

DAFTAR RUJUKAN

- Agustin, D. A. (2024). *Pengaruh Penerapan Digital Payment Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Pembayaran Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kota Tangerang*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Al-Gahtani, S. (2001). The Applicability of TAM Outside North America: An Empirical Test in the United Kingdom. *Information Resources Management Journal*, 14(3), 37–46.
- Alvin, A. (2021). *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan (Trust) Dan Kemudahan M-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Secara Online. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Anggari, F. A. (2022). *Analisis Kesiapan Dan Penerimaan Aplikasi All-Digital Provider By.U Dengan Menggunakan Technology Readliness And Acceptance Model (Tram)*.
- Anto, L. O., Ramadhan, A. M. F., & Hustia, R. H. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Wallet. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 472–485.
- Arriza, U., Sunaryo, H., & Rahman, F. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Serta Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 89–97. www.fe.unisma.ac.id
- Aryawan, T. P., Saragih, A. B., Septiwana, B. D., Yantiana, N., & Manunggal, R. S. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Pada Minat Wajib Pajak Dalam Melakukan Pembayaran Pajak Bumi Dan Bangunan (Pbb) Menggunakan Tokopedia Pada Kabupaten Ketapang*. 7(2), 134–150.
- Astawa, I. G. P. B., Sinarwati, N. K., Adiputra, I. M. P., & Putra, I. G. P. N. (2024). LPD Mobile Application as A Determinant of Interest of LPD Customers with Trust as A Moderation Variable. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 14(1), 14–0.
- Azisyah, N., Pontoh, G. T., & Nirwana. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Niat Wajib Pajak dalam Pembayaran Pajak Menggunakan QRIS. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(4).
- Barnes, J. G. (2003). *Secrets of Costumer Relationship Management*.
- Christianto Malonda, R., Tulung, J. E., & Faldi Arie, F. (2020). The Effect Of Technology Acceptance Model, Perceived Trust, Security, And Attitude Toward Ovo Usage. *401 Jurnal EMBA*, 8(1), 401–410.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology* (3rd ed., Vol. 13). MIS Quartely.

- Della Fallenia, F., Syafitri, R., & Syahputri, A. Z. (2023). Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(2), 160.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(1), 1–9.
- Diatmika, I. P. G., Rahayu, S., & Purnamawati, I. G. A. (2024). Analysis Of E-commerce Development In Micro Small Medium Enterprises In Sumbawa District. *International Journal of Business, Economics and Laws*, 31(1), 98–101.
- Djatzmiko, P. N., Halim, S. W., Chatarina, D., & Hellyani, A. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat terhadap Minat Penggunaan Aplikasi E-Wallet. 4, 264–270.
- Dwipayana, N. T. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Pt Bank Syariah Indonesia Tbk Kcp Palembang A Rivai [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- European Central Bank. (2019). *Implications of digitalization in retail payments for the Eurosystem's catalyst role*.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). *Trust and TAM in online shopping : An integrated model* (1st ed.).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gomber, P., Koch, J. A., & Siering, M. (2018). *igital Finance and FinTech: current research and future research directions*. (5th ed., Vol. 87).
- Hendriyawan, N. N., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 611–676.
- Herawati, N. T., Kurniawan, P. S., Sujana, E., Dewi, P. E. D. M., & Dewi, L. G. K. (2020). Pemanfaatan Financial Technology Dalam Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dan Kecil. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 179–186.
- Herutono, S., Astuti, R. P., & Ali, K. (2024). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Tentang Kemudahan, Kegunaan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan e-filing. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 5(1), 104–111.
- Indahsari, S. (2023). *Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Express Bahari Mobile Di Kota Banda Aceh*.
- Ismail, T. (2018). *Potret Pajak Daerah Di Indonesia* (Y. Rendy, Ed.; 1st ed.). Prenadamedia Group.
- Jogiyanto, H. M. (2015). *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. (1st ed.). Penerbit Andi.
- Julianto, I. P., Wiguna, I. G. N. H., & Yasa, I. N. P. (2022). Analysis of the Digitalization of Accounting Information Systems in Supporting the

