

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail: jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i
Perihal : Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya Putu Putri Juniani bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kesadaran Merek, Gaya Hidup, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Tabungan Emas Pegadaian di Cabang Singaraja”.

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda berminat untuk membeli produk Tabungan Emas di Pegadaian Singaraja?

☐

Iya

☐

Tidak

Jika anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner,

Singaraja, 20 Februari 2025
Peneliti

Putu Putri Juniani
Contact Person: 085784126166

A. Identitas Responden

Beri tanda centang (✓) pada kotak jawaban

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia : ☐ 18-25 tahun
☐ 26-35 tahun
☐ 36-45 tahun
☐ 46-55 tahun
☐ 56-60 tahun
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan
5. Pendapatan : ☐ < 2.500.000
☐ 2.500.000-5.000.000
☐ > 5.000.000
6. Pekerjaan : ☐ PNS/ TNI/ POLRI ☐ Petani/ Nelayan
☐ BUMN/ BUMD ☐ Tidak Bekerja
☐ Swasta
7. Pendidikan : ☐ SD – SMA/ Sederajat ☐ Magister (S2)
☐ Diploma ☐ Doktor (S3)
☐ Sarjana (S1)

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawab yang tersedia.

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju (5)
 S : Setuju (4)
 CS : Cukup Setuju (3)
 TS : Tidak Setuju (2)
 STS : Sangat Tidak Setuju (1)

C. Draf Pertanyaan

1. Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Pilihan Produk						
1.	Saya merasa Tabungan Emas Pegadaian adalah produk yang cocok untuk tujuan keuangan saya di masa depan					
Pilihan Merek						
2.	Saya yakin untuk memilih produk Tabungan Emas Pegadaian karena Pegadaian memiliki reputasi yang baik.					
Pilihan Penyalur						
3.	Saya memilih Pegadaian sebagai penyalur Tabungan Emas karena mereka memiliki layanan yang dapat diakses dengan mudah.					
Waktu Pembelian						
4.	Saya mempertimbangkan kondisi pasar sebelum menentukan waktu yang tepat untuk membeli Tabungan Emas Pegadaian.					
Jumlah Pembelian						
5.	Saya merasa jumlah pembelian Tabungan Emas Pegadaian dapat disesuaikan dengan target investasi saya.					
Metode Pembayaran						
6.	Saya merasa Tabungan Emas Pegadaian menyediakan metode pembayaran yang mudah, praktis, dan fleksibel.					

2. Kesadaran Merek

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
<i>Top of Mind</i> (Puncak Pikiran)						
1.	Tabungan Emas Pegadaian adalah pilihan utama saya untuk menabung emas.					
<i>Brand Recall</i> (Peningat Kembali)						
2.	Saya langsung teringat pada Pegadaian jika seseorang menyebut Tabungan Emas.					
<i>Brand Recognition</i> (Pengalaman Merek)						
3.	Saya tahu mengenai Tabungan Emas Pegadaian melalui pengalaman atau informasi yang saya dapatkan sebelumnya.					

<i>Brand Unware</i> (Tidak Menyadari Merek)						
4.	Saya tidak begitu mengetahui bahwa Pegadaian memiliki produk Tabungan Emas.					

3. Gaya Hidup

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Aktivitas						
1.	Saya sering menggunakan aplikasi Pegadaian <i>Digital Service</i> untuk melakukan transaksi Tabungan Emas Pegadaian.					
Minat						
2.	Saya merasa tertarik menggunakan Pegadaian <i>Digital Service</i> karena kemudahan yang ditawarkan untuk transaksi Tabungan Emas Pegadaian.					
Opini						
3.	Saya merasa bahwa kemudahan yang diberikan Pegadaian <i>Digital Service</i> sangat membantu nasabah dalam melakukan investasi di Tabungan Emas Pegadaian.					

