat Tidak Setuju)	1

I. *Electronic Word of Mouth (EWOM)*

No.	Pernyataan	STS 1	TS 2	CS 3	S 4	SS 5
1.	Review dimedia sosial terkait reputasi produk smartphone samsung yang baik memotivasi keputusan pembelian smartphone samsung.					
2.	Informasi produk pada media sosial yang akurat memotivasi keputusan pembelian smartphone samsung.					
3.	Kuantitas review dan komentar di media sosial menjadi pertimbangan dalam membeli produk smartphone samsung.					
4.	Keputusan pembelian produk smartphone samsung berdasarkan review dan komentar dimedia sosial yang selalu diperbaharui dan terkini.					
5	Pemilihan dan pembelian produk smartphone samsung berdasarkan review dan komentar dimedia sosial yang lebih memberikan informasi positif dari pada informasi negatif.					

II. Kualitas Produk

No.	Pernyataan	STS 1	TS 2	CS 3	S 4	SS 5
1.	Produk smartphone samsung memiliki kualitas produk yang baik.					
2.	Produk smartphone samsung memiliki tipe yang bervariasi.					

No.	Pernyataan	STS 1	TS 2	CS 3	S 4	SS 5
3.	Produk smartphone samsung memiliki tampilan yang menarik.					
4.	Produk smartphone samsung mudah penggunaannya dan tahan lama.					

III. Citra Merek

No.	Pernyataan	STS 1	TS 2	CS 3	S 4	SS 5
1.	Produk smartphone samsung memiliki merek yang mudah diingat dan terkenal.					
2.	Produk smartphone samsung memiliki gambaran produk yang baik dan ciri khas disetiap variannya.					
3.	Produk smartphone samsung memiliki gambaran produk yang dapat dipercaya.					

IV. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	STS 1	TS 2	CS 3	S 4	SS 5
1.	Produk smartphone samsung sesuai selera dan kebutuhan.					
2.	Produk smartphone merek Samsung menjadi keputusan akan kebutuhan smartphone					
3.	Penyalur mempengaruhi keputusan pembelian produk smartphone Samsung .					



21.18    

  docs.google.com/forn   



KUISIONER PENELITIAN

Link Surat
: <https://drive.google.com/file/d/1De9hqWY3dB8KsCBZ8b2Tb9tktdmGBg64/view?usp=sharing>

mamakiran83@gmail.com [Ganti akun](#) 

 Tidak dibagikan

*** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi**

*Apakah Anda pernah membeli dan menggunakan smartphone Samsung? **

☐ Ya

☐ Tidak

Berikutnya Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Does this form look suspicious? [Laporkan](#)

Google Formulir

Lampiran 03. Hasil Tabulasi Data Responden

No	<i>E-WOM</i>	Kualitas Produk	Citra Merek	Keputusan Pembelian
1	25	20	15	15
2	15	14	11	11
3	17	8	8	10
4	22	18	13	13
5	22	18	14	13
6	22	20	12	12
7	25	20	15	15
8	22	18	14	13
9	22	18	13	14
10	22	18	13	14
11	22	18	14	13
12	22	12	9	9
13	21	19	11	14
14	22	18	13	13
15	22	18	14	13
16	22	18	13	13
17	22	18	14	14
18	20	19	13	13
19	15	13	9	9
20	22	18	13	13
21	23	18	14	13
22	22	19	14	13
23	23	16	15	13
24	20	16	15	12
25	22	18	13	13
26	21	19	14	13
27	20	16	13	12
28	22	18	13	13
29	15	11	8	9
30	19	14	9	12
31	25	19	15	15
32	22	16	13	11
33	22	20	12	15
34	22	18	14	15
35	21	17	13	13
36	22	18	15	11
37	25	20	15	15

