

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran 01. Surat Permohonan Data Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 2207/UN48.13.1/DL/2024

Singaraja, 16 Oktober 2024

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Kepada Yth. UMKM Kabupaten Buleleng
di-

Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Kadek Dwi Lestari

NIM. : 2117011056

Fakultas : Ekonomi

Jurusan/Prodi. : SI Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 02. Data UMKM di Kabupaten Buleleng

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
1	Lalang Bali	Ketut Antara	Banjar Desa, Desa Tamblang, Kec. Kubutambahan, Singaraja, Bali.	081338960695	Kripik ayam, kripik pangsit, kripik mie, bidaran salju, kue dara, dan nastar
2	KWT Kembang Lestari	Luh Suratning	Desa Wanagiri, Kec. Sukasada	087863283077	Olahan kripik singkong
3	Luh Buleleng	Luh Wiriadi	Banjar Pasar,Desa Anturan - Buleleng	087863210555	Aneka Camilan sehat
4	Loloh Kunyit Asem "Pak Arya"	I Nyoman Aryadipa	Desa Mayong, Kec. Seririt	081338317986	Jamu herbal
5	Irma Bumbu Bali	Luh Irma Susanthi S.Sos	BTN Gria Kerobokan Buleleng, Kec. Buleleng	088219089705	Aneka Bumbu Dapur
6	Sambal Nusantara	Eva Fitri Wulandari	Perumahan Nusantara Blok B5, Desa Panji Anom Batupulu, Kec. Sukasada	081236740294	Aneka olahan sambal
7	Amerta Giri (kopi)	Nyoman Budiani	Desa Wanagiri, Kec. Sukasada	087762021729	Kopi bubuk
8	Kopi Lemukih	Nengah Wistana	Desa Lemukih, Kec. Sawan	081936447549	Kopi bubuk
9	Love Coffee	I Gst. Ayu Putu Sitiasih	Desa Bongancina, Kec. Busungbiu	085237825217	Kopi bubuk
10	Sari Coffee	Gede Sinar (KWT Sudagiri Amerta)	Dusun Sudamukti, Desa Tinggarsari, Kec. Busungbiu	085935027262	Kopi bean, roasting kopi, kopi bubuk
11	Kejapa Coffee	Gede Widarma	BD Wanasari, Ds Tigawasa, Kec, Banjar.	08123620971	Kopi bubuk, kopi sangrai
12	Kopi Bali Naga Emas	Gede Harjaya	Jl. Ayani 167 c 3, Singaraja	08123955204	Kopi Bubuk
13	UD. Sari Pertiwi	Komang Rika Triannata	Dusun Jembong, Desa Gobleg, Kec. Banjar	081237604330	Kopi Bubuk
14	Kopi Madu	Gede Arepana	Dusun Taman Sari, Desa Padangbulia, Kec. Sukasada, Kab. Buleleng	085951472713	Kopi madu
15	Oemah Semut (Gula Pedawa)	Ketut Arya Wirawan	Banjar Dinas Desa, Desa Pedawa Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng	082159367888	Gula semut, gula air, gula cetak

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
16	Bali Pure VCO	Ketut Sumayana	Jalan Raya Air Sanih, Desa Sembiran, Kecamatan Tejakula, Kab. Buleleng, Bali	081238329392	Aneka Produk VCO
17	Putri Bali Jamu	Rina Utami	Jl. Gajah Mada X/3 Singaraja, Kec. Buleleng	081238304296	Jamu kunyit herbal
18	Jasmine Jamu	Luh Putu Jasmine Darmawiyasthini Putri	BTN Girimas Blok B/6 Desa Girimas, Kec. Sawan	087863093378	Jamu herbal
19	Ma Ira	Made Iiyadi	Jl. Anglingdarma, Gang Kepundung, Desa Tukadmungga, Kabupaten Buleleng	085338433337	Gerang krispi, abon ayam, abon ikan, abon sudang, usus ayam
20	Kue Saje	Janarti Sutrisna	Jalan Gajah Mada no 8 Singaraja, Kec. Buleleng	081338333661	Kue kering, abon ayam, abon ikan, aneka camilan lainnya.
21	Pia Cinta	Sri Purwaningsih (Naning)	Jalan Ngurah Rai No. 53, Singaraja, Kec. Buleleng	081916549527	Kue pia, kue pie susu dan cemilan lainnya
22	Pia Wira	Ketut Rasmini	Desa Penglatan, Kec. Buleleng	081237258051	Kue Pia Aneka Rasa
23	Kelompok Suriasih (Usaha Dodol)	Suati	Desa Penglatan, Kec. Buleleng	081933041918	Aneka Dodol
24	Usaha Dodol	Sumanti	Desa Penglatan, Kec. Buleleng	087861300481	Aneka Dodol
25	Pia Mulia	Putu Marhaeni	Desa Penglatan, Kec. Buleleng	087763061471	Kue Pia Aneka Rasa
26	Dodol	Ketut Sumanasa	Desa Penglatan, Kec. Buleleng	085737024940	Aneka dodol khas penglatan
27	Che-Che	Tan Gwat Sen	Jalan. Pulau Sugara no 144, Singaraja, Kec. Buleleng	082340227125	Kue gambir, manisan buah blimbing, manisan mangga, manisan sirsak
28	Ayam Bakar Jaen	Gede Richard Pramudita	Jln. Siamerta, Gang 3, Desa Baktiseraga, Kec. Buleleng	085737497696	Ayam bakar, tempe bakar, catering, dll
29	Sin Saladin	Luh Sintya Trisnawati	Ds. Jinangdalem, Kac. Buleleng	087889811674	Salad Buah, puding, dll
30	Camilan Happy	Kadek Happy Artha Yulinda	Banjar Dinas Kanginan, Desa Tinggarsari, Kec. Busungbiu	087863075898	Tape Ketan, Kacang kapri, Gerang Tepung dan aneka cemilan
31	Paon Jumah @angkringanudayana	Luh Suciasih	Jalan Udayana No.8, Siangaraja, Kec. Buleleng	081236078877	Sioke, nasi bakar, salad buah, dll

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
32	Es Kopi Duren	Putu Ayu Nuriyanti	BTN Panji Lestari Blok E no.3, Desa Panji, Kec. Sukasada	081938398880	Es kopi duren aneka rasa
33	Kopi Suling Bali	Nyoman Sulingga Sumatara	Banjar Bujak, Desa Sepang Kelod, Kec. Busungbiu	087858887883	Kopi bubuk asli, roaster bean kopi bali, kopi bubuk wine
34	Prema Krupuk	Luh Nila Rini	Banjar Dinas Kanginan, Desa Bila Bajang, Kec. Kubutambahan	087701235449	Aneka Krupuk
35	Kripik Kiki	Komang Suci	Desa Dencarik, Kec. Banjar, Kab. Buleleng	081917727047	Kripik Pisang, kripik talas, kripik sukun, kripik singkong
36	Kopi Banyuatis	Gede Pusaka Harsadena	Desa Pemaron, Kec. Buleleng	08113855000	Kopi bubuk
37	Kantin Lobong (Produk Hidroponik)	Niluh Sila Widiartini	Jalan Srikandi Gang Lely no.12, Desa Sambangan, Kec. Sukasada	087862038306	Sayur dan buah hidroponik, jus sayur dan buah segar hidroponik
38	Dapoer Bu Willy	Ni Luh Putu Wilandari	Jalan Pantai Penimbangan Gang Balbo blok D/4B Singaraja, Kec. Buleleng	087861029944	Stik keju bawang, moringa cheese stik
39	Kedai Panji	Mamik Mulyawati	Jalan Kibarak Panji Sakti No.90 D, Desa Panji, Kec. Sukasada	081338448388	Frozen food, cendol tanpa santan
40	Panji Herbal	Bu Mariana (KWT TULUS BAKTI)	Dusun mandul, Desa Panji, Kecamatan Sukasada	082146347456	Sari Jahe Merah
41	Garam Piramid	Wayan Kanten	Desa Tejakula, Kec. Tejakula	081338237238	Garam
42	Poktan Budi Santosa	Budi Santosa	Desa Sidatapa, Kecamatan Banjar	085792392361	Berem Anggur, Berem Manggis, Berem Kulit Manggis
43	Harta Legend Singaraja (Permen Kopyos)	Fenty Ariani	Jalan Kresna No.2 Singaraja, Kec. Buleleng	082144983431	Permen Kopyos
44	Sari Mina Ayu Cap Kelinci	Luh cahyani	Jalan Raya Sangsit, Banjar Dinas, Beji no.79, Kec. Sawan	081915720325	Sudang Lepet, Abon Ikan
45	Nyemil Tempe	Yogi Pratama	Jl Manyar, kelurahan kampung Anyar, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng	085737137061	Camilan Tempe
46	Paon Ibuk Yange	Krisna Wikan Nanda	Jalan Laksamana, gang Parikesit, Desa Baktiseraga, Singaraja	081238920774	Kripik tempe, Abon ayam, Abon Ikan

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
47	Paon Online	Putu Nika Sri Indahwati	Desa Gitgit Banjar Dinas pumahan Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng	087759678822	Urutan Babi Asap, Krupuk Kulit Babi, Frozen food
48	Dapur Artayu	Ayu Astratini	Jalan P.Komodo, Gang Rama No 1 Singaraja.	087762986875	Betutu Ayam Asap, Ayam Guling, Urutan Asap.
49	Kopi Darjen	Putu Widiarta	Jalan Gajah Mada Gang 2 No 6 Kel.Astina, Singaraja	08124659325	Kopi Bubuk
50	Camilan Agas Panji	Made Sri Agastya	Banjar Dinas Kelod Kauh, Desa Panji, Kec. Sukasada	087762895099	Kacang kepyos, kacang kapri, serundeng / saur, kerupuk kelor dan kripik usus
51	Bali Semesta Coffee	Luh Gede Artaningsih	Perum Taman Wira Sambangan, Desa Sambangan, Kec. Sukasada	087750218311	Kopi Bubuk Bali
52	Base Genep Bali	Ni Komang Ayu Novianti	Banjar Dinas Gitgit, Desa Gitgit, Kec.Sukasada	085858244214	Aneka bumbu bali
53	Dodol Bu Mawar	Ketut Sumiartini	Jalan Pulau Irian, Dusun Kelodan, Desa Pengelatan, Kec. Buleleng	081916300022	Aneka Dodol
54	Madu Trigona / Kelekele	Kadek Agustini	Jalan Raya Jagaraga, Dusun Dangan Yeh. Desa Giriemas (Sekretariat KWT), Kec. Sawan	08123981372	Madu
55	Dhira Bakery	Bu Dhira	Jln A.Yani gang dewi sita no 32, Kec. Buleleng	087873824006	Kue dan cemilan
56	Decoco Fresh Drink	Deny Armansyah	Jl. Ngurah Rai No. 50 Singaraja, Kec. Buleleng	087775493743	Minuman segar dan fresh
57	Warung Mak Ucan	Putu Sugiartana	Banjar Dinas Sema, Desa Sangsit, Kecamatan Sawan, Kabupaten Buleleng	08123624670	Aneka Bakso , Frozenfood Bakso
58	Dwi Arabika	Made Winada Darma Dayana	Dusun Taman Sari, Desa Padang Bulia, Kec. Sukasada	081805424011	Kopi Bubuk
59	UD. Wijayanti	Made Wardana	BD.Taman, Ds. Munduk, Kec. Banjar	081236463363	Kopi Bubuk
60	Kopi Munduk	Budi Artama	Desa Munduk, Kec. Banjar	081338738007	Kopi Bubuk

