

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(1), 17-27.
- Aini, F., Maulidiyah, R., & Hidayanto, M. F. (2022). Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. *Jurnal manajemen*, 14(1), 83-90.
- Amelia, V., & Badri, J. (2024). Pengaruh Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Gen Z Di Coffee Shop “Janji Jiwa” Padang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(1), 331-339.
- Amry, A. D., & Misriyah, K. N. (2024). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Muslim Merk Zoya Dikalangan Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Jambi.
- Andi, D. (2024). Pasar Smartphone Indonesia Tumbuh 3,8% Di Awal 2024, Raih Rp48,9 Triliun. Tersedia pada <https://mobitekno.com/read/2024/05/09/pasar-smartphone-indonesia-tumbuh/> (diakses tanggal, 22 February 2025).
- Annur, C. (2024). Durasi Penggunaan Ponsel Di Indonesia Cenderung Meningkatkan Semenjak Pandemi. Tersedia pada <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/147c4723c1d145f/durasi-penggunaan-ponsel-di-indonesia-cenderung-meningkat-semenjak-pandemi> (diakses tanggal, 22 February 2025).
- Arefin. (2023). Strategi permintaan: membangkitkan minat dan menciptakan peluang dalam bisnis. Tersedia pada <https://perpusteknik.com/strategi-permintaan-yang-ada-dan-menciptakan-permintaan-dalam-bisnis/> (diakses tanggal, 22 February 2025).

- Azira, R., & Fadli, M. (2024). Pengaruh penetapan harga, kelompok referensi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Candu Kopi di Jalan Bangau Sakti Pekanbaru). *eCo-Buss*, 6(3), 1435-1445.
- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek Dan Word Of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Jakad Media Publishing
- Cahyani, A. B. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Hedonisme Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Barang Di Shopee Perspektif Ekonomi Islam. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 4(2).
- Clinton, B., & Pratomo, Y. (2024). Riset: Pengguna Android Banyak Yang Beralih Ke Iphone Lawas. Tersedia pada https://tekno.kompas.com/read/2024/03/05/07000077/riset--pengguna-android-banyak-yang-beralih-ke-iphone-lawas#google_vignette (diakses tanggal 22 February 2025).
- Delinda, H. C., & Santoso, A. B. (2023). Pengaruh Lifestyle, Prestise, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Superindo Kota Semarang. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 7(1), 329-332.
- Digital, H. (2024). Generasi Milenial Dan Gen-Z Terjebak Tren Yolo, Fomo Dan Fopo? tersedia pada <https://www.hendradigital.com/2024/10/tren-yolo-fomo-fopo-pada-generasi-muda.html> (diakses tanggal 22 February 2025).
- Exstrada, W. (2020). Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4), 729. <https://doi.org/10.30872/Psikoborneo.V8i4.5577>
- Farhas, R. J. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Smartphone Pada Gen-Z. *Journal Of Engineering Science And Technology Management (JES-TM)*, 1(2), 12-18.

- Febrian, L. (2023). Iphone Di Kalangan Milenial Dan Gen Z. Kumparan.Com. Tersedia pada [https://kumparan.com/lidiapratamafebrian/iphone di kalangan-milenial-dan-gen-z-20SsC2P9aA1](https://kumparan.com/lidiapratamafebrian/iphone-di-kalangan-milenial-dan-gen-z-20SsC2P9aA1) (diakses tanggal, 22 February 2025).
- Ferdinand, A. T. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 1-14.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 (9th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hair, Jr., Joseph F., Dkk. 2011. *Multivariate Data Analysis. Fifth Edition*. New Jersey: Prenticehall, Inc.
- Karina, M., Salsa Bila, N., Primantari, R., Danis Tara, J., Fitri Rahmawati, A., Wisnu Murti, N., Andre Qintara, M., & Hanifah, F. (2021). *Gen Z Insights: Perspective On Education*. Unisri Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2005). *Manajemen Pemasaran (Jilid Satu, Edisi Kedua)*. Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (12. Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing (17th Ed.)*. United Kingdom: Pearson.
- Krisdamarjati, Y. (2021). *Taktik Produsen Smartphone Gaet Pasar Untuk Bangkit*. Tersedia pada [https://Www.Kompas.Id/Baca/Riset/2021/01/12/Taktik Produsen-Smartphone-Gaet-Pasar-Untuk-Bangkit](https://Www.Kompas.Id/Baca/Riset/2021/01/12/Taktik-Produsen-Smartphone-Gaet-Pasar-Untuk-Bangkit) (diakses tanggal, 22 February 2025).