No	E-WOM	Kualitas Produk	Citra Merek	Keputusan Pembelian
38	23	18	12	15
39	23	17	15	13
40	23	19	14	13
41	25	20	15	13
42	23	20	15	13
43	22	20	12	14
44	25	18	15	15
45	25	18	13	15
46	22	20	15	15
47	22	20	14	13
48	23	20	15	13
49	23	19	15	12
50	22	19	12	13
51	23	18	13	13
52	23	17	12	11
53	25	20	15	15
54	21	17	14	13
55	21	19	14	14
56	25	20	15	15
57	17	16	12	12
58	23	20	13	15
59	25	20	15	11
60	25	20	15	15
61	20	17	13	13
62	20	16	12	12
63	19	16	12	12
64	16	14	10	10
65	10	7	8	7
66	21	17	13	14
67	21	19	14	13
68	25	20	15	15
69	20	16	14	13
70	22	18	12	12
71	20	16	13	12
72	22	20	14	11
73	22	20	14	11
74	20	16	12	11
75	20	16	12	12
76	25	17	13	14

No	E-WOM	Kualitas Produk	Citra Merek	Keputusan Pembelian
77	25	18	11	15
78	23	15	13	12
79	20	16	12	12
80	25	20	15	15
81	17	11	7	8
82	20	16	12	12
83	20	16	12	13
84	25	20	15	15
85	19	16	12	11
86	22	18	15	15
87	20	16	12	12
88	18	16	12	13
89	21	13	9	10
90	25	20	15	15
91	21	20	15	15
92	20	16	12	12
93	20	16	12	12
94	25	20	15	15
95	25	20	15	15
96	20	17	13	11
97	21	17	13	11
98	20	16	12	12
99	20	15	12	12
100	22	16	11	12
101	20	16	12	12
102	15	13	14	15
103	20	16	12	12
104	20	16	12	12
105	19	17	12	12
106	22	18	14	13
107	20	14	12	12
108	20	16	12	12
109	19	16	11	12
110	21	18	13	13
111	22	20	15	15
112	20	17	15	15
113	19	15	13	12
114	19	18	11	10
115	20	16	12	12

No	E-WOM	Kualitas Produk	Citra Merek	Keputusan Pembelian
116	18	20	12	15
117	17	14	9	9
118	20	16	12	12
119	20	16	12	12
120	17	18	12	7
121	21	17	11	12
122	17	20	11	11
123	21	20	11	11
124	25	20	15	15
125	20	16	12	12
126	20	16	12	12
127	21	17	11	13
128	21	20	15	15
129	20	18	14	13
130	20	19	13	12
131	23	19	15	14
132	25	20	15	15
133	18	17	13	10
134	25	20	15	15
135	10	9	8	8
136	20	16	12	12
137	23	18	14	13
138	22	18	14	13
139	25	20	15	15
140	23	17	14	14
141	22	19	12	14
142	22	18	12	11
143	25	20	15	15
144	25	20	15	15
145	22	18	14	15
146	20	16	12	12
147	23	19	15	15
148	25	20	15	15
149	25	20	15	15
150	25	20	15	15

Lampiran 04. Gambaran Umum Responden Penelitian

Usia	Jenis Kelamin		Persentase
	Laki-Laki	Perempuan	
16 - 20	23	34	38%
21 - 25	4	41	30%
26 - 30	4	9	9%
31 - 35	6	9	10%
36 - 40	3	3	4%
41 - 45	6	5	7%
46 - 50	1	2	2%
Total	47	103	100%
Persentase	31%	69%	



Lampiran 05. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

No	r- Hitung	r- Tabel	Valid /Tidak Valid
1	0.732	0.361	Valid
2	0.69	0.361	Valid
3	0.854	0.361	Valid
4	0.858	0.361	Valid
5	0.859	0.361	Valid
6	0.517	0.361	Valid
7	0.716	0.361	Valid
8	0.844	0.361	Valid
9	0.83	0.361	Valid
10	0.775	0.361	Valid
11	0.771	0.361	Valid
12	0.767	0.361	Valid
13	0.836	0.361	Valid
14	0.642	0.361	Valid
15	0.792	0.361	Valid

