



Lampiran 01. Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian

No	Skor Keputusan Pembelian				Total	Kategori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄		
1	3	3	4	5	15	Tinggi
2	2	3	3	2	10	Tinggi
3	5	4	4	4	17	Sangat Tinggi
4	4	4	4	4	16	Tinggi
5	3	4	5	5	17	Sangat Tinggi
6	5	3	4	4	16	Tinggi
7	5	5	4	5	19	Sangat Tinggi
8	4	3	5	4	16	Tinggi
9	3	4	4	3	14	Tinggi
10	4	4	4	4	16	Tinggi
Jumlah	38	37	41	40	156	Tinggi

Sumber : Data primer yang diperoleh langsung dari responden awal

Lampiran 02. Observasi Awal Variabel Citra Merek

No	Skor Citra Merek			Total	Kategori
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}		
1	4	5	4	13	Sangat Tinggi
2	3	3	2	8	Sedang
3	5	5	5	15	Sangat Tinggi
4	4	3	4	11	Tinggi
5	4	3	5	12	Tinggi
6	5	4	5	14	Sangat Tinggi
7	5	5	5	15	Sangat Tinggi
8	5	3	4	12	Tinggi
9	2	3	4	9	Sedang
10	4	4	4	12	Tinggi
Jumlah	41	38	42	121	Sangat Tinggi

Sumber : Data primer yang diperoleh langsung dari responden awal

Lampiran 03. Observasi Awal Variabel Kualitas Produk

No	Skor Kualitas produk						Total	Kategori
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}		
1	3	5	4	3	4	4	23	Tinggi
2	3	3	3	1	3	1	14	Sedang
3	5	5	4	4	4	4	26	Sangat Tinggi
4	3	3	4	4	4	4	22	Tinggi
5	3	5	3	4	3	4	22	Tinggi
6	5	4	3	5	5	3	25	Sangat Tinggi
7	5	5	5	5	5	5	30	Sangat Tinggi
8	5	4	3	4	5	3	24	Sangat Tinggi
9	2	3	3	4	4	4	20	Tinggi
10	3	3	4	4	4	4	22	Tinggi
Jumlah	37	40	36	38	41	36	228	Tinggi

Sumber : Data primer yang diperoleh langsung dari responden awal



Lampiran 04. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan hormat, dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha, Jurusan Manajemen, Program Studi S1 Manajemen, dengan ini saya melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Kota Singaraja ”**.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini diucapkan terima kasih.

Singaraja, 04 Februari 2025
Peneliti

Kadek Widya Mersita
NIM. 2117041182

1. Identitas Responden

(Beri tanda √ pada kotak jawaban)

- 1) Nama :
- 2) Alamat :
- 3) Usia :
- 4) Jenis Kelamin :
- 5) Apakah anda pernah membeli lebih dari 2 kali atau sedang menggunakan produk Tupperware ?

☐

Ya

☐

Tidak

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : Cukup Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pernyataan Citra Merek

No.	Pernyataan Citra Merek	SS 5	S 4	CS 3	TS 2	STS 1
1	Saya percaya Tupperware memiliki keunggulan yang lebih baik dibandingkan dengan merek lain.					
2	Saya selalu mengingat Tupperware ketika ingin membeli produk wadah penyimpanan makanan.					
3	Saya percaya Tupperware memiliki keunikan tersendiri dibandingkan dari produk wadah penyimpanan lainnya.					

4. Draft Pernyataan Kualitas Produk

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Saya merasa Tupperware memiliki kualitas yang baik dari produk merek lainnya.					
2	Saya merasa fitur tambahan yang dimiliki Tupperware sangat bermanfaat.					
3	Saya percaya produk Tupperware sudah sesuai dengan spesifikasi yang ditawarkan.					
4	Saya percaya produk Tupperware tidak akan mengalami kerusakan.					
5	Saya yakin Tupperware dapat berfungsi dengan baik dalam jangka waktu yang lama.					
6	Saya merasa Tupperware memiliki bentuk produk yang menarik.					