- Malkisedek, M. H. (2018). Kafe Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Konsumerisme (Studi Kasus Pada Starbucks). *Nirmana*, 17(1), 53-58.
- Mowen, J. C. (1995). *Consumer Behavior (4th Ed)*. New Jersey: Prenticehall.In.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2001). *Perilaku Konsumen*, Edisi 5, Jakarta: PT. Penerbit Erlangga.
- Muhamad, N. (2024). 10 Smartphone Terlaris Global Awal 2024, Iphone Mendominasi. Tersedia pada <https://Databoks.katadata.co.id/teknologi tele komunikasi/statistik/27dd2b48ac3629e/10-smartphone-terlaris-global-awal-2024-iphone-mendominasi> (diakses tanggal, 22 February 2025).
- Nugroho, I. A., & Dirgantara, I. M. B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(1).
- Pradana, A. P., & Lestari, B. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Chuseyo Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 29-32.
- Pramudi, R. Y. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15(2), 280-301.
- Pratama, H. C. (2012). *Cyber Smart Parenting: Kiat Sukses Menghadapi Dan Mengasuh Generasi Digital*. Visi Press.
- Pujiyanto, R. (2023). *Perilaku Konsumen*. Pustakabarupress.
- Purnayasa, K. B. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Melalui Marketplace* (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha)
- Rachmawati, E., & Andjarwati, A. L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada

Konsumen Burger King Di Surabaya). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*.

Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta). *Excellent*, 7(2), 143-152.

Ramadhan, M. (2024). Boros Berkedok Self Reward! Alasan Mengapa Gen Z Menjadi Generasi Yang Boros. Tersedia pada <https://www.kompasiana.com/muhammad76455/664fe04bed641541ae272b33/boros-berkedo-self-reward-alasan-mengapa-gen-z-menjadi-generasi-yang-boros> (diakses tanggal, 15 February 2025).

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Deepublish.

Rizaty, M. A. (2022). Penjualan iPhone di Indonesia Capai 242 Juta Unit pada 20 21. Tersedia pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/21/penjualan-iphone-capai-242-juta-unit-pada-2021> (diakses tanggal 22 February 2025).

Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432-439.

Sari, W. E. P. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui E-Commerce Shopee (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).

Vieka, N., Widayati, I. A., & Sugiyanto, H. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee. *Soetomo Administrasi Bisnis*, 231-246.

Setyo, R. S., Wijayanti, B., & Hafidzi, A. H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik

Wardah Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember Program Studi Manajemen Angkatan 2017. *Baswara: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 9-16.

Silalahi, U. (2017). Metode penelitian sosial kuantitatif.

Siregar, D., Aditya, T., Purwanto, E., & Elyana, K. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan Dalam Gaya Hidup Gen Z Di Kota Tangerang. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 8(3), 605-618.

Solomon, M. R. (2007). *Consumer Behavior 7th Edition: Buying, Having And Being*.

Sriyana. (2022). *Sosiologi Pedesaan*. Zihir Publishing.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumartono, S. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 32-56.

Sumarwan, U. (2019). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan*. PT Penerbit IPB Press.

Ramadhan, A. S. (2012). Hubungan Gaya Hidup Konsumtif Dengan Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas "X". *Jurnal Ilmu Keperawatan*.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.

Viatama, B. I., & Rizal, A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada

Konsumen Sepatu Adidas Di Semarang). *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 7(1), 324-328.

Wardhana, A., & Iba, Z. (2024). Analisis regresi dan analisis jalur untuk riset bisnis menggunakan SPSS 29.0 & Smart-PLS 4.0. *Jawa Tengah: Eureka Media Aksara*.

Wardhani, D. K. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Beauty Vlogger Sebagai Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Maybelline* (Doctoral Dissertation, Upn Veteran Jawa Timur).