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
61	Kopi Pekak Dasong	I Nyoman Redi Arsana	Jl. Pan Gari, Dusun Dasong, Desa Pancarasi, Kec. Sukasada	082146803239 081339860988	Mix Kopi Robusta dan Arabica
62	Kopi Tugu Singa	Putu Eka Kariasa	Desa Pemaron, Kec. Buleleng	085333234253	Kopi Bubuk
63	UD. Mulya Sejahtera (Kopi Sanuk)	Komang Agus Indrawan	Ds. Jinangdalem, Kab. Buleleng	08123645084	Kopi Bubuk
64	Kopi Moola Pedawa	Ketut Sudiarta	Desa Pedawa, Kec. Banjar	087819044695	Kopi Bubuk
65	Paon Saka	Kadek Erna Kembar Ayu	Dusun Kanginan, Desa Menyali, Kec. Sawan	082147367487	Tempe Manis, Abon Ayam, Abon Pindang, Saur (Serondeng)
66	Produksi Garam	Nyoman Nadiana	Banjar Dinas Tegallindah, Desa Les, Kecamatan Tejakula	081246616080	Garam
67	Sambal Mamo	Ni Luh Mahendri Dinastuti	Jalan Ratulangi gang Kenari, Penarukan, Kec. Buleleng	081936326444	Aneka Sambal
68	Sangket Kubu	Nyoman Ariani	Jalan Pratu Ginten, Sangket, Kec. Sukasada	082145540867	Kripik Talas
69	Joy Fresh	I Kadek Agus Heri Susanto	Jalan P. Komodo Gang Ayodya No. 9, Singaraja, Kec. Buleleng	081238152253	Fresh Fruit
70	Madu Baliaga	I Putu Sudiarta	Jalan Taman Sari, Desa Banyuseri, Kecamatan Banjar	085936159976	Budidaya Lebah Madu Kele-Kele
71	SBG Bali 'The Beras Merah'	Ketut Arixs Liani	Jalan Ratna Banjar Dinas Asah Desa Kaliasem Kecamatan Buleleng	'081936537999	Teh beras merah, krupuk beras merah, krupuk beras hitam, krupuk daun kelor, krupuk buah naga
72	Kopi Bichito	I Wayan Sudira	Jalan Singaraja-Bedugul	'087762169046	Kopi Bubuk
73	Hai Made	Made Purnaningsih	Jalan Pulau Kangean Gang Poksai, Desa Penglatan, Kec. Buleleng	'087762782754	Kue Basah/Jajanan Tradisional
74	Dodol Yeti	Nyoman Yeti	Jalan Pulau Irian Desa Penglatan, Kec. Buleleng	'087861300481	Aneka Dodol
75	Kwt. Amertha Nadi	Nyoman Ratna Dewi	Jl. Segara Banjar Desa Banjar	081246363476	Minuman Anggur
76	Prolog	Ketut Kanta	Banjar dinas kelodan, desa bengkala, Kecamatan Kubutambahan	087759546623 / 081237484230	Kripik Singkong dan Kripik Bawang

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
77	Pempek 28	Ni Nyoman Ayu Wiratini	Jalan Anggrek No. 28 Singaraja, Kelurahan Kaliuntu, Kec. Buleleng	0877662842342	Pempek Ikan
78	Base Rujak "Jebug Bendul"	Putu Yuli Budiantari	Br. Dinas Kaje Kangin, Desa Kubutambahan, Kec. Kubutambahan	085965919777	Bumbu Rujak Bali
79	Garam Tejakula	Bagus Ari Sudana	Tejakula	085739694569	Garam Hasil Koperasi Teja
80	Kopi Puncak Sari	Pande Made Diartika	Desa Puncak Sari, Kec. Busungbiu	081916712812	Kopi Bali
81	RotBar AR	Gst Putu Yudi Ariana	Jln. Sudirman No 60B Banyuasri Singaraja	087866214883	Olahhan Roti
82	UD. Karunia	Wa Ode F Karunia Aksa	Perum Griya Adi, Blok A No.4, Banjar Dinas Tegal Linggah, Kec. Sukasada	081339965360	Abon Ayam, Abon Sapi, Donat dan lainnya
83	Strawberry Corps	I Kadek Gandhi	Jalan Gatotkaca No. 10, Desa Pancasari, Kec. Sukasada	083119304683	Minuman Fermentasi strawberry, cookies strawberry, krupuk strawberry, dried strawberry fruit.
84	Kripik Enak Alya	Komang Suaryasa	Banjar Dinas Segera, Dessa Giriemas, Kec. Sawan.	082114981794	Kripik Ladrang
85	Ni Kadek Citra Purnama Dewi	PAON PanDevan	Jalan Pulau Batam, Banjar Penarungan No.14, Singaraja, Bali	082146996497 / 082247001104	Ayam bakar, ayam guling, Catering
86	Ketut Heri Sukemi	Mbok Ery	Jalan Bukit Patas, Lingkungan Bakung, Kecamatan Sukasada	081326349475	Kue Kacang, Telur Asin
87	Liman Dewi	Tara Cakes	Umah melah panji II blok A no 2 Panji, Sukasada, Buleleng	082230261800	Kue Kering Sorghum, Puding Labu, Kue Labu
88	Luh Diantini	Rumah Cokelat	Br. Dinas rarangan Desa Sudaji	'087863218449	Kue Bronis, Terang Bulan Mini
89	Yoba Drink	Yolanda Diah Fathehah	Kecamatan Gerokgak	082145958122	Minuman segar dan fresh
90	KWT Amertha Sari Panji	Made Resmini	Desa Panji, Kecamatan Sukasada	082147069327	Loloh
91	Bu Yasodha	Rangga Pastika	Kecamatan Gerokgak	08813642640	Kripik Singkong

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
92	KWT Sari Nadi	Luh Sri Warsih	Desa Bengkala, Kecamatan Kubutambahan	087762189735	Dodol, VCO
93	Mannaz	CH. Indry Astuti Prihandiny	Desa Kalibukbuk, Lovina	085100912356	Cake, Brownis
94	Ralitha Kitchen	Kadek Marlitha Sangkutini	Jl. Sri Amerta, Gang 6, Desa Baktiseraga	087820387300	Pasrty dan Bakery (Aneka Kue Basah Dan Kering)
95	Rumah Rot	Dwi Mulyati	Banjar dinas dauh Margi RT/RW 001/00 Desa Pemaron	082145014424	Pasrty dan Bakery (Aneka Kue Basah Dan Kering)
96	Nasi Bakar SOS	Ni Komang Ervina Widyastuti	Jalan Sudirman no 60B, Banyuasri	082146888344	Nasi Bakar
97	Sorgum Mak Jago	Prilla Aryana	Banjar Dinas Dauh Pura Desa Panji	089648219148	Aneka Olahan Sorgum
98	Nanda Food	Ananda Pradnya	Desa Musi, Kecamatan Gerokgak, Buleleng, Bali	081237628535	Makanan khas korea, seperti tteokbokki, rabokki, odeng, dimsum saus korea
99	UD. Pakcik	Ariningsih Veren	Desa Lokapaksa, Kecamatan Seririt Kabupaten Buleleng	085930086195	catering , nasi kotak maupun nasi bungkus
100	Pempek Ikan Yeni	Yeni Erina Elliyin	Jalan ahmad Yani Barat (Dekat Rs. Parama Sidhi) Singaraja	08123963253	Pempek Ikan
101	Tuan Muda	Muhammad Suhendra	Jalan Pulau Sulawesi No.1, Kelurahan Kampung Baru, Singaraja	089696215515	Roti kekinian dengan aneka topping dan berbagai rasa
102	Bedak Es Teh	I Dewa Gede Jaya Rahardi	Jalan Bungulan – Air Sanih, Banjar Dinas Satria, Desa Bungkulan, Kecamatan Sawan, Kabupaten Buleleng	081805539168	Minuman Teh
103	Abon Ikan Putri Dewi	Putri Dewi	Banjar Dinas Antapura, Desa Tejakula	085735530078	Abon Ikan Laut
104	Senja Warung & Catering	Ketut Trinadi	Jln. Parta, Banjar Dinas Kelod, Desa Busungbiu, Kec. Busungbiu	087863035063	Nasi kotak, nasi bungkus, snack box dengan citra ras berbeda, higenis.
105	Aji Moringa	Gusti Bagus Sumertana	Banjar Bukit Sakti Desa Lokapaksa	081238235123	Serbuk kelor original, teh hijau kelor celup, kopi jahe kelor
106	Oma Tien	Ni Putu Anggreni	Perum Griya Panji Mas Blok B No 18	083820982977	Salad sayur, bako aci dan aneka cemilan lainnya

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
107	Cacatoko /Caca EA	Luh Alit Indrayani	Jalan Ahmad Yani No.1 Singaraja	08113977129/087762682636	Salad buah, aneka puding, kue kering, jelly drink, jajanan pasar, dessert box, dan cemilan lainnya.
108	Dapur Lado By mekenyem	Indra Maya	Br.Dinas Baleagung Desa Kerobokan	081367433382	Sambal cumi cabe hijau dan cabe merah serta menjual seafood fresh
109	Queen Banana	Ketut Agus Ardika Putra	Jalan Anggrek, Kelurahan Kaliuntu Singaraja	081936499752	Cemilan Pisang Lumer Aneka Rasa
110	Kubu Ahong	Gusti Nyoman Stanawati	Banjar Dinas Dauh Pura , Desa Panji	082233237772	Minuman Probiotik Sehat
111	Olive's Cake	Komang Santi Meiyani	Banjar Dinas Pasek Desa Tajun, Kubutambahan	087862264954	Kue Basah
112	Dapur Eshan	Yuli Yuniarsih	BTN Fajar Adi Sanggraha RT.004 Baktiseraga Desa Baktiseraga	083117700669	Catering, nasi kotak
113	Aditri Mulya Bakery	Komang Tri Adnyani	Banjar Dinas Pumahan Desa Gitgit	081936571329	Aneka Kue
114	Hiko / Risoles	Komang Aura Kamala	Jl. Gajah Mada Gang X No.3B Banjar Jawa	081935216240	Minuman dan Risoles
115	B'dlood Resto	Dewa Putu Sutha Narwastu Mahendra	Jl. Ratulangi Penarukan Singaraja	081353551539	Catering dan Restoran
116	Boga Laksmi	Kadek Ardeli	Bd. Alasharum Desa Bungulan	087762944273	Catering dan olahan makanan
117	K-Pukis / Turn Bake Time	Putu Ary Dharmayanti	Jl. Gajah Mada X / 3B Banjar Jawa	087885919184	Kue Basah, Kue Pukis dan olahan makanan.
118	Kue Rahayu	Luh Rahayuni	Banjar Dinas Kelodkauh Desa Panji	0881037331860	Kue Basah dan Olahan Makanan Lainnya.
119	Kue Bu Alit	Ketut Suka Samiasih	Jl. Pulau Seribu Penarungan, Kelurahan Penarukan	087851053862	Kue Basah dan Olahan Makanan Lainnya.
120	Healty Food	Ni Ketut Suci Rahayu	Banjar Dinas Dangin Margi Desa Pemaron	085333234291	Catering dan olahan makanan sehat
121	Biunana Pisang	Rizki Ramadhan	Banjar Dinas Celukan Bawang, Desa Celukan Bawang	089670418097	Olahan Kue
122	Rahayu Catering	Luh Putu Puspita Dewi	Gang Manas, Desa Sambangan Sukasada	083117521777	Abon Ayam dan Catering
123	Seamen Food	I Gede Nova Sumiarta	Jl. Pulau Segara Penimbangan, Green	087715099200	Aneka Sambal

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
			Penimbangan Residence No.3 Singaraja		
124	Madu Yudha Trigona	Made Gunawan	Banjar Dinas Kajanan Desa Tejakula	085792408935	Madu Trigona
125	JAMPY - Jamur Crispt	Ketut Hery Sony Pratama	Br. Dinas Desa, Desa Pedawa	081236417308	Jamur Krispi
126	Kacang Asin Family	I Gede Sukanada	Desa Tembok, Kec.Tejakula,Ka b.Buleleng	082266531939	Kacang Asin

UMKM KRYA

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	No. Telepon	PRODUK
1	UD Pak Gex Aluminium	Ketut Sukra Wenten	Banjar Dinas Kanginan, Desa Menyali Kecamatan Sawan, Kabupaten Buleleng.	085238411164	Tempat tisu, bokor, lampu hias, Bingkai foto, tempat kue dll.
2	Wenten Art (PERAK DAN KUNINGAN)	Wayan Wenten	Desa Sari Mekar, Kecamatan Buleleng Kabupaten Buleleng	081936638575	Sangku, tempat dupa, bokor, Gente, dll.
3	Mastriani ART	Desak Mastriani	Jln. Acarya Graha No. 12, Singaraja, Kec. Buleleng	081936598880	Dulang, bokor, ceper, nampan, keben, dll.
4	Pengerajin Bokor Koran	Gusti Ketut Swastika	Desa Penglatan, Kec. Buleleng	087762805033	Bokor, pejenukan, sok
5	Nyiur Indah	Gede Merta Sariada	Jln. Pulau Menjangan- 3km ke selatan, Desa Petandakan, Buleleng-Bali	08123947399	Dulang kayu, bokor, lampu hias, Meuble, dll
6	Emas dan Perak	Putu Suda Arta	Desa Petandakan, Kec. Buleleng	08123633290	Bros, kalung, cincin, gelang, dll
7	PERAK	Wayan Suarda	Desa Petandakan, Kec. Buleleng	081238174635	bros, kalung, cincin, gelang, dll
8	Manik Prapen	Putu Pande Sudipta	Desa Beratan, Kec. Buleleng	087863070006	Bros, kalung, gelang, cincin, dll
9	Batu Pulaki	Kadek Sudiasa	Desa Banyupoh, Kec. Gerokgak	085237902666	Cincin batu akik, gelang
10	Silver,Manik Prapen	Nyoman Mahendra	Desa Nagasepaha, Kec. Sukasada	08179707930	sumpel, gelang, kalung, bros,dll
11	Pelepah Pisang	Ketut Rasi	Desa Ambengan, Kec. Sukasada	08174764015	Bingkai foto, album foto, dll

