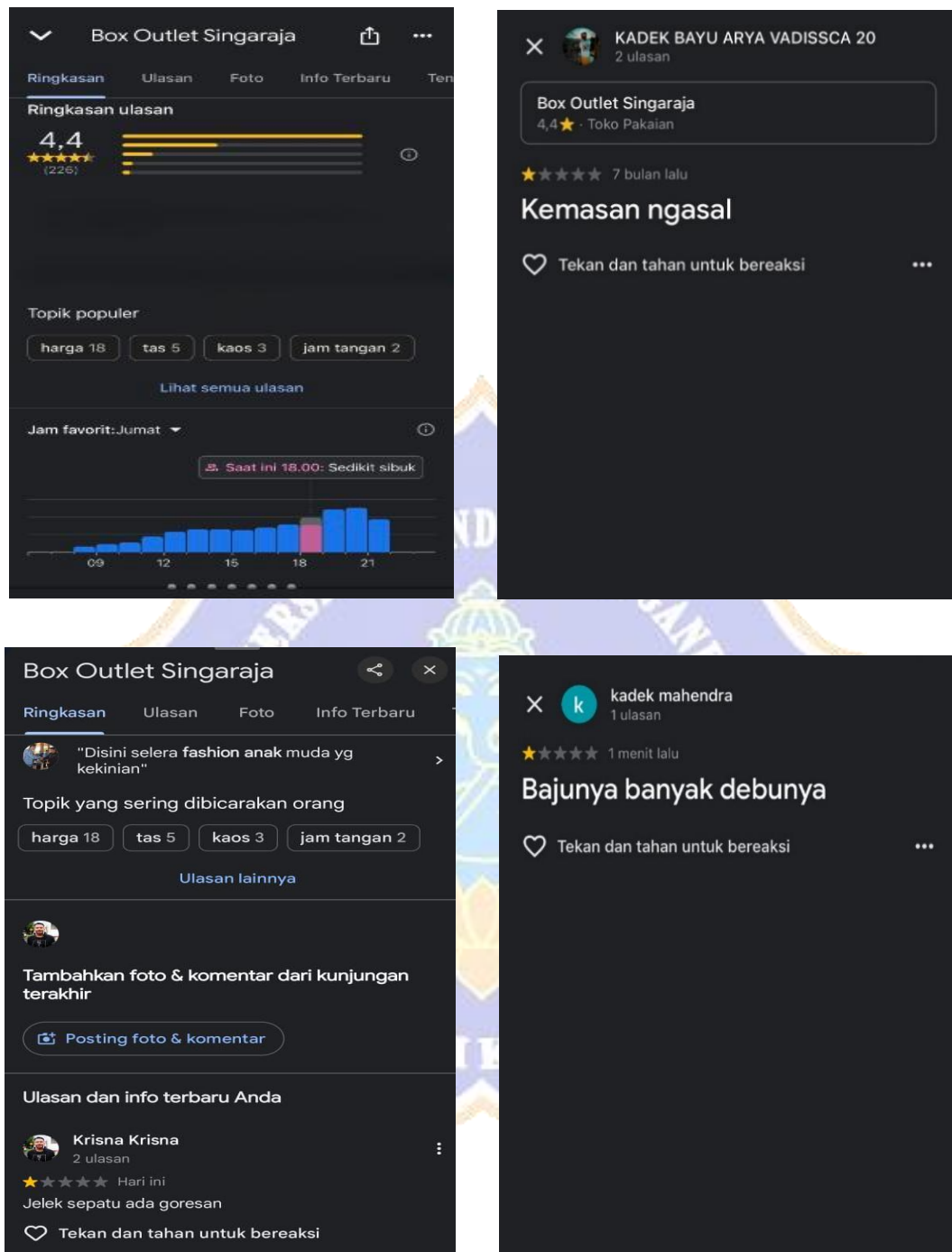
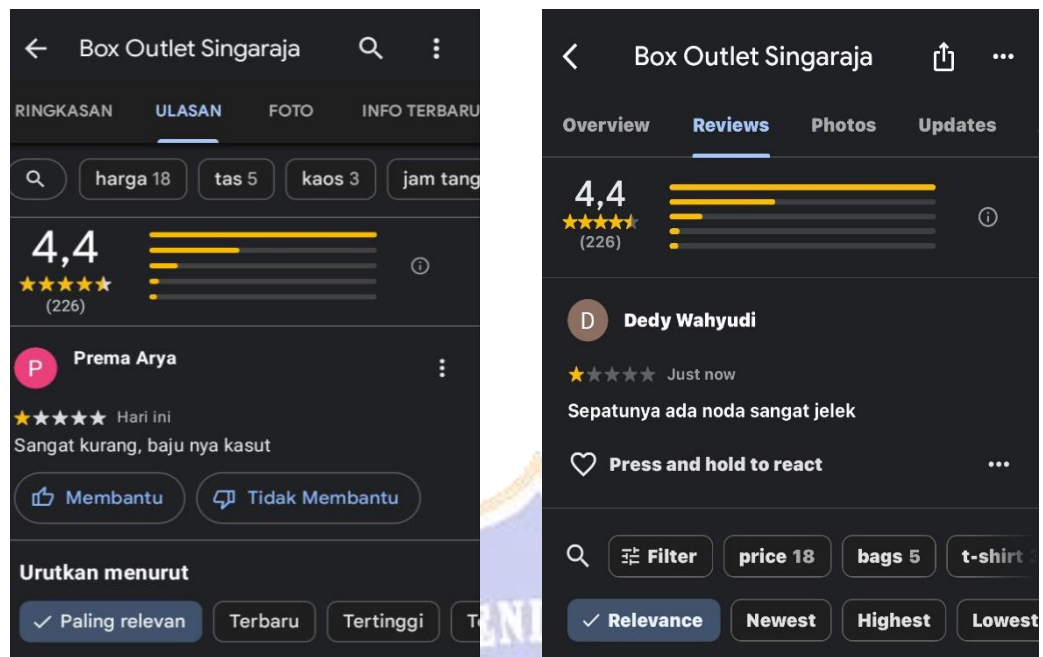