- Sustainability of MSMEs During the Pandemic (Study on MSMEs in Buleleng Regency). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(4), 1277–1284.
- Liébana-Cabanillas, F., Ramos de Luna, I., & Montoro-Ríos, F. J. (2020). Intention to use new mobile payment system : A Comparative analysis of SMS and NFC payments. *I. Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 33(1), 1251–1268.
- Martadinata, I. P. H., & Yasa, I. N. P. (2022). The Role of Taxpayer Trust and Awareness on Voluntary Compliance: An Experimental Study. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 184–199.
- Maysari, N., Pristoyono, & Nasution, M. F. (2023). Implementasi Digital Payment Dan Dampaknya Pada Keputusan Pengguna. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 26(2), 77–91.
- Minollah. (2020). *Pajak Daerah (Kajian Teoritik Dan Konseptual)* (D. Harmin, Ed.; 1st ed.). Pustaka Bangsa .
- Mukherjee, A., & Nath, P. (2003). *A Model of Trust in Online Relationship Banking* (Vol. 21).
- Munawara, & Ramlah, S. (2021). Penerapan E-Billing dalam Persepsi Kemudahan Penggunaan STIE Tri Dharma Nusantara. *MARS Journal*, 1(2), 32–40.
- Muwa, E. P. T., Indah, S., & Indrihastuti, P. (2024). Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pengguna pada Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 1–7.
- Nadia, A., & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Fintech DANA. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–17.
- Ningsih, V. A. V. (2024). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Umkm Untuk Bertransaksi Menggunakan Digital Payment (Studi Kasus Umkm Di Depok Cirebon)* [Bachelor Thesis]. Institut Agama Islam Negeri .
- Nita Yulianti, N. L. P., & Kuntag, J. R. (2023). Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Sikap Penggunaan, Dan Minat Perilaku Penggunaan Billing System di KPP Pratama Denpasar Timur. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 105–116.
- Noverin, A. D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Penggunaan ShopeePay Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Saat Pandemi Covid-19. *Universitas Islam Indonesia*.
- Nurdericantia, P. K. (2015). *Pelaksanaan Pengalihan Pajak Bumi dan Bangunan Pedesaan Dan Perkotaan Dari Pusat Ke Daerah Di Kota Kediri (Studi di Dinas Pendapatan di Kota Kediri)*. Universitas Brawijaya.
- Paramitha, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, B. R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen)* (M. Mursyid & A. Z. el Mazwa, Eds.; 3rd ed.). Widya Gama Press.
- Pranidana, S. A. (2011). *Analisis Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Klik-BCA* (Vol. 1).

- Prasetyo, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–158.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Purnomo, A. S. D., & Ramadani, D. D. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Penggunaan Pembayaran Digital UMKM di Sumenep. *Jurnal Ilmu- Ilmu Ekonomi*, 14(2), 18–30.
- Putri, D. N. (2020). *Pengaruh Kepatuhan Wajib Pajak Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Studi Pada Badan Pelayanan Pajak Daerah Kabupaten Sidoarjo)*. Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibrahim.
- Putri, N. M. A. N. R., & Anggara, I. W. G. W. P. (2023). Analisis Penggunaan DANA Sebagai Media Pembayaran Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 40–48.
- Qibtiyana, M., & Ali, H. (2024). Analisis Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Financial Teknologi Sebagai Layanan Pembayaran Digital. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 5(3), 186–191.
- Rioni, Y. S., & Syauqi, T. R. (2020). Analisis Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Pembuatan Npwp Ukm Di Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat,. *Jurnal Perpajakan*, 1(2), 30.
- Rodiah, S. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang [Pendidikan Ekonomi]*. Universitas Negeri Semarang.
- Sakti, W. (2023). *Pengaruh Penggunaan Digital Payment Di Kalangan Milenial Tanunguban*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan.
- Saputra, I. P. (2020). Analisis Efektivitas Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya. *Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung*.
- Sari, D. J. (2019). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Bsm Mobile Banking(Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu)* [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Sarroh, M. (2020). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Penggunaan E-Filling. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–22.
- Siagan, H., Tarigan, Z. J. H., Basana, S. R., & Basuki, R. (2022). The effect of perceived security, perceived ease of use, and perceived usefulness on consumer behavior intention through trust in digital payment platform. *International Journal of Data and Network Science*, 6, 861–874.
- Sihombing, S., & Sibangariang, S. A. (2020). *PERPAJAKAN ; Teori dan Aplikasi* (A. Abdullatif R, Ed.; 1st ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.

- Sinaga, I., Akadiati, V. P., & Purwanti, A. S. M. (2022). Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan dan Kepatuhan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-filling. *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi* , 1(1), 25–33.
- Siyonto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Steth, J. N. (2004). *Customer Behavior : Managerial Perspective* (Thomson, Ed.; 2nd ed.).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d* (Sutopo, Vol. 2). Alfabeta.
- Supardi, G. D. (2023). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kebermanfaatan Digitalisasi E-Billing System Terhadap Minat Pengguna E-Billing pada Wajib Pajak Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Samarinda* [Skripsi]. Universitas Mulawarman.
- Syarifudin, A. (2018). *Buku Ajar Perpajakan* (Mispiyanti, Ed.). STIE Putra Bangsa.
- Tambun, sihar, Sitorus, R. R., & Atmojo, S. (2020). *Pengaruh Digitalisasi Layanan Pajak Dan Cooperative Compliance Terhadap Upaya Pencegahan Tax avoidance Dimoderasi Kebijakan Fiskal Di Masa Pandemi Covid 19*. 4(2), 2527–2953.
- Vankatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies*. (2nd ed., Vol. 46).
- Yasa, I. N. P. (2021). *Dasar- Dasar Perpajakan di Indonesia*. Undiksha Press.