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
12	KIOSKI	Made Sutamaya	Banjar Singaraja	08174797495	cermin hias.
13	Aluminium	I Gede Ardana	Desa Menyali, Kec.Kubutamba han	085936150489	Tempat lampu hias, cermin, tempat tisu, dll
14	Wayang Kulit dan Lukisan Kaca	I Ketut Darsana	Desa Nagasepaha, Kec. Sukasada	085739675198	Lukisan, wayang kulit
15	Wayang Kulit dan Lukisan Kaca	Ni Kadek Nurining	Desa Nagasepaha, Kec. Sukasada	085739675198	Lukisan, wayang kulit
16	Wayang Kulit dan Lukisan Kaca	I Gede Kenak Eriadi	Desa Nagasepaha, Kec. Sukasada	085739675198	Lukisan, wayang kulit
17	Wayang Kulit dan Lukisan Kaca	I Ketut Mahendra	Desa Nagasepaha, Kec. Sukasada	085739675198	Lukisan, wayang kulit
18	Wayang Kulit dan Lukisan Kaca	Kadek Suradi	Desa Nagasepaha, Kec. Sukasada	081933007868	Lukisan, wayang kulit
19	UD. Sinar Dewata Handycraft	Putu Sinar Jaya	Desa Sidatapa, Kec. Banjar	087855170777	Keranjang, lampu hias, dll
20	Yanti's Bamboo Creation	Made Sadnyana	Desa Tigawasa, Kec. Banjar	081337649991	Keben, Bokor, tempat dupa dll
21	Pengerajin Bambu Santhi Budaya	Pt. Pirgo Dianawati	Desa Tigawasa, Kec. Banjar	087762772007	Keben, tempat dupa, pipet bambu, dll.
22	Jelada Workshop	I Ketut Jelada	Desa Kaliasem, lovina	081338679890	Gelas bambu, tempat dupa dll
23	Indra Gesing Kreatif	Gede Suarsa Ariawan	Jalan Raya Sinabun, Singaraja	081936202499	Pipet bambu, lampion, asbak, Pulpen
24	Ryry Accessories	Luh Mery Tria Agustini	Jalan Ki Barak Panji Sakti, Perum graha panji asri 2 blok f5, Desa panji.	085737484893	Accessories
25	Gegaen Lima Craf	Luh Rusmiati	Br. Dinas Ceblong, Desa Sudaji	081936123563	Tas, tempat buah, tempat gelas, piring dan lain sebagainya
26	Wingko Prodition (Handycraf)	Putu Lila	Jalan Pratu Ginten, Lingkungan Sangket, Sukasada	082147839280	Frame foto, buku, album foto, asbak, dll
27	Kerajina Rajut Benang	Pak Nyoman Pilih	Banjar Dinas Pasut Katiasa, Desa Pegadungan	081338747558	Lampu hiasan, hiasan dinding
28	Pengrajin Arak, Garam dan Bambu	Jero Yudi Sep	Desa Les Kec. Tejakula	081337130088	Arak Bali, garam, tusuk sate, keranjang, dll
29	Pengrajin Besi	Nyoman Guna	Lingkungan liligundi, Sukasada	081937506582	Pisau, Parang, Golok, Sabit dll

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
30	Anugrah Ukir	Kadek Eka Ariyasa	Dusu Dauh Tukad, Gang Cendet, Desa Pengelatan	087762240928	Ukiran kayu hias
31	Bulhar Bugar	Agus Yogi YK Yadnya	Perumahan Lovina Permai Blok Mawar 24 Kalibukbuk, Buleleng	081936644445	Minyak Balur Herbal (Scara Bulhar Oil)
32	BULHAR(Bali Unggul Harmony) Community	I Gede Putu Satwika Yadnya	Kalibukbuk, Lovina	081337171956	Minyak BULHARI
33	Pengrajin Bambu	Kadek Linda Maharani	Banjar Dinas dangin pura, Desa Tigawasa Kec. Banjar	083116151070	Keben, tempat dupa, dll
34	Lukisan Kaca	Ketut Santosa	Desa Nagasepaha	082147939935/087762756652	Lukisan kaca
35	Dewa Art Pot	Dewa Komang Suardika	Jalan Pratu Ginten, Lingkungan Sangket, Sukasada	085237768693	Pot hias, wastafel
36	Dendi Local Handicraft	Putu Dendi Saputra	Br. Dinas Dajan Pura, Desa Sidetapa, Kec Banjar, Kabupaten Buleleng	083116142702	Kerajinan Bambu
37	Pattika Bali	Ayu Susanthi	Desa Munduk Bestala, Kecamatan Banjar - Buleleng	082146558528	Alat makan/Saji Biodegradable Organik bahan Pelepah pisang
38	Indra Bambu	Putu Indrayana	Desa Tigawasa, Kec. Banjar	081805366000	Kerajinan Anyaman Bambu
39	Citra Baliaga	Putu Hendrawan	Banjar Dinas Umasandi, Desa, Tigawasa, Kecamatan Banjar	087863264758	Kerajinan Anyaman Bambu
40	Yeh Pasih Leather	Nyoman Adi Arnaya	Pasar Gempol, Perum Bayusuta, Kel. Banjar Jawa - Kec. Buleleng - Kab. Buleleng.	087762666891	Tas, Dompet, Clutch
41	Matilda Frame	Desak Komang Mila Arsini	Jalan Samratulangi no 30 Penarukan, Kelurahan Penarukan, Kec. Buleleng	082146685616	Frame foto, souvenir, hiasan rumah.
42	Taru Bali Asri	I Made Sumitra SE.MM	Dusun Darmayadnya, Gang Kucalcil Desa Tukadmungga	082146348597	Dupa Herbal
43	Balisynwood	Gede Wikrama Putra Setya Adiyana, S.Pd	Jalan Laksamana, Desa Baktisraga, gang darma 2 blok D no. 13	087863277224	Kerajinan ukir souvenir, Mebbeler, dan konstruksi bangunan kuno bali.
44	Yudi Karya	I Putu Artha	Jalan Banjar Dinas Karya Nadi, Desa	'085337493006	Kerajinan Batu Paras dan Batu Apung

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
			Rangdu Kecamatan Seririt		
45	Bamboo Corner Handicraft	Komang Rena	Banjar Dinas Lakah, Desa Sidetapa, Kec. Banjar	'085337649861	Kerajinan Anyaman Bambu
46	Mai Kubu Central of Bamboo Tigawasa	I Gede Guntur Juniarta	Banjar Dinas Dangin Pura, Desa Tigawasa, Kec. Banjar	'081999889290	Kerajinan Anyaman Bambu
47	Cece Rajut Oshin	Liman Dewi	Umah melah panji II blok A no 2 Panji, Sukasada, Buleleng	082230261800	Tas rajut
48	Aswei Handicraft	Anna Stefani Wulan Permata Dewi NS	Jl. Gang. Tambora 1 Perubahan Liligundi, Permainan Blok F no 49, Singaraja	081917137100	Tas rajut, aneka aksesoris lainnya
49	Dori Craft	Desy Kristina	Jl. Hasanudin Gg. Sudihati No 2 Kelurahan Kajanan Kecamatan Buleleng	087762905561	Kerajinan Macrame
50	Darmada Sai Deko	Ketut Darmada	Jalan Raya Seririt, Desa Dencarik, Kec. Banjar	081916546300	Kerajinan Bambu
51	Kelaceng Handycraft	I Putu Suryasa	Desa Tigawasa, Kec. Banjar	081933070963	Anyaman Bambu
52	Indi Workshop	Kadek Diah Sintayani Jelada Putri	Banjar Dinas Lebah, Desa Kaliasem	082145233317	Kerajinan Bambu (patung, kap lampu, dan hiasan lainnya)
53	N&D Craft	Dewi Suseni	Banjar Dinas Dharma Yadnya Desa Tukadmungga gang kucacil no 8B	0881038596977	Tas handmade rajutan
54	Nadi Homade	Nengah Sukrini	Desa Sinabun, Kecamatan Sawan	087762925567	Tas, dompet, sandal dll
55	Ecopatrandyses	Putu Suwidnyana	Banjar Dinas Pegentengan, Desa Banjar, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng	085792446519	Tas Kain
56	Fortuna Bali Fashion	I Gede Arysantika	Jalan Kumbakarna, De'green LC 8 No.4, Singaraja- Bali	087762636575	Tas Tangan Fashion
57	Natural Beauty		Jln. I Gede Taman, Desa Kayu putih, Kec. Sukasada	087893631193	Moringa Mask

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
UMKM FASHION					
NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	No. Telepon	PRODUK
1	Bali Dewi	Luh Dewi Suhermawati	Desa Panji, Kec. Sukasada	087802081986	Kain tenun endek, songket, dan jumputan
2	Ayuwindy_tenunikat	Putu Ayu Windiani	Jalan Bekisar No.1 Singaraja, Kec. Buleleng	082247554556	Songket, endek, masker, udeng, Kamben, dll
3	Prana Sutra	Komang Budi Asmita	Dusun Kelodan, Desa Kalianget, Kec. Banjar	087762848580	Endek jumputan, sutera
4	Weaving center poni's	Ketut Seriponi	Br dinas sanih, Desa Penglatan	081246486188	Songket, endek
5	Pertenunan Artha Dharma	Ketut Rajin	Jl. Raya Sinabun Km.1 Singaraja, Desa Sinabun, Kec. Sawan	08133783061	Kain Tenun Endek dan Songket
6	Kain Endek Sutra Mastuli " Ayu Lestari"	Nyoman Jayadi	Desa Kalianget	087762449006	endek mastuli
7	Bali Swari Collection	Luh Gede Artaningsih	Jalan Udayana no.8 Singaraja	087750218311	Baju Kebaya, kamben, selendang, udeng, dll
8	Tenun Cag Cag Sambiran	Ketut Suryani	Ds. Sembiran. Kec. Tejakula	085239228025	Kain tenun
9	Surya Indigo	I Nyoman Sarmika	Ds. Pacung, Kec. Tejakula	08123626535	kain endek, kamen, dll
10	Swaha Bali	Rina Kusuma Swaha	Jalan A yani 90 - Singaraja	081805527391	Kain Lukis Fasion
11	Danadipa Collection	Nyoman Hardi Suryawan	Jalan Praptu Ginten, Lingkungan Sangket, Sukasada	087848884989	Kerajinan tenun endek
12	EV. Bali Collection	Eka Kurniawan	Jln. Laksamana, Gang Bina Putra V, Baktiseraga	085333876789	Busana Adat Bali, udeng, kamen, saput dll.
13	Dinz Handmade	Dina Widiawan	Jl. Srikandi, Gang Durian I , No. 28, Desa Sambangan	081936550991	Kerajinan tas handmade
14	Jegeg Bali Hand Design	Putu Winda Rustanika	BD Jro Kuta, Desa Bondalem, Kec. Tejakula	082247047814	Fasion tas endek
15	Ratu Bali	I Dewa Made Susastra Ginata	Banjar Dinas Pala Desa Pengastulan Kecamatan Seririt	085237855432	Kain Endek, Jumputan Sutra
16	Komang Tree	Nyoman Tri Susantini	Jalan Desa Kayuputih Desa Munduk Kecamatan Banjar	085738047659 / 08573804759	Kain Jumputan

NO	NAMA UKM	NAMA PEMILIK	ALAMAT	NO. TELEPON	PRODUK
17	Pagi Motley	I Made Andika	Desa Sembiran, Kec. Tejakula	081337586061	Kain Celup/Warna Alami
18	Bali Lais	Arie Wisadi	Jl. Kartika Sunari III/9 Desa Panji	081999050255	Tenun endek/Songket
19	July Kebaya	Ni Made Juli Astami	Perum Bantang Banua Blok F No.7, Sukasada	087860600975	Tenun Mastuli
20	Arista Butik	Ni Putu Mahesa Arsita Putri	Banjar Dinas Dangin Margi, Desa Pemaron	083114127809	Busana Adat
21	Anteng Sutra	Ketut Armalasari	Banjar Dinas Bukit, Desa Jinengdalem Kecamatan Buleleng Kabupaten Buleleng	082147616178	Songket Jumputan dan Sutra mastuli
22	Berdikari	Made Pasek Sudarsana	Jalan Dewi Sartika Utara No.42, Singaraja	08113999466	Pertenunan Berdikari (Cap Candi)



Lampiran 03. Surat Permohonan Observasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 2562/UN48.13.1/DL/2024

Singaraja, 03 December 2024

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Observasi Awal/Wawancara/Data dan Penelitian*

Kepada Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Kabupaten Buleleng
di-
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Kadek Dwi Lestari
NIM. : 2117011056
Prodi. : Pendidikan Ekonomi
Kontak : 081353273265

Bermaksud mengadakan observasi awal/penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

Lampiran 04. Angket Uji Validitas dan Reliabilitas

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DI KABUPATEN BULELENG

1. Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda (√) pada tempat yang telah tersedia sesuai dengan jawaban Bapak / Ibu. Penilaian variabel Inovasi Produk, *Digital Marketing* dan Kinerja Pemasaran pada penelitian ini berdasarkan skala berikut:

Pertanyaan	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

2. Identitas Responden

a. Nama Responden :

b. Usia

- 1) Kurang dari 20 tahun ☐
- 2) 21 - 30 tahun ☐
- 3) 31 – 40 tahun ☐
- 4) 41 – 50 tahun ☐
- 5) Lebih dari 51 tahun ☐

c. Pendidikan Terakhir

- 1) SMP sederajat ☐
- 2) SMA sederajat ☐
- 3) Diploma ☐
- 4) Sarjana ☐

d. Alamat Usaha

- 1) Kecamatan Tejakula ☐
- 2) Kecamatan Kubutambahan ☐
- 3) Kecamatan Sawan ☐
- 4) Kecamatan Buleleng ☐
- 5) Kecamatan Sukasada ☐
- 6) Kecamatan Banjar ☐
- 7) Kecamatan Busungbiu ☐
- 8) Kecamatan Banjar ☐
- 9) Kecamatan Gerokgak ☐

e. Sudah berapa lama usaha anda dijalankan.

