

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI DAN GAYA
HIDUP KONSUMTIF TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN IPHONE OLEH GEN-Z DI KOTA
SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh:
Tiur Maria Br Sitorus
NIM. 2117041019**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

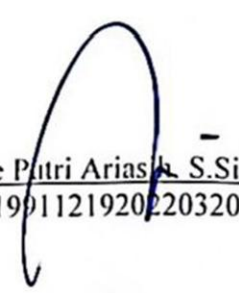
2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Made Putri Arias, S.Si.,M.M
NIP.199112192022032010

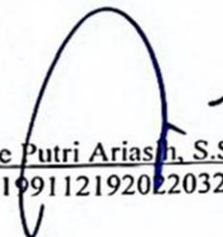
Pembimbing II,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M
NIP.198505042015042001

Skripsi oleh Tiur Maria Br Sitorus ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 20 Juni 2025

Dewan Penguji,



Made Putri Ariash, S.Si.,M.M
NIP.199112192022032010

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M
NIP.198505042015042001

(Anggota)



Rahutama Atidira, M.M.
NIP. 198805032018031001

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 20 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci. M.Si.
NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti. S.E., M.M.
NIP.199106072020122017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP.197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **"Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Pada Gen-Z Di Kota Singaraja"** beserta seluruh isinya merupakan benar hasil karya sendiri dan tidak adanya melakukan penjiplakan serta pengutipan dengan langkah-langkah yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau adanya klaim terhadap orisinalitas karya saya ini

Singaraja, 20 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Tiur Maria Br Sitorus
NIM. 2117041019

KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, saya mengucapkan syukur atas kebaikan Tuhan yang tiada henti di setiap proses perjalanan hidup ini. Tanpa pertolongan dan anugrah-Mu, segala usaha dan perjuangan ini tidak akan berarti.

Saya mengucapkan terima kasih kepada Ibu Made Putri Ariasih, S.Si.,M.M dan Ibu Ni Made Dwi Ariani Mayasari,S.E.,M.M selaku dosen pembimbing, serta Bapak Rahutama Atidira,S.T.,M.M selaku dosen penguji saya. Penuh dengan kesabaran dan tanggung jawab, Bapak/Ibu yang telah memberikan dukungan dan arahan yang sangat berarti dalam perjalanan skripsi ini.

Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat, serta telah memberikan dukungan penuh dalam mencukupi kebutuhan hidup saya selama menempuh pendidikan ini. Saya sangat bersyukur dan merasa teramat diberkati memiliki kedua orang tua yang senantiasa mendoakan dan mendampingi saya dengan kasih sangat tulus. Doa-doa kedua orangtua saya menjadi kekuatan terbesar bagi saya hingga bisa menyelesaikan perjalanan kuliah ini.

Terima kasih kepada kakak, abang dan adik saya yang terus memberikan semangat dan dukungan yang begitu tulus kepada saya selama perjalanan panjang perkuliahan ini.

Tiur Maria Br Sitorus

MOTTO

God can do all things

He will never ever leave you alone



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **”Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Pada Gen-Z Di Kota Singaraja”** . Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak luput dari berbagai kendala dan kesulitan yang penulis alami. Penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan serta dukungan yang begitu berarti dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Al. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan yang sangat berarti kepada penulis dan membantu dalam kelancaran penelitian.

6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan yang sangat berarti kepada penulis dan membantu dalam kelancaran penelitian.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu setia mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan yang begitu luar biasa kepada penulis.
8. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu memberikan berbagai macam informasi.
9. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis, Mangawal Sitorus dan Ernauli Simalango, serta saudara-saudara tercinta penulis yang selalu memberikan motivasi, dukungan, cinta, doa dan kasih sayang yang begitu berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada keponakan tersayang penulis, Nathan Manullang dan Nathania Manullang, serta kakak ipar penulis L. Manullang yang juga ikut serta dalam memberikan dukungan yang begitu berarti dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Terima kasih kepada teman-teman terkasih penulis, Desma Simanjuntak, Rachel Pasaribu, dan juga Rila Wahyusari yang selalu kebersamai selama menjalani perkuliahan ini. Bersyukur atas kehadiran mereka yang bukan hanya menjadi sekedar teman, tapi juga menjadi keluarga di tanah rantau ini.
12. Terima kasih kepada teman saya Rani Apriliyani dan Ketut Novita Andriani yang sudah menjadi teman pertama saya sejak awal menjadi mahasiswa baru hingga kini menapaki akhir masa perkuliahan. Bersyukur

karena memiliki teman kuliah seperti mereka yang sangat tulus membantu, dan menemani saya melalui berbagai proses adaptasi dan perjuangan.

13. Terima kasih untuk teman-teman kelas D dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

14. Serta terima kasih kepada lagu-lagu Taylor Swift, Rony Parulian, Jun Munthe, dan Marsada Band yang sudah menemani dalam penulisan skripsi. Terima kasih sudah menciptakan lagu-lagu yang begitu luar biasa yang menjadi pengiring setia di balik layar perjuangan penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran serta masukan dari para pembaca yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk sebagai masukan bagi para penulis selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna secara langsung bagi para pembaca serta bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 12
2.1 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Kelompok Referensi.....	14
2.2.1 Pengertian Kelompok Referensi.....	14
2.2.3 Indikator Kelompok Referensi.....	15
2.3 Gaya Hidup Konsumtif.....	17
2.3.1 Pengertian Gaya Hidup Konsumtif.....	17

2.3.2 Indikator Gaya Hidup Konsumtif	17
2.4 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	19
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.5.1 Hubungan Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.5.2 Hubungan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian	22
2.5.3 Hubungan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.6 Kerangka Berpikir	24
2.7 Hipotesis Penelitian.....	25
 BAB III METODELOGI PENELITIAN	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2 Rancangan Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
3.5 Jenis dan Sumber Data	30
3.5.1 Jenis Data	30
3.5.2 Sumber Data.....	30
3.6 Metode dan Pengujian Instrumen Penelitian.....	31
3.6.1 Kuesioner	31
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.6.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	32
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.8 Pengujian Hipotesis.....	38
3.8.1 Uji Parsial (Uji t).....	38
3.8.2 Uji Simultan (Uji F)	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data Responden	40
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	43
4.2.1 Uji Normalitas	43
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	44
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	45
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.5 Pengujian Hipotesis	49
4.5.1 Uji F (Simultan)	49
4.5.2 Uji t (Parsial).....	50
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.6.1 Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian	52
4.6.2 Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian	57
4.6.3 Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian.....	61
4.7 Keterbatasan Penelitian	63
4.8 Implikasi	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Rangkuman.....	66
5.2 Simpulan.....	67
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Peringkat Merek <i>Smartphone</i> Berdasarkan <i>Brand Index</i> 2020-2024	3
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Variabel, Definisi Variabel, Indikator dan Skala.....	29
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	31
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil $N=30$	33
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil $N=30$	34
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	43
Tabel 4. 2 Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4. 3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4. 4 Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 4. 5 Uji F.....	50
Tabel 4. 6 Uji t.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin	40
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	41
Gambar 4. 3 Status Responden	42
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	44
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas <i>Scatterlot</i>	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	
Lampiran 01. <i>Pra-Survey</i>	74
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 03. Tabulasi Data 30 Responden	79
Lampiran 04. Tabulasi Data 140 Responden	81
Lampiran 05. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil	89
Lampiran 06. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar	92
Lampiran 07. Output SPSS Uji Asumsi Klasik	95
Lampiran 08. Ouput SPSS Uji Hipotesis	97
Lampiran 09. Hasil Dokumentasi Penelitian	98

