

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI IPHONE DI
BADILAN GROSIR SINGARAJA
(STUDI PADA BADILAN GROSIR SINGARAJA)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
Gede Widi Wardana
NIM 2117041002**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

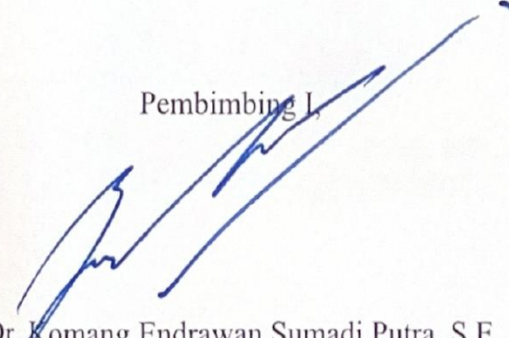
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

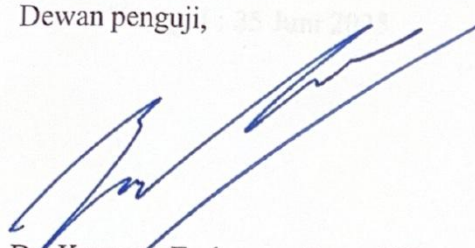

Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 198602112019031005 NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Gede Widi Wardana

telah dipertahankan di depan dewan penguji

pada tanggal 25 Juni 2025

Dewan penguji,


Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Ketua)


Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)


Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 25 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta. S.E. Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Iphone di Badilan Grosir Singaraja (Studi Pada Badilan Grosir Singaraja)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 30 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Gede Widi Wardana
NIM. 2117041002

MOTTO

“Apa yang sudah ditakar tidak akan tertukar, dan apa yang menjadi takdir sudah pasti akan hadir. Tuhan tidak akan diam, tuhan melihat semua proses ciptaannya.”



KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Anugerah dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi yang saya buat dapat terselesaikan dengan tepat waktu

Kepada pembimbing Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. dan Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. yang selalu memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada jenjang saat ini.

Kepada orang tua saya Ketut Armaya (Ayah), Luh Sumiarti (Ibu), kedua saudara perempuan saya, serta keluarga saya yang selalu memberikan doa dan semangat demi kesuksesan dan kebahagiaan saya untuk mencapai tujuan dan mengantarkan saya pada kelulusan ini

Untuk teman-teman dan sahabat yang saya sayangi, yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas dukungan, semangat dan doa yang selalu diberikan

PRAKATA

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Minat Beli iPhone di Badilan Grosir Singaraja (Studi Pada Badilan Grosir Singaraja)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan dan saran baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan rasa hormat, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa membimbing dan memberikan saran serta masukan selama proses perkuliahan.
6. Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan serta arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan serta arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan motivasi selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dan memberikan berbagai macam informasi selama perkuliahan.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan pelayanan dan memberikan kemudahan dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.
11. Kedua orang tua penulis (Ketut Armaya dan Luh Sumiarti), kedua saudara perempuan penulis (Made Widiari dan Nyoman Budi Artami), dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi dengan penuh kasih sayang, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Keluarga besar ABTI Buleleng serta sahabat-sahabat, dan juga teman-teman Manajemen angkatan tahun 2021 yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang berkaitan dalam penyusunan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari atas segala keterbatasan yang tersaji dalam skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan masukannya dari para pembaca yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk sebagai masukan bagi para penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat secara langsung bagi para pembaca.

Singaraja, 30 Juni 2025

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	11
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 13
2.1 Minat Beli.....	13
2.1.1 Definisi Minat Beli	13
2.1.2 Indikator Minat Beli	14
2.2 Gaya Hidup	15
2.2.1 Definisi Gaya Hidup.....	15
2.2.2 Indikator Gaya Hidup	17
2.3 Citra Merek	18
2.3.1 Definisi Citra Merek.....	18

2.3.2	Indikator Citra Merek	19
2.4	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	20
2.5	Hubungan Antar Variabel	23
2.5.1	Hubungan Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Minat Beli	23
2.5.2	Hubungan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli.....	24
2.5.3	Hubungan Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	25
2.6	Kerangka Berpikir	25
2.7	Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Rancangan Penelitian	28
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	28
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
3.5	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	36
3.5.1	Metode Pengumpulan Data	36
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data	36
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	38
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.7	Pengujian Hipotesis.....	42
3.8	Koefisien Determinasi.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Data	45
4.2	Pengujian Asumsi Klasik	50
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	50

4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.3	Pengujian Hipotesis	57
4.3.1	Hubungan Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Minat Beli	57
4.3.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli	58
4.3.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli	59
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.4.1	Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Minat Beli	59
4.4.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli	65
4.4.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli	70
4.5	Implikasi	74
4.6	Keterbatasan Penelitian	76
BAB V PENUTUP		77
5.1	Rangkuman	77
5.2	Simpulan	78
5.3	Saran	79
DAFTAR RUJUKAN		82
LAMPIRAN		85

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Kuantitas Penjualan Iphone Original di Badilan	3
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 3.1 Variabel, Konsep Variabel, Indikator, dan Skala Ukur	30
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Terikat	31
Tabel 3.3 <i>Output</i> Hasil Uji Validitas Variabel Terikat	32
Tabel 3.4 <i>Output</i> Uji Reliabilitas Variabel Terikat.....	32
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Bebas	33
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas	34
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas	35
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas	35
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Berdasarkan Tingkat Pendidikan	47
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Pekerjaan	48
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pendapatan	49
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Glejser	54
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.9 Hasil Output SPSS Analisis Determinasi (R^2).....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji F <i>Output</i> ANOVA	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Presentase Pangsa Pasar Iphone di Indonesia	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Grafik <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	51
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplots</i>	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Dokumentasi Observasi.....	86
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 03. Deskripsi Data Responden.....	91
Lampiran 04. Tabulasi Data Responden	92
Lampiran 05. Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	95
Lampiran 06. Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Asumsi Klasik.....	101
Lampiran 07. Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Analisis Linear Berganda.....	103
Lampiran 08. Titik Persentase Distribusi F Untuk probabilita = 0,05	104
Lampiran 09. Titik Presentase Distribusi t.....	106
Lampiran 010. Tabel R Product Moment	107
Lampiran 011. Dokumentasi Penelitian.....	108

