

DAFTAR RUJUKAN

- Afifah, L. I. N., dan Worang, F. G. 2022. "The Influences of E-Wom of Reference Group and Instagram Influencer Toward Wardah and Maybelline Brand Image". *Jurnal EMBA*, Volume 10, Nomor 1 (hlm. 143–151).
- Alessandro, L. C., dkk. 2023. "Peran Mediasi *Brand Image* Pada Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap Purchase Intention Produk Skin Care Nature Republic". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume 17, Nomor 1 (hlmn. 24–30).
- Apupianti, I. N., dkk. 2019. "Influences of Shopping Lifestyle and Reference Groups Towards Purchase Intention of Preloved Fashion". *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, Volume 5, Nomor 3 (hlm. 252–262).
- Award, T. B. 2024. "Top Brand Index Iphone". topbrand-award.com (diakses tanggal 1 Desember 2024)
- Balderson, K. 2024. "60 iPhone Statistics for 2024: Usage, Sales & Market Share". <https://mspoweruser.com/iphone-statistics/?language=id> (diakses tanggal 1 Desember 2024)
- Coleman, L. J., dkk. 2011. "Walking The Walk : How The Theory of Reasoned Action Explains Adult and Student Intentions To Go Green". *Journal of Applied Business Research*, Volume 27, Nomor 3 (hlm. 107–116).
- Ding, S., dkk. 2020. "Influences of Reference Group On Users' Purchase Intentions in Network Communities: From The Perspective of Trial Purchase and Upgrade Purchase". *Sustainability (Switzerland)*, Volume 12, Nomor 24 (hlm. 1–18).
- Ghozali, I. dan Heri S. (Eds). 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Univesitas Diponegoro.
- Keller, K. L. dan Wall S. (Eds). 2013. *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kristiningsih, K., dkk. 2022. "The Role of Reference Groups and Destination Image On Visiting Intentions For Tourists in East Java". *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, Volume 15, Nomor 1 (hlm. 135–146).

- Muslim, B., dkk. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, dan Kelompok Referensi, Terhadap Minat Beli Sepeda Mtb Polygon Pada Komunitas Gowes di Ponorogo". *Jurnal Arastirma*, Volume 3, Nomor 2 (hlm. 368).
- Nasrullah, M., dkk. 2022. "Pengaruh Iklan dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening". *Indonesian Journal of Business and Management*, Volume 5, Nomor 1 (hlm. 11–17).
- Popal, N., dan Reith, R. 2024. "Worldwide Smartphone Market Grew 9.0 % in the Second Quarter of 2024 as Momentum Continues to Build, According to IDC Tracker". <https://www.idc.com/promo/smartphone-market-share> (diakses tanggal 1 Desember 2024)
- Sari, W. E. P., dan Suci, N. M. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui E-Commerce Shopee". *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, Volume 5, Nomor 2 (hlm. 129–134).
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior* (11th ed.). Pearson Education Limited.
- Septiani, L. 2024. "Apple Buat Pabrik di Vietnam, Ini Komparasi Jumlah Pengguna dengan RI". <https://katadata.co.id/digital/gadget/6620b714e68d7/apple-buat-pabrik-di-vietnam-ini-komparasi-jumlah-pengguna-dengan-ri> (diakses tanggal 1 Desember 2024)
- Silaban, E. Y. R. B., dkk. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Fear of Missing Out, dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Beli Pada Coffee Fore Kawasan Megamas Manado". *Jurnal EMBA*, Volume 9, Nomor 2 (hlm. 311–323).
- Stefanus, T. A., dan Loisa, R. 2022. "Pengaruh Selebgram Endorser, Online Consumer Review, dan *Brand Image* terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Brand Byoote)". *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Volume 6, Nomor 6 (hlm. 600–605).
- Sudiaranti, N. M., dkk. 2015. "Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Pada Penerapan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah dan Standar Akuntansi Pemerintah serta Implikasinya Pada Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah". Volume 4, Nomor 71 (hlm. 1–25).
- Sugiyono dan Sutopo (Eds). 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta,cv.
- Sumarwan, U. dan Sikumbang R. (Eds). 2015. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia.
- Yudhistira. 2024. "5 Merk Hp Terbaik & Terlaris di 2024 (Versi IDC & Canalys)". <https://www.bhinneka.com/blog/merk-hp-terbaik/> (diakses tanggal 1 Desember 2024)