4. Kelompok Referensi

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Pengaruh Normatif						
1.	Saya merasa memiliki tabungan emas di Pegadaian membantu saya mendapatkan penerimaan yang baik dalam kelompok sosial saya.					
Pengaruh Ekspresi Nilai						
2.	Saya memilih tabungan emas di Pegadaian karena sejalan dengan prinsip saya tentang keamanan finansial di masa depan.					
Pengaruh Informasi						
3.	Saya memutuskan untuk membuka tabungan emas di Pegadaian karena didukung oleh informasi yang jelas dan akurat dari orang sekitar.					

Lampiran 02. Data Observasi Awal

1. Hasil Observasi Awal Kesadaran Merek

No	Skor Kesadaran Merek				Total	Kategori
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}		
1.	3	3	2	4	12	Rendah
2.	5	5	5	5	20	Tinggi
3.	3	3	3	3	12	Rendah
4.	5	5	5	5	20	Tinggi
5.	5	5	4	2	16	Cukup Rendah
6.	5	3	5	1	14	Cukup Rendah
7.	3	2	1	4	10	Rendah
8.	3	3	4	4	14	Cukup Rendah
9.	2	3	1	5	11	Rendah
10.	3	2	3	4	12	Rendah
Jumlah	37	34	33	37	141	Cukup Rendah

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal

2. Hasil Observasi Awal Gaya Hidup

No	Skor Gaya Hidup			Total	Kategori
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}		
1.	2	4	2	8	Sangat Rendah
2.	4	4	4	12	Cukup Rendah
3.	3	3	3	9	Rendah
4.	5	5	5	15	Tinggi
5.	3	4	4	11	Cukup Rendah
6.	2	5	5	12	Cukup Rendah
7.	1	2	3	6	Sangat Rendah
8.	4	5	3	12	Cukup Rendah
9.	1	3	3	6	Sangat Rendah
10.	1	4	3	8	Rendah
Jumlah	26	39	35	100	Cukup Rendah

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal

3. Hasil Observasi Awal Kelompok Referensi

No	Skor Kelompok Referensi			Total	Kategori
	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}		
1.	3	2	2	7	Rendah
2.	4	4	4	12	Cukup Rendah
3.	3	3	3	9	Rendah
4.	5	5	5	15	Tinggi
5.	5	5	5	15	Tinggi
6.	4	5	4	13	Cukup Rendah
7.	4	4	5	13	Cukup Rendah

8.	4	4	4	12	Cukup Rendah
9.	3	1	1	5	Sangat Rendah
10.	3	4	4	11	Cukup Rendah
Jumlah	36	37	37	112	Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal

4. Hasil Observasi Awal Keputusan Pembelian

No.	Skor Keputusan Pembelian						Total	Kategori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Y ₆		
1	2	2	2	2	2	1	11	Sangat Rendah
2	4	3	4	4	4	4	23	Cukup Rendah
3	3	3	3	3	3	3	18	Rendah
4	5	5	5	5	5	5	30	Tinggi
5	5	5	5	5	4	4	28	Tinggi
6	4	4	4	4	4	4	24	Cukup Rendah
7	4	4	4	5	4	5	26	Tinggi
8	4	4	4	4	4	4	24	Cukup Rendah
9	1	1	1	1	1	1	6	Sangat Rendah
10	4	5	4	4	5	5	27	Tinggi
Jumlah	36	36	37	36	36	36	217	Cukup Rendah