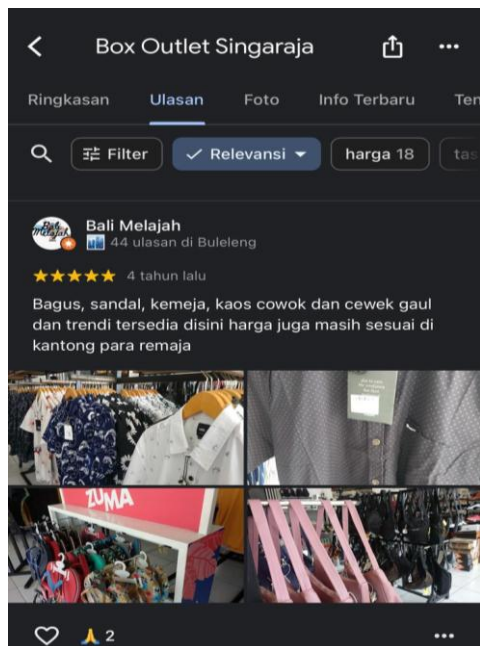
LAMPIRAN

Lampiran 01. Ulasan Negatif Variabel Citra Merek dan Kualitas Produk





Lampiran 02. Ulasan Positif Variabel Keputusan Pembelian





Lampiran 03. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



Lampiran 04. Kuesioner Penelitian**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *BOX OUTLET* SINGARAJA**

Kepada : Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan Skripsi, saya Gede Wira Adi Ananta mahasiswi Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, dengan ini bermaksud melakukan penelitian dengan judul "PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *BOX OUTLET* SINGARAJA". Tujuan dilakukannya penelitian ini pada dasarnya sebagai bagian dari penyelesaian tugas akhir. Data yang telah diisi dalam kuesioner ini sepenuhnya adalah untuk kepentingan penelitian, sehingga tanggapan responden akan dijaga kerahasiaannya.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak serta berkenan mengisi beberapa pernyataan yang telah terlampir pada kuesioner ini. Kontribusi Saudara/i sangat berarti di dalam kesuksesan serta penyelesaian penelitian ini. Jawaban Saudara/i akan sangat membantu serta berguna bagi peneliti. Untuk itu, atas perhatian, kesediaan, dan partisipasinya saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya.

