

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN *BRAND AMBASSADOR*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
WARDAH**

OLEH:

PUTU WARDANI UTARI PUTRI

NIM 2117041171



PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2025



**PENGARUH GAYA HIDUP DAN *BRAND AMBASSADOR*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
WARDAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

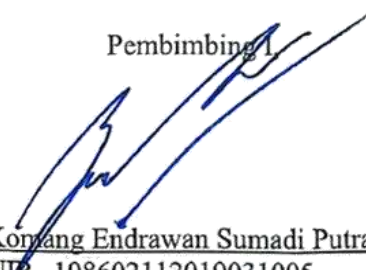
2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing I,

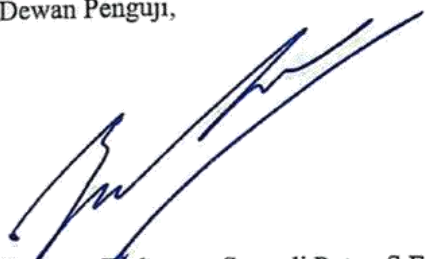

Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

Pembimbing II,


Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

Skripsi oleh Putu Wardani Utari Putri ini
telah dipersembahkan di depan dewan penguji
Pada tanggal 19 Juni 2025

Dewan Penguji,


Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Ketua)


Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

(Anggota)


Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M.
NIP. 199105122023211031

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 19 Juni 2025



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada lain terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 19 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Putu Wardani Utari Putri
NIM. 2117041171



MOTTO

**"Melangkah Perlahan Lebih Baik Daripada Terus
Menunggu Keberanian Untuk Berlari."**



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat karunia dan rahmatNya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah”**. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E, M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku pembimbing akademik yang senantiasa memberikan arahan serta bimbingan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang senantiasa dengan sangat baik dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. selaku Pembimbing II senantiasa dengan sangat baik dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen, Kepala Tata Usaha serta seluruh staf di lingkungan Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendidik dan memberikan saran selama masa perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

10. Kepada kedua orangtua penulis, yang tiada hentinya memberikan doa, dukungan, motivasi serta semangat baik berupa moral maupun material sehingga penulis bisa mengenyam pendidikan dengan baik.
11. Kepada keluarga penulis, yang senantiasa memberikan semangat, motivasi dan dukungan yang luar biasa.
12. Kepada teman-teman penulis yang selalu menemani serta memberikan dorongan, semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Dan yang terakhir, kepada diri sendiri Putu Wardani Utari Putri terima kasih karena sudah bertahan selama ini, terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai dengan titik ini. Walaupun sering merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih sudah menjadi manusia yang mau berusaha dan tidak pantang menyerah. Terima kasih sudah memutuskan untuk tidak menyerah dalam penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Putri. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 15 April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian	10
2.2 Gaya Hidup	12
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup	12
2.2.2 Indikator Gaya Hidup	13
2.3 Brand Ambassador	13
2.3.1 Pengertian <i>Brand Ambassador</i>	13
2.3.2 Indikator <i>Brand Ambassador</i>	14
2.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	15
2.5 Hubungan Antar Variabel	19

2.5.1 Hubungan Gaya Hidup dan <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.5.2 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.5.3 Hubungan <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.6 Kerangka Berpikir	21
2.7 Hipotesis	22
 BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Tempat Penelitian	24
3.2 Rancangan Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat.....	27
3.4.2 Instrumen Variabel Bebas.....	31
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.8 Hipotesis Statistik	37
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1.Deskripsi Data.....	41
4.2.Pengujian Asumsi	43
4.2.1 Uji Asumsi Kasik.....	43
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.3 Pengujian Hipotesis.....	49
4.3.1 Uji F secara Simultan	49
4.3.2 Uji t (Secara Parsial)	50
4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	51
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.4.1 Pengaruh Gaya Hidup dan <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian Keputusan Pembelian	52
4.4.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	55

4.4.3 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> dengan Keputusan Pembelian.....	57
4.5 Implikasi.....	60
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	61
 BAB V PENUTUP.....	 62
5.1 Rangkuman	62
5.2 Simpulan	64
5.3 Saran.....	64
 DAFTAR RUJUKAN	 66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Penjualan Kosmetik Periode Maret-April 2024	1
Tabel 1.2 Penjualan Kosmetik Wardah Di Putri Sinta Seririt.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian	21
Tabel 3.2 Kisi Kisi Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian.....	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	30
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Gaya Hidup dan <i>Brand Ambassador</i> ...	31
Tabel 3.2 Kisi Kisi Instrumen Penelitian Gaya Hidup dan <i>Brand Ambassador</i> ...	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup dan <i>Brand Ambassador</i>	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup dan <i>Brand Ambassador</i>	33
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	42
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pendapatan Responden.....	42
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	45
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas Dengan Metode <i>Glejser</i>	47
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil <i>Output SPSS</i> Analisis Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4.9 Uji F.....	50
Tabel 4.10 Uji t	51
Tabel 4.11 Analisis Koefisien Determinasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 4.1 Grafik <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	46
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	64



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 02. Tabulasi Data Responden	74
Lampiran 03. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	77
Lampiran 04. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	79
Lampiran 05. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	81
Lampiran 06. Dokumentasi Konsumen Toko Putri Sinta	82
Lampiran 07. Dokumentasi Penelitian.....	83
Lampiran 08. Riwayat Hidup	86
Lampiran 09. Pernyataan Keaslian Tulisan	87