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal



Lampiran 03. Tabulasi Data Responden

1. Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
1.	5	5	5	5	5	5	30
2.	4	4	4	4	4	4	24
3.	5	5	5	5	5	5	30
4.	4	4	4	4	4	4	24
5.	5	5	5	5	5	5	30
6.	4	4	5	5	5	4	27
7.	5	5	5	5	5	5	30
8.	5	4	5	5	5	5	29
9.	4	5	5	4	5	4	27
10.	5	5	5	5	5	5	30
11.	5	5	5	5	5	5	30
12.	4	4	4	4	4	4	24
13.	5	5	5	5	5	5	30
14.	4	5	5	5	4	5	28
15.	5	5	5	5	5	5	30
16.	5	5	5	5	5	5	30
17.	4	4	4	4	4	4	24
18.	5	5	5	5	5	5	30
19.	4	4	5	5	4	4	26
20.	5	5	5	5	5	5	30
21.	5	5	5	5	5	5	30
22.	4	5	5	5	4	5	28
23.	5	5	5	5	5	5	30
24.	5	5	5	5	5	5	30
25.	4	4	4	4	4	5	25
26.	5	5	5	5	5	5	30
27.	4	4	4	4	4	4	24
28.	5	5	5	5	5	5	30
29.	5	5	5	5	5	5	30
30.	4	4	4	4	4	4	24

2. Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kesadaran Merek

No.	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X ₁
1.	5	5	5	5	20
2.	4	4	4	4	16
3.	5	5	5	5	20
4.	4	4	4	4	16
5.	5	5	5	5	20
6.	4	4	5	5	18

7.	5	5	5	5	20
8.	5	4	5	5	19
9.	4	5	5	4	18
10.	5	5	5	5	20
11.	5	5	5	5	20
12.	4	4	4	4	16
13.	5	5	5	5	20
14.	4	5	5	5	19
15.	5	5	5	5	20
16.	5	5	5	5	20
17.	4	4	4	4	16
18.	5	5	5	5	20
19.	4	4	5	5	18
20.	5	5	5	5	20
21.	5	5	5	5	20
22.	4	5	5	5	19
23.	5	5	5	5	20
24.	5	5	5	5	20
25.	4	4	4	5	17
26.	5	5	5	5	20
27.	4	4	4	4	16
28.	5	5	5	5	20
29.	5	5	5	5	20
30.	4	4	4	4	16

3. Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Gaya Hidup

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2
1.	5	4	4	13
2.	4	4	5	13
3.	5	5	5	15
4.	4	4	4	12
5.	5	4	4	13
6.	4	5	4	13
7.	5	5	5	15
8.	4	4	5	13
9.	4	4	4	12
10.	5	5	5	15
11.	5	5	4	14
12.	4	4	4	12
13.	5	5	5	15
14.	4	4	4	12
15.	5	5	5	15
16.	4	4	4	12
17.	5	5	5	15
18.	4	4	4	12
19.	5	5	4	14

20.	4	5	5	14
21.	5	4	5	14
22.	5	5	5	15
23.	4	4	5	13
24.	5	5	5	15
25.	4	4	4	12
26.	5	5	4	14
27.	4	4	5	13
28.	5	5	5	15
29.	4	4	4	12
30.	5	5	5	15

4. Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kelompok Referensi

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3
1.	5	5	5	15
2.	4	4	4	12
3.	5	5	5	15
4.	5	4	5	14
5.	4	4	4	12
6.	5	5	5	15
7.	4	4	4	12
8.	5	5	5	15
9.	4	5	5	14
10.	5	5	5	15
11.	5	5	5	15
12.	4	4	4	12
13.	5	5	5	15
14.	4	4	5	13
15.	5	5	5	15
16.	5	5	5	15
17.	4	4	4	12
18.	5	5	5	15
19.	4	4	4	12
20.	5	5	5	15
21.	5	5	5	15
22.	4	5	5	14
23.	5	5	5	15
24.	5	5	5	15
25.	4	4	5	13
26.	5	5	5	15
27.	4	4	4	12
28.	5	5	5	15
29.	5	5	5	15
30.	4	4	4	12

5. Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
1.	5	5	5	5	5	5	30
2.	5	5	5	5	5	5	30
3.	4	4	4	4	4	4	24
4.	4	4	4	4	4	4	24
5.	4	4	4	4	4	4	24
6.	4	4	4	4	4	4	24
7.	4	4	4	4	4	4	24
8.	4	4	4	4	4	4	24
9.	4	4	4	4	4	4	24
10.	4	4	4	4	4	4	24
11.	4	4	4	4	4	4	24
12.	4	4	4	4	4	4	24
13.	5	5	5	5	5	5	30
14.	4	4	4	4	4	4	24
15.	5	4	5	5	5	4	28
16.	4	4	4	4	4	4	24
17.	4	4	4	4	4	4	24
18.	4	4	4	4	4	4	24
19.	4	4	4	4	4	4	24
20.	4	4	4	4	4	4	24
21.	4	4	4	4	4	4	24
22.	4	4	4	4	4	4	24
23.	4	4	4	4	4	4	24
24.	4	4	4	4	4	4	24
25.	4	4	4	4	4	4	24
26.	4	4	4	4	4	4	24
27.	4	4	4	4	4	4	24
28.	4	4	4	4	4	4	24
29.	4	4	4	4	4	4	24
30.	4	4	4	4	4	4	24
31.	4	4	4	4	4	4	24
32.	4	4	4	4	4	4	24
33.	4	4	4	4	4	4	24
34.	4	5	4	5	4	5	27
35.	4	4	4	4	4	4	24
36.	4	5	5	5	5	5	29
37.	4	4	4	4	4	4	24
38.	5	4	4	5	4	4	26
39.	5	4	4	5	4	5	27
40.	5	5	5	5	5	5	30
41.	4	5	5	5	3	4	26
42.	4	5	3	5	4	5	26
43.	5	4	4	5	4	4	26

44.	4	5	5	3	5	4	26
45.	5	4	5	5	5	5	29
46.	5	5	4	4	3	5	26
47.	5	5	3	5	5	4	27
48.	4	5	4	4	5	4	26
49.	4	5	4	5	4	4	26
50.	5	4	5	5	4	5	28
51.	5	4	5	4	4	3	25
52.	5	5	4	3	5	4	26
53.	4	5	4	3	4	5	25
54.	4	5	5	4	4	5	27
55.	4	5	3	5	4	5	26
56.	4	5	4	5	4	3	25
57.	4	5	4	3	5	4	25
58.	4	5	4	5	3	4	25
59.	4	5	3	5	4	5	26
60.	4	5	4	5	5	4	27
61.	5	4	3	4	4	5	25
62.	5	4	5	4	5	5	28
63.	4	5	4	5	5	4	27
64.	4	5	4	5	4	3	25
65.	4	5	5	4	5	3	26
66.	4	5	4	3	4	5	25
67.	5	4	5	4	4	5	27
68.	4	5	4	4	5	4	26
69.	4	5	4	5	4	4	26
70.	4	5	4	3	4	5	25
71.	4	5	4	4	3	5	25
72.	4	5	4	5	4	4	26
73.	4	5	4	4	5	4	26
74.	4	5	4	4	5	4	26
75.	4	5	4	5	4	3	25
76.	4	5	4	4	3	5	25
77.	4	5	5	4	4	5	27
78.	5	4	5	4	4	5	27
79.	5	4	4	5	4	5	27
80.	5	4	5	4	3	5	26
81.	4	5	4	5	5	4	27
82.	5	4	5	4	5	4	27
83.	4	5	4	5	4	5	27
84.	4	4	5	4	5	4	26
85.	4	5	4	5	4	4	26
86.	5	4	4	5	4	5	27
87.	4	5	4	5	4	5	27
88.	5	4	5	4	5	4	27
89.	4	5	3	4	5	5	26

90.	5	4	5	4	5	4	27
91.	5	4	5	4	5	4	27
92.	4	5	5	4	5	4	27
93.	4	5	3	4	5	4	25
94.	4	5	4	4	3	5	25
95.	4	5	4	3	4	5	25
96.	5	4	4	5	4	3	25
97.	4	4	3	3	3	3	20
98.	4	4	5	5	4	4	26
99.	4	5	4	5	4	4	26
100.	4	5	5	4	5	5	28

6. Hasil Kuesioner Variabel Kesadaran Merek

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
1.	5	5	5	5	20
2.	5	5	5	5	20
3.	4	4	4	4	16
4.	5	5	4	5	19
5.	5	4	4	5	18
6.	4	4	4	4	16
7.	4	4	4	4	16
8.	5	4	4	4	17
9.	5	4	5	4	18
10.	4	4	4	4	16
11.	4	4	4	4	16
12.	4	4	4	5	17
13.	5	5	4	4	18
14.	4	4	4	4	16
15.	5	4	5	4	18
16.	4	4	4	4	16
17.	5	5	4	5	19
18.	4	4	4	4	16
19.	4	5	4	4	17
20.	4	4	4	5	17
21.	4	4	4	4	16
22.	4	4	5	4	17
23.	5	4	4	5	18
24.	4	4	4	4	16
25.	4	4	4	4	16
26.	4	4	4	5	17
27.	5	4	5	4	18
28.	4	5	4	5	18
29.	5	4	5	4	18
30.	4	5	4	5	18
31.	4	4	4	4	16
32.	4	4	4	4	16

33.	4	4	5	5	18
34.	4	5	4	5	18
35.	4	4	4	5	17
36.	5	5	5	4	19
37.	4	4	5	4	17
38.	5	4	4	5	18
39.	5	4	4	5	18
40.	5	5	5	5	20
41.	4	5	4	4	17
42.	4	5	4	4	17
43.	4	5	5	5	19
44.	4	4	5	5	18
45.	4	5	4	5	18
46.	4	5	5	4	18
47.	4	4	5	4	17
48.	4	5	3	4	16
49.	4	5	3	4	16
50.	5	3	5	5	18
51.	4	5	3	4	16
52.	5	5	4	4	18
53.	4	5	4	4	17
54.	5	5	4	5	19
55.	5	4	5	4	18
56.	4	5	4	5	18
57.	4	5	4	5	18
58.	5	4	4	5	18
59.	4	5	4	5	18
60.	4	5	4	3	16
61.	4	5	3	4	16
62.	4	5	4	5	18
63.	4	3	4	5	16
64.	4	5	5	4	18
65.	4	5	4	4	17
66.	4	5	4	3	16
67.	4	5	5	4	18
68.	5	4	4	5	18
69.	4	5	4	4	17
70.	4	5	4	5	18
71.	4	4	5	4	17
72.	5	4	5	4	18
73.	4	5	4	4	17
74.	5	4	5	5	19
75.	4	5	4	5	18
76.	4	5	5	4	18
77.	4	5	4	5	18
78.	4	5	5	4	18

79.	4	5	5	4	18
80.	4	5	4	4	17
81.	4	5	4	5	18
82.	4	5	4	4	17
83.	4	5	4	4	17
84.	4	3	4	5	16
85.	5	4	5	4	18
86.	4	5	4	5	18
87.	4	4	5	4	17
88.	5	4	5	4	18
89.	4	4	5	4	17
90.	4	5	4	5	18
91.	4	5	4	3	16
92.	4	5	4	5	18
93.	4	5	4	5	18
94.	4	5	4	4	17
95.	4	4	5	4	17
96.	5	4	5	4	18
97.	3	4	3	2	12
98.	4	5	4	5	18
99.	3	4	4	5	16
100.	4	5	4	4	17

7. Hasil Kuesioner Variabel Gaya Hidup

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2
1.	5	5	4	14
2.	5	5	5	15
3.	5	5	5	15
4.	4	4	4	12
5.	4	5	4	13
6.	4	4	4	12
7.	4	4	4	12
8.	5	5	4	14
9.	4	5	4	13
10.	4	4	4	12
11.	4	4	4	12
12.	4	5	4	13
13.	5	4	5	14
14.	4	4	4	12
15.	4	4	4	12
16.	4	4	4	12
17.	4	4	5	13
18.	4	4	4	12
19.	4	4	4	12
20.	4	4	4	12
21.	4	4	4	12

22.	5	4	5	14
23.	4	5	4	13
24.	4	4	4	12
25.	4	4	4	12
26.	4	5	4	13
27.	4	4	4	12
28.	4	5	4	13
29.	4	5	4	13
30.	4	4	4	12
31.	4	5	4	13
32.	5	4	5	14
33.	5	4	4	13
34.	4	5	4	13
35.	5	4	4	13
36.	5	5	5	15
37.	5	4	5	14
38.	5	5	5	15
39.	5	5	5	15
40.	5	5	5	15
41.	5	5	4	14
42.	4	5	5	14
43.	5	4	4	13
44.	4	5	4	13
45.	5	5	4	14
46.	4	5	4	13
47.	5	4	5	14
48.	4	5	4	13
49.	4	5	4	13
50.	4	4	4	12
51.	5	4	5	14
52.	5	5	5	15
53.	5	4	3	12
54.	4	4	4	12
55.	4	3	5	12
56.	4	5	4	13
57.	4	5	5	14
58.	4	5	4	13
59.	5	4	5	14
60.	4	5	4	13
61.	5	4	5	14
62.	4	4	5	13
63.	4	3	5	12
64.	4	5	4	13
65.	4	5	5	14
66.	4	5	4	13
67.	4	5	4	13

68.	4	5	4	13
69.	5	4	5	14
70.	4	5	4	13
71.	5	4	4	13
72.	5	4	5	14
73.	5	4	4	13
74.	4	5	4	13
75.	4	5	4	13
76.	4	5	4	13
77.	4	4	5	13
78.	4	5	4	13
79.	4	4	5	13
80.	5	4	4	13
81.	4	5	5	14
82.	5	4	5	14
83.	5	4	4	13
84.	4	4	5	13
85.	4	5	4	13
86.	4	5	5	14
87.	4	4	4	12
88.	5	4	5	14
89.	4	5	4	13
90.	4	5	4	13
91.	4	5	4	13
92.	4	5	4	13
93.	4	4	5	13
94.	5	5	4	14
95.	4	5	4	13
96.	4	5	4	13
97.	4	5	4	13
98.	5	5	4	14
99.	4	5	5	14
100.	4	4	5	13

8. Hasil Kuesioner Variabel Kelompok Referensi

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3
1.	5	5	5	15
2.	4	4	4	12
3.	4	4	4	12
4.	4	4	4	12
5.	4	4	4	12
6.	5	4	5	14
7.	4	4	4	12
8.	4	4	4	12
9.	4	4	4	12
10.	4	4	4	12

11.	4	4	5	13
12.	4	5	5	14
13.	5	4	5	14
14.	4	5	5	14
15.	5	4	4	13
16.	4	4	4	12
17.	4	4	4	12
18.	4	4	4	12
19.	4	4	4	12
20.	4	4	4	12
21.	4	4	4	12
22.	5	4	4	13
23.	4	4	4	12
24.	5	4	4	13
25.	4	4	4	12
26.	4	4	5	13
27.	4	4	4	12
28.	4	4	4	12
29.	4	4	4	12
30.	4	4	4	12
31.	4	4	4	12
32.	4	4	4	12
33.	5	4	5	14
34.	4	4	4	12
35.	4	4	4	12
36.	4	5	5	14
37.	4	5	4	13
38.	5	5	4	14
39.	4	4	4	12
40.	5	5	5	15
41.	4	5	5	14
42.	4	5	5	14
43.	3	4	5	12
44.	5	4	4	13
45.	4	5	3	12
46.	4	5	3	12
47.	3	4	4	11
48.	5	4	5	14
49.	4	5	5	14
50.	5	4	4	13
51.	4	5	3	12
52.	4	4	5	13
53.	5	4	5	14
54.	5	4	4	13
55.	5	4	4	13
56.	5	4	5	14

57.	4	5	4	13
58.	3	4	5	12
59.	4	5	4	13
60.	4	5	4	13
61.	4	5	4	13
62.	3	4	5	12
63.	4	5	4	13
64.	4	5	4	13
65.	4	5	4	13
66.	4	4	5	13
67.	5	4	4	13
68.	4	5	4	13
69.	4	4	5	13
70.	5	4	4	13
71.	4	5	4	13
72.	5	4	4	13
73.	4	5	4	13
74.	4	5	4	13
75.	4	5	5	14
76.	4	5	4	13
77.	4	5	5	14
78.	4	5	4	13
79.	5	4	4	13
80.	5	4	5	14
81.	5	4	4	13
82.	4	4	5	13
83.	5	4	5	14
84.	4	5	4	13
85.	4	5	4	13
86.	4	5	4	13
87.	4	4	5	13
88.	4	5	4	13
89.	5	4	5	14
90.	4	5	4	13
91.	4	5	4	13
92.	5	4	5	14
93.	4	5	4	13
94.	4	5	5	14
95.	5	4	5	14
96.	4	5	5	14
97.	4	5	5	14
98.	4	5	4	13
99.	3	4	5	12
100.	5	4	5	14

Lampiran 04. Output SPSS Analisis Deskriptif Statistik

Output SPSS Analisis Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kesadaran Merek	100	12	20	17.36	1.142
Gaya Hidup	100	12	15	13.16	.849
Kelompok Referensi	100	11	15	12.94	.827
Keputusan Pembelian	100	20	30	25.65	1.684
Valid N (listwise)	100				



Lampiran 05. Output SPSS Uji Instrumen

Uji Validitas Kesadaran Merek

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kesadaran Merek
X1.1	Pearson Correlation	1	.722**	.676**	.676**	.876**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.722**	1	.780**	.613**	.884**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.676**	.780**	1	.814**	.916**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.676**	.613**	.814**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30
Kesadaran Merek	Pearson Correlation	.876**	.884**	.916**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Gaya Hidup

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Gaya Hidup
X2.1	Pearson Correlation	1	.668**	.330	.830**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.075	<.001
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.668**	1	.401*	.859**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.028	<.001
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.330	.401*	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.075	.028		<.001
	N	30	30	30	30
Gaya Hidup	Pearson Correlation	.830**	.859**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Kelompok Referensi

Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	Kelompok Referensi
X3.1	Pearson Correlation	1	.791**	.739**	.919**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.791**	1	.793**	.936**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.739**	.793**	1	.910**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30
Kelompok Referensi	Pearson Correlation	.919**	.936**	.910**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian

Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.722**	.676**	.739**	.866**	.802**	.907**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.722**	1	.780**	.693**	.700**	.772**	.877**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.676**	.780**	1	.915**	.780**	.671**	.900**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.739**	.693**	.915**	1	.693**	.757**	.896**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.866**	.700**	.780**	.693**	1	.617**	.877**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.802**	.772**	.671**	.757**	.617**	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.907**	.877**	.900**	.896**	.877**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Kesadaran Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.906	.909	4

Uji Reliabilitas Gaya Hidup

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.724	.724	3

Uji Reliabilitas Kelompok Referensi

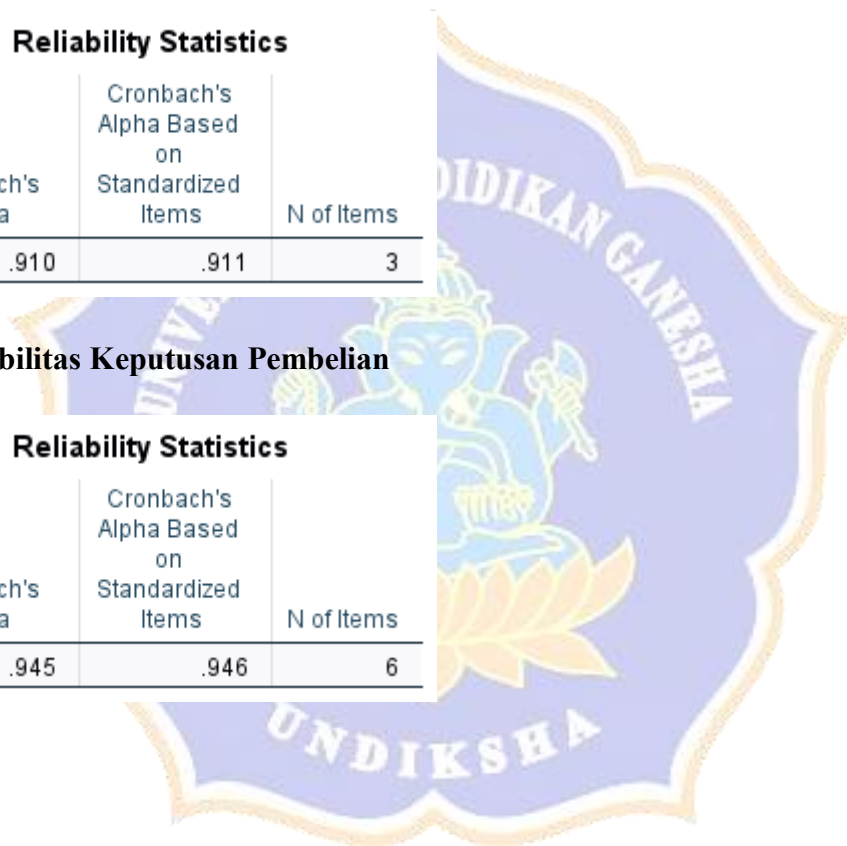
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.910	.911	3

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.945	.946	6



Lampiran 06. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.29396421
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.065
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.328
	99% Confidence Interval	Lower Bound .316
		Upper Bound .340

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 926214481.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.523	3.122		.488	.627		
	Kesadaran Merek	.704	.120	.477	5.888	<.001	.936	1.068
	Gaya Hidup	.446	.162	.225	2.753	.007	.919	1.088
	Kelompok Referensi	.466	.161	.229	2.887	.005	.979	1.021

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.234	1.821		-.129	.898		
	Kesadaran Merek	.058	.070	.087	.826	.411	.936	1.068
	Gaya Hidup	.035	.095	.039	.369	.713	.919	1.088
	Kelompok Referensi	-.014	.094	-.015	-.149	.882	.979	1.021

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 07. Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.523	3.122		.488	.627		
	Kesadaran Merek	.704	.120	.477	5.888	<.001	.936	1.068
	Gaya Hidup	.446	.162	.225	2.753	.007	.919	1.088
	Kelompok Referensi	.466	.161	.229	2.887	.005	.979	1.021

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.640 ^a	.410	.391	1.314

a. Predictors: (Constant), Kelompok Referensi, Kesadaran Merek, Gaya Hidup

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.523	3.122		.488	.627		
	Kesadaran Merek	.704	.120	.477	5.888	<.001	.936	1.068
	Gaya Hidup	.446	.162	.225	2.753	.007	.919	1.088
	Kelompok Referensi	.466	.161	.229	2.887	.005	.979	1.021

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	114.990	3	38.330	22.199	<.001 ^b
	Residual	165.760	96	1.727		
	Total	280.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kelompok Referensi, Kesadaran Merek, Gaya Hidup

Lampiran 08. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

RIWAYAT HIDUP



Putu Putri Juniani lahir pada 01 Juni 2002 di Desa Pengastulan. Penulis lahir dari pasangan Bapak Kadek Sudarmika dan Ibu Gusti Ayu Putu Ratna. Penulis kebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis beralamat di Banjar Dinas Purwa, Desa Pengastulan, Kecamatan Seririt, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 5 Banjar dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Banjar dan lulus pada tahun 2018, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Seririt dengan jurusan IPA dan melanjutkan ke S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Selama berkuliah, penulis terlibat aktif dalam organisasi PMI selama dua periode. Pada semester akhir ini di tahun 2025, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kesadaran Merek, Gaya Hidup, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Tabungan Emas di Pegadaian Cabang Singaraja”.

