

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Observasi Awal Minat Pembelian

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Skor	Rata-Rata	Kategori
1	5	3	3	5	16	4	Tinggi
2	3	2	2	3	10	2,5	Rendah
3	1	5	5	5	16	4	Tinggi
4	3	5	4	4	16	4	Tinggi
5	5	5	5	5	20	5	Sangat Tinggi
6	4	1	1	3	9	2,25	Rendah
7	3	3	4	3	13	3,25	Cukup Tinggi
8	4	3	2	3	12	3	Cukup Tinggi
9	2	4	3	5	14	3,5	Tinggi
10	3	4	2	4	13	3,25	Cukup Tinggi
Total					139	3,5	Tinggi



Lampiran 02. Observasi Awal Kelompok Referensi

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Skor	Rata-Rata	Kategori
1	3	3	2	2	2	1	11	1,83	Rendah
2	3	4	3	3	3	3	19	3,16	Cukup Tinggi
3	1	2	1	3	2	1	10	1,6	Sangat Rendah
4	2	3	2	2	3	2	14	2,3	Rendah
5	5	4	3	3	3	3	21	3,5	Tinggi
6	3	4	2	2	2	2	15	2,5	Rendah
7	4	4	3	3	3	3	20	3,3	Cukup Tinggi
8	2	2	2	3	2	2	13	2,16	Rendah
9	2	3	2	3	2	3	15	2,5	Rendah
10	2	2	2	2	2	2	12	2	Rendah
Total							150	2,5	Rendah



Lampiran 03. Observasi Awal *Brand Image*

No	X2.1	X2.2	X2.3	Skor	Rata-Rata	Kategori
1	5	5	4	14	4,6	Sangat Tinggi
2	4	4	4	12	4	Tinggi
3	4	4	4	12	4	Tinggi
4	4	5	4	13	4,3	Sangat Tinggi
5	5	5	5	15	5	Sangat Tinggi
6	5	4	4	13	4,3	Sangat Tinggi
7	3	4	4	11	3,6	Tinggi
8	4	5	5	14	4,6	Sangat Tinggi
9	4	4	4	12	4	Tinggi
10	4	5	4	13	4,3	Sangat Tinggi
Total				129	4,27	Sangat Tinggi



Lampiran 04. Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Hal : Pengisian Kuesioner

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i
di- tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen. Dengan ini saya akan mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Minat Pembelian Iphone Melalui *Brand Image* di Kota Singaraja”** Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 10 Februari 2025

Peneliti,

Gede Satria Adi Sarda

NIM. 2117040173

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden :
Umur :
Pekerjaan :
Penghasilan Bulanan :
Alamat :

B. PERTANYAAN AWAL

1. Apakah anda tinggal dan bekerja di Kota Singaraja?
☐ Iya ☐ Tidak
2. Apakah anda berminat membeli Iphone?
☐ Iya ☐ Tidak

C. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pernyataan-pernyataan di bawah mohon diisi dengan jujur dan sesuai dengan keadaan dan kenyataan yang ada.
2. Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang sesuai dengan di setiap pernyataan di bawah ini. Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban sebagai berikut:
 - a) SS : Sangat setuju
 - b) S : Setuju
 - c) KS : Kurang setuju
 - d) TS : Tidak setuju
 - e) STS : Sangat tidak setuju

D. PERNYATAAN-PERNYATAAN

KELOMPOK REFERENSI						
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya ingin membeli Iphone karena teman-teman dan orang terdekat saya menggunakan Iphone.					
2.	Saya ingin membeli Iphone karena di rekomendasikan oleh orang-orang yang sudah pernah membelinya					
3.	Saya ingin membeli Iphone karena terpengaruh oleh beberapa rekan kerja saya yang sudah membeli Iphone					
4.	Pendapat dari para pakar teknologi mempengaruhi minat saya untuk membeli Iphone					
5.	Pendapat dari beberapa orang yang sudah membeli Iphone mempengaruhi minat saya untuk membeli Iphone					
6.	Iphone diciptakan oleh salah satu tokoh yang sangat berpengaruh di dunia teknologi yaitu Steve Jobs (<i>Founder Apple</i>) sehingga saya berminat untuk membeli Iphone					
BRAND IMAGE						
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya merasa Iphone merupakan merek yang kuat di mata konsumen.					
2.	Saya merasa Iphone memiliki ekosistem yang terhubung dengan produk Apple lainnya seperti Airpods, Ipad, Macbook dan lain-lain yang memberikan banyak keuntungan bagi konsumen					
3.	Saya merasa Iphone memiliki ciri khas tersendiri yang tidak dimiliki merek lain baik dari desain hingga fitur-fitur yang ada didalamnya					
MINAT PEMBELIAN						

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya ingin membeli Iphone karena dipengaruhi oleh beberapa orang disekitar saya yang merasa sangat puas setelah membeli Iphone					
2.	Saya memiliki pendapatan yang cukup jika saya ingin membeli Iphone.					
3.	Harga dari Iphone bukan menjadi masalah jika saya ingin membeli Iphone.					
4.	Saya merasa Iphone adalah produk terbaik yang memberikan banyak fitur serta manfaat bagi konsumen.					



Lampiran 05. Data Responden Sampel Kecil

Data Umur Responden

Umur Responden	Jumlah	Persentase
20 tahun - 25 tahun	38	100%
26 tahun - 30 tahun	-	-
31 tahun - 35 tahun	-	-
36 tahun - 40 tahun	-	-
> 40 tahun	-	-
Total	38	100%

Data Sektor Pekerjaan Responden

Sektor Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Jasa	27	71%
Keuangan dan Perbankan	4	11%
Manufaktur	2	5%
Pendidikan	2	5%
Pariwisata	2	5%
Transportasi	1	3%
Total	38	100%

Data Penghasilan Responden

Penghasilan	Jumlah	Persentase
Rp 2.900.000 - Rp 4.000.000	34	89%
Rp 4.100.000 - Rp 6.000.000	2	5%
Rp 6.100.000 - Rp 8.000.000	1	3%
Rp 8.100.000 - Rp 10.000.000	-	-
> Rp 10.000.000	1	3%
Total	38	100%

Lampiran 06. Data Hasil Kuesioner Kelompok Referensi Sampel Kecil

Resp.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
1	3	4	3	3	4	4	21
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	4	5	4	4	4	26
4	5	5	5	4	5	4	28
5	5	5	4	4	5	4	27
6	3	4	3	4	4	4	22
7	4	4	3	4	4	2	21
8	3	3	3	4	4	3	20
9	4	4	4	4	4	4	24
10	3	4	4	5	4	4	24
11	4	3	3	4	4	3	21
12	5	4	5	3	4	3	24
13	2	5	2	2	4	2	17
14	3	4	3	5	4	3	22
15	4	4	4	5	5	4	26
16	2	4	2	5	5	3	21
17	1	3	1	3	3	2	13
18	2	2	3	4	4	2	17
19	3	4	4	5	5	5	26
20	2	4	3	2	4	3	18
21	2	5	3	3	5	2	20
22	3	3	3	3	3	3	18
23	3	3	3	3	3	3	18
24	5	5	5	5	5	4	29
25	2	2	3	3	2	3	15
26	4	4	3	2	3	3	19
27	4	3	4	2	2	3	18
28	1	3	3	4	3	4	18
29	3	4	3	5	4	3	22
30	5	5	5	5	5	1	26
31	3	3	3	3	3	3	18
32	3	3	3	3	3	3	18
33	1	3	2	5	2	4	17
34	5	5	5	5	5	5	30
35	3	4	4	3	4	3	21
36	4	4	4	4	4	4	24
37	5	5	5	5	5	5	30
38	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 07. Data Hasil Kuesioner *Brand Image* Sampel Kecil

Resp	X2.1	X2.2	X2.3	X2
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	5	5	4	14
4	4	5	5	14
5	5	4	5	14
6	4	5	5	14
7	4	5	4	13
8	4	4	5	13
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	5	5	5	15
12	5	4	4	13
13	5	5	5	15
14	4	5	4	13
15	5	5	5	15
16	5	4	5	14
17	4	4	5	13
18	5	4	5	14
19	5	5	5	15
20	4	4	4	12
21	5	5	3	13
22	4	4	4	12
23	3	3	3	9
24	4	4	4	12
25	1	2	1	4
26	4	4	4	12
27	4	3	4	11
28	4	5	5	14
29	3	4	5	12
30	5	5	5	15
31	3	3	3	9
32	3	3	3	9
33	5	5	5	15
34	5	5	5	15
35	2	2	3	7
36	5	4	4	13
37	4	4	5	13
38	4	4	4	12

Lampiran 08. Data Hasil Kuesioner Minat Pembelian Sampel Kecil

Resp.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y
1	1	3	3	4	11
2	5	4	4	4	17
3	3	3	4	4	14
4	4	4	4	2	14
5	4	5	5	5	19
6	5	2	1	4	12
7	5	4	2	4	15
8	2	4	3	4	13
9	5	4	4	4	17
10	4	3	4	4	15
11	3	4	3	4	14
12	4	3	2	2	11
13	2	3	3	4	12
14	5	4	2	5	16
15	5	4	3	5	17
16	4	4	5	3	16
17	3	4	5	5	17
18	3	4	2	4	13
19	2	4	3	5	14
20	2	3	2	2	9
21	3	5	2	3	13
22	4	3	2	4	13
23	3	3	3	3	12
24	5	4	4	4	17
25	1	1	3	1	6
26	2	2	4	3	11
27	2	2	2	3	9
28	3	3	1	4	11
29	4	4	3	3	14
30	4	1	4	4	13
31	5	3	3	3	14
32	5	3	2	3	13
33	1	4	4	3	12
34	4	5	5	5	19
35	4	5	5	5	19
36	3	2	3	4	12
37	5	5	5	5	20
38	3	2	2	5	12

Lampiran 09. Data Responden Sampel Penelitian

Data Umur Responden

Umur Responden	Jumlah	Persentase
20 tahun - 25 tahun	58	89%
26 tahun - 30 tahun	5	8%
31 tahun - 35 tahun	1	2%
36 tahun - 40 tahun	1	2%
> 40 tahun	-	-
Total	65	100%

Data Sektor Pekerjaan Responden

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Jasa	17	26%
Pendidikan	14	22%
Pariwisata	13	20%
Keuangan dan Perbankan	9	14%
Industri Kreatif	5	8%
Transportasi	3	5%
Lembaga dan Institusi Negara	2	3%
Pertanian dan Perkebunan	1	2%
Perikanan dan Kelautan	1	2%
Total	65	100%

Data Penghasilan Responden

Penghasilan	Jumlah	Persentase
Rp 2.900.000 - Rp 4.000.000	49	75%
Rp 4.100.000 - Rp 6.000.000	10	15%
Rp 6.100.000 - Rp 8.000.000	-	-
Rp 8.100.000 - Rp 10.000.000	2	3%
> Rp 10.000.000	4	6%
Total	65	100%

Lampiran 10. Data Hasil Kuesioner Kelompok Referensi Sampel Penelitian

Resp.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
1	3	2	2	3	3	5	18
2	5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	3	4	5	2	21
4	4	4	4	5	5	5	27
5	3	4	3	4	3	3	20
6	4	5	3	5	5	5	27
7	5	4	5	5	5	5	29
8	2	2	3	3	3	2	15
9	5	5	5	5	5	5	30
10	3	3	4	1	4	2	17
11	4	4	4	3	3	3	21
12	4	4	5	5	4	4	26
13	2	3	5	5	3	3	21
14	4	4	4	5	4	4	25
15	4	5	4	5	5	5	28
16	3	3	3	4	4	4	21
17	3	3	3	3	3	2	17
18	3	3	3	3	3	3	18
19	2	4	4	5	5	3	23
20	4	2	3	2	2	3	16
21	2	3	2	3	3	3	16
22	1	3	1	3	2	2	12
23	3	4	5	4	4	5	25
24	5	5	5	5	5	5	30
25	1	2	1	5	4	3	16
26	4	4	4	2	2	4	20
27	2	4	2	4	4	4	20
28	3	4	4	3	4	1	19
29	2	4	4	4	4	5	23
30	4	4	4	4	5	4	25
31	4	5	4	5	5	3	26
32	5	4	3	4	5	3	24
33	5	4	4	4	4	4	25
34	4	4	3	4	4	2	21
35	2	3	2	4	3	2	16
36	3	3	2	4	3	3	18
37	4	3	3	4	4	4	22
38	3	3	4	4	4	3	21
39	1	2	2	3	2	2	12
40	4	4	4	4	4	5	25

41	4	3	3	4	4	5	23
42	2	4	2	5	4	3	20
43	4	3	3	2	2	2	16
44	2	3	3	5	3	3	19
45	3	4	3	5	4	3	22
46	1	1	1	5	1	3	12
47	2	2	2	5	4	3	18
48	4	4	5	4	5	3	25
49	3	4	4	5	5	4	25
50	3	4	3	4	3	2	19
51	2	4	2	3	4	2	17
52	4	4	4	4	4	4	24
53	3	4	2	2	3	2	16
54	3	4	3	4	4	4	22
55	5	5	5	5	5	5	30
56	4	4	5	4	4	4	25
57	4	5	3	5	4	5	26
58	5	5	5	5	5	5	30
59	3	4	4	5	4	3	23
60	2	4	3	4	4	3	20
61	3	5	3	5	4	3	23
62	4	3	4	3	3	4	21
63	4	5	5	5	5	5	29
64	1	2	2	4	4	4	17
65	3	4	4	4	4	4	23

Lampiran 11. Data Hasil Kuesioner *Brand Image* Sampel Penelitian

Resp.	X2.1	X2.2	X2.3	X2
1	5	5	5	15
2	5	5	5	15
3	4	3	3	10
4	5	5	5	15
5	4	3	4	11
6	5	4	5	14
7	5	5	5	15
8	3	4	5	12
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	4	4	4	12
12	4	5	4	13
13	2	2	3	7
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	4	4	4	12
17	3	3	3	9
18	3	3	3	9
19	4	4	4	12
20	2	2	3	7
21	4	3	4	11
22	3	4	4	11
23	4	5	4	13
24	5	5	5	15
25	4	5	5	14
26	1	2	2	5
27	5	4	5	14
28	4	3	4	11
29	4	4	5	13
30	4	4	4	12
31	5	4	5	14
32	5	4	5	14
33	1	1	2	4
34	5	3	4	12
35	4	4	4	12
36	4	4	5	13
37	4	3	4	11
38	3	4	4	11

39	4	4	5	13
40	4	5	4	13
41	5	5	5	15
42	4	5	2	11
43	2	1	1	4
44	5	5	5	15
45	5	5	5	15
46	5	5	5	15
47	4	4	5	13
48	5	4	5	14
49	5	5	4	14
50	4	5	4	13
51	4	5	4	13
52	4	4	5	13
53	4	3	3	10
54	3	3	3	9
55	5	5	5	15
56	3	4	4	11
57	4	5	4	13
58	5	5	5	15
59	4	4	3	11
60	5	4	5	14
61	5	4	5	14
62	5	5	5	15
63	3	5	5	13
64	5	5	5	15
65	4	4	4	12

Lampiran 12. Data Hasil Kuesioner Minat Pembelian Sampel Penelitian

Resp.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
1	1	5	4	5	15
2	5	5	5	5	20
3	3	4	4	4	15
4	4	5	4	5	18
5	4	3	3	4	14
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	2	4	4	3	13
9	5	5	5	5	20
10	4	3	5	4	16
11	3	3	3	3	12
12	4	5	4	5	18
13	2	4	4	4	14
14	5	5	5	5	20
15	5	3	5	5	18
16	4	4	4	4	16
17	3	3	3	4	13
18	3	3	3	3	12
19	2	4	4	3	13
20	2	2	3	2	9
21	3	4	4	3	14
22	4	4	4	4	16
23	3	5	5	3	16
24	5	5	5	5	20
25	1	4	4	5	14
26	2	1	1	1	5
27	2	3	3	4	12
28	3	3	3	5	14
29	4	4	3	4	15
30	4	4	4	4	16
31	5	3	3	4	15
32	5	4	5	5	19
33	1	1	1	1	4
34	4	2	2	3	11
35	4	4	3	4	15
36	3	4	5	4	16
37	5	4	3	4	16
38	3	2	2	4	11

39	3	4	3	2	12
40	4	4	4	5	17
41	5	5	4	5	19
42	2	3	2	4	11
43	3	4	4	3	14
44	2	5	4	4	15
45	4	4	3	4	15
46	1	1	1	5	8
47	2	3	4	4	13
48	5	5	5	5	20
49	4	5	3	4	16
50	3	5	5	5	18
51	3	5	3	4	15
52	5	4	4	5	18
53	4	3	2	4	13
54	3	4	3	3	13
55	5	5	5	5	20
56	4	4	3	3	14
57	4	4	4	4	16
58	5	5	5	5	20
59	4	3	3	4	14
60	3	4	3	4	14
61	4	2	5	5	16
62	4	3	3	4	14
63	5	5	5	5	20
64	2	5	3	5	15
65	4	4	4	5	17

Lampiran 13. Hasil *Output* SPSS Uji Reliabilitas dan Uji Validitas

Hasil Uji Reliabilitas Kelompok Referensi (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	6

Hasil Uji Reliabilitas *Brand Image* (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	3

Hasil Uji Reliabilitas Minat Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	4

Hasil Uji Validitas Kelompok Referensi (X₁)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.542**	.852**	.236	.480**	.307	.810**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.155	.002	.060	<.001
	N	38	38	38	38	38	38	38
X1.2	Pearson Correlation	.542**	1	.503**	.264	.765**	.219	.734**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.001	.109	<.001	.187	<.001
	N	38	38	38	38	38	38	38
X1.3	Pearson Correlation	.852**	.503**	1	.323*	.485**	.440**	.844**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001		.048	.002	.006	<.001
	N	38	38	38	38	38	38	38
X1.4	Pearson Correlation	.236	.264	.323*	1	.513**	.406*	.620**
	Sig. (2-tailed)	.155	.109	.048		<.001	.012	<.001
	N	38	38	38	38	38	38	38
X1.5	Pearson Correlation	.480**	.765**	.485**	.513**	1	.203	.770**
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001	.002	<.001		.221	<.001
	N	38	38	38	38	38	38	38
X1.6	Pearson Correlation	.307	.219	.440**	.406*	.203	1	.584**
	Sig. (2-tailed)	.060	.187	.006	.012	.221		<.001
	N	38	38	38	38	38	38	38
X1	Pearson Correlation	.810**	.734**	.844**	.620**	.770**	.584**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	38	38	38	38	38	38	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas *Brand Image* (X₂)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.769**	.703**	.917**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	38	38	38	38
X2.2	Pearson Correlation	.769**	1	.691**	.904**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	38	38	38	38
X2.3	Pearson Correlation	.703**	.691**	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	38	38	38	38
X2	Pearson Correlation	.917**	.904**	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	38	38	38	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Minat Pembelian (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.311	.086	.305	.655**
	Sig. (2-tailed)		.057	.607	.063	<,001
	N	38	38	38	38	38
Y.2	Pearson Correlation	.311	1	.399*	.405*	.759**
	Sig. (2-tailed)	.057		.013	.012	<,001
	N	38	38	38	38	38
Y.3	Pearson Correlation	.086	.399*	1	.249	.635**
	Sig. (2-tailed)	.607	.013		.132	<,001
	N	38	38	38	38	38
Y.4	Pearson Correlation	.305	.405*	.249	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.063	.012	.132		<,001
	N	38	38	38	38	38
Y	Pearson Correlation	.655**	.759**	.635**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	38	38	38	38	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 14. Hasil Uji Deskripsi Data

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kelompok Referensi	65	12	30	21.71	4.703
Brand Image	65	4	15	12.40	2.686
Minat Pembelian	65	4	20	15.11	3.465
Valid N (listwise)	65				



Lampiran 15. Hasil *Output* Uji Analisis Jalur

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.449	1.514		5.580	<,001
	Kelompok Referensi	.182	.068	.319	2.669	.010

a. Dependent Variable: Brand Image

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.319 ^a	.102	.087	2.566

a. Predictors: (Constant), Kelompok Referensi

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.209	1.656		.127	.900
	Kelompok Referensi	.310	.064	.420	4.809	<,001
	Brand Image	.660	.113	.511	5.852	<,001

a. Dependent Variable: Minat Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.758 ^a	.575	.561	2.295

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Kelompok Referensi

Lampiran 16. Nilai r *Product Moment*

n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	10	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	12	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	15	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	17	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	20	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	30	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	40	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	50	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	60	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

UNDIKSHA

Lampiran 17. Titik Persentase Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

(Sumber : Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010)