Singaraja, 12 April 2025

Peneliti,

Gede Wira Adi Ananta

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum memberikan tanggapan atau menjawab, dimohon untuk membaca isi kuesioner terlebih dahulu.
2. Setiap pernyataan terdapat 5 jawaban, dalam memberikan tanggapan atau jawaban, dimohonkan untuk memilih salah satu jawaban yang dirasa sesuai dengan apa yang dirasakan.
3. Dalam memberikan tanggapan maupun jawaban mengenai daftar pernyataan yang peneliti siapkan, tidak ada jawaban yang dianggap salah.
4. Silahkan Saudara/I memilih jawaban dengan memberikan tanda checklist (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

B. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Apakah anda pernah berbelanja di *Box Outlet* Singaraja? Jika “Pernah” maka silahkan melanjutkan mengisi kuesioner.
2. Nama Responden :
3. Alamat Responden :
4. Usia Responden :
5. Jenis Kelamin Responden : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
6. Pekerjaan Responden :
 - ☐ PNS/TNI/POLRI
 - ☐ BUMN/BUMD
 - ☐ Karyawan Swasta
 - ☐ Petani/Nelayan
 - ☐ Tidak Bekerja

7. Pendapatan Responden :

- ☐ Rp. < 2.500.000
☐ Rp. 2.500.000 – 5.000.000
☐ Rp. > 5.000.000

C. Draft Pernyataan

Keputusan Pembelian						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memutuskan untuk membeli produk di <i>Box Outlet</i> Singaraja karena memiliki selera di bidang fashion dan sudah mengenal serta menyukai merek ini, yang telah terbukti berkualitas di mata saya.					
2	Saya sebelumnya sudah pernah membeli produk di <i>Box Outlet</i> Singaraja dan saya merasa bahwa produk yang dijual sesuai dengan <i>fashion style</i> di zaman sekarang ini.					
3	Produk yang dijual di <i>Box Outlet</i> Singaraja sangat sesuai dengan kebutuhan fashion saya dan sudah menjadi alternatif bagi saya jika memerlukan pakaian ataupun yang lainnya, sehingga saya merasa keputusan untuk membeli produk di <i>Box Outlet</i> sangat tepat.					
4	Saya memutuskan untuk membeli kembali produk di <i>Box Outlet</i> Singaraja karena merasa puas, cocok dan sesuai dengan apa yang saya inginkan.					
5	Saya akan merekomendasikan produk di <i>Box Outlet</i> Singaraja kepada orang lain jika produk tersebut sesuai dengan harapan					

	saya, dan saya ingin orang lain juga memperoleh produk dengan kualitas yang sama.					
Citra Merek						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya mudah mengenali dan membedakan produk dari <i>Box Outlet</i> Singaraja dengan cara memperhatikan kemasan, logo, warna, dan lain sebagainya karena produknya menarik.					
2	<i>Box Outlet</i> Singaraja memiliki citra produk yang baik sebagai salah satu toko <i>fashion</i> dengan berbagai variasi produk yang dijual dan mudah diingat oleh masyarakat.					
3	<i>Box Outlet</i> Singaraja merupakan salah satu toko <i>fashion</i> yang layak dikunjungi karena menjual berbagai variasi produk yang sedang <i>trend</i> di kalangan masyarakat.					
4	Saya menyadari bahwa produk yang dijual di <i>Box Outlet</i> Singaraja sangat memperhatikan kebutuhan dan juga <i>fashion update</i> yang sedang ramai di kalangan masyarakat melalui produk yang dijual.					
Kualitas Produk						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Produk yang dijual di <i>Box Outlet</i> Singaraja sangat lengkap, mulai dari baju kaos, kemeja, celana, jam tangan, dan lain sebagainya					

2	<i>Box Outlet</i> Singaraja menjual berbagai variasi produk dengan memperhatikan kualitas yang baik					
3	<i>Box Outlet</i> Singaraja menjual produk yang sesuai <i>trend fashion</i> yang sedang ramai di kalangan masyarakat dengan kualitas yang baik.					
4	Saya merasa produk yang dijual di <i>Box Outlet</i> Singaraja sangat menarik dan sesuai dengan <i>fashion style</i> saya.					
5	Saya merasa produk yang dijual di <i>Box Outlet</i> Singaraja memberikan kualitas yang terbaik dan sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
6	Produk yang dijual di <i>Box Outlet</i> Singaraja sangat nyaman digunakan walaupun dengan harga yang terjangkau.					