5. Draft Pernyataan Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya yakin memilih produk Tupperware sebagai pilihan utama saya.					
2	Saya akan memilih Tupperware setiap membeli wadah penyimpanan makanan.					
3	Saya selalu merekomendasikan Tupperware kepada teman.					
4	Saya akan membeli kembali produk Tupperware di masa mendatang.					

Lampiran 05. Data Tabulasi

Citra Merek				Kualitas Produk							Keputusan Pembelian				
X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
5	4	5	14	5	4	3	5	5	3	25	5	3	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19
5	3	4	12	5	4	3	4	5	3	24	4	3	5	4	16
2	3	4	9	2	3	3	4	4	4	20	3	4	4	3	14
4	4	4	12	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5		15
4	5	4	13	5	4	5	3	4	5	26	4	5	4	5	18
5	5	3	13	5	5	5	5	5	2	27	5	4	5	5	19
3	4	3	10	3	4	2	3	3	2	17	4	4	2	2	12
5	4	4	13	3	5	3	4	5	4	24	3	5	4	5	17
5	5	5	15	5	4	5	5	5	3	27	5	4	5	1	15
4	4	4	12	5	3	3	2	5	3	21	3	2	2	3	10
4	4	5	13	4	4	4	3	4	3	22	3	4	4	4	15
4	4	4	12	4	3	3	4	4	3	21	3	4	3	3	13
2	3	4	9	3	3	3	2	3	4	18	2	2	2	2	8
5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
3	4	4	11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	5	3	5	4	25	4	4	4	4	16
4	4	5	13	4	5	4	4	4	5	26	5	5	4	5	19
2	3	3	8	2	2	3	3	4	4	18	3	4	3	3	13
5	4	5	14	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
5	5	4	14	4	4	3	3	5	3	22	4	4	4	5	17
4	5	4	13	5	4	4	4	5	3	25	3	4	3	5	15
4	4	4	12	5	4	4	4	4	4	25	5	5	3	4	17

Citra Merek				Kualitas Produk							Keputusan Pembelian				
X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
4	4	4	12	4	4	5	5	5	3	26	5	4	4	4	17
5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	5	13	5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	5	19
5	5	5	15	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	20
5	4	5	14	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	5	20
5	5	4	14	5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	5	19
3	4	4	11	3	3	3	3	4	4	20	3	2	2	3	10
5	5	5	15	5	5	5	3	5	5	28	5	5	4	5	19
5	5	5	15	4	5	4	4	5	4	26	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	19
3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
5	4	4	13	4	5	5	4	5	5	28	4	4	5	5	18
5	4	4	13	5	4	4	5	4	5	27	5	4	4	3	16
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
3	4	4	11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	3	11	2	2	2	2	3	3	14	3	3	3	3	12
4	4	3	11	4	4	5	4	5	4	26	4	4	4	4	16
4	5	4	13	5	4	4	4	4	5	26	5	5	4	5	19
5	5	5	15	5	5	4	4	5	4	27	5	5	5	5	20
3	4	4	11	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	3	14
4	4	4	12	5	4	5	4	5	5	28	5	5	4	4	18
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	15
2	2	2	6	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	8
4	4	5	13	5	5	5	3	4	5	27	4	5	4	4	17
5	5	5	15	5	4	5	4	4	4	26	4	5	4	4	17

