

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEBERMANFAATAN
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PENGGUNAAN DIGITALISASI
PEMBAYARAN PAJAK**

(Studi pada Wajib Pajak PBB- P2 di Kabupaten Buleleng)

Oleh

Ni Putu Kannia Sri Vaisnari Rasmi, NIM 2117051070

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan dan kepercayaan terhadap penggunaan digitalisasi pembayaran pajak pada wajib pajak PBB-P2 di Kabupaten Buleleng. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang terdaftar sebagai wajib pajak PBB-P2 di Kabupaten Buleleng sebanyak 288.660 orang, dengan menggunakan purposive sampling. Adapun jumlah sampel yang berhasil diperoleh dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kuantitatif, dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner yang disusun secara terstruktur. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linear berganda melalui bantuan software *IBM SPSS vers. 27*, yang sebelumnya didahului oleh uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Adapun hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan digitalisasi pembayaran pajak, persepsi kebermanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan digitalisasi pembayaran pajak dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap penggunaan digitalisasi pembayaran pajak pada wajib PBB-P2 di Kabupaten Buleleng.

Kata kunci : Persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan, kepercayaan, digitalisasi pembayaran, PBB-P2.

**THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED
USEFULNESS AND TRUST ON THE USE OF DIGITALIZATION OF TAX
PAYMENTS
(STUDY ON PBB-P2 TAXPAYERS IN BULELENG REGENCY)**

By

Ni Putu Kannia Sri Vaisnari Rasmi, NIM 2117051070

Departement of Economics and Accounting

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the perception of convenience, perceived usefulness and trust in the use of digitalization of tax payments on PBB-P2 taxpayers in Buleleng Regency. The population in this study were all people registered as PBB-P2 taxpayers in Buleleng Regency totaling 288,660 people, using purposive sampling. The number of samples obtained in this study were 100 respondents. The method used in this research is through a quantitative approach, with primary data collection through a structured questionnaire. This study uses multiple linear regression data analysis techniques through the help of IBM SPSS software vers. 27, which was previously preceded by validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test and heteroskedasticity test. The results obtained in this study are the perception of convenience has a positive and significant effect on the use of digitalization of tax payments, the perception of usefulness has a positive and significant effect on the use of digitalization of tax payments and trust has a positive effect on the use of digitalization of tax payments on PBB-P2 obligations in Buleleng Regency.

Keywords : *Perceived ease of use, perceived usefulness, trust, digital payment, PBB-P2.*