Lampiran 05. Deskripsi Data Responden

Berdasarkan Gender :

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
(1)	Perempuan	70	45,2%
(2)	Laki-laki	85	54,8%
(3)	Total	155	100%

Berdasarkan Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
(1)	Petani/Nelayan	3	2%
(2)	Karyawan Swasta	31	20%
(3)	BUMN/BUMD	2	1,3%
(4)	Tidak Bekerja	118	76,1%
(5)	PNS/TNI/Polri	1	0,6%
	Total	155	100%

Berdasarkan Jumlah Pendapatan

No.	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
(1)	< Rp. 2.500.000	115	74,2%
(2)	Rp. 2.500.000 - 5.000.000	30	19,4%
(3)	> Rp. 5.000.000	10	6,4%

Lampiran 06. Data Ordinal Penelitian

Variabel Citra Merek (X₁)

NO	Item Pertanyaan				Total X ₁
	1	2	3	4	
1	4	4	4	4	16
2	5	5	5	5	20
3	4	3	3	2	12
4	4	3	4	5	16
5	3	4	3	4	14
6	3	4	4	4	15
7	5	3	4	4	16
8	2	2	3	3	10
9	5	5	4	5	19
10	1	2	3	3	9
11	2	3	3	3	11
12	4	4	4	4	16
13	4	5	5	5	19
14	5	5	5	5	20
15	3	4	4	5	16
16	2	2	2	2	8
17	4	4	5	5	18
18	2	3	3	3	11
19	4	4	4	4	16
20	4	5	4	4	17
21	5	5	4	5	19
22	4	4	5	5	18
23	1	2	3	3	9
24	3	4	5	4	16
25	1	2	3	1	7
26	1	2	1	1	5
27	2	3	4	4	13
28	2	3	4	2	11
29	4	4	4	4	16
30	2	3	2	2	9
31	3	2	5	5	15
32	2	2	2	2	8
33	2	4	4	4	14
34	4	4	4	4	16
35	4	3	4	3	14
36	2	4	5	5	16
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16
39	2	2	2	3	9

40	2	5	5	5	17
41	3	4	4	4	15
42	3	2	1	2	8
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16
45	5	5	5	5	20
46	4	4	4	4	16
47	3	2	2	5	12
48	4	4	5	5	18
49	4	4	5	5	18
50	4	4	4	4	16
51	4	4	5	4	17
52	5	5	5	4	19
53	5	5	5	5	20
54	3	5	4	3	15
55	3	4	5	5	17
56	3	4	4	5	16
57	5	4	4	4	17
58	3	4	4	4	15
59	3	4	4	4	15
60	4	5	5	4	18
61	4	3	4	4	15
62	3	3	1	2	9
63	1	2	4	4	11
64	4	5	5	4	18
65	4	3	2	2	11
66	3	4	4	4	15
67	2	2	3	2	9
68	3	4	5	4	16
69	4	4	4	4	16
70	2	2	2	2	8
71	5	5	5	4	19
72	4	4	4	4	16
73	4	4	4	3	15
74	4	4	4	4	16
75	2	2	2	2	8
76	3	3	4	4	14
77	4	5	5	5	19
78	4	5	5	4	18
79	4	4	4	4	16
80	4	4	5	4	17
81	3	4	4	4	15
82	4	4	4	4	16
83	2	2	3	3	10
84	1	2	1	2	6