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	171.2000	431.614	.720	.979
VAR00002	171.0000	433.310	.678	.979
VAR00003	171.2000	428.855	.847	.978
VAR00004	171.2000	431.200	.852	.979
VAR00005	171.1333	430.326	.853	.979
VAR00006	171.2000	429.476	.486	.980
VAR00007	171.3000	426.769	.699	.979
VAR00008	171.2667	427.926	.836	.978
VAR00009	171.3000	423.321	.819	.978
VAR00010	171.3000	424.976	.761	.979
VAR00011	171.2667	424.685	.757	.979
VAR00012	171.6667	422.851	.751	.979
VAR00013	171.3000	426.700	.827	.978
VAR00014	171.3333	429.402	.622	.979
VAR00015	171.0667	427.306	.781	.979

Lampiran 06. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Hasil uji normalitas dapat dilihat pada table di bawah ini.

Tabel Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	5.94826314
	Absolute	.116
Most Extreme Differences	Positive	.069
	Negative	-.116
Kolmogorov-Smirnov Z		.952
Asymp. Sig. (2-tailed)		.325

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan hasil uji normalitas menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test pada tabel diatas, diperoleh nilai Kolmogorov-Smirnov Z sebesar 0.952 dengan p-value sekitar 0.325. Nilai-nilai ini menunjukkan bahwa data memiliki distribusi yang mendekati normal.

Uji Multikolinearitas

Hasil uji Multikolinearitas dapat dilihat pada table di bawah ini.

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.634	1.577
	X2	.562	1.779
	X3	.645	1.549

a. Dependent Variable: Y

Dari Tabel diatas Uji Multikolinearitas, kita dapat melihat nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF) untuk setiap variabel independen (X1, X2, dan X3) pada model. Multikolinearitas biasanya menjadi masalah jika nilai Tolerance rendah (biasanya kurang dari 0.1) atau jika VIF tinggi (biasanya lebih dari 10).

Berikut adalah kesimpulan berdasarkan nilai Tolerance dan VIF pada Tabel 4.2:

1. **Variabel X1:**

- Tolerance: 0.634
- VIF: 1.577

2. **Variabel X2:**

- Tolerance: 0.562
- VIF: 1.779

3. **Variabel X3:**

- Tolerance: 0.645
- VIF: 1.549

Dengan mengacu pada nilai Tolerance dan VIF, tidak terlihat adanya masalah multikolinearitas yang signifikan pada model. Secara umum, jika nilai Tolerance rendah atau VIF tinggi, itu menunjukkan adanya korelasi kuat antara variabel independen, yang dapat menyulitkan interpretasi hasil regresi. Namun, nilai Tolerance dan VIF pada tabel ini tidak menunjukkan tanda-tanda yang mencolok dari masalah tersebut.

Jadi, berdasarkan hasil uji multikolinearitas ini, dapat disimpulkan bahwa model regresi nampaknya tidak terpengaruh secara serius oleh multikolinearitas antara variabel-variabel independen.

Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji Heteroskedastisitas dapat dilihat pada table di bawah ini.

Tabel Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7.256	4.917		1.476	.145
X1	-.263	.180	-.220	-1.462	.149
X2	.280	.146	.305	1.913	.060
X3	-.387	.221	-.261	-1.754	.084

a. Dependent Variable: ABS_RES

Dari hasil uji heteroskedastisitas pada Tabel di atas, kita dapat melihat nilai signifikansi (Sig.) dari masing-masing variabel independen (X1, X2, X3) pada model regresi. Heteroskedastisitas umumnya dapat terdeteksi ketika terdapat pola ketidaksesuaian variabilitas dari residual model di sepanjang nilai-nilai prediktor.

Berikut adalah kesimpulan yang dapat diambil dari hasil uji heteroskedastisitas ini:

1. Constant (Intercept):

- Koefisien: 7.256
- Standar Error: 4.917
- Nilai t: 1.476
- Signifikansi (Sig.): 0.145

Kesimpulan: Tidak terdapat bukti yang cukup untuk menyatakan adanya heteroskedastisitas pada konstanta (intercept) dengan tingkat signifikansi 0.145.

