

DAFTAR RUJUKAN

- Afiany. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Second Di Sa Thrift Shop. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 4(1), 18–24. <https://doi.org/10.37577/ekonam.v4i1.479>
- Alwen Cleavelano, & Winda Evyanto. (2024). Pengaruh Citra Merek, Daya Tarik Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Tissue Merek Multi Di Kota Batam. *ECo-Buss*, 6(3), 1043–1054. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.663>
- Ardhianti. (2023). Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk, Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Ulang (Body Scrub Scarlett Di Aplikasi Shopee). *Jurnal Maneksi*, 12(4), 950–962. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i4.2026>
- Cen, cia cai. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk, Dan Merek Terhadap Minat Beli Pakaian di Toko Kimberly. *Jurnal Ekonomika* '45, 9(2), 22–26.
- Coleman, L. J., dkk. 2011. "Walking The Walk : How The Theory of Reasoned Action Explains Adult and Student Intentions To Go Green". *Journal of Applied Business Research*, Volume 27, Nomor 3 (hlm. 107–116).
- Dewi, I. R. (2023). *Pedagang iPhone-Xiaomi Merana, Ini Raja HP Dunia Terbaru* 2023. [Www.Cnbcindonesia.Com. https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230620115830-37-447539/pedagang-iphone-xiaomi-merana-ini-raja-hp-dunia-terbaru-2023](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230620115830-37-447539/pedagang-iphone-xiaomi-merana-ini-raja-hp-dunia-terbaru-2023)
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Hadi, Y. A., Tambunan, D. B., & Sumaji, Y. M. P. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Produk Kayu Tree-X. *Performa*, 7(2), 216–226. <https://doi.org/10.37715/jp.v7i2.2016>
- Haedar, Ismawati, S. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. 02(02), 91–106.
- Hidayah, M. A. B. N., Soebiantoro, U., & Zawawi, Z. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Smartphone Iphone. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 1993-2003.
- Ikhsan, I., & Khoiri, M. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek dan Gaya Hidup terhadap Minat Beli pada Produk Nescafe di Kota Batam. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(1), 136–148. <https://doi.org/10.32493/drj.v7i1.37187>
- Keller, & Lane, K. (2013). Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow. In *Journal of Brand Management* (Vol. 5, Issue 6).

- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2016). Marketing Management. In *Journal of Marketing* (Vol. 37, Issue 1). <https://doi.org/10.2307/1250781>
- Luthfi A. M., A. M., Abubakar, H., & Chahyono, C. (2023). Pengaruh Lokasi, Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Gaya Hidup Konsumen Di Mall Panakkukang Dan Mall Ratu Indah. *Indonesian Journal of Business and Management*, 6(1), 23–30. <https://doi.org/10.35965/jbm.v6i1.3867>
- Mustajab, R. (2023). *Terus Melonjak, Ada 1,33 Miliar Pengguna iPhone di Dunia* 2022. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/telekomunikasi/detail/terus-melonjak-ada-133-miliar-pengguna-iphone-di-dunia-2022>
- Mustika. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Produk Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Mustika Ratu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 1-10.
- Nurdianti. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Serba 35 Ribu Padang. *Jurnal EMBA*, 12(Desember), 1–7.
- Philip Kotler, & Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Putri. (2023). PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PIXY TWO WAY CAKEDI KOTA BATAM. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 23(Desember), 60–71.
- Putri Pravitasari, L., Esti Masita, D., Ria Uripi, C., Raya Beji Karangsalam No, J., Iii, D., Kidul, K., Kedungbanteng, K., Banyumas, K., & Tengah, J. (2024). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Influencer Review, Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening di Kota Purwokerto. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2).
- Rahma. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Smartphone Apple pada Kalangan Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang. *Jobman : Journal of Organization and Business Management*, 266-273.
- Rahmawati, U. F. (2023). PENGARUH BRAND TRUST, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A SERIES PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NASIONAL. *Diploma thesis, Universitas Nasional.*, 33-46.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior*.
- Selvy, S. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif, Brand Image dan Beauty Influencer terhadap Minat Beli Kaum Milenial Kota Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).

- Shofia, N. (2022). PENGARUH CITRA MEREK, CONTENT MARKETING DAN E-WOM TERHADAP MINAT BELI LAYANAN PLATFORM MEDIA STREAMING DIGITAL DISNEY PLUS HOTSTAR INDONESIA Keywords: Citra Merek Content Marketing Electronic Word of Mouth Minat Beli Disney Plus Hotstar. *JFM : Journal of Fundamental Management*, 2(3), 297–317. <http://dx.doi.org/10.22441/jfm.v2i3.17768>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sukati, I., Putera Batam, U., & Soeprapto Muka Kuning, J. R. (2023). *Pengaruh Keragaman Produk, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Pada Pt Bpr Sejahtera Batam*. 23(2), 84.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran: Esensi & aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Wardhana, A. (2024). Minat Beli Konsumen. In *EUREKA MEDIA AKSARA, JANUARI 2024 ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO. 225/JTE/2021* (Vol. 3, Issue 1).
- Wicaksana, S. A., Lunadevy, S. A., Mita, T. L., Soedira, V. G., Kartika, M. H., & Putri, D. N. W. (2022). *Perilaku Konsumen : Kunci memenangkan bisnis*.
- Wijaya, A. A. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Macbook Di Surakarta (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).