85	1	2	3	2	8
86	1	1	2	2	6
87	3	2	2	3	10
88	2	2	3	4	11
89	2	4	4	4	14
90	4	4	4	4	16
91	4	4	4	4	16
92	4	5	3	2	14
93	3	4	3	3	13
94	3	4	3	4	14
95	4	4	4	4	16
96	2	1	2	2	7
97	2	2	2	2	8
98	4	5	5	4	18
99	4	4	5	5	18
100	4	3	5	4	16
101	4	4	5	4	17
102	5	4	4	5	18
103	3	4	3	4	14
104	4	3	4	4	15
105	4	4	5	4	17
106	4	4	4	4	16
107	4	4	3	4	15
108	4	4	5	4	17
109	5	4	4	5	18
110	4	4	4	4	16
111	3	4	4	4	15
112	4	3	3	5	15
113	4	5	5	4	18
114	3	4	5	5	17
115	4	3	4	3	14
116	5	5	5	5	20
117	3	4	4	5	16
118	4	4	4	4	16
119	4	4	4	4	16
120	4	4	3	4	15
121	4	4	3	4	15
122	3	4	2	5	14
123	4	4	2	4	14
124	4	4	5	2	15
125	3	4	4	5	16
126	4	3	3	4	14
127	4	4	4	4	16
128	5	5	5	5	20
129	2	2	2	3	9

130	3	4	4	4	15
131	2	2	2	3	9
132	5	4	5	4	18
133	4	4	4	4	16
134	2	2	4	4	12
135	4	4	4	5	17
136	4	5	5	5	19
137	4	4	4	4	16
138	2	4	4	4	14
139	4	4	4	3	15
140	5	4	5	4	18
141	4	4	4	4	16
142	3	4	4	4	15
143	2	3	3	2	10
144	4	4	4	3	15
145	4	3	4	3	14
146	4	4	4	4	16
147	4	4	3	3	14
148	3	4	4	3	14
149	3	3	3	3	12
150	4	4	5	5	18
151	3	4	5	5	17
152	4	5	5	4	18
153	1	1	1	1	4
154	5	5	5	5	20
155	2	3	4	5	14

Variabel Kualitas Produk (X₂)

NO	Item Pertanyaan						TOTAL X ₂
	1	2	3	4	5	6	
1	5	4	4	2	2	4	21
2	4	2	5	4	2	2	19
3	5	5	4	5	4	2	25
4	5	4	4	2	2	4	21
5	2	4	5	5	4	4	24
6	4	5	5	4	2	2	22
7	4	2	4	4	4	4	22
8	4	5	1	1	4	1	16
9	4	2	4	2	5	4	21
10	5	4	5	2	4	4	24
11	4	5	4	2	2	5	22
12	4	4	2	2	4	4	20
13	4	2	4	4	2	4	20

14	4	2	2	2	4	4	18
15	4	4	4	2	5	4	23
16	5	4	2	2	2	4	19
17	4	4	2	5	4	4	23
18	2	2	4	2	2	4	16
19	4	4	4	5	4	4	25
20	4	4	4	4	4	4	24
21	2	2	2	2	4	4	16
22	4	5	4	2	5	4	24
23	1	4	5	4	1	4	19
24	4	2	4	2	4	4	20
25	5	4	2	2	2	4	19
26	1	4	1	4	1	4	15
27	4	4	2	4	4	5	23
28	4	5	4	2	4	4	23
29	2	4	2	2	2	4	16
30	4	5	4	4	5	5	27
31	2	4	4	4	4	4	22
32	5	5	5	5	5	5	30
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	4	2	4	22
35	2	4	4	2	2	4	18
36	4	5	5	4	4	5	27
37	4	4	4	4	4	4	24
38	2	4	4	4	2	2	18
39	4	5	4	5	4	1	23
40	2	4	4	4	4	4	22
41	4	4	4	5	4	4	25
42	1	5	5	5	4	1	21
43	4	4	4	4	2	5	23
44	4	4	4	2	4	4	22
45	2	4	2	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	4	24
47	2	4	4	5	2	4	21
48	2	4	4	4	4	4	22
49	4	4	4	4	4	2	22
50	4	4	5	4	4	2	23
51	2	4	2	4	2	4	18
52	2	4	2	2	4	4	18
53	4	4	2	4	2	4	20
54	4	4	5	4	2	4	23
55	4	4	4	4	4	4	24
56	2	4	4	5	4	5	24
57	4	4	4	5	4	4	25
58	2	4	4	4	4	4	22

