



Lampiran 01. Dokumentasi Observasi

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Perihal : Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya Gede Widi Wardana bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Minat Beli Iphone di Badilan Grosir Singaraja (Studi Pada Badilan Grosir Singaraja)”.

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Apakah Anda berminat untuk membeli iPhone dalam waktu dekat?

☐ Iya ☐ Tidak

Jika anda meniawab IYA. silahkan melaniutkan mengisi kuesioner.

Singaraja, 16 Febuari 2025

Peneliti,

Gede Widi Wardana

Contact Person: 085792967745

A. Identitas Responden

Beri tanda centang (✓) pada kotak jawaban

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan
5. Pendapatan : ☐ < 2.500.000
☐ 2.500.000-5.000.000
☐ > 5.000.000\
6. Pekerjaan : ☐ PNS/ TNI/POLRI ☐ Petani/Nelayan
☐ BUMN/BUMD ☐ Tidak Bekerja
☐ Swasta
7. Pendidikan : ☐ SD – SMA/ Sederajat ☐ Magister (S2)
☐ Diploma ☐ Doktor (S3)
☐ Sarjana (S1)

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawab yang tersedia.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : Cukup Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

3	Merek ini selalu di kaitkan dengan produk yang berkualitas tinggi.					
<i>Brand Attitude and Behavior</i> (Sikap dan Perilaku Merek)						
4	Merek ini selalu memberikan pelayanan yang ramah dan responsif dalam menanggapi kebutuhan konsumen.					
<i>Brand Benefit and Competence</i> (Manfaat dan Keunggulan Merek)						
5	Produk ini memberikan manfaat dan keunggulan yang sesuai dengan apa yang dijanjikan dalam iklan atau promosinya.					



Lampiran 03. Deskripsi Data Responden

Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	73	61 %
Perempuan	47	39 %
Total	120	100 %

Usia

Usia	Jumlah	Persentase
17-25 Tahun	105	87,5 %
26-35 Tahun	15	12,5 %
Total	120	100 %

Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Jumlah	Persentase
SD-SMA/Sederajat	37	30,83 %
Diploma	6	5 %
S1	75	62,5 %
S2	2	1,67 %
S3	0	0 %
Total	120	100 %

Pekerjaan

Jenis Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Petani/Nelayan	2	1,67 %
PNS/TNI/POLRI	9	7,5 %
BUMN/BUMD	2	1,67 %
Swasta	57	47,5 %
Tidak Bekerja	50	41,67 %
Total	120	100 %

Pendapatan

Pendapatan	Jumlah	Persentase
< Rp. 2.500.000	60	50 %
Rp. 2.500.000-Rp. 5.000.000	39	32,5 %
> Rp 5.000.000	21	17,5 %
Total	120	100 %

