

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI *BOX OUTLET* SINGARAJA**

Oleh

Gede Wira Adi Ananta, NIM 2117041266

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di *Box Outlet* Singaraja. Subjek pada penelitian ini adalah *Box Outlet* Singaraja. Objek pada penelitian ini adalah citra merek, kualitas produk, dan keputusan pembelian. Pada penelitian ini digunakan jenis penelitian kuantitatif. Instrumen yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuesioner dengan menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Adapun jumlah sampel yang digunakan yaitu sebanyak 155 orang responden. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Citra merek dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *Box Outlet* Singaraja.

Kata Kunci: citra merek, keputusan pembelian, kualitas produk

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY ON DECISIONS PURCHASE AT BOX OUTLET SINGARAJA

By

Gede Wira Adi Ananta, NIM 2117041266

Management Major

ABSTRACT

This study aims to test the influence of brand image and product quality on purchasing decisions in Box Outlet Singaraja. The subjects in this study were Box Outlet Singaraja. The objects of this study are brand image, product quality, and purchasing decisions. This study used quantitative research. The instrument used in this study was a questionnaire using the method nonprobability sampling with technique purposive sampling. The number of samples used was 155 respondents. Hypothesis testing used multiple regression analysis. The results of the study showed that: (1) Brand image and product quality simultaneously had a significant effect on purchasing decisions, (2) Brand image had a positive and significant effect on purchasing decisions, (3) Product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions in Box Outlet Singaraja.

Keywords: brand image, purchasing decision, product quality