59	4	4	2	4	4	4	22
60	4	4	4	5	4	4	25
61	2	4	4	4	4	4	22
62	5	4	4	4	5	5	27
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	2	2	4	4	20
65	2	5	4	5	4	4	24
66	4	4	4	4	4	5	25
67	1	1	2	2	2	4	12
68	1	1	4	4	1	1	12
69	4	4	4	4	4	4	24
70	5	5	4	4	4	5	27
71	4	4	4	4	4	4	24
72	2	4	4	4	4	4	22
73	4	4	4	4	4	4	24
74	2	4	4	4	4	4	22
75	4	4	4	4	4	4	24
76	5	4	5	5	5	5	29
77	2	4	4	4	4	4	22
78	2	4	4	4	4	4	22
79	4	4	4	4	4	4	24
80	2	4	4	4	4	4	22
81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	4	4	4	4	4	25
83	2	5	5	4	4	5	25
84	5	4	1	1	4	1	16
85	5	1	4	5	1	1	17
86	4	4	4	4	4	4	24
87	4	4	4	4	4	4	24
88	2	4	4	4	4	5	23
89	2	4	4	4	5	4	23
90	2	4	4	4	4	4	22
91	4	4	5	4	4	4	25
92	5	4	1	4	5	4	23
93	4	4	4	4	4	5	25
94	4	4	4	5	4	4	25
95	4	5	5	5	5	4	28
96	5	5	5	4	4	4	27
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	4	4	4	4	4	24
99	2	4	4	4	4	4	22
100	2	4	5	4	5	4	24
101	4	4	4	4	4	4	24
102	4	4	4	4	4	4	24
103	2	4	5	4	5	4	24

104	4	4	4	4	4	4	24
105	4	4	4	4	4	4	24
106	4	4	4	4	4	4	24
107	2	4	4	4	4	5	23
108	2	4	4	4	4	4	22
109	4	4	4	4	4	4	24
110	4	4	4	4	4	4	24
111	4	4	4	4	4	4	24
112	4	5	5	5	5	4	28
113	4	4	4	4	4	4	24
114	2	4	4	4	4	4	22
115	2	5	4	4	4	5	24
116	4	4	4	4	4	4	24
117	4	4	4	4	4	4	24
118	4	4	4	4	4	4	24
119	4	4	4	4	4	4	24
120	5	4	5	4	4	4	26
121	4	4	4	4	4	4	24
122	2	4	4	4	4	5	23
123	4	4	4	4	4	4	24
124	2	5	4	5	5	5	26
125	4	4	4	4	4	5	25
126	4	5	5	4	5	4	27
127	5	4	2	4	4	4	23
128	4	4	4	4	4	4	24
129	2	4	2	4	4	4	20
130	4	4	4	4	4	4	24
131	4	4	4	5	4	4	25
132	4	4	5	4	4	4	25
133	5	4	4	4	4	4	25
134	2	4	4	5	5	4	24
135	4	4	2	4	4	4	22
136	4	4	4	4	4	4	24
137	4	4	2	4	4	4	22
138	4	4	4	5	4	4	25
139	2	4	4	4	4	4	22
140	4	4	2	4	4	4	22
141	4	4	4	4	4	4	24
142	2	4	2	5	4	4	21
143	4	5	4	5	4	5	27
144	2	4	4	5	5	5	25
145	4	4	5	4	4	4	25
146	4	4	4	2	4	4	22
147	5	2	4	4	4	4	23
148	4	5	4	4	4	5	26

149	2	4	4	4	2	4	20
150	2	4	2	4	4	4	20
151	4	4	2	2	2	4	18
152	4	4	5	5	2	4	24
153	2	4	2	5	2	4	19
154	4	2	4	2	2	4	18
155	4	4	5	4	5	4	26

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	Item Pertanyaan					TOTAL Y
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	4	4	20
2	5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	4	4	18
4	5	3	4	3	4	19
5	4	5	4	3	4	20
6	5	4	3	5	4	21
7	5	4	3	4	5	21
8	3	4	4	4	3	18
9	5	4	4	5	5	23
10	5	3	3	5	4	20
11	3	3	3	4	3	16
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	4	24
15	5	4	5	4	3	21
16	5	3	4	4	4	20
17	5	5	4	5	4	23
18	4	4	3	3	3	17
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	5	4	5	22
21	5	5	5	5	5	25
22	5	4	4	4	4	21
23	4	5	3	4	5	21
24	4	3	4	4	4	19
25	4	3	5	4	5	21
26	4	3	5	5	4	21
27	4	5	3	3	4	19
28	5	4	3	3	4	19
29	4	4	3	4	4	19
30	4	3	4	3	4	18