Citra Merek				Kualitas Produk							Keputusan Pembelian				
X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
4	5	4	13	4	5	5	2	2	4	22	3	4	4	5	16
3	4	3	10	3	3	3	3	4	2	18	2	2	2	3	9
5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	4	14	4	4	4	3	3	4	22	4	5	5	4	18
4	4	4	12	4	5	5	5	5	4	28	4	4	4	5	17
4	4	4	12	5	4	4	2	4	2	21	4	2	3	2	11
4	2	2	8	4	4	3	4	5	2	22	4	2	4	2	12
5	4	4	13	4	4	4	3	4	2	21	4	3	3	2	12
4	5	4	13	4	4	4	3	4	4	23	5	4	4	4	17
2	2	1	5	4	3	4	2	2	1	16	2	2	3	1	8
4	5	4	13	5	4	3	2	2	2	18	4	4	4	4	16
4	5	4	13	4	2	2	2	1	1	12	2	2	3	3	10
4	2	2	8	3	2	1	2	2	2	12	2	2	1	2	7
4	5	2	11	5	4	4	5	2	1	21	4	3	4	4	15
4	4	5	13	4	5	3	4	4	4	24	4	4	4	5	17
4	2	4	10	3	3	2	1	2	3	14	3	2	4	1	10
3	3	3	9	2	2	2	2	2	2	12	4	4	2	2	12
2	2	3	7	3	2	2	3	4	4	18	2	2	3	3	10
2	3	3	8	3	2	2	2	2	2	13	3	2	2	2	9
5	4	3	12	2	1	1	2	3	4	13	5	4	3	2	14
3	2	3	8	2	4	1	2	4	1	14	5	3	1	4	13
1	2	3	6	4	5	4	3	2	1	19	1	2	3	4	10
4	3	5	12	3	5	2	2	4	2	18	2	3	1	5	11
5	4	3	12	2	3	2	4	2	3	16	4	3	3	3	13
1	2	3	6	4	5	4	3	2	1	19	1	2	3	4	10

Citra Merek				Kualitas Produk							Keputusan Pembelian				
X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
5	2	2	9	2	2	3	2	2	2	13	3	2	3	2	10
1	2	2	5	2	1	3	2	1	2	11	2	3	3	2	10
5	4	3	12	2	1	1	2	3	4	13	5	3	2	1	11
5	4	3	12	2	1	1	2	3	4	13	5	3	2	1	11
5	4	3	12	2	1	4	5	3	2	17	4	3	2	1	10
5	4	3	12	2	1	1	2	3	4	13	5	4	3	2	14
4	3	2	9	1	2	3	4	2	2	14	4	5	3	2	14
4	3	2	9	4	3	2	2	3	4	18	3	2	4	3	12
4	4	3	11	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	4	15
1	1	1	3	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	4	12	3	3	3	2	2	1	14	4	4	3	3	14
5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	2	2	4	3	2	17	5	3	2	2	12
4	5	2	11	4	4	3	2	2	2	17	4	2	2	3	11
4	4	4	12	4	2	2	4	4	2	18	4	5	4	1	14
4	4	3	11	5	4	4	4	2	1	20	4	5	4	2	15
4	4	5	13	4	4	3	4	2	1	18	4	4	5	2	15
4	4	5	13	4	4	4	2	3	4	21	5	4	4	3	16
4	5	4	13	5	4	2	2	4	4	21	4	3	4	2	13
4	5	4	13	5	4	4	4	3	3	23	4	3	4	4	15
5	5	4	14	3	4	2	2	4	1	16	4	5	4	3	16
5	4	4	13	4	4	4	4	3	1	20	4	4	3	2	13
5	4	3	12	2	1	1	2	3	4	13	5	3	2	4	14

Citra Merek				Kualitas Produk							Keputusan Pembelian				
X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
401	395	379	1175	388	370	354	344	372	333	2161	391	377	362	347	1477



Lampiran 06. Output Spss uji Validitas dan Reliabilitas

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.616**	.522**	.898**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	31	31	31	31
X1.2	Pearson Correlation	.616**	1	.335	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.065	.000
	N	31	31	31	31
X1.3	Pearson Correlation	.522**	.335	1	.745**
	Sig. (2-tailed)	.003	.065		.000
	N	31	31	31	31
X1	Pearson Correlation	.898**	.793**	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.486**	.542**	.441*	.613**	.084	.734**
	Sig. (2-tailed)		.006	.002	.013	.000	.653	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
X2.2	Pearson Correlation	.486**	1	.456**	.519**	.323	.309	.718**
	Sig. (2-tailed)	.006		.010	.003	.077	.091	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
X2.3	Pearson Correlation	.542**	.456**	1	.529**	.499**	.419*	.801**
	Sig. (2-tailed)	.002	.010		.002	.004	.019	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
X2.4	Pearson Correlation	.441*	.519**	.529**	1	.559**	.341	.797**
	Sig. (2-tailed)							
	N							