Lampiran 04. Tabulasi Data Responden

No	Minat Beli				TY	Gaya Hidup			T X 1	Citra Merek					T X 2
	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4		X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3		X 2. 1	X 2. 2	X 2. 3	X 2. 4	X 2. 5	
	4	5	4	3	16	5	3	2	10	5	4	5	5	3	22
	4	2	2	5	13	4	3	4	11	3	3	4	3	4	17
	4	3	3	3	13	5	5	3	13	5	4	3	3	4	19
	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	2	3	3	1	14
	3	2	3	4	12	3	4	3	10	4	5	3	4	4	20
	4	4	4	5	17	4	3	4	11	5	4	4	3	4	20
	4	5	5	4	18	5	2	4	11	5	3	3	4	1	16
	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
	5	4	4	5	18	4	5	5	14	4	3	4	5	3	19
	5	5	5	5	20	5	3	2	10	3	2	3	2	1	11
	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	4	5	4	4	21
	4	5	5	5	19	5	3	5	13	5	5	4	5	5	24
	4	5	4	5	18	4	5	4	13	4	5	4	5	4	22
	4	4	4	5	17	5	4	4	13	4	5	4	5	4	22
	4	5	4	5	18	5	5	5	15	4	2	2	1	3	12
	4	5	4	5	18	4	5	4	13	5	4	5	4	5	23
	4	5	4	5	18	5	5	5	15	4	5	5	4	4	22
	5	5	5	4	19	4	4	4	12	5	5	4	3	2	19
	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	4	4	5	21
	4	4	4	4	16	4	4	3	11	5	5	5	4	4	23
	5	5	5	5	20	5	5	3	13	5	5	5	5	5	25
	5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	4	5	4	4	22
	5	5	5	5	20	3	3	2	8	5	5	5	5	5	25
	5	4	3	5	17	5	5	4	14	5	5	5	4	4	23
	1	5	1	5	12	4	5	3	12	5	5	5	3	5	23
	5	3	3	5	16	5	5	5	15	5	5	5	3	5	23
	5	5	5	4	19	5	4	5	14	5	5	5	5	5	25
	4	5	5	5	19	3	3	2	8	3	3	4	2	2	14
	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
	5	4	4	4	17	5	5	4	14	5	4	4	5	4	22
	5	5	4	4	18	3	3	3	9	3	4	4	3	3	17
	5	5	5	5	20	5	4	2	11	4	4	4	4	4	20
	4	4	4	4	16	4	2	4	10	4	3	4	4	4	19
	3	3	4	4	14	4	3	3	10	5	4	4	4	5	22
	5	5	5	5	20	1	2	1	4	1	1	2	2	1	7
	5	4	5	5	19	5	4	4	13	3	5	5	3	4	20
	4	4	4	4	16	5	3	3	11	4	4	4	4	4	20
	4	4	5	5	18	4	3	1	8	4	4	3	3	3	17
	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	4	4	5	4	20
	5	5	5	5	20	4	2	3	9	1	2	2	2	1	8
	4	4	4	5	17	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20

No	Minat Beli				TY	Gaya Hidup			T X 1	Citra Merek					T X 2
	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4		X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3		X 2. 1	X 2. 2	X 2. 3	X 2. 4	X 2. 5	
	3	3	3	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
	3	4	3	4	14	4	4	3	11	3	4	3	3	3	16
	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
	5	5	5	4	19	3	4	4	11	5	2	3	5	4	19
	3	4	4	4	15	5	5	3	13	5	5	5	4	5	24
	3	4	4	4	15	4	5	4	13	4	4	2	3	3	16
	5	4	4	4	17	3	4	3	10	4	4	4	3	3	18
	4	5	4	4	17	4	4	4	6	5	5	5	5	5	25
	1	5	2	5	13	4	5	5	14	5	5	4	1	5	20
	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20
	3	4	4	3	14	2	3	3	8	4	4	3	3	3	17
	5	3	4	5	17	4	5	4	13	5	4	5	5	4	23
	3	2	2	2	9	5	4	4	13	5	4	5	5	4	23
	5	4	4	4	17	4	2	2	8	5	5	5	1	3	19
	5	4	5	4	18	5	5	4	14	5	5	5	3	3	21
	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	3	4	4	4	19
	5	5	5	5	20	4	4	5	13	5	5	5	5	5	25
	4	5	3	5	17	5	3	4	7	2	3	2	2	2	11
	5	5	5	5	20	5	3	3	11	5	4	5	4	4	22
	4	4	4	4	16	4	5	4	13	5	4	5	4	5	23
	4	3	2	5	14	5	3	3	11	4	5	5	4	4	22
	5	4	5	3	17	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
	4	5	5	4	18	4	2	3	9	5	5	4	5	2	21
	4	4	4	4	16	5	2	4	4	5	5	5	5	5	25
	5	4	5	5	19	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
	4	4	4	4	16	3	5	4	12	5	5	5	3	3	21
	5	5	5	5	20	5	4	5	14	4	5	4	5	5	23
	1	1	2	1	5	4	5	4	13	5	5	5	4	4	23
	4	4	4	3	15	4	3	3	10	3	4	4	4	4	19
	5	4	5	5	19	5	4	5	14	4	4	4	3	3	18
	4	4	4	4	16	4	3	3	10	5	5	5	4	4	23
	3	2	2	5	12	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
	5	3	3	3	14	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
	5	4	5	5	19	4	5	4	13	4	5	4	5	5	23
	4	5	5	5	19	4	4	5	13	5	2	3	2	3	15
	3	4	5	3	15	3	3	4	10	4	5	3	4	4	20
	5	4	5	5	19	5	4	5	14	5	4	5	5	5	24
	5	3	3	5	16	5	5	3	13	3	5	5	5	4	22
	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
	4	5	5	5	19	5	4	5	14	5	5	5	5	5	25
	4	4	4	4	16	4	5	5	14	5	5	4	4	5	23
	4	3	4	5	16	3	2	2	7	5	5	5	4	4	23

