

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND*
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DODOL PENGLATAN ME MAWAR**



**OLEH
PUTU SATYA WADHI PUTRA
NIM 2117041052**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**



PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DODOL PENGLATAN ME MAWAR

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
Putu Satya Wadhi Putra
NIM 2117041052**

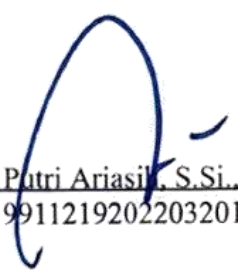
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

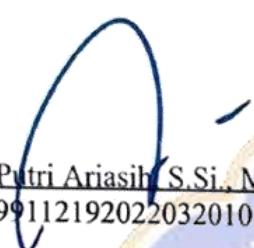



Made Putri Ariasil, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Skripsi oleh Putu Satya Wadhi Putra
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 26 Juni 2025

Dewan Penguji,


Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

(Ketua)


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

(Anggota)


Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

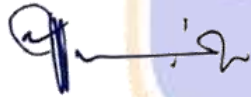
Hari : Rabu

Tanggal : 26 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 1968102919930320010



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN PENULIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Penglatan Me Mawar.”** Beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara- cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



MOTTO

“Saya hanya melewati jalan ini sekali, karenanya setiap perbuatan baik yang dapat saya lakukan atau kebaikan apapun yang bisa sayalihatkan kepada siapapun, biarlah saya melakukannya sekarang, jangan biarkan saya menunda, juga jangan biarkan saya mengabaikannya, karena mungkin saya tidak melewati jalan ini lagi.”



KATA PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya memanjatkan puji dan terima kasih ke hadirat Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugerah dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Saya juga menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M., selaku pembimbing I, serta Ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, saran, dan arahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih juga saya haturkan kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

Kepada keluarga tercinta, ir. Nyoman Sumiadajana (Bapak), Made Purnaningsih (Ibu), Made Shintya Ayudia Priantini (Adik), saya sangat berterima kasih atas doa, dukungan, dan motivasi yang tiada henti diberikan demi kelancaran dan keberhasilan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Kasih sayang yang kalian berikan tidak akan pernah tergantikan.

Tak lupa, saya juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman, sahabat, serta seluruh Mahasiswa Jurusan Manajemen yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Meskipun tidak dapat saya sebutkan satu per satu, saya sangat menghargai setiap bantuan dan dorongan yang telah diberikan.

-Terima Kasih-

PRAKARTA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ”Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian pada dodol Penglatan Me Mawar”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa membimbing penulis selama menempuh perkuliahan di Jurusan Manajemen.
5. Made Putri Ariasih S.Si., M.M, selaku Pembimbing I yang memberikan bimbingan, arahan, saran, masukan dan motivasi yang bermanfaat selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku Pembimbing II yang dengan segala penuh tanggung jawab dan ketulusan hati telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik penulis selama belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai, memberikan informasi yang berkaitan tentang nilai perkuliahan.

9. Kepada kedua orang tua tercinta Nyoman Sumiadajana dan Made Purnaningsih, serta Made Shintya Ayudia Priantini dan keluarga besar yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2021 turut berpartisipasi dalam hal memberikan informasi, memberikan dukungan dan motivasi, memberikan arahan yang benar serta sama-sama berproses untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
11. Seluruh kawan-kawan di Tunjung Empire (I Komang Tri Utama, I Komang Agus Okta Indrawan, I Made Andika, I Gede Wiradhana, I Komang Bagus Alit Prastiawan, Ngurah Adhi Wibawa Redhana, Abhimayu) yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi, penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 26 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	11
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.2 Kualitas Produk.....	13
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.2.2 Indikator Kualitas Produk	14
2.3 <i>Brand Awareness</i>	14
2.3.1 Pengertian <i>Brand Awareness</i>	14
2.3.2 Indikator <i>Brand Awareness</i>	15
2.4 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	16

2.5 Hubungan Antar Variabel	19
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan <i>Brand Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian	19
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	20
2.5.3 Hubungan <i>Brand Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian	20
2.6 Kerangka Berpikir	21
2.7 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2 Rancangan Penelitian	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.4.1 Populasi Penelitian	24
3.4.2 Sampel Penelitian	24
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
3.5.1 Variabel Penelitian	25
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	25
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	26
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	26
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data	27
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	30
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.8 Uji Hipotesis	33
3.8.1 Uji F (Simultan)	33
3.8.2 Uji t (Parsial)	34
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Data.....	37
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	37
4.2.1 Uji Normalitas	37
4.2.2 Uji Multikolinearitas	39
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	40
4.3 Regresi Linier Berganda	41
4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	42
4.5 Pengujian Hipotesis.....	43
4.5.1 Uji F (Uji Pengaruh Simultan)	43
4.5.2 Uji t (Uji Pengaruh Parsial).....	44
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	45
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Penglatan Me Mawar	45
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Penglatan Me Mawar	47
4.6.3 Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Penglatan Me Mawar	50
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	52
4.8 Implikasi Hasil Penelitian	53
BAB V PENUTUP	55
5.1 Rangkuman	55
5.2 Simpulan	56
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Dodol Me Mawar Periode Juni s/d Oktober 2024....	2
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	29
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden.....	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan K-S.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji F (Uji Pengaruh Simultan).....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji t (Uji Pengaruh Parsial).....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	38
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Ulasan Konsumen.....	64
Lampiran 02. Surat Permohonan Penelitian.....	65
Lampiran 03. Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 04. Tabulasi Data Responden.....	70
Lampiran 05. Hasil Uji Validitas.....	77
Lampiran 06. Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	81
Lampiran 08. Dokumentasi.....	84
Lampiran 09. Riwayat Hidup Penulis.....	85

