

DAFTAR RUJUKAN

- Alfian, R., Nugroho, W. F., & Yuliana, L. (2024). *Analysis of Brand Awareness, Brand Loyalty and Brand Reputation on Purchase Decisions*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 63–74.
- Bimantara, Y. (2022). Pengaruh Harga, Desain Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Mobil Honda Brio di Lampung). *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)*, 1(2), 27–36.
- Damayanti, E. R., & Sulaeman, E. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(2), 162–176.
- Delinda, H. C., & Santoso, A. B. (2023). Pengaruh *Lifestyle*, *Prestise*, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian pada Superindo Kota Semarang. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 329–332.
- Fauzan, M. R., & Susandy, G. (2021). *Reference Group and Utilitarian Shopping Motivation and Online Purchase Decision of Fashion Products in Tokopedia Marketplace*. *Marketing Management Studies*, 1(1), 1–14.
- Ferdinand, A. (2006). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi. Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th global ed.). England: Pearson, 803–829.
- Minor, M., & Mowen, J. C. (2002). Perilaku Konsumen Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Pasaribu, N. S., Simanjorang, E. F. S., & Siregar, M. (2023). *Analysis of the Effect of Flash Sales, Lifestyle, Rating Product, and Influencer Endorse on Consumer Purchase Decisions in the Tiktoshop Application*. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 6(3), 3307–3324.
- Pertiwi, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Kasus pada Program Studi Manajemen Stie Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 10(1), 45–56.
- Priyatna, E. H., & Kamilah, R. A. (2023). Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) CLUB. *Digital Business Journal*, 2(1), 48–61.
- Putra, M. B. A., & Lestari, W. D. (2023). Pengaruh Kesadaran Merek, Loyalitas Merek,

- dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone iPhone di Surakarta. *Jurnal Ekuilnomi*, 5(1), 165–172.
- Rosmayanti, M. (2023). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue. *Journal on Education*, 5(3), 8126–8137.
- Sandala, F. D., Tumbel, A. L., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Beenji Café Di Sario Kecamatan Sario. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1).
- Sudirjo, F., Astuti, A. K., Parandy, L. M., Kowey, W. O., & Transistari, R. (2023). *Analysis of The Influence of Electronic Word of Mouth, Brand Awareness and Digital Accessibility on Purchase Decision of Sayurbox Consumers*. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 5(4).
- Sudaryono (2014) Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran. Jakarta: Lentera Alfabeta.
- Sutrisno, S., Jodi, I. W. G. A. S., Putra, S. A., Bakhar, M., & Hanafiah, A. (2023). Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Street Boba. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 571–578.
- Sugiyono, D. (2002). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sumarwan, U. (2014). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tasari, E., Suzana, A. J., & Wijayanto, W. (2024). Pengaruh Citra Merek, Fitur Produk, Kualitas Produk, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Cuci Di Purbalingga. *Majalah Imiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 270–278.
- Tjiptono, F. (2011). Manajemen & Strategi Merek. Andi.
- Viorentina, D., & Santoso, S. (2023). *Influence of Brand Image, Product Quality, and Lifestyle on Smartphone Purchase Decision in Indonesia*. *Expert Journal of Marketing*, 11(1).