31	5	5	5	5	5	25
32	4	4	4	4	4	20
33	4	3	4	4	4	19
34	4	4	4	4	4	20
35	5	4	4	4	4	21
36	5	5	5	4	5	24
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	4	3	3	5	4	19
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	3	4	4	19
42	3	4	4	4	4	19
43	4	5	4	4	4	21
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	5	5	5	25
46	4	5	5	5	5	24
47	4	4	5	4	3	20
48	3	5	4	4	5	21
49	4	5	4	4	4	21
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	5	4	21
52	4	4	4	4	5	21
53	5	5	5	5	5	25
54	4	4	4	3	3	18
55	4	4	5	5	5	23
56	3	4	4	5	4	20
57	4	4	3	4	3	18
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	3	4	4	19
60	4	4	5	3	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	5	4	5	3	5	22
63	4	5	5	3	4	21
64	5	4	4	5	4	22
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	3	4	4	19
67	3	3	5	5	4	20
68	5	3	4	3	5	20
69	4	4	4	4	4	20
70	3	3	3	3	3	15
71	5	5	5	5	5	25
72	3	3	3	3	3	15
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	4	4	20

76	3	4	3	3	3	16
77	4	5	5	4	4	22
78	4	4	5	4	5	22
79	5	5	4	4	4	22
80	5	4	5	4	4	22
81	4	4	5	4	4	21
82	4	4	4	5	4	21
83	4	4	4	3	4	19
84	3	3	4	5	5	20
85	4	5	3	5	4	21
86	4	4	4	4	4	20
87	5	4	4	5	5	23
88	4	4	4	3	4	19
89	4	3	3	3	4	17
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	3	19
92	4	4	3	3	3	17
93	4	4	3	3	3	17
94	3	4	3	3	3	16
95	4	3	4	4	3	18
96	4	5	4	4	4	21
97	5	5	4	3	3	20
98	5	4	4	4	5	22
99	4	4	5	5	5	23
100	4	4	4	4	5	21
101	4	4	4	3	4	19
102	5	4	4	5	4	22
103	3	3	3	4	3	16
104	4	4	3	4	3	18
105	5	4	4	4	5	22
106	5	4	4	4	4	21
107	3	4	4	4	4	19
108	4	5	4	4	5	22
109	4	4	5	4	4	21
110	4	4	3	4	4	19
111	4	4	4	4	4	20
112	4	4	3	3	4	18
113	4	5	4	5	5	23
114	4	5	5	5	5	24
115	5	4	4	3	4	20
116	5	5	5	5	5	25
117	5	5	4	5	5	24
118	4	4	4	4	4	20
119	4	4	4	4	4	20
120	4	4	4	4	4	20

121	4	4	4	4	4	20
122	4	4	3	5	3	19
123	4	4	4	4	4	20
124	3	4	4	4	3	18
125	5	4	5	4	5	23
126	5	3	4	3	3	18
127	5	4	4	4	4	21
128	5	5	5	5	5	25
129	4	4	4	4	5	21
130	4	4	4	4	4	20
131	3	4	3	4	4	18
132	5	5	5	5	4	24
133	4	4	4	4	4	20
134	4	3	3	3	4	17
135	5	4	4	4	4	21
136	4	4	5	5	5	23
137	4	3	4	4	4	19
138	3	4	4	4	4	19
139	3	4	3	3	3	16
140	5	5	5	5	4	24
141	4	4	4	4	4	20
142	4	4	3	3	4	18
143	4	3	3	3	3	16
144	4	4	4	4	4	20
145	3	3	3	3	3	15
146	4	4	4	4	4	20
147	4	3	4	4	3	18
148	4	3	3	4	3	17
149	3	3	3	4	4	17
150	5	5	4	5	5	24
151	5	4	4	4	5	22
152	4	5	4	4	4	21
153	5	5	5	5	5	25
154	5	5	4	5	5	24
155	4	4	4	3	4	19