No	Minat Beli				TY	Gaya Hidup			T X 1	Citra Merek					T X 2
	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4		X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3		X 2. 1	X 2. 2	X 2. 3	X 2. 4	X 2. 5	
	4	5	4	3	16	3	3	4	10	5	4	5	4	5	23
	4	5	5	4	18	4	4	4	12	5	5	5	3	5	23
	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
	5	5	5	5	20	3	3	3	9	5	4	3	3	3	18
	4	3	3	5	15	5	3	4	12	4	4	4	4	4	20
	4	5	5	5	19	4	3	4	11	5	5	4	4	4	22
	5	5	5	5	20	3	2	3	8	4	2	1	1	3	11
	3	3	3	1	10	4	3	5	12	5	3	3	3	3	17
	5	5	5	5	20	3	2	1	6	5	5	5	5	5	25
	4	5	4	4	17	4	3	4	11	3	4	4	3	2	16
	3	3	4	4	14	4	2	4	10	5	5	3	3	2	18
	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
	4	5	5	5	19	4	2	4	10	5	5	5	3	3	21
	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	1	1	2	1	9
	5	5	5	5	20	3	4	2	9	5	4	4	3	4	20
	4	4	4	5	17	4	5	4	13	4	3	4	3	3	17
	5	4	5	4	18	5	4	4	13	5	5	5	4	5	24
	3	4	3	4	14	3	3	3	9	4	4	4	3	3	18
	5	5	5	5	20	3	3	2	8	5	4	5	5	5	24
	4	4	4	5	17	5	2	4	11	4	5	4	3	3	19
	5	5	4	4	18	4	4	4	12	5	5	4	4	4	22
	3	5	4	4	16	5	3	3	11	4	5	5	5	5	24
	4	4	4	5	17	5	4	5	14	5	5	5	4	4	23
	4	4	4	4	16	2	1	2	5	4	5	4	4	5	22
	5	5	5	5	20	5	5	5	15	3	2	1	3	1	10
	4	4	5	5	18	4	4	5	13	5	5	5	4	5	24
	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	5	5	5	5	24
	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	4	4	5	21
	4	4	4	5	17	4	5	4	13	5	5	5	4	5	24
	5	5	5	5	20	3	2	2	7	3	2	2	1	2	10
	5	5	5	5	20	3	3	3	9	5	5	4	3	4	21
	4	4	5	4	17	5	4	5	14	4	5	4	5	4	22
	4	3	4	5	16	4	4	4	12	5	5	4	3	5	22
	3	3	3	5	14	4	4	3	11	4	5	5	3	3	20
	5	5	5	5	20	5	5	4	14	4	4	3	1	2	14
	4	5	4	5	18	4	4	4	12	4	5	5	4	4	22

Lampiran 05. Hasil *Output* SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Hasil Output SPSS Uji Validitas

a. Uji Validitas Minat Beli

Dengan N : 35

Correlations						
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_TOTAL
Y_1	Pearson Correlation	1	.450**	.718**	.492**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.007	.000	.003	.000
	N	35	35	35	35	35
Y_2	Pearson Correlation	.450**	1	.668**	.535**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.001	.000
	N	35	35	35	35	35
Y_3	Pearson Correlation	.718**	.668**	1	.314	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.066	.000
	N	35	35	35	35	35
Y_4	Pearson Correlation	.492**	.535**	.314	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.066		.000
	N	35	35	35	35	35
Y_TOTAL	Pearson Correlation	.829**	.829**	.851**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Dengan N : 120

Correlations						
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_TOTAL
Y_1	Pearson Correlation	1	.402**	.652**	.392**	.794**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120