2. X1:

- Koefisien: -0.263
- Standar Error: 0.180
- Nilai t: -1.462
- Signifikansi (Sig.): 0.149

Kesimpulan: Tidak terdapat bukti yang cukup untuk menyatakan adanya heteroskedastisitas pada variabel X1 dengan tingkat signifikansi 0.149.

3. X2:

- Koefisien: 0.280
- Standar Error: 0.146
- Nilai t: 1.913
- Signifikansi (Sig.): 0.060

Kesimpulan: Terdapat indikasi bahwa variabel X2 mungkin memiliki heteroskedastisitas dengan tingkat signifikansi sekitar 0.060.

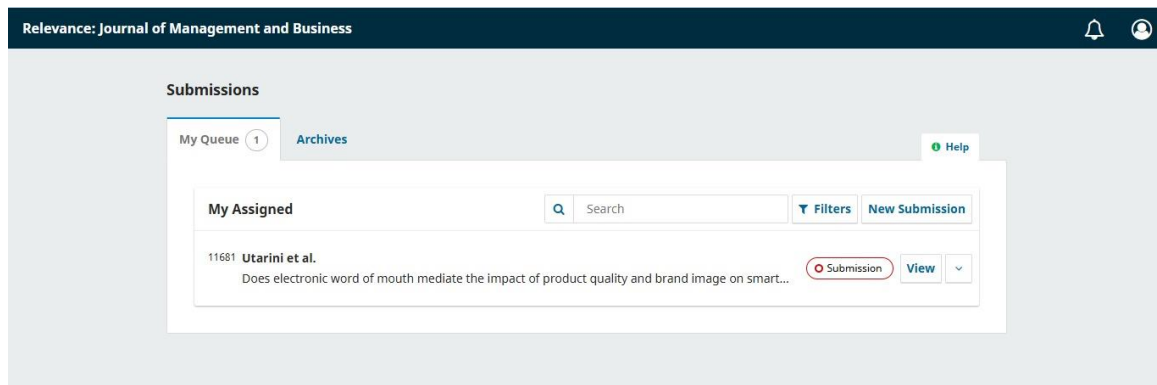
4. X3:

- Koefisien: -0.387
- Standar Error: 0.221
- Nilai t: -1.754
- Signifikansi (Sig.): 0.084

Kesimpulan: Tidak terdapat bukti yang cukup untuk menyatakan adanya heteroskedastisitas pada variabel X3 dengan tingkat signifikansi 0.084.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pada model regresi ini, hanya variabel X2 yang menunjukkan indikasi potensial adanya heteroskedastisitas dengan tingkat signifikansi sekitar 0.060. Variabel lainnya tidak menunjukkan

bukti yang cukup untuk menyatakan adanya heteroskedastisitas pada tingkat signifikansi yang umumnya diterima (biasanya 0.05).





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Ni Kadek Nora Utarini lahir di Negara pada tanggal 9 Juli 1983. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Alm I Ketut Norden dan Putu Ayu Kasmini S. Penulis bersuku Bali, berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berstatus menikah, istri dari I Made Yuliharta Dharma Wisesa dan Ibu dari empat putri. Kini penulis beralamat di Jalan Wibisana No 12A Negara, Jembrana, Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Negeri 2 Banjar Tengah, dan lulus pada tahun 1995. Penulis melanjutkan Pendidikan pada sekolah menengah pertama di SMP Negeri 2 Negara, dan lulus pada tahun 1998. Selanjutnya penulis melanjutkan Pendidikan pada jenjang menengah atas di SMA Negeri 1 Negara dan lulus pada tahun 2001. Penulis melanjutkan Pendidikan pada jenjang strata 1 pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Malang. Tahun 2005 penulis memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) dengan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Jembrana terhadap Kualitas Pelayanan Publik di Kabupaten Jembrana“. Penulis selanjutnya bekerja sebagai tenaga Pendidik di SMK Negeri 1 Negara dari tahun 2005 sampai saat ini.