Lampiran 07. Hasil Uji Instrumen Penelitian

Uji Reliabilitas

Citra Merek (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.831	5

Uji Reliabilitas

Kualitas Produk (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.703	7

Uji Reliabilitas

Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.785	6

Uji Validitas
Citra Merek (X₁)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL. X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.717**	.573**	.544**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155
X1.2	Pearson Correlation	.717**	1	.715**	.625**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155
X1.3	Pearson Correlation	.573**	.715**	1	.690**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	155	155	155	155	155
X1.4	Pearson Correlation	.544**	.625**	.690**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	155	155	155	155	155
TOTAL. X1	Pearson Correlation	.832**	.891**	.870**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155	155

Uji Validitas
Kualitas Produk (X₂)

Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL .X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.079	.065	-.113	.146	-.016	.424**
	Sig. (2-tailed)		.330	.422	.162	.071	.842	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X2.2	Pearson Correlation	.079	1	.143	.234**	.353**	.198*	.573**
	Sig. (2-tailed)	.330		.076	.003	.000	.013	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X2.3	Pearson Correlation	.065	.143	1	.358**	.176*	.075	.581**
	Sig. (2-tailed)	.422	.076		.000	.028	.351	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X2.4	Pearson Correlation	-.113	.234**	.358**	1	.209**	.082	.541**
	Sig. (2-tailed)	.162	.003	.000		.009	.308	.000

	N	155	155	155	155	155	155	155
X2.5	Pearson Correlation	.146	.353**	.176*	.209**	1	.254**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.071	.000	.028	.009		.001	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
X2.6	Pearson Correlation	-.016	.198*	.075	.082	.254**	1	.447**
	Sig. (2-tailed)	.842	.013	.351	.308	.001		.000
	N	155	155	155	155	155	155	155
TOTAL. X2	Pearson Correlation	.424**	.573**	.581**	.541**	.657**	.447**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155	155	155	155

Uji Validitas
Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL. Y
Y1	Pearson Correlation	1	.370**	.387**	.350**	.419**	.694**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155
Y2	Pearson Correlation	.370**	1	.373**	.293**	.429**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155
Y3	Pearson Correlation	.387**	.373**	1	.423**	.512**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155
Y4	Pearson Correlation	.350**	.293**	.423**	1	.487**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155
Y5	Pearson Correlation	.419**	.429**	.512**	.487**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	155	155	155	155	155	155
TOTAL. Y	Pearson Correlation	.694**	.675**	.750**	.712**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155	155	155

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		155
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.10923550
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.071
	Negative	-.042
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.064 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Most Extreme Differences	Absolute		.071
	Positive		.071
	Negative		-.042
Test Statistic			.071
Asymp. Sig. (2-tailed)			.064 ^c
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
	B	Std. Error	Beta	
Constant)	2.193	.937		2.340

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.193	.937		2.340	.021
	TOTAL.X1	-.039	.031	-.103	-1.275	.204
	TOTAL.X2	.000	.036	.001	.012	.990

a. Dependent Variable: absres

a. Dependent Variable: absres



Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	20.409	1.493		13.666	.000		
	TOTAL.X1	.276	.049	.407	5.658	.000	1.000	1.000
	TOTAL.X2	.178	.058	.223	3.097	.002	1.000	1.000

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

Scatterplot

Dependent Variable: TOTAL.Y

Regression Studentized Residual

Regression Standardized Predicted Value

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.462 ^a	.214	.203	2.123
a. Predictors: (Constant), TOTAL.X2, TOTAL.X1				

Hasil Uji Statistik t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.409	1.493		13.666	.000
	TOTAL.X1	.276	.049	.407	5.658	.000
	TOTAL.X2	.178	.058	.223	3.097	.002

a. Dependent Variable: TOTAL.Y

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	186.073	2	93.037	20.641	.000 ^b
	Residual	685.127	152	4.507		
	Total	871.200	154			
a. Dependent Variable: TOTAL.Y						
b. Predictors: (Constant), TOTAL.X2, TOTAL.X1						