	Sig. (2-tailed)	.013	.003	.002		.001	.060	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
X2.5	Pearson Correlation	.613**	.323	.499**	.559**	1	.127	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.077	.004	.001		.495	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
X2.6	Pearson Correlation	.084	.309	.419*	.341	.127	1	.545**
	Sig. (2-tailed)	.653	.091	.019	.060	.495		.002
	N	31	31	31	31	31	31	31
X2	Pearson Correlation	.734**	.718**	.801**	.797**	.702**	.545**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	31	31	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.551**	.537**	.317	.731**
	Sig. (2-tailed)		.001	.002	.088	.000
	N	31	31	31	30	31
Y2	Pearson Correlation	.551**	1	.461**	.496**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.001		.009	.005	.000
	N	31	31	31	30	31
Y3	Pearson Correlation	.537**	.461**	1	.485**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.002	.009		.007	.000
	N	31	31	31	30	31
Y4	Pearson Correlation	.317	.496**	.485**	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.088	.005	.007		.000
	N	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.731**	.745**	.747**	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	

N	31	31	31	30	31
---	----	----	----	----	----

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	31	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	8.2581	1.465	.697	.502
X1.2	8.2258	2.114	.563	.673
X1.3	8.1613	2.273	.487	.751

X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	31	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	19.6774	10.226	.576	.773
X2.2	19.6774	10.892	.584	.771
X2.3	19.8387	10.140	.690	.746
X2.4	19.9032	9.624	.662	.751
X2.5	19.3871	11.512	.590	.775
X2.6	20.0645	11.729	.335	.827

Y

Case Processing Summary

	N	%
Cases		
Valid	30	96.8
Excluded ^a	1	3.2
Total	31	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	11.7333	5.099	.544	.719
Y2	11.6667	5.402	.618	.689
Y3	11.8000	5.200	.605	.689
Y4	11.7000	4.631	.524	.742

Lampiran 07. Output SPSS Uji Regresi Linear Berganda dan Asumsi Klasik**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	14.7700	3.48403	100
Citra Merek	11.7500	2.55594	100
Kualitas Produk	21.6100	5.55395	100

Correlations

		Keputusan Pembelian	Citra Merek	Kualitas Produk
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.655	.824
	Citra Merek	.655	1.000	.561
	Kualitas Produk	.824	.561	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.000	.000
	Citra Merek	.000	.	.000

	Kualitas Produk	.000	.000	.
N	Keputusan Pembelian	100	100	100
	Citra Merek	100	100	100
	Kualitas Produk	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Citra Merek ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.856 ^a	.733	.728	1.81715

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	881.413	2	440.707	133.465	.000 ^b
	Residual	320.297	97	3.302		
	Total	1201.710	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.234	.906		1.361	.177		
Citra Merek	.383	.086	.281	4.435	.000	.685	1.459
Kualitas Produk	.418	.040	.667	10.531	.000	.685	1.459

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Citra Merek	Kualitas Produk
1	1	2.948	1.000	.00	.00	.00
	2	.031	9.719	.60	.00	.72
	3	.020	12.005	.40	.99	.28

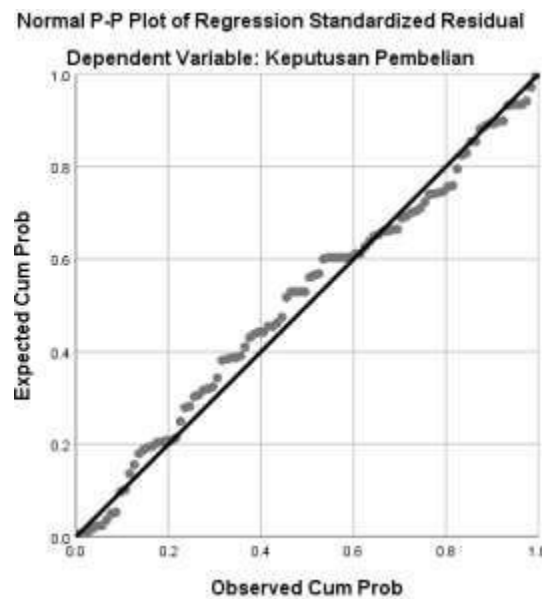
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	7.7485	19.5233	14.7700	2.98382	100
Std. Predicted Value	-2.353	1.593	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.183	.998	.296	.108	100
Adjusted Predicted Value	7.5443	19.6908	14.7465	2.99445	100
Residual	-4.61054	5.06973	.00000	1.79870	100
Std. Residual	-2.537	2.790	.000	.990	100
Stud. Residual	-2.551	3.339	.006	1.020	100
Deleted Residual	-4.69075	7.26159	.02347	1.91925	100
Stud. Deleted Residual	-2.627	3.531	.005	1.036	100
Mahal. Distance	.010	28.892	1.980	3.156	100
Cook's Distance	.000	1.607	.025	.160	100
Centered Leverage Value	.000	.292	.020	.032	100