- 1) Kurang dari 1 tahun
- 2) 1 - 5 tahun
- 3) 5 – 10 tahun
- 4) 10 – 15 tahun
- 5) Lebih dari 15 tahun

3. Pertanyaan Penelitian

DIGITAL MARKETING						
Indikator Accessibility (aksesibilitas)		STS	TS	RG	S	SS
1.	Saya menggunakan sosial media untuk mempromosikan produk yang dihasilkan.					
2.	Saya merasa sosial media mempermudah akses pelanggan dalam mencari dan membeli produk.					
Indikator Interactivity (interaktivitas)		STS	TS	RG	S	SS
3.	Sosial media memudahkan Saya untuk berkomunikasi dengan para konsumen.					

4.	Sosial media memungkinkan Saya untuk menerima dan merespons feedback dari pelanggan dengan cepat.					
Indikator Entertainment (hiburan)		STS	TS	RG	S	SS
5.	Saya memberikan hadiah hiburan kepada konsumen yang setia					
6.	Saya sering mengadakan kuis atau giveaway di sosial media untuk menarik perhatian pelanggan.					
Indicator Credibility (kepercayaan)		STS	TS	RG	S	SS
7.	Sosial media membantu Saya dalam meyakinkan konsumen.					
8.	Ulasan dan testimoni pelanggan di sosial media membantu meningkatkan kepercayaan terhadap produk Saya.					
Indikator Irritation (kejengkelan)		STS	TS	RG	S	SS
9.	Saya sering jengkel saat berjualan di sosial media tiba-tiba jaringan tidak bagus atau error.					
10.	Saya merasa terganggu dengan komentar negatif atau spam yang muncul di sosial media.					
Indikator Informativeness (informative)		STS	TS	RG	S	SS
11.	Sosial media memudahkan Saya dalam memberi informasi produk kepada konsumen.					
12.	Saya menggunakan sosial media untuk memberikan edukasi kepada pelanggan mengenai manfaat produk yang ditawarkan.					
INOVASI PRODUK						
Indikator Varian Produk		STS	TS	RG	S	SS
1.	Varian produk baru yang Saya hasilkan sudah mengikuti tren terkini.					
2.	UMKM Saya secara rutin menghadirkan varian produk baru untuk menarik minat pelanggan.					

Indikator Gaya serta Desain Produk		STS	TS	RG	S	SS
3.	Karakteristik dari produk yang Saya hasilkan sudah mempunyai nilai tersendiri.					
4.	Produk yang Saya hasilkan memiliki desain yang unik dan mudah dikenali oleh konsumen.					
Indikator Kualitas Produk		STS	TS	RG	S	SS
5.	Produk yang Saya hasilkan sudah memenuhi persyaratan kelayakan produk.					
6.	Produk yang Saya hasilkan memiliki daya tahan yang baik dan tidak mudah rusak.					
KINERJA PEMASARAN						
Indikator Tingkat Pertumbuhan Pelanggan		STS	TS	RG	S	SS
1.	Jumlah Pelanggan baru Saya terus bertambah di setiap tahunnya.					
2.	Jumlah pelanggan lama yang tetap setia berbelanja di tempat Saya terus meningkat.					
Indikator Volume Penjualan		STS	TS	RG	S	SS
3.	Penjualan produk Saya terus meningkat di setiap tahunnya.					
4.	Penjualan produk Saya meningkat setelah menggunakan strategi pemasaran digital.					
Indikator Tingkat Keuntungan Penjualan		STS	TS	RG	S	SS
5.	Usaha yang Saya kelola memperoleh laba yang terus meningkat disetiap tahunnya.					
6.	Keuntungan usaha Saya meningkat karena biaya pemasaran digital lebih efisien dibandingkan pemasaran konvensional.					

Lampiran 05. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

NO	NAMA UMKM
1	DULANG PERLENGKEPAN UPACARA
2	PENGERAJIN DULANG PIBER
3	DULANG PERLENGKEPAN UPACARA
4	PENGERAJIN DULANG DAN PELANGKIRAN
5	UKIR KAYU PAK BUDIASA
6	SUASANA KUSEN
7	I NENGGAH NYAPA
8	UD. SARI KARYA
9	JUAL BELI SOUVENIR UKIR KAYU
10	RESTU GUNA KARYA
11	MOBILER
12	USAHA MEMBUAT DAN MENJUAL BALE KAYU
13	TOKO SARI YADNYA
14	TENJOR MADE
15	UD TEDUNG ADAT BALI WAHYU SUCI
16	DAGANG BANTEN UPAKARA
17	JUAL PERLENGKAPAN UPAKARA
18	WIKAJAYA KEBEN
19	THE BLESS SHOP
20	MASTRA

21	ANGGA LONTAR
22	ARSA KERAJINAN KAYU
23	MADE SUJATA
24	WARUNG TAMAN MESARI DUPA
25	SARI DEWATA UKIR
26	UD. YADNYA AROSIK
27	DANATAYA TEDUNG
28	BUKIT ALANG-ALANG
29	DHARMA YADNYA
30	EKA SWANDEWI UPAKARA



Lampiran 06. Tabulasi Kuesioner (Uji Coba Instrumen)

1. Variabel *Digital Marketing*

<i>DIGITAL MARKETING</i>												Total
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	23
1	2	1	3	2	2	4	2	2	2	3	2	26
1	1	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	20
1	2	2	3	2	2	1	4	1	2	3	2	25
1	1	1	1	2	2	2	5	4	2	1	2	24
2	2	2	2	2	1	2	5	1	1	2	2	24
1	3	2	2	1	2	2	5	1	1	2	1	23
2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
1	3	2	3	1	2	2	4	1	1	3	1	24
1	2	2	4	3	1	1	1	1	1	4	3	24
1	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	28
2	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	27
1	2	2	3	2	3	2	1	2	1	3	2	24
3	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	21
4	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	22
4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	19
2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	1	3	23
2	1	2	1	2	1	2	3	3	2	1	2	22
1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	18
3	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	5	27
3	4	4	2	2	2	2	1	2	1	2	5	30
4	4	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	30
5	5	1	2	3	3	3	5	1	2	2	5	37
5	5	3	2	3	2	4	4	2	2	2	3	37
2	5	2	4	1	2	2	5	3	1	5	1	33
3	5	2	5	2	2	1	2	5	2	5	2	36
2	4	3	5	3	4	4	4	5	2	4	3	43
4	4	3	1	5	2	2	5	2	2	5	4	39
5	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	28
5	1	1	1	1	2	3	2	3	3	4	4	30

2. Variabel Inovasi Produk

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
2	2	2	2	2	2
1	2	3	1	1	3
1	2	1	2	2	3
1	3	2	1	2	1
3	2	1	2	3	2
2	1	1	2	1	1
3	2	2	1	1	2
2	2	1	1	1	2
2	1	2	2	1	1
1	2	1	3	1	1
1	2	2	2	3	2
4	2	3	2	2	1
2	2	1	3	1	1
2	1	2	1	1	2
1	2	5	1	1	1
2	5	2	2	1	1
1	4	2	2	2	2
1	3	2	2	1	5
1	1	2	2	1	5
2	1	2	3	1	5
2	2	1	2	1	2
2	1	2	4	4	4
1	2	1	2	1	2
3	2	4	4	2	2
4	2	2	1	2	1
5	2	5	2	1	1
2	2	4	3	2	3
1	2	1	3	2	2
2	2	2	1	2	2
5	4	5	3	3	2

3. Variabel Kinerja Pemasaran

KINERJA PEMASARAN					
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
5	5	5	4	4	3
2	1	2	1	1	2
1	2	3	1	3	2
2	2	3	1	2	3
3	1	3	1	2	1
2	2	1	2	2	1
2	1	2	1	1	1
1	1	2	1	2	1
4	2	2	3	1	2
2	2	2	3	3	2
1	3	2	2	1	2
1	2	2	1	2	2
2	2	2	1	3	1
2	1	1	1	2	1
2	2	1	1	2	1
2	1	3	1	3	2
1	2	2	1	2	2
1	2	1	2	2	1
2	2	2	2	2	2
1	1	3	2	1	2
2	1	2	2	1	4
2	2	1	2	2	4
2	2	2	2	1	4
2	1	3	3	2	2
2	1	3	3	1	5
3	4	4	1	3	1
3	3	2	2	5	2
5	2	5	3	4	2
3	1	3	1	2	2
2	2	2	2	2	1

Lampiran 07. Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas

[illegible]

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.089	.487**	.097	.209	-.295	.569**
	Sig. (2-tailed)		.639	.006	.610	.269	.114	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.089	1	.192	-.052	.097	-.226	.333
	Sig. (2-tailed)	.639		.308	.786	.610	.230	.073
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.487**	.192	1	.083	.110	-.063	.674**
	Sig. (2-tailed)	.006	.308		.663	.564	.739	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.097	-.052	.083	1	.380*	.251	.537**
	Sig. (2-tailed)	.610	.786	.663		.038	.181	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.209	.097	.110	.380*	1	.086	.557**
	Sig. (2-tailed)	.269	.610	.564	.038		.652	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	-.295	-.226	-.063	.251	.086	1	.285
	Sig. (2-tailed)	.114	.230	.739	.181	.652		.126
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.569**	.333	.674**	.537**	.557**	.285	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.073	.000	.002	.001	.126	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

<i>Correlations</i>								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.408*	.607**	.502**	.466**	.087	.793**
	Sig. (2-tailed)		.025	.000	.005	.010	.648	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.408*	1	.337	.346	.531**	.005	.662**
	Sig. (2-tailed)	.025		.069	.061	.003	.981	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.607**	.337	1	.333	.415*	.176	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.069		.072	.023	.351	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.502**	.346	.333	1	.157	.423*	.692**
	Sig. (2-tailed)	.005	.061	.072		.408	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.466**	.531**	.415*	.157	1	-.197	.610**
	Sig. (2-tailed)	.010	.003	.023	.408		.297	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.087	.005	.176	.423*	-.197	1	.392*
	Sig. (2-tailed)	.648	.981	.351	.020	.297		.032
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.793**	.662**	.748**	.692**	.610**	.392*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.032	
	N	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Variabel Digital Marketing

Item-Total Statistics					KET
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
X1.1	48.77	100.116	0.306	0.778	Reliabel
X1.2	48.77	94.185	0.541	0.760	Reliabel
X1.3	49.13	104.464	0.298	0.777	Reliabel
X1.4	49.03	102.102	0.321	0.776	Reliabel
X1.5	49.07	103.513	0.375	0.774	Reliabel
X1.6	49.30	103.666	0.527	0.770	Reliabel

Item-Total Statistics					KET
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
X1.7	49.17	104.282	0.333	0.776	Reliabel
X1.8	48.63	101.757	0.218	0.786	Reliabel
X1.9	49.17	100.213	0.426	0.770	Reliabel
X1.10	49.53	105.982	0.375	0.776	Reliabel
X1.11	48.80	95.545	0.566	0.760	Reliabel
X1.12	48.73	101.857	0.328	0.775	Reliabel

Variabel Inovasi Produk

Item-Total Statistics					KET
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
X2.1	49.17	103.385	0.259	0.779	Reliabel
X2.2	49.13	111.154	-0.055	0.793	Reliabel
X2.3	49.03	101.689	0.308	0.777	Reliabel
X2.4	49.17	101.592	0.491	0.768	Reliabel
X2.5	49.60	104.386	0.357	0.775	Reliabel
X2.6	49.10	112.438	-0.115	0.802	Reliabel