Y_2	Pearson Correlation	.402**	1	.634**	.393**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y_3	Pearson Correlation	.652**	.634**	1	.306**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	120	120	120	120	120
Y_4	Pearson Correlation	.392**	.393**	.306**	1	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	120	120	120	120	120
Y_TOTA L	Pearson Correlation	.794**	.788**	.846**	.663**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Gaya Hidup

Dengan N : 35

Correlations					
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_TOTAL
X1_1	Pearson Correlation	1	.527**	.661**	.851**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	35	35	35	35
X1_2	Pearson Correlation	.527**	1	.563**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	35	35	35	35
X1_3	Pearson Correlation	.661**	.563**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	35	35	35	35
X1_TOTAL	Pearson Correlation	.851**	.821**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	

	N	35	35	35	35
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Dengan N :120

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_TOTAL
X1_1	Pearson Correlation	1	.483**	.572**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120
X1_2	Pearson Correlation	.483**	1	.576**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120
X1_3	Pearson Correlation	.572**	.576**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120
X1_TOTAL	Pearson Correlation	.802**	.834**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

b. Uji Validitas Citra Merek

Dengan N : 35

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_TOTAL
X2_1	Pearson Correlation	1	.738**	.749**	.576**	.750**	.904**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35
X2_2	Pearson Correlation	.738**	1	.653**	.633**	.737**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000

	N	35	35	35	35	35	35
X2_3	Pearson Correlation	.749**	.653**	1	.467**	.604**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.005	.000	.000
	N	35	35	35	35	35	35
X2_4	Pearson Correlation	.576**	.633**	.467**	1	.553**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005		.001	.000
	N	35	35	35	35	35	35
X2_5	Pearson Correlation	.750**	.737**	.604**	.553**	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000
	N	35	35	35	35	35	35
X2_TOTAL	Pearson Correlation	.904**	.894**	.802**	.758**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dengan N : 120

Correlations		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_TOTAL
X2_1	Pearson Correlation	1	.497**	.517**	.344**	.490**	.684**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2_2	Pearson Correlation	.497**	1	.733**	.482**	.636**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2_3	Pearson Correlation	.517**	.733**	1	.573**	.671**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120

X2_4	Pearson Correlation	.344**	.482**	.573**	1	.601**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2_5	Pearson Correlation	.490**	.636**	.671**	.601**	1	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2_TOTAL	Pearson Correlation	.684**	.833**	.870**	.762**	.859**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Output Uji Realibilitas

a. Uji Reliabilitas Minat Beli (Y)

Dengan N : 35

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.820	.818	4

Dengan N : 120

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.778	.775	4

b. Uji Reliabilitas Gaya Hidup

Dengan N : 35

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.807	.808	3

Dengan N : 120

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.780	.782	3

c. Uji Reliabilitas Citra Merek

Dengan N : 35

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.902	.901	5

Dengan N : 120

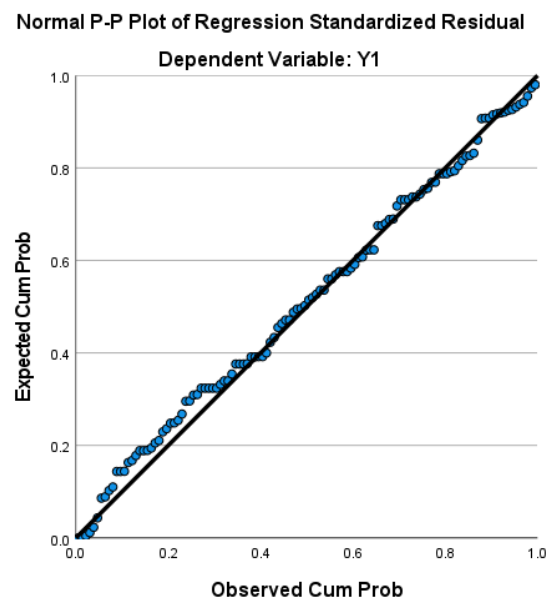
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.862	.862	5

Lampiran 06. Hasil *Output* SPSS Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas dan Kolmogorov-smirnov



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardiz ed Residual
N			120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		.46635029
Most Extreme Differences	Absolute		.061
	Positive		.033
	Negative		-.061
Test Statistic			.061
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.341
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.329
		Upper Bound	.353