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Normalitas



Hasi Uji Normalitas dengan One-Sample Kolmogorov-smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.79870032
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.059
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

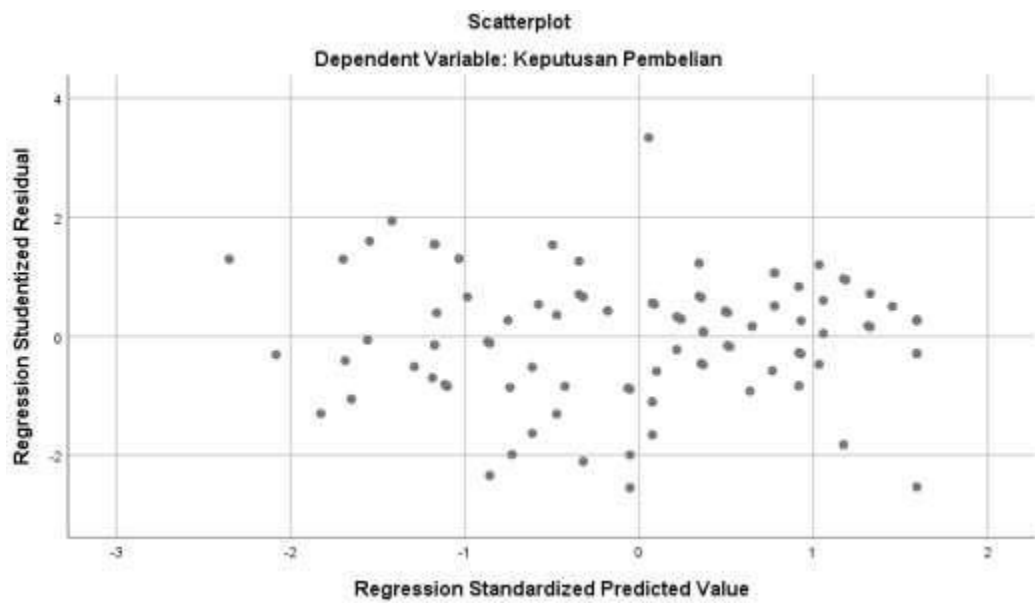
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Heterokedastisitas



Hasil Uji Heterokedastisitas menggunakan Uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.621	.560		4.684	.000		
	Citra Merek	-.054	.053	-.121	-1.016	.312	.685	1.459
	Kualitas Produk	-.028	.025	-.135	-1.134	.260	.685	1.459

a. Dependent Variable: ABS_RES

RIWAYAT HIDUP



Kadek Widya Mersita lahir di Banyupoh pada tanggal 22 Maret 2003. Penulis lahir dari pasangan Bapak Gede Darmayasa dan Ibu Ni Putu Daysi Suartini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Saat ini penulis beralamat di Desa Banyupoh, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan pertama di TK Swadarma dan menyelesaikan Pendidikan dasar di SDN 1 Banyupoh lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP N 4 Gerokgak dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018 penulis melanjutkan Pendidikan di SMA N 1 Gerokgak dan lulus pada tahun 2021. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2025 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Kota Singaraja”. Selanjutnya, Mulai tahun 2025 sampai dengan penulisan Skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