Variabel Kinerja Pemasaran

Item-Total Statistics					KET
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
Y.1	49.07	101.099	0.412	0.771	Reliabel
Y.2	49.37	103.482	0.345	0.775	Reliabel
Y.3	48.87	101.430	0.406	0.771	Reliabel
Y.4	49.47	102.740	0.429	0.771	Reliabel
Y.5	49.10	103.266	0.325	0.776	Reliabel
Y.6	49.20	104.097	0.262	0.779	Reliabel

Lampiran 08. Data Penelitian Data Responden

No	Nama Lengkap	Usia	Pendidikan Terakhir	Alamat Usaha	Sudah Berapa Lama Usaha Bapak/Ibu Bejalan	Nama UMKM	E-commerce/ sosial media
1	Made gunawan	40	SMP sederajat	Kecamatan Tejakula	lebih dari 15 tahun	Madu Yudha Trigona	https://www.facebook.com/share/16Sa7b3EGN/?mibextid=wwXIfr
2	Putu Dendi Saputra	25	Diploma	Kecamatan Banjar	1-5 tahun	Dendi Local Handicraft	https://bit.ly/dendilocalhandicraft
3	Luh Rusmiati	44	Sarjana	Kecamatan Sawan	5-10 tahun	Gegaen Lima Craft	https://www.facebook.com/share/16bSDCOP9Q/?mibextid=wwXIfr
4	Kadek sudiasa	42	SMA sederajat	Kecamatan Gerokgak	lebih dari 15 tahun	Batu Pulaki	https://www.facebook.com/share/1892hfnkadkia
5	I Dewa Made Susastra Ginata, S.Pd.M.Pd	43	Sarjana	Kecamatan Seririt	10-15 tahun	Ratu Bali	https://www.facebook.com/share/15vivBWwU7/?mibextid=wwXIfr
6	Putu adnyana wiranata	22	Sarjana	Kecamatan Busungbiu	5-10 tahun	Yanti's Bamboo Creation	https://www.facebook.com/share/18pkuKFmax/?mibextid=wwXIfr
7	Ketut Sumayana	34	Sarjana	Kecamatan Tejakula	5-10 tahun	Bali Pure	https://id.shp.ee/vXPWcuu
8	Gede Wikrama Putra Setya Adiyana	30	Sarjana	Kecamatan Kubutambahan	1-5 tahun	Balisynwood	https://www.facebook.com/share/1EZCmHjJ67/?mibextid=wwXIfr
9	I Made Dylan Santhi Yoga	22	SMP sederajat	Kecamatan Tejakula	lebih dari 15 tahun	Dylan's Handicraft	https://id.shp.ee/vrWOp
10	Putu indrayana	43	SMA sederajat	Kecamatan Banjar	10-15 tahun	Indra Bambu	https://www.facebook.com/share/134KDN CNJio
11	Gede Adi Rantawan	31	Sarjana	Kecamatan Sawan	1-5 tahun	Ran Coffee	https://www.facebook.com/share/124/?ERwq5
12	Made Sri Agastya	52	SMP sederajat	Kecamatan Sukasada	lebih dari 15 tahun	Camilan Agas Panji	https://www.facebook.com/share/189L/?NnJHR
13	Ketut arya wirawan	37	Sarjana	Kecamatan Banjar	1-5 tahun	Oemah Semut (Gula Pedawa)	https://www.facebook.com/share/16B5YjELDM/?mibextid=wwXIfr
14	I Putu Sudiarta S.I.P	40	Sarjana	Kecamatan Banjar	5-10 tahun	Madu Baliaga	https://www.facebook.com/share/1BYcULUprf/?mibextid=wwXIfr
15	I Ketut Jelada	67	SMA sederajat	Kecamatan Banjar	lebih dari 15 tahun	Jelada Workshop	https://www.facebook.com/share/195NP7htys/?mibextid=wwXIfr
16	Gede Widarma	50	SMA sederajat	Kecamatan Banjar	5-10 tahun	Kejapa Coffee	https://www.facebook.com/share/1DS1qo6774/?mibextid=wwXIfr
17	Putu Hendrawan	34	SMA sederajat	Kecamatan Banjar	10-15 tahun	Citra Baliaga	https://www.facebook.com/share/19AtcUxtkf/?mibextid=wwXIfr
18	Gede Widarma	50	SMA sederajat	Kecamatan Banjar	5-10 tahun	Cemilan Widarma	https://www.facebook.com/share/1Xii&/?encjbainWWW

No	Nama Lengkap	Usia	Pendidikan Terakhir	Alamat Usaha	Sudah Berapa Lama Usaha Bapak/Ibu Bejalan	Nama UMKM	E-commerce/ sosial media
19	Gede Pusaka Harsadena	42	Sarjana	Kecamatan Sukasada	lebih dari 15 tahun	Kopi Banyuatis	https://www.facebook.com/share/1C8zvhmobf/?mibextid=wwXIfr
20	I Kadek Agus Heri Susantho	38	Diploma	Kecamatan Buleleng	1-5 tahun	Joyfresh Fruits	https://www.facebook.com/share/19m2ABLVLU/?mibextid=wwXIfr
21	Luh Irma Susanthi S.sos, M.Pd	38	Sarjana	Kecamatan Kubutambahan	5-10 tahun	Irma Bumbu Bali	https://www.facebook.com/share/1AXtwqpEhV/?mibextid=wwXIfr
22	Luh Putu Yayuk	58	Sarjana	Kecamatan Sukasada	1-5 tahun	Yayuk Blazer	https://www.facebook.com/share/1BcBUekTMj/?mibextid=wwXIfr
23	Andika Pratama	55	SMA sederajat	Kecamatan Tejakula	lebih dari 15 tahun	Pagi Motley	https://www.facebook.com/share/197HP1f9Bb/?mibextid=wwXIfr
24	Luh Wiriadi	50	Diploma	Kecamatan Buleleng	5-10 tahun	Luh Buleleng	https://www.facebook.com/share/1CCqaBG8LD/?mibextid=wwXIfr
25	Putu Ayu Windiani	33	Sarjana	Kecamatan Buleleng	5-10 tahun	Ayuwindy_temunikat	https://www.facebook.com/share/198sTYvE7K/?mibextid=wwXIfr
26	Luh Susi Sumami	34	SMA sederajat	Kecamatan Buleleng	1-5 tahun	Sus Cake	https://www.facebook.com/share/19Atcfr/r/hGt
27	Putu Sudipte	51	SMA sederajat	Kecamatan Buleleng	lebih dari 15 tahun	Manik Prapen	https://www.facebook.com/share/16EBgPFUKB/?mibextid=wwXIfr
28	I Wayan Sudira	40	Sarjana	Kecamatan Sukasada	1-5 tahun	Kopi Bichito	https://www.facebook.com/share/1EVw76SCY2/?mibextid=wwXIfr
29	Made Liyadi	48	SMA sederajat	Kecamatan Buleleng	5-10 tahun	Liyad Coffee	https://www.facebook.com/share/3456YvE7K/?mibextid=wwXIfr
30	Nyoman Mariani	48	SMA sederajat	Kecamatan Sukasada	lebih dari 15 tahun	Mariani Keripik	https://www.facebook.com/share/1RR45G8LD/?mibextid=wwXIfr
31	Rina Utami	54	SMA sederajat	Kecamatan Buleleng	5-10 tahun	Putri Bali Jamu	https://www.facebook.com/share/34rrUekTMj/?mibextid=wwXIfr
32	Luh Puspawati	50	SMA sederajat	Kecamatan Sukasada	1-5 tahun	Camilan Puspa	https://www.facebook.com/share/CVXtwqpEhV/?mibextid=wwXIfr
33	Komang Suci	48	SMP sederajat	Kecamatan Banjar	lebih dari 15 tahun	Kripik Kiki	https://www.facebook.com/share/116Y1f9Bb/?mibextid=wwXIfr
34	Ni Luh Sri Enim	50	Diploma	Kecamatan Buleleng	1-5 tahun	Enim Jamu	https://www.facebook.com/share/411Rf6774/?mibextid=wwXIfr
35	Jarnarti	50	Sarjana	Kecamatan Buleleng	1-5 tahun	Kue Saje	https://www.facebook.com/share/1CEB78

No	Nama Lengkap	Usia	Pendidikan Terakhir	Alamat Usaha	Sudah Berapa Lama Usaha Bapak/Ibu Bejalan	Nama UMKM	E-commerce/ sosial media
							JDSK/?mibextid=wwXIfr
36	Alfrieds	52	SMA sederajat	Kecamatan Buleleng	1-5 tahun	Alfried Kue	https://www.facebook.com/share/112wqqQQRT=PO
37	Gede Richard Pramudita	32	Sarjana	Kecamatan Buleleng	5-10 tahun	Ayam Bakar Jaen	https://www.facebook.com/share/1ErDZC DTy3/?mibextid=wwXIfr
38	Ni Luh Sila Widiartini	53	SMA sederajat	Kecamatan Sukasada	5-10 tahun	Sila's Kopi	https://www.facebook.com/share/1BcBUekTMj/?mibextid=wwXIfr
39	Anna Stefani Wulan Permata Dewi NS	28	Sarjana	Kecamatan Buleleng	1-5 tahun	Aswei Handicraft	https://www.facebook.com/share/1EjBk8zmhk/?mibextid=wwXIfr
40	Ketut Seriponi	49	SMP sederajat	Kecamatan Buleleng	10-15 tahun	Weaving Center Poni's	https://www.facebook.com/share/1AYyYFXV9/?mibextid=wwXIfr
41	Liman Dewi	40	Sarjana	Kecamatan Buleleng	1-5 tahun	Sambal Liman	https://www.facebook.com/share/1CV576SCY2/?mibextid=wwXIfr
42	Ketut Sukrawenten	46	SMA sederajat	Kecamatan Sawan	5-10 tahun	Handicraft Serba Kayu	https://www.facebook.com/share/1MMJ789F/?mibextid=wwXIfr
43	Luh Putu Jasmine Darmawiyast hini Putri	38	Diploma	Kecamatan Sawan	5-10 tahun	Jasmine Cemilan	https://www.facebook.com/share/17RttJKF/?mibextid=wwXIfr
44	Ketut Rajin	46	Diploma	Kecamatan Sawan	5-10 tahun	Pertenunan Artha Dharma	https://www.facebook.com/share/1EH4YwwgNF/?mibextid=wwXIfr
45	I Gusti Ayu Sri Widnyani	45	SMA sederajat	Kecamatan Sawan	5-10 tahun	Ayu Fashion	https://www.facebook.com/share/CC56jELDM/?mibextid=wwXIfr
46	Luh Sintya Trisnawati	47	SMA sederajat	Kecamatan Sukasada	5-10 tahun	Sin Saladin	https://www.facebook.com/share/195Cop9Q/?mibextid=wwXIfr
47	Nyoman Surianta	48	SMA sederajat	Kecamatan Buleleng	5-10 tahun	Suri Craft	https://www.facebook.com/share/1AXtwqpEhV/?mibextid=wwXIfr

DIGITAL MARKETING												
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	40
3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	33
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	45

INOVASI PRODUK				
X2.1	X2.3	X2.4	X2.5	Jml
2	2	2	2	8
1	2	1	3	7
1	1	2	2	6
1	2	2	3	8
1	1	1	1	4
2	2	2	2	8
1	3	2	2	8
2	2	1	1	6
1	3	2	3	9
1	2	2	4	9
1	3	2	3	9
2	1	3	2	8
1	2	2	3	8
3	2	2	1	8
4	1	2	2	9
4	2	2	1	9
2	1	2	1	6
2	1	2	1	6
1	1	1	1	4
3	1	3	2	9
3	4	4	2	13
4	4	5	2	15
5	5	1	2	13
5	5	3	2	15
2	5	2	4	13
3	5	2	5	15
2	4	3	5	14
4	4	3	1	12
5	2	1	2	10
5	1	1	1	8
2	2	1	2	7
2	2	4	2	10
1	2	2	1	6
2	2	1	4	9
2	2	2	5	11
2	1	2	5	10

INOVASI PRODUK				
1	2	2	5	10
1	1	1	1	4
1	2	2	4	9
3	1	1	1	6
3	2	2	2	9
3	2	3	2	10
2	3	2	1	8
2	1	2	2	7
2	2	1	1	6
2	1	1	1	5
3	2	2	2	9

KINERJA PEMASARAN						
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Jml
1	3	2	2	2	2	12
2	2	3	2	1	2	12
3	2	2	1	1	2	11
1	2	3	2	1	3	12
4	2	1	2	3	2	14
1	1	2	2	2	1	9
1	1	2	1	3	2	10
1	1	1	1	2	2	8
1	1	3	1	2	1	9
1	1	4	3	1	2	12
2	2	3	3	1	2	13
2	2	2	3	4	2	15
2	1	3	2	2	2	12
2	1	1	2	2	1	9
1	2	2	2	1	2	10
1	1	1	2	2	5	12
2	2	1	3	1	4	13
3	2	1	2	1	3	12
2	2	1	2	1	1	9
2	2	2	5	2	1	14
2	1	2	5	2	2	14
2	1	2	2	2	1	10
1	2	2	5	1	2	13
2	2	2	3	3	2	14
3	1	5	1	4	2	16
5	2	5	2	5	2	21
5	2	4	3	2	2	18
2	2	5	4	1	2	16
2	2	2	3	2	2	13
3	3	4	4	5	4	23

