

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
TUPPERWARE DI KOTA SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI
SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA
MANAJEMEN**

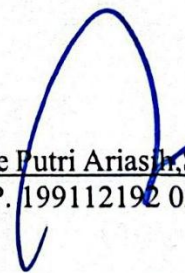
Menyetujui,

Pembimbing I



Ni Nyoman Yuliantini, S.E., M.M.
NIP. 19820729 201012 2 003

Pembimbing II



Made Putri Arias, S.Si., M.M.
NIP. 199112192 022032 010

Skripsi oleh Kadek Widya Mersita

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

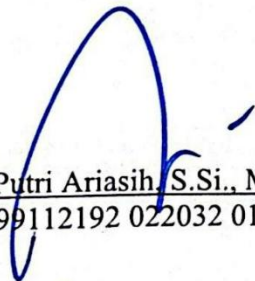
Pada tanggal 19 Juni 2025

Dosen Penguji



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 19820729 201012 2 003

(Ketua)



Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192 022032 010

(Anggota)



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 19910607 202012 2 017

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memengaruhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Juni 2025

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 19910607 202012 2 017

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



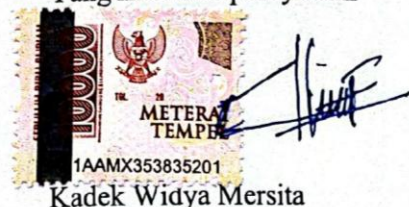
Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., AK., M.Si.
NIP. 1979061620022121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Kota Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 15 April 2025

Yang membuat pernyataan



Kadek Widya Mersita

MOTTO

“ Kadang tertunda , tapi tidak pernah terlambat selesai.”



KATA PERSEMBAHAN

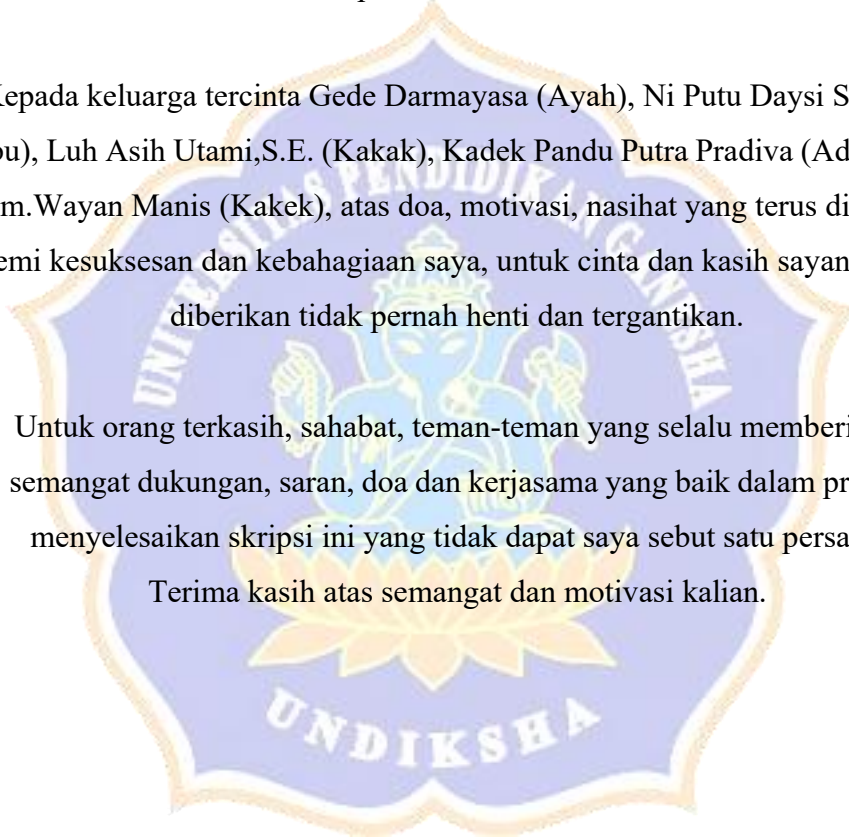
Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan kurnia yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M. dan Ibu Made Putri Ariasih,S.Si.,M.M. yang selalu memberikan bimbingan, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada keluarga tercinta Gede Darmayasa (Ayah), Ni Putu Daysi Suartini (Ibu), Luh Asih Utami,S.E. (Kakak), Kadek Pandu Putra Pradiva (Adik), dan Alm.Wayan Manis (Kakek), atas doa, motivasi, nasihat yang terus diberikan demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, untuk cinta dan kasih sayang yang diberikan tidak pernah henti dan tergantikan.

Untuk orang terkasih, sahabat, teman-teman yang selalu memberikan semangat dukungan, saran, doa dan kerjasama yang baik dalam proses menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebut satu persatu.

Terima kasih atas semangat dan motivasi kalian.



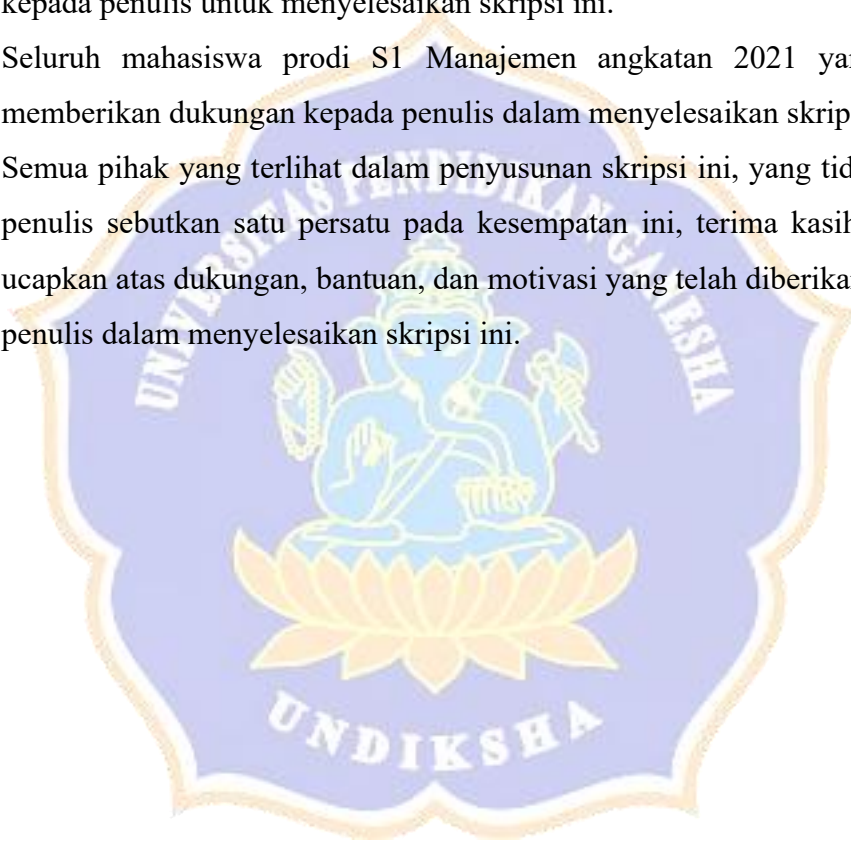
PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan kurnia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Kota Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., AK., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha serta selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dalam proses perkuliahan penulis.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang mendidik dan selalu memberikan saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta seluruh staf yang telah membantu penulis dalam proses pengimputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan perkuliahan.
9. Seluruh responden yang telah bersedia memberikan waktu dan data dalam pengisian data kuesioner penelitian ini.
10. Kepada keluarga tercinta, Bapak Gede Darmayasa, Ibu Ni Putu Daysi Suartini, Kakak penulis Luh Asih Utami, S.E., adik penulis Kadek Pandu Putra Pradiva, yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi dan dukungan material dalam penulisan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat penulis yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh mahasiswa prodi S1 Manajemen angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang terlihat dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih penulis ucapkan atas dukungan, bantuan, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



Singaraja, 15 April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK...	i
PRAKATA...	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI	14
2.1 Keputusan pembelian	14
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Citra Merek.....	17
2.2.1 Pengertian Citra Merek.....	17
2.2.2 Indikator Citra Merek.....	18
2.3 Kualitas Produk	20
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	20
2.3.2 Indikator Kualitas Produk.....	20
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	22
2.5 Hubungan Antar Variabel	26
2.5.1 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	26

2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian...	26
2.5.3 Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	27
2.6 Kerangka Berfikir	28
2.7 Hipotesis Penelitian.....	30
 BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2 Rancangan Penelitian.....	32
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	33
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat.....	34
3.5.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas.....	36
3.5.3 Instrumen Pengumpulan Data.....	39
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Uji Instrumen	40
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.7 Pengujian Hipotesis	43
3.7.1 Uji Parsial (uji t)	43
3.7.2 Uji Simultan (uji F).....	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Data Responden.....	46
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.2.1 Uji Normalitas.....	47
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	49
4.2.3 Uji Heterokedastisitas	50
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	51

4.4 Pengujian Hipotesis	53
4.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.4.2 Uji t (Uji Parsial).....	53
4.4.3 Uji F (Uji Simultan).....	55
4.5 Pembahasan.....	56
4.5.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Kota Singaraja.	56
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Kota Singaraja.....	59
4.5.3 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Kota Singaraja	61
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	62
4.7 Implikasi	62
 BAB V PENUTUP.....	 64
5.1 Rangkuman	64
5.2 Simpulan	65
5.3 Saran	65
 DAFTAR PUSTAKA.....	 67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Top Brand Index Kategori Wadah Penyimpanan Makanan.....2
Tabel 2.1	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan22
Tabel 3.1	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian34
Tabel 3.2	Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Terikat.....35
Tabel 3.3	Output Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....36
Tabel 3.4	Output Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian36
Tabel 3.5	Definisi Operasional Variabel Bebas37
Tabel 3.6	Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas.....37
Tabel 3.7	Hasil uji validitas variabel bebas.....38
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas39
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas Data48
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinieritas49
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas50
Tabel 4.5	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda51
Tabel 4.6	Koefisien Determinasi53
Tabel 4.7	Hasil Uji Parsial.....53
Tabel 4.8	Hasil Uji Simultan55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian	71
Lampiran 02. Observasi Awal Variabel Citra Merek.....	71
Lampiran 03. Observasi Awal Variabel Kualitas Produk	72
Lampiran 04. Kuesioner	73
Lampiran 05. Data Tabulasi.....	78
Lampiran 06. Output Spss uji Validitas dan Reliabilitas.....	81
Lampiran 07. Output SPSS Uji Regresi Linear Berganda dan Asumsi Klasik	85

