

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI *BOX OUTLET*
SINGARAJA**

SKRIPSI



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
Gede Wira Adi Ananta
NIM 2117041266**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

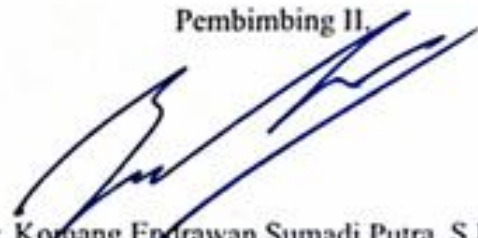
Menyetujui,

Pembimbing I,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II,



Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

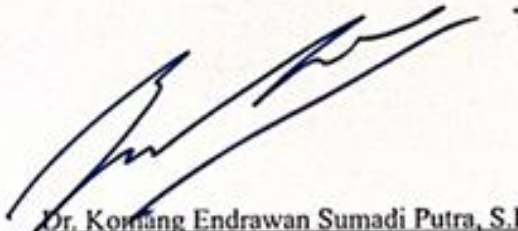
Skripsi oleh Gede Wira Adi Ananta ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 25 Juni 2025

Dewan Penguji,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Anggota)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 198502202010121007

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 25 Juni 2025

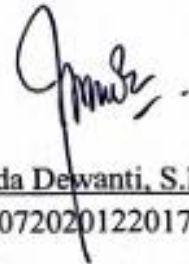
Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN PENULIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di *Box Outlet Singaraja*” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 25 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a rectangular official stamp. The stamp contains the text 'UNIVERSITAS TEMPE' and a unique identification number '62803000374087567'. The signature is written in a cursive style.

Gede Wira Adi Ananta
NIM. 2117041266

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di *Box Outlet* Singaraja”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral, spiritual maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih, rasa hormat, yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M. Si, Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan izin penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M, Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan di Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh tanggung jawab dan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh tanggung jawab dan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.

7. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. terima kasih atas bimbingan, kritik, dan saran selaku Penguji yang telah membantu penulis dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini.
8. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku pembimbing akademik penulis yang telah memberikan bimbingan selama menjalani masa perkuliahan dengan sangat baik.
9. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi S1 Manajemen yang telah sabar mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Yang sangat istimewa dan tersayang keluarga penulis terutama kedua orang tua yang telah berdoa, memotivasi, memberi dukungan baik materi maupun moril, sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktu yang telah ditargetkan.
11. Terima kasih kepada Kadek Gita Sari Cahyanti, selaku orang terkasih yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah penulis. Yang telah sabar menemani penulis dan memberikan semangat. Terima kasih sudah menjadi alasan penulis agar tetap kuat. Terima kasih sudah memberikan dukungan yang luar biasa, serta motivasi kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini, yang selalu ada di saat saya kesulitan. Terima kasih karena tidak pernah lelah mendukung saya selama pembuatan proposal hingga menjadi sebuah skripsi. Terima kasih sudah menjadi pendengar yang baik. Terima kasih telah membuktikan bahwa kesetiaan itu bukan hal yang mustahil. Terima kasih atas semuanya.
12. Teman-teman Program Studi S1 Manajemen Angkatan 2021, kalian luar biasa sekali. Terimakasih untuk kalian yang telah penulis ajak bersusah payah dari awal semester sekaligus sebagai teman untuk menikmati kehidupan sebagai mahasiswa.

13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi semua pihak.

Singaraja, 25 Juni 2025

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	12
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Citra Merek	14
2.2.1 Pengertian Citra Merek.....	14
2.2.2 Indikator Citra Merek	14
2.3 Kualitas Produk.....	15
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	15
2.3.2 Indikator Kualitas Produk.....	16
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	17
2.5 Hubungan Antar Variabel	20
2.5.1 Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.5.2 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	21

2.5.3 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	22
2.6 Model Penelitian	23
2.7 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Rancangan Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	30
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.4 Uji Analisis Linier Berganda	35
3.6 Hipotesis Statistik	36
3.6.1 Uji F (Simultan).....	36
3.6.2 Uji t (Uji Parsial).....	37
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Deskripsi Data.....	39
4.2 Uji Asumsi Klasik	41
4.2.1. Uji Normalitas.....	41
4.2.2. Uji Multikolinearitas.....	43
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas	43
4.3 Pengujian Hipotesis.....	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.4.1 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.4.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	51
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	54

4.5 Implikasi.....	58
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Ringkasan.....	61
5.2 Simpulan	62
5.3 Saran.....	62
DAFTAR RUJUKAN	63
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan pada <i>Box Outlet</i> Singaraja.....	3
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	17
Tabel 3.1 Indikator Variabel Terikat	29
Tabel 3.2 Indikator Variabel Bebas	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Gender	39
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji t	47
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Pengaruh <i>Brand Image</i> dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di <i>Box Outlet</i> Singaraja	24
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plots.....	42
Gambar 4.2 Grafik Scatterplots.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Ulasan Negatif Variabel Citra Merek dan Kualitas Produk.....	67
Lampiran 02. Ulasan Positif Variabel Keputusan Pembelian	69
Lampiran 03. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	71
Lampiran 04. Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 05. Deskripsi Data Responden.....	77
Lampiran 06. Data Ordinal Penelitian	78
Lampiran 07. Hasil Uji Instrumen Penelितain	89
Lampiran 08. Hasil Uji Asumsi Klasik	92
Lampiran 09. Hasil Uji Hipotesis Penelitian	94