KINERJA PEMASARAN						
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Jml
5	5	5	4	4	3	26
2	1	2	1	1	2	9
1	2	3	1	3	2	12
2	2	3	1	2	3	13
3	1	3	1	2	1	11
2	2	1	2	2	1	10
2	1	2	1	1	1	8
1	1	2	1	2	1	8
4	2	2	3	1	2	14
2	2	2	3	3	2	14
1	3	2	2	1	2	11
1	2	2	1	2	2	10
2	2	2	1	3	1	11
2	1	1	1	2	1	8
2	2	1	1	2	1	9
2	1	3	1	3	2	12
1	2	2	1	2	2	10



Lampiran 09. Deskripsi Data Karakteristik Responden

No	Kecamatan	Jumlah UMKM
1	Gerokgak	1
2	Seririt	1
3	Busungbiu	1
4	Banjar	10
5	Buleleng	16
6	Sukasada	8
7	Sawan	6
8	Kubutambahan	2
9	Tejakula	2
Total		47

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Umur		
	21 – 29 Tahun	4	8,5 %
	30 – 50 Tahun	35	74,47 %
	> 50 Tahun	8	17,02 %
2	Lama Usaha		
	1 – 5 Tahun	14	29,8 %
	6 – 10 Tahun	19	40,4 %
	11 – 15 Tahun	4	8,5 %
	> 15 Tahun	10	21,3 %
3	Pendidikan		
	SMP Sederajat	5	10,6 %
	SMA Sederajat	19	40,4 %
	Diploma	6	12,8 %
	Sarjana	17	36,2 %
4	Kecamatan		
	Gerokgak	1	2,1 %
	Seririt	1	2,1 %
	Busungbiu	1	2,1 %
	Banjar	10	21,3 %
	Buleleng	15	31,9 %
	Sukasada	8	17 %
	Sawan	6	12,8 %
	Kubutambahan	2	4,3 %
	Tejakula	3	6,4 %

<i>Descriptive Statistics</i>			
	Mean	Std. Deviation	N
Kinerja Pemasaran	12.81	1.805	47
Digital Marketing	21.32	2.750	47
Inovasi Produk	17.45	2.443	47

Frekuensi Data

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.1	2.1	2.1
	2.00	4	8.5	8.5	10.6
	3.00	23	48.9	48.9	59.6
	4.00	19	40.4	40.4	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	6.4	6.4	6.4
	2.00	10	21.3	21.3	27.7
	3.00	23	48.9	48.9	76.6
	4.00	11	23.4	23.4	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	8.5	8.5	8.5
	3.00	22	46.8	46.8	55.3
	4.00	21	44.7	44.7	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.1	2.1	2.1
	2.00	7	14.9	14.9	17.0
	3.00	15	31.9	31.9	48.9
	4.00	24	51.1	51.1	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	2.1	2.1	2.1
	2.00	15	31.9	31.9	34.0
	3.00	18	38.3	38.3	72.3
	4.00	13	27.7	27.7	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.1	2.1	2.1
	3.00	20	42.6	42.6	44.7
	4.00	26	55.3	55.3	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	27.7	27.7	27.7
	4.00	34	72.3	72.3	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	25	53.2	53.2	53.2
	4.00	22	46.8	46.8	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	4.3	4.3	4.3
	3.00	25	53.2	53.2	57.4
	4.00	20	42.6	42.6	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	8.5	8.5	8.5
	3.00	28	59.6	59.6	68.1
	4.00	15	31.9	31.9	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X1.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	6.4	6.4	6.4
	3.00	27	57.4	57.4	63.8
	4.00	17	36.2	36.2	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X1.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	12.8	12.8	12.8
	3.00	30	63.8	63.8	76.6
	4.00	11	23.4	23.4	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	14	29.8	29.8	29.8
	2.00	17	36.2	36.2	66.0
	3.00	8	17.0	17.0	83.0
	4.00	4	8.5	8.5	91.5
	5.00	4	8.5	8.5	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	14	29.8	29.8	29.8
	2.00	21	44.7	44.7	74.5
	3.00	4	8.5	8.5	83.0
	4.00	4	8.5	8.5	91.5
	5.00	4	8.5	8.5	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	13	27.7	27.7	27.7
	2.00	25	53.2	53.2	80.9
	3.00	6	12.8	12.8	93.6
	4.00	2	4.3	4.3	97.9
	5.00	1	2.1	2.1	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	15	31.9	31.9	31.9
	2.00	18	38.3	38.3	70.2
	3.00	5	10.6	10.6	80.9
	4.00	4	8.5	8.5	89.4
	5.00	5	10.6	10.6	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	15	31.9	31.9	31.9
	2.00	22	46.8	46.8	78.7
	3.00	5	10.6	10.6	89.4
	4.00	2	4.3	4.3	93.6
	5.00	3	6.4	6.4	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	17	36.2	36.2	36.2
	2.00	26	55.3	55.3	91.5
	3.00	3	6.4	6.4	97.9
	5.00	1	2.1	2.1	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	10	21.3	21.3	21.3
	2.00	21	44.7	44.7	66.0
	3.00	9	19.1	19.1	85.1
	4.00	3	6.4	6.4	91.5
	5.00	4	8.5	8.5	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	17	36.2	36.2	36.2
	2.00	15	31.9	31.9	68.1
	3.00	9	19.1	19.1	87.2
	4.00	3	6.4	6.4	93.6
	5.00	3	6.4	6.4	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	15	31.9	31.9	31.9
	2.00	20	42.6	42.6	74.5
	3.00	7	14.9	14.9	89.4
	4.00	3	6.4	6.4	95.7
	5.00	2	4.3	4.3	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	13	27.7	27.7	27.7
	2.00	27	57.4	57.4	85.1
	3.00	4	8.5	8.5	93.6
	4.00	2	4.3	4.3	97.9
	5.00	1	2.1	2.1	100.0
	Total	47	100.0	100.0	

Data Presepsi Responden

Data Presepsi Responden

Variabel *Digital Marketing Accessibility* (aksesibilitas)

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 2) + (2 \times 7) + (3 \times 23) + (4 \times 15) + (5 \times 0)}{47} = 3,085$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{3,085}{5} \times 100 = 61,7\%$$

***Interactivity* (interaktivitas)**

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0,5) + (2 \times 5,5) + (3 \times 18,5) + (4 \times 22,5) + (5 \times 0)}{47} = 3,340$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{3,340}{5} \times 100 = 66,8\%$$

***Entertainment* (hiburan)**

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0,5) + (2 \times 17,5) + (3 \times 19) + (4 \times 19,5) + (5 \times 0)}{47} = 3,245$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{3,245}{5} \times 100 = 64,9\%$$

***Credibility* (kepercayaan)**

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 0) + (3 \times 19) + (4 \times 28) + (5 \times 0)}{47} = 3,596$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{3,596}{5} \times 100 = 71,92\%$$

***Irritation* (kejengkelan)**

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 3) + (3 \times 26,5) + (4 \times 17,5) + (5 \times 0)}{47} = 3,309$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{3,309}{5} \times 100 = 66,18\%$$

Informativeness (informative)

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 4,5) + (3 \times 28,5) + (4 \times 14) + (5 \times 0)}{47} = 3,202$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{3,202}{5} \times 100 = 64,04\%$$

Rerata skor jawaban

$$\text{Skor 1} = \frac{2 + 0,5 + 0,5 + 0 + 0 + 0}{5} = 0,6$$

$$\text{Skor 2} = \frac{7 + 5,5 + 17,5 + 0 + 3 + 4,5}{5} = 7,5$$

$$\text{Skor 3} = \frac{23 + 18,5 + 19 + 19 + 26,5 + 28,5}{5} = 26,9$$

$$\text{Skor 4} = \frac{15 + 22,5 + 19,5 + 28 + 17,5 + 14}{5} = 23,3$$

$$\text{Skor 5} = \frac{0 + 0 + 0 + 0 + 0 + 0}{5} = 0$$

$$\text{Rerata skor presepsi} = \frac{0,6 + 7,5 + 26,9 + 23,3 + 0}{5} = 11,66$$

Variabel Inovasi Produk**Varian produk**

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 14) + (2 \times 17) + (3 \times 8) + (4 \times 4) + (5 \times 4)}{47} = 2,298$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{2,298}{5} \times 100 = 45,96\%$$

Desain produk

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 13,5) + (2 \times 23) + (3 \times 5) + (4 \times 3) + (5 \times 2,5)}{47} = 2,106$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{2,106}{5} \times 100 = 42,12\%$$

Kualitas Produk

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 15) + (2 \times 18) + (3 \times 5) + (4 \times 4) + (5 \times 5)}{47} = 2,277$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{2,277}{5} \times 100 = 45,54\%$$

Rerata skor jawaban

$$\text{Skor 1} = \frac{14 + 13,5 + 15}{5} = 8,5$$

$$\text{Skor 2} = \frac{17 + 23 + 18}{5} = 11,6$$

$$\text{Skor 3} = \frac{8 + 5 + 5}{5} = 3,6$$

$$\text{Skor 4} = \frac{4 + 3 + 3}{5} = 2,2$$

$$\text{Skor 5} = \frac{4 + 2,5 + 5}{5} = 2,3$$

$$\text{Rerata skor presepsi} = \frac{8,5+11,6+3,6+2,2+2,3}{5} = 5,64$$

Variabel Kinerja Pemasaran

Tingkat Pertumbuhan Pelanggan

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 16) + (2 \times 24) + (3 \times 4) + (4 \times 2) + (5 \times 2)}{47} = 2,00$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{2,00}{5} \times 100 = 40\%$$

Volume Penjualan

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 13,5) + (2 \times 18) + (3 \times 9) + (4 \times 3) + (5 \times 3,5)}{47} = 2,255$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{2,255}{5} \times 100 = 45,10\%$$

Tingkat Keuntungan Penjualan

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 14) + (2 \times 23,5) + (3 \times 5,5) + (4 \times 2,5) + (5 \times 1,5)}{47} = 2,021$$

$$\text{Skor presepsi} = \frac{2,021}{5} \times 100 = 40,42\%$$

Rerata skor jawaban

$$\text{Skor 1} = \frac{16+13,5+14}{5} = 8,7$$

$$\text{Skor 2} = \frac{24+18+23,5}{5} = 13,10$$

$$\text{Skor 3} = \frac{4+9+5,5}{5} = 3,7$$

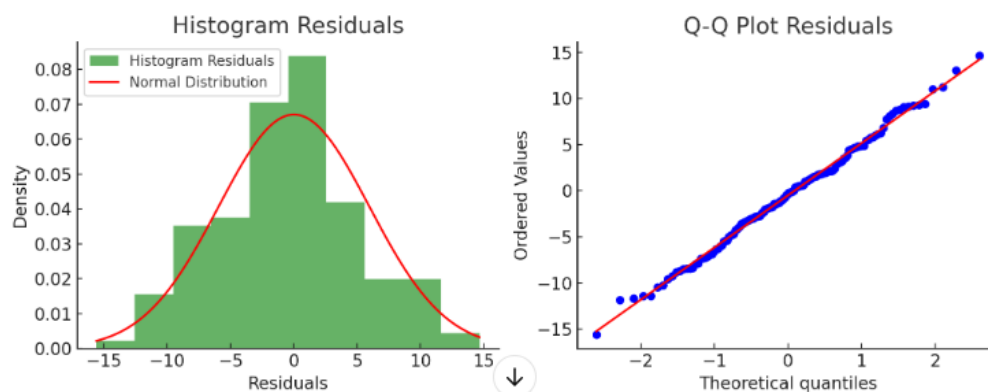
$$\text{Skor 4} = \frac{2+3+2,5}{5} = 1,5$$

$$\text{Skor 5} = \frac{2+3,5+1,5}{5} = 1,4$$

$$\text{Rerata skor presepsi} = \frac{8,7+13,1+3,7+1,5+1,4}{5} = 5,68$$

Lampiran 10. Output Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		47
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	5.94826314
Most Extreme Differences	Absolute	.116
	Positive	.069
	Negative	-.116
Kolmogorov-Smirnov Z		.952
Asymp. Sig. (2-tailed)		.325
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		



Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Digital Marketing (X1)	,634	1,577
	Inovasi Produk (X2)	,562	1,779
a. Dependent Variable: Y			

Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,256	4,917		1,476	,145
	Digital Marketing (X1)	-,263	,180	-,220	-1,462	,149
	Inovasi Produk (X2)	,280	,146	,305	1,913	,060

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 11. Output Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.987	4.723		2.326	.000
	Digital Marketing	.042	.109	.056	.387	.002
	Inovasi Produk	.348	.191	.264	1.820	.031

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Lampiran 12. Output Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.873 ^a	.750	.733	3.67749

a. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Digital Marketing

Lampiran 13. Output Uji t dan Uji F

Hasil Uji t Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Kinerja Pemasaran

<i>Coefficients^a</i>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.987	4.723		2.326	.000
	Digital Marketing	.042	.109	.056	.387	.002

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Hasil Uji t Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran

<i>Coefficients^a</i>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.987	4.723		2.326	.000
	Inovasi Produk	.348	.191	.264	1.820	.031

Hasil Uji F Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran

<i>ANOVA^a</i>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	48.052	2	24.026	1.777	.018 ^b
	Residual	595.054	44	13.524		
	Total	643.106	46			

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran
b. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Digital Marketing

Lampiran 14. Dokumentasi



Dokumentasi dengan UMKM Kue Kering Saje



Dokumentasi dengan UMKM Warung Kopi



Dokumentasi UMKM Tenun Ikat Ayu Windi



Dokumentasi UMKM Ayam



Dokumentasi UMKM Cemilan



Dokumentasi UMKM Pagi Motley



Dokumentasi UMKM Madu Kele



Dokumentasi Bali Pure

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DI KABUPATEN BULELENG

1. Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda (✓) pada tempat yang telah tersedia sesuai dengan jawaban Bapak / Ibu. Penilaian variabel Inovasi Produk, Digital Marketing dan Kinerja Pemasaran pada penelitian ini berdasarkan skala berikut:

Pertanyaan	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

2. Identitas Responden

a. Nama Responden Anna Slegani Wulan P.D.N.S

b. Usia

- 1) Kurang dari 20 tahun ☐
- 2) 21 - 30 tahun ☒
- 3) 31 - 40 tahun ☐
- 4) 41 - 50 tahun ☐
- 5) Lebih dari 51 tahun ☐

c. Pendidikan Terakhir

- 1) SMP sederajat ☐
- 2) SMA sederajat ☐
- 3) Diploma ☐
- 4) Sarjana ☒

CS Dipindai dengan CamScanner

d. Alamat Usaha

- 1) Kecamatan Tejakula ☐
- 2) Kecamatan Kubutambahan ☐
- 3) Kecamatan Sawan ☐
- 4) Kecamatan Buleleng ☒
- 5) Kecamatan Sukasada ☐
- 6) Kecamatan Banjar ☐
- 7) Kecamatan Busungbiu ☐
- 8) Kecamatan Banjar ☐
- 9) Kecamatan Grogak ☐

e. Sudah berapa lama usaha anda dijalankan.

- 1) Kurang dari 1 tahun ☐
- 2) 1 - 5 tahun ☒
- 3) 5 - 10 tahun ☐
- 4) 10 - 15 tahun ☐
- 5) Lebih dari 15 tahun ☐

3. Pertanyaan Penelitian

DIGITAL MARKETING					
Indikator Accessibility (aksesibilitas)					
	STS	TS	RG	S	SS
1. Saya menggunakan sosial media untuk mempromosikan produk yang dihasilkan.				✓	
2. Saya merasa sosial media mempermudah akses pelanggan dalam mencari dan membeli produk.				✓	
Indikator Interactivity (interaktivitas)					
	STS	TS	RG	S	SS
3. Sosial media memudahkan Saya untuk berkomunikasi dengan para konsumen.				✓	

CS Dipindai dengan CamScanner

4. Sosial media memungkinkan Saya untuk menerima dan merespons feedback dari pelanggan dengan cepat.				✓	
Indikator Entertainment (hiburan)					
	STS	TS	RG	S	SS
5. Saya memberikan hadiah hiburan kepada konsumen yang setia.				✓	
6. Saya sering mengadakan kuis atau giveaway di sosial media untuk menarik perhatian pelanggan.				✓	
Indikator Credibility (kepercayaan)					
	STS	TS	RG	S	SS
7. Sosial media membantu Saya dalam meyakinkan konsumen.				✓	
8. Ulasan dan testimoni pelanggan di sosial media membantu meningkatkan kepercayaan terhadap produk Saya.				✓	
Indikator Irritation (kejangkelan)					
	STS	TS	RG	S	SS
9. Saya sering menjel saat penjualan di sosial media tiba-tiba jaringan tidak bagus atau error.				✓	
10. Saya merasa terganggu dengan komentar negatif atau spam yang muncul di sosial media.				✓	
Indikator Informativeness (informatif)					
	STS	TS	RG	S	SS
11. Sosial media memudahkan Saya dalam memberi informasi produk kepada konsumen.				✓	
12. Saya menggunakan sosial media untuk memberikan edukasi kepada pelanggan mengenai manfaat produk yang ditawarkan.				✓	
INOVASI PRODUK					
Indikator Varian Produk					
	STS	TS	RG	S	SS
1. Varian produk baru yang Saya hasilkan sudah mengikuti tren terkini.	✓				
Indikator Gaya serta Desain Produk					
	STS	TS	RG	S	SS
2. Karakteristik dari produk yang Saya hasilkan sudah mempunyai nilai tersendiri.			✓		
3. Produk yang Saya hasilkan memiliki desain yang unik dan mudah dikenali oleh konsumen.			✓		
Indikator Kualitas Produk					
	STS	TS	RG	S	SS

CS Dipindai dengan CamScanner

4. Produk yang Saya hasilkan sudah memenuhi persyaratan kelayakan produk.				✓	
KINERJA PEMASARAN					
Indikator Tingkat Pertumbuhan Pelanggan					
	STS	TS	RG	S	SS
1. Jumlah Pelanggan baru Saya terus bertambah di setiap tahunnya.				✓	
2. Jumlah pelanggan lama yang tetap setia berbelanja di tempat Saya terus meningkat.			✓		
Indikator Volume Penjualan					
	STS	TS	RG	S	SS
3. Penjualan produk Saya terus meningkat di setiap tahunnya.			✓		
4. Penjualan produk Saya meningkat setelah menggunakan strategi pemasaran digital.			✓		
Indikator Tingkat Keuntungan Penjualan					
	STS	TS	RG	S	SS
5. Usaha yang Saya kelola memperoleh laba yang terus meningkat di setiap tahunnya.		✓			
6. Keuntungan usaha Saya meningkat karena biaya pemasaran digital lebih efisien dibandingkan pemasaran konvensional.		✓			

CS Dipindai dengan CamScanner

PENGARUH **DIGITAL MARKETING** DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DI KABUPATEN BULELENG

1. Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda (✓) pada tempat yang telah tersedia sesuai dengan jawaban Bapak / Ibu. Penilaian variabel Inovasi Produk, *Digital Marketing* dan Kinerja Pemasaran pada penelitian ini berdasarkan skala berikut:

Pertanyaan	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

2. Identitas Responden

a. Nama Responden: *Ayem Bawar Jari (Gd Rethard Pramoditu)*

b. Usia

- 1) Kurang dari 20 tahun ☐
- 2) 21 - 30 tahun ☐
- 3) 31 - 40 tahun ☒
- 4) 41 - 50 tahun ☐
- 5) Lebih dari 51 tahun ☐

c. Pendidikan Terakhir

- 1) SMP sederajat ☐
- 2) SMA sederajat ☐
- 3) Diploma ☐
- 4) Sarjana ☒

Dipindai dengan CamScanner

d. Alamat Usaha

- 1) Kecamatan Tejakula ☐
- 2) Kecamatan Kubutambahan ☐
- 3) Kecamatan Sawan ☐
- 4) Kecamatan Buleleng ☒
- 5) Kecamatan Sukasada ☐
- 6) Kecamatan Banjar ☐
- 7) Kecamatan Busungbiu ☐
- 8) Kecamatan Banjar ☐
- 9) Kecamatan Gerogak ☐

e. Sudah berapa lama usaha anda dijalankan.

- 1) Kurang dari 1 tahun ☐
- 2) 1 - 5 tahun ☐
- 3) 5 - 10 tahun ☒
- 4) 10 - 15 tahun ☐
- 5) Lebih dari 15 tahun ☐

3. Pertanyaan Penelitian

DIGITAL MARKETING					
Indikator Accessibility (aksesibilitas)		STS	TS	RG	SS
1.	Saya menggunakan sosial media untuk mempromosikan produk yang dihasilkan.			✓	
2.	Saya merasa sosial media mempermudah akses pelanggan dalam mencari dan membeli produk.			✓	
Indikator Interactivity (interaktivitas)		STS	TS	RG	SS
3.	Sosial media memudahkan Saya untuk berkomunikasi dengan para konsumen.			✓	

Dipindai dengan CamScanner

4.	Sosial media memungkinkan Saya untuk menerima dan merespons feedback dari pelanggan dengan cepat.			✓	
Indikator Entertainment (hiburan)		STS	TS	RG	SS
5.	Saya memberikan hadiah hiburan kepada konsumen yang setia.		✓		
6.	Saya sering mengadakan kuis atau giveaway di sosial media untuk menarik perhatian pelanggan.			✓	
Indikator Credibility (kepercayaan)		STS	TS	RG	SS
7.	Sosial media membantu Saya dalam meyakinkan konsumen.			✓	
8.	Ulasan dan testimoni pelanggan di sosial media membantu meningkatkan kepercayaan terhadap produk Saya.			✓	
Indikator Irritation (kejangkelan)		STS	TS	RG	SS
9.	Saya sering mengeluh saat berjualan di sosial media jika tiba-tiba jaringan tidak bagus atau error.			✓	
10.	Saya merasa terganggu dengan komentar negatif atau spam yang muncul di sosial media.			✓	
Indikator Informativeness (informatif)		STS	TS	RG	SS
11.	Sosial media memudahkan Saya dalam memberi informasi produk kepada konsumen.			✓	
12.	Saya menggunakan sosial media untuk memberikan edukasi kepada pelanggan mengenai manfaat produk yang ditawarkan.			✓	
INOVASI PRODUK		STS	TS	RG	SS
Indikator Varian Produk		STS	TS	RG	SS
1.	Varian produk baru yang Saya hasilkan sudah mengikuti tren terkini.		✓		
Indikator Gaya serta Desain Produk		STS	TS	RG	SS
2.	Karakteristik dari produk yang Saya hasilkan sudah mempunyai nilai tersendiri.			✓	
3.	Produk yang Saya hasilkan memiliki desain yang unik dan mudah dikenali oleh konsumen.			✓	
Indikator Kualitas Produk		STS	TS	RG	SS

Dipindai dengan CamScanner

4.	Produk yang Saya hasilkan sudah memenuhi persyaratan kelayakan produk.				✓
KINERJA PEMASARAN		STS	TS	RG	SS
Indikator Tingkat Pertumbuhan Pelanggan		STS	TS	RG	SS
1.	Jumlah Pelanggan baru Saya terus bertambah di setiap tahunnya.			✓	
2.	Jumlah pelanggan lama yang tetap setia berbelanja di tempat Saya terus meningkat.		✓		
Indikator Volume Penjualan		STS	TS	RG	SS
3.	Penjualan produk Saya terus meningkat di setiap tahunnya.			✓	
4.	Penjualan produk Saya meningkat setelah menggunakan strategi pemasaran digital.		✓		
Indikator Tingkat Keuntungan Penjualan		STS	TS	RG	SS
5.	Usaha yang Saya kelola memperoleh laba yang terus meningkat di setiap tahunnya.		✓		
6.	Keuntungan usaha Saya meningkat karena biaya pemasaran digital lebih efisien dibandingkan pemasaran konvensional.		✓		

Dipindai dengan CamScanner

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DI KABUPATEN BULELENG

1. Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda (✓) pada tempat yang telah tersedia sesuai dengan jawaban Bapak / Ibu. Penilaian variabel Inovasi Produk, Digital Marketing dan Kinerja Pemasaran pada penelitian ini berdasarkan skala berikut:

Pertanyaan	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

2. Identitas Responden

a. Nama Responden : KOMANG SUCI (Kripik Kiki)

b. Usia

- 1) Kurang dari 20 tahun ☐
- 2) 21 - 30 tahun ☐
- 3) 31 - 40 tahun ☐
- 4) 41 - 50 tahun ☒
- 5) Lebih dari 51 tahun ☐

c. Pendidikan Terakhir

- 1) SMP sederajat ☒
- 2) SMA sederajat ☐
- 3) Diploma ☐
- 4) Sarjana ☐

Dipindai dengan CamScanner

4. Sosial media memungkinkan Saya untuk menerima dan merespons feedback dari pelanggan dengan cepat.	STS	TS	RG	S	SS
Indikator Entertainment (hiburan)	STS	TS	RG	S	SS
5. Saya memberikan hadiah hiburan kepada konsumen yang setia	STS	TS	RG	S	SS
6. Saya sering mengadakan kuis atau giveaway di sosial media untuk menarik perhatian pelanggan.	STS	TS	RG	S	SS
Indikator Credibility (kepercayaan)	STS	TS	RG	S	SS
7. Sosial media membantu Saya dalam menyebarkan informasi.	STS	TS	RG	S	SS
8. Ulasan dan testimoni pelanggan di sosial media membantu meningkatkan kepercayaan terhadap produk Saya.	STS	TS	RG	S	SS
Indikator Irritation (kejengalan)	STS	TS	RG	S	SS
9. Saya sering mengeluh saat berjualan di sosial media jika-jika jaringan tidak bagus atau error.	STS	TS	RG	S	SS
10. Saya merasa terganggu dengan komentar negatif atau spam yang muncul di sosial media.	STS	TS	RG	S	SS
Indikator Informativeness (informatif)	STS	TS	RG	S	SS
11. Sosial media memudahkan Saya dalam memberikan informasi produk kepada konsumen.	STS	TS	RG	S	SS
12. Saya menggunakan sosial media untuk memberikan edukasi kepada pelanggan mengenai manfaat produk yang ditawarkan.	STS	TS	RG	S	SS
INOVASI PRODUK	STS	TS	RG	S	SS
Indikator Varian Produk	STS	TS	RG	S	SS
1. Varian produk baru yang Saya hasilkan sudah mengikuti tren terkini.	STS	TS	RG	S	SS
Indikator Gaya serta Desain Produk	STS	TS	RG	S	SS
2. Karakteristik dari produk yang Saya hasilkan sudah mempunyai nilai tersendiri.	STS	TS	RG	S	SS
3. Produk yang Saya hasilkan memiliki desain yang unik dan mudah dikenali oleh konsumen.	STS	TS	RG	S	SS
Indikator Kualitas Produk	STS	TS	RG	S	SS

Dipindai dengan CamScanner

d. Alamat Usaha

- 1) Kecamatan Tejakula ☐
- 2) Kecamatan Kubutambahan ☐
- 3) Kecamatan Sawan ☐
- 4) Kecamatan Buleleng ☐
- 5) Kecamatan Sukasada ☐
- 6) Kecamatan Banjar ☒
- 7) Kecamatan Busungbiu ☐
- 8) Kecamatan Banjar ☐
- 9) Kecamatan Gerokgak ☐

e. Sudah berapa lama usaha anda dijalankan.

- 1) Kurang dari 1 tahun ☐
- 2) 1 - 5 tahun ☐
- 3) 5 - 10 tahun ☐
- 4) 10 - 15 tahun ☐
- 5) Lebih dari 15 tahun ☒

3. Pertanyaan Penelitian

DIGITAL MARKETING	STS	TS	RG	S	SS
Indikator Accessibility (aksesibilitas)	STS	TS	RG	S	SS
1. Saya menggunakan sosial media untuk mempromosikan produk yang dihasilkan.	✓				
2. Saya merasa sosial media mempermudah akses pelanggan dalam mencari dan membeli produk.	✓				
Indikator Interactivity (interaktivitas)	STS	TS	RG	S	SS
3. Sosial media memudahkan Saya untuk berkomunikasi dengan para konsumen.	✓				

Dipindai dengan CamScanner

4. Produk yang Saya hasilkan sudah memenuhi persyaratan kelayakan produk.	STS	TS	RG	S	SS
KINERJA PEMASARAN	STS	TS	RG	S	SS
Indikator Tingkat Pertumbuhan Pelanggan	STS	TS	RG	S	SS
1. Jumlah Pelanggan baru Saya terus bertambah di setiap tahunnya.	✓				
2. Jumlah pelanggan lama yang tetap setia berbelanja di tempat Saya terus meningkat.	✓				
Indikator Volume Penjualan	STS	TS	RG	S	SS
3. Penjualan produk Saya terus meningkat di setiap tahunnya.	✓				
4. Penjualan produk Saya meningkat setelah menggunakan strategi pemasaran digital.	✓				
Indikator Tingkat Keuntungan Penjualan	STS	TS	RG	S	SS
5. Usaha yang Saya kelola memperoleh laba yang terus meningkat di setiap tahunnya.	✓				
6. Keuntungan usaha Saya meningkat karena biaya pemasaran digital lebih efisien dibandingkan pemasaran konvensional.	✓				

Dipindai dengan CamScanner

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DI KABUPATEN BULELENG

1. Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda (✓) pada tempat yang telah tersedia sesuai dengan jawaban Bapak / Ibu. Penilaian variabel Inovasi Produk, *Digital Marketing* dan Kinerja Pemasaran pada penelitian ini berdasarkan skala berikut:

Pertanyaan	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

2. Identitas Responden

a. Nama Responden: Gal. Wikrama (Balasnyuwal)

b. Usia

- 1) Kurang dari 20 tahun ☐
- 2) 21 - 30 tahun ☒
- 3) 31 - 40 tahun ☐
- 4) 41 - 50 tahun ☐
- 5) Lebih dari 51 tahun ☐

c. Pendidikan Terakhir

- 1) SMP sederajat ☐
- 2) SMA sederajat ☐
- 3) Diploma ☐
- 4) Sarjana ☒

d. Alamat Usaha

- 1) Kecamatan Tejakula ☐
- 2) Kecamatan Kubutambahan ☒
- 3) Kecamatan Sawan ☐
- 4) Kecamatan Buleleng ☐
- 5) Kecamatan Sukasada ☐
- 6) Kecamatan Banjar ☐
- 7) Kecamatan Busungbiu ☐
- 8) Kecamatan Banjar ☐
- 9) Kecamatan Gerokgak ☐

e. Sudah berapa lama usaha anda dijalankan.

- 1) Kurang dari 1 tahun ☐
- 2) 1 - 5 tahun ☒
- 3) 5 - 10 tahun ☐
- 4) 10 - 15 tahun ☐
- 5) Lebih dari 15 tahun ☐

3. Pertanyaan Penelitian

DIGITAL MARKETING					
Indikator Accessibility (aksesibilitas)		STS	TS	RG	S SS
1.	Saya menggunakan sosial media untuk mempromosikan produk yang dihasilkan.				✓
2.	Saya merasa sosial media mempermudah akses pelanggan dalam mencari dan membeli produk.				✓
Indikator Interactivity (interaktivitas)		STS	TS	RG	S SS
3.	Sosial media memudahkan Saya untuk berkomunikasi dengan para konsumen.				✓

Dipindai dengan CamScanner

Dipindai dengan CamScanner

4.	Sosial media memungkinkan Saya untuk menerima dan merespons feedback dari pelanggan dengan cepat.					✓
Indikator Entertainment (hiburan)		STS	TS	RG	S	SS
5.	Saya memberikan hadiah hiburan kepada konsumen yang setia.					✓
6.	Saya sering mengadakan kuis atau giveaway di sosial media untuk menarik perhatian pelanggan.				✓	
Indikator Credibility (kepercayaan)		STS	TS	RG	S	SS
7.	Sosial media membantu Saya dalam meyakinkan konsumen.				✓	
8.	Ulasan dan testimoni pelanggan di sosial media membantu meningkatkan kepercayaan terhadap produk Saya.				✓	
Indikator Irritation (kejangkelan)		STS	TS	RG	S	SS
9.	Saya sering jengkel saat berjualan di sosial media jika tiba-tiba jaringan tidak bagus atau error.				✓	
10.	Saya merasa terganggu dengan komentar negatif atau spam yang muncul di sosial media.				✓	
Indikator Informativeness (informatif)		STS	TS	RG	S	SS
11.	Sosial media memudahkan Saya dalam memberi informasi produk kepada konsumen.				✓	
12.	Saya menggunakan sosial media untuk memberikan edukasi kepada pelanggan mengenai manfaat produk yang ditawarkan.	✓			✓	
INOVASI PRODUK		STS	TS	RG	S	SS
Indikator Varian Produk		STS	TS	RG	S	SS
1.	Varian produk baru yang Saya hasilkan sudah mengikuti tren terkini.				✓	
Indikator Gaya serta Desain Produk		STS	TS	RG	S	SS
2.	Karakteristik dari produk yang Saya hasilkan sudah mempunyai nilai tersendiri.				✓	
3.	Produk yang Saya hasilkan memiliki desain yang unik dan mudah dikenali oleh konsumen.	✓				
Indikator Kualitas Produk		STS	TS	RG	S	SS

Dipindai dengan CamScanner

4.	Produk yang Saya hasilkan sudah memenuhi persyaratan kelayakan produk.	✓				
KINERJA PEMASARAN		STS	TS	RG	S	SS
Indikator Tingkat Pertumbuhan Pelanggan		STS	TS	RG	S	SS
1.	Jumlah Pelanggan baru Saya terus bertambah di setiap tahunnya.	✓				
2.	Jumlah pelanggan lama yang tetap setia berbelanja di tempat Saya terus meningkat.	✓				
Indikator Volume Penjualan		STS	TS	RG	S	SS
3.	Penjualan produk Saya terus meningkat di setiap tahunnya.	✓				
4.	Penjualan produk Saya meningkat setelah menggunakan strategi pemasaran digital.	✓				
Indikator Tingkat Keuntungan Penjualan		STS	TS	RG	S	SS
5.	Usaha yang Saya kelola memperoleh laba yang terus meningkat setiap tahunnya.		✓			
6.	Keuntungan usaha Saya meningkat karena biaya pemasaran digital lebih efisien dibandingkan pemasaran konvensional.		✓			

Dipindai dengan CamScanner

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DI KABUPATEN BULELENG

1. Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda (✓) pada tempat yang telah tersedia sesuai dengan jawaban Bapak / Ibu. Penilaian variabel Inovasi Produk, Digital Marketing dan Kinerja Pemasaran pada penelitian ini berdasarkan skala berikut:

Pertanyaan	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

2. Identitas Responden

a. Nama Responden : A. Rana Mada Sasstra Girata (Pak Badi)

b. Usia

- 1) Kurang dari 20 tahun ☐
- 2) 21 - 30 tahun ☐
- 3) 31 - 40 tahun ☐
- 4) 41 - 50 tahun ☒
- 5) Lebih dari 51 tahun ☐

c. Pendidikan Terakhir

- 1) SMP sederajat ☐
- 2) SMA sederajat ☐
- 3) Diploma ☐
- 4) Sarjana ☒

4. Alamat Usaha

- 1) Kecamatan Tejakula ☐
- 2) Kecamatan Kubutambahan ☐
- 3) Kecamatan Savan ☐
- 4) Kecamatan Buleleng ☐
- 5) Kecamatan Sukasada ☐
- 6) Kecamatan Banjar ☐
- 7) Kecamatan Busungbiu ☐
- 8) Kecamatan ~~Buleleng~~ Seririt ☒
- 9) Kecamatan Gerekak ☐

e. Sudah berapa lama usaha anda dijalankan.

- 1) Kurang dari 1 tahun ☐
- 2) 1 - 5 tahun ☐
- 3) 5 - 10 tahun ☐
- 4) 10 - 15 tahun ☒
- 5) Lebih dari 15 tahun ☐

3. Pertanyaan Penelitian

DIGITAL MARKETING					
Indikator Accessibility (aksesibilitas)					
	STS	TS	RG	S	SS
1. Saya menggunakan sosial media untuk mempromosikan produk yang dihasilkan.				✓	
2. Saya merasa sosial media mempermudah akses pelanggan dalam mencari dan membeli produk.		✓			
Indikator Interactivity (interaktivitas)					
	STS	TS	RG	S	SS
3. Sosial media memudahkan Saya untuk berkomunikasi dengan para konsumen.			✓		

Dipindai dengan CamScanner

Dipindai dengan CamScanner

4. Sosial media memungkinkan Saya untuk menerima dan merespons feedback dari pelanggan dengan cepat.		✓			
Indikator Entertainment (hiburan)					
	STS	TS	RG	S	SS
5. Saya memberikan hadiah hiburan kepada konsumen yang setia.			✓		
6. Saya sering mengadakan kuis atau giveaway di sosial media untuk menarik perhatian pelanggan.			✓		
Indikator Credibility (kepercayaan)					
	STS	TS	RG	S	SS
7. Sosial media membantu Saya dalam meyakinkan konsumen.				✓	
8. Ulasan dan testimoni pelanggan di sosial media membantu meningkatkan kepercayaan terhadap produk Saya.				✓	
Indikator Irritation (kejangkelan)					
	STS	TS	RG	S	SS
9. Saya sering jengkel saat berjualan di sosial media jika tiba-tiba jaringan tidak bagus atau error.				✓	
10. Saya merasa terganggu dengan komentar negatif atau spam yang muncul di sosial media.				✓	
Indikator Informativeness (informatif)					
	STS	TS	RG	S	SS
11. Sosial media memudahkan Saya dalam memberi informasi produk kepada konsumen.			✓		
12. Saya menggunakan sosial media untuk memberikan edukasi kepada pelanggan mengenai manfