

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM DI
KABUPATEN BULELENG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

**Oleh
Kadek Dwi Lestari
NIM 2117011056**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

Pembimbing II,



Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.
NIP 198005032006042003

Skripsi oleh Kadek Dwi Lestari
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 18 Juni 2025

Dewan Penguji,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198005032006042003

(Anggota)



Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199206062020122019

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Pengaruh *Digital Marketing* dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM di Kabupaten Buleleng**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 03 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Kadek Dwi Lestari

NIM. 2117011058

MOTTO

**KESUKSESAN BUKAN MILIK MEREKA
YANG PINTAR, TETAPI MILIK MEREKA
YANG MAU BERUSAHA LEBIH KERAS**



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Digital Marketing* dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM di Kabupaten Buleleng”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, atas fasilitas yang diberikan selama masa studi, sehingga penulis dapat menimba ilmu dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, atas fasilitas yang diberikan, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, atas arahan dan bimbingan dalam urusan akademik, sehingga penulis dapat menempuh perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Pembimbing Akademik, atas dorongan dan dukungannya dalam membina mahasiswa, yang memotivasi penulis untuk menyelesaikan pendidikan dengan baik.
5. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., selaku Pembimbing Utama, atas bimbingan dan arahannya dalam proses penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan.

6. Ibu Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd., selaku Pembimbing Pendamping, yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
7. Ibu Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd., selaku Penguji, yang telah memberikan masukan dan arahan dalam skripsi ini.
8. Seluruh Staf Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas segala ilmu, tenaga, dan waktu yang telah diberikan selama proses pembelajaran.
9. Pemilik UMKM se-Kabupaten Buleleng yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data untuk penyusunan skripsi ini.
10. Ucapan terima kasih ini saya sampaikan kepada orang tua tercinta, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan semangat yang tiada henti.
11. Sahabat Penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha, atas dukungan dan bantuan yang selalu diberikan, sehingga penulis tidak pernah tertinggal dalam mengerjakan tugas apapun. Terima kasih juga kepada teman-teman yang selalu mendukung, berbagi semangat, dan menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis selama ini.
12. Diri sendiri, Kadek Dwi Lestari. Terima kasih telah tetap kuat hingga saat ini, mampu mengendalikan diri di tengah berbagai tekanan yang datang. Tidak menyerah meski rintangan kuliah maupun proses penyusunan skripsi begitu sulit.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu, demi perbaikan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi, terutama bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 03 Juli 2025


Kadek Dwi Lestari

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	15
1.3 Pembatasan Masalah	16
1.4 Rumusan Masalah	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	17
1.6.1 Manfaat Teoritis	17
1.6.2 Manfaat Praktis	17
BAB II KAJIAN TEORI.....	19
2.1 Kajian Teori.....	19
2.1.1 Kinerja Pemasaran	19
2.1.2 <i>Digital Marketing</i>	22
2.1.3 Inovasi Produk	24
2.2 Penelitian yang Relevan	25
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	35
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	38

3.6.1 Uji Asumsi Klasik	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Data Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	43
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	52
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.5 Pengujian Hipotesis	58
4.5.1 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> (X_1) Terhadap Kinerja Pemasaran (Y)....	58
4.5.2 Pengaruh Inovasi Produk (X_2) Terhadap Kinerja Pemasaran (Y)	60
4.5.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> (X_1) dan Inovasi Produk (X_2) Terhadap Kinerja Pemasaran (Y).....	61
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.6.1 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kabupaten Buleleng.....	62
4.6.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kabupaten Buleleng.....	65
4.6.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	68
4.7 Implikasi.....	70
4.8 Keterbatasan Penelitian	71
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Rangkuman.....	72
5.2 Simpulan.....	73
5.3 Saran	74
DAFTAR RUJUKAN	76
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM per Kabupaten/Kota di Bali 2017–2021	7
Tabel 1.2 Izin Usaha UMKM di Kabupaten Buleleng 2018–2022	10
Tabel 1.3 Performa Kinerja UMKM di Provinsi Bali	11
Tabel 1.4 Jumlah UMKM Produktif Buleleng per Desember 2024.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Jumlah Sampel	32
Tabel 3.2 Sebaran Sampel Berdasarkan Kecamatan	32
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.3 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Digital Marketing</i>	47
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Inovasi Produk	49
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kinerja Pemasaran	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas	55
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.12 Hasil Uji t Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Kinerja Pemasaran	59
Tabel 4.13 Hasil Uji t Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran...	60
Tabel 4.14 Hasil Uji F Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Sektor UMKM di Kabupaten Buleleng	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	31
Gambar 4.1 Grafik Hasil Uji Normalitas	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Surat Permohonan Data Penelitian	82
Lampiran 02. Data UMKM di Kabupaten Buleleng.....	84
Lampiran 03. Surat Permohonan Observasi.....	98
Lampiran 04. Angket Uji Validitas dan Reliabilitas.....	99
Lampiran 05. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas.....	103
Lampiran 06. Tabulasi Kuesioner (Uji Coba Instrumen).....	105
Lampiran 07. Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas.....	108
Lampiran 08. Data Penelitian.....	113
Lampiran 09. Deskripsi Data Karakteristik Responden.....	120
Lampiran 10. Output Uji Asumsi Klasik	129
Lampiran 11. Output Regresi Linear Berganda	130
Lampiran 12. Output Uji Koefisien Determinasi.....	130
Lampiran 13. Output Uji t dan Uji F.....	131
Lampiran 14. Dokumentasi.....	132
Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup.....	140