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

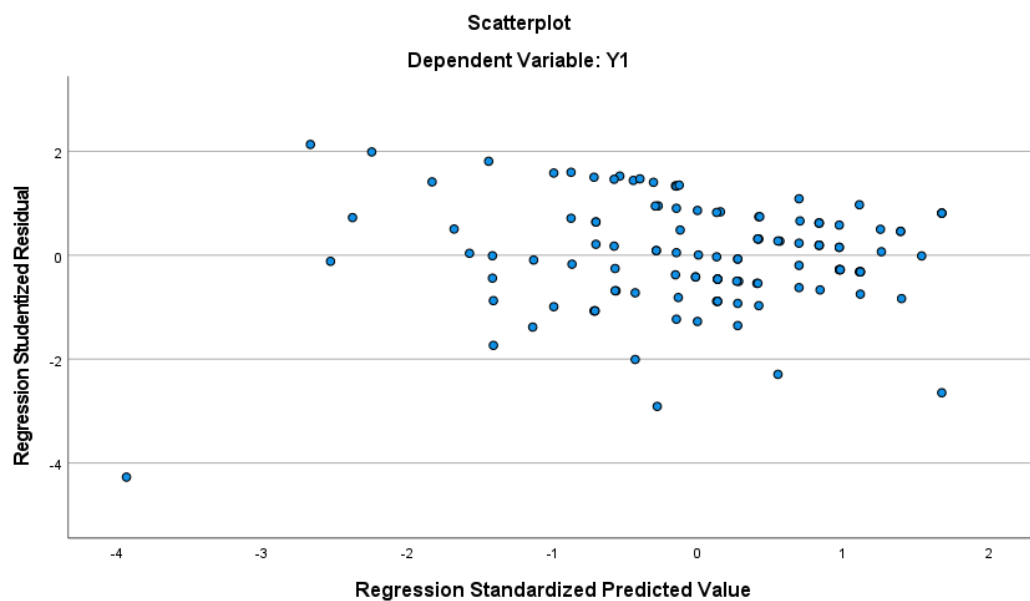
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1314643744.

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.882	.266		48.393	.000		
	X1	.193	.018	.581	10.780	.000	.941	1.062
	X2	.094	.011	.461	8.548	.000	.941	1.062

a. Dependent Variable: Y1

3. Uji Heterokedastisitas dan Uji Glesjer



Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.002	.985		1.017	.311
	x1	.094	.067	.131	1.402	.164
	x2	-.032	.043	-.071	-.759	.449

a. Dependent Variable: abs_res

1. Determinasi R (R2)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	54.956	2	27.478	124.222	.000 ^b
	Residual	25.880	117	.221		
	Total	80.836	119			
a. Dependent Variable: Y1						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.882	.266		48.393	.000		
	X1	.193	.018	.581	10.780	.000	.941	1.062
	X2	.094	.011	.461	8.548	.000	.941	1.062

a. Dependent Variable: Y1

Lampiran 08. Titik Persentase Distribusi F Untuk probabilita = 0,05

df untuk penyeb ut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74

131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



Lampiran 09. Titik Presentase Distribusi t

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 010. Tabel R Product Moment

Tabel Nilai r Product Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			



Lampiran 011. Dokumentasi Penelitian

Pengambilan Data Responden



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Gede Widi Wardana, mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Lahir di Sangsit pada tanggal 12 November 2002, anak pertama dari pasangan Ketut Armaya dan Luh Sumiarti, juga memiliki seorang saudara perempuan bernama Made Widiari dan Nyoman Budi Aartami. Penulis beragama Hindu dan berasal dari Desa Sangsit, Kecamatan sawan, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Sebelumnya penulis menempuh pendidikan di SD Negeri 1 Sangsit dan lulus pada tahun 2015, yang selanjutnya melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Singaraja dan lulus pada tahun 2019, lalu menempuh pendidikan di SMA Negeri 3 Singaraja dan lulus di tahun 2021. Pada tahun 2021, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester 8 di tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Iphone di Badilan Grosir Singaraja (Studi Pada Badilan Grosir Singaraja)”**.