

TINJAUAN NIAT UNTUK KELUAR KERJA (*TURNOVER INTENTION*) PADA GENERASI Z DI SEKTOR PARIWISATA KOTA GIANYAR

Oleh

Ida Bagus Hindu Narayana, Nim 2117041072

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *work life balance*, *work engagement*, dan gaya kepemimpinan terhadap *turnover intention* pada karyawan Generasi Z di sektor pariwisata di Kota Gianyar. Masalah utama dalam penelitian ini adalah tingginya *turnover intention* di kalangan Generasi Z yang bekerja di sektor tersebut, serta bagaimana keseimbangan kehidupan kerja, keterlibatan kerja, dan gaya kepemimpinan dapat mempengaruhi niat mereka untuk keluar dari perusahaan. Penelitian ini mengacu pada penelitian sebelumnya oleh Suryaningtyas & Fauzi (2024) yang menyebutkan bahwa ketiga faktor tersebut menjadi aspek penting dalam mempertahankan talenta Generasi Z di dunia kerja. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausal dengan teknik analisis regresi linear berganda. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari *work life balance*, *work engagement*, dan gaya kepemimpinan, sedangkan variabel terikatnya adalah *turnover intention*. Pengolahan data dilakukan menggunakan IBM SPSS 29.0 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas yaitu *work life balance*, *work engagement*, dan gaya kepemimpinan berpengaruh negatif secara signifikan terhadap *turnover intention*. Artinya, semakin baik *work life balance*, *work engagement*, dan gaya kepemimpinan yang diterapkan dalam organisasi, maka semakin rendah niat karyawan Generasi Z untuk keluar dari perusahaan. Selain itu, secara simultan ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen, khususnya di bidang manajemen sumber daya manusia, serta menjadi masukan strategis bagi perusahaan pariwisata di Gianyar dalam upaya mempertahankan tenaga kerja generasi muda yang produktif dan loyal.

Kata Kunci: *Turnover Intention*, Generasi Z, *Work-Life Balance*, *Work Engagement*, Gaya Kepemimpinan

A STUDY OF TURNOVER INTENTION AMONG GENERATION Z IN THE TOURISM SECTOR OF GIANYAR CITY.

By

Ida Bagus Hindu Narayana, Nim 2117041072

Department of Management, Faculty of Economics

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of work-life balance, work engagement, and leadership style on turnover intention among Generation Z employees in the tourism sector in Gianyar City. The main problem in this study is the high turnover intention among Generation Z who work in the sector, and how work-life balance, work engagement, and leadership style can affect their intention to leave the company. This study refers to previous research by Suryaningtyas & Fauzi (2024) which states that these three factors are important aspects in retaining Generation Z talent in the world of work. The method used in this study is quantitative causal with multiple linear regression analysis techniques. The independent variables in this study consist of work life balance, work engagement, and leadership style, while the dependent variable is turnover intention. Data processing was carried out using IBM SPSS 29.0 for Windows. The results of the study showed that the three independent variables, namely life balance, work engagement, and leadership style has a significant negative effect on turnover intention. That means, the better life balance, work engagement, and the leadership style applied in the organization, the lower the intention of Generation Z employees to leave the company. In addition, simultaneously, these three variables also have a significant effect on turnover intention. These findings are expected to contribute to the development of management science, especially in the field of human resource management, as well as being a strategic input for tourism companies in Gianyar in an effort to maintain a productive and loyal young generation workforce.

Keywords: Turnover Intention, Generation Z, Work-Life Balance, Work Engagement, Leadership Style