

DAFTAR PUSTAKA

- Adonis, M., & Silintowe, Y. (2021). Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y . *Jurnal Capital: Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*.
- Alma, B. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan Kesembilan. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2015). Manajemen Pemasaran Dasar Konsp dan Strategi. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 96-104.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa . *Jurnal Manajemen dan Keuangan* .
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. 1-77.
- Ariella, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen dan Star-up Bisnis*.
- Author. (2024). Sejarah Mengenai Tuuperware. <https://www.tupperware.co.id>, (di Akses pada Tanggal 10 September 2024).
- Faizy, A. F., Fadhilah, M., & Ningrum, N. (2023). Pengaruh Citra Merek , Kepercayaan Merek, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Vivo di Yogyakarta. *Jurnal Kewarganegaraan* .
- Ferdinand, Agusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen. AGF Books.
- Ferencia, & Suhardi. (2024). The influence oh product design, brand image, and technological progress on skintific purchasing descisions at shopee. *Jurnal Cafetaria*.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hananta, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Hargab terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda di Tangsel. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta*.
- Hanifah, H., Hidayanti, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product dan Harga terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*.

- Hendrikus Classolalia. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware di Kota Pontianak. *Jurnal Manajemen* , Vol 4, N0 4.
- Ifanudin, T., Ekowati , D., Susilawati, R., & Sukmarani, W. (2024). Pengaruh Brand Image, Desain Produk dan Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian. *Simposium Manajemen dan Bisnis III*.
- Koesoemaningsi, R. (2013). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pendidikan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Soerjo Ngawi, 13(2).
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2019. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta
- Kamajaya, V., & Wiyadi. (2024). The influence of Brand Image, Product Design, Product Quality and Price on the Decision to Purchase Ortuseight Brand Sports Shoes in Surakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*.
- Lin, N. 2007. "The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention". *Journal of International Management Studies*.
- Latte, J., & Manan, A. (2022). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Anyaman Purun di Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama dan Kebudayaan* .
- Lestari, N., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis* .
- Mukarromah , Dewi Saidatul; Rofiah, Chusnul;. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*.
- Mukarromah, D., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara*.
- Niar, C. (2019). Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Mezora. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Ningsih, S., & Pradanawati, S. (2021). The influence of brand image, price and promotion on purchase decision (case study on gea geo store). *Internasional Journal of Economics, Business and Research*.

- Partiwi, A., & Arini, E. (2021). Pengaruh Kemasan dan Citra Merek Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis* .
- Pasaribu, V. (2022). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor TVS. *Business Management Journal* .
- Putra, D., & Rahmawan, G. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, De sain Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Vespa di Sukoharjo. *Jurnal Riset Ekonomi* .
- Putra, R., & Komariah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen* .
- Putra, Raul Frida; Komariah , Neng Siti;. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manjemen* .
- Rachmawati, S., & Andjarwati , A. (2020). Pengaruh kesadaran merek dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi pada pengguna JNE Express di Surabaya Selatan). *e-Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*.
- Rahmaan , M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Niat Beli Konsumen untuk Membeli Honda CR-V di Kota Bandung (Studi kasus pada Honda CR-V di Kota Bandung). *Universitas Widyatama* .
- Rehansyah, F., & Simatupang, L. (2023). Pengaruh Desain Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia . *Jurnal Manajemen* .
- Rizal, & Yani, A. (2022). Influence of brand image, Lifestyle, and Product Quality on Iphone Smartphone Purchase Decision. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*.
- Susetyarsi. (2013). Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*.
- Sugiyono. 2007. Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan ke 17. Alfabeta. Bandung.
- Sumarsono, H., & Santoso, A. (2019). Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* .
- Supriyatna , Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio di Kota Cilegon). *Jurnal Manajemen Unsera*.
- Tjiptono. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2016) Pemasaran. Yogyakarta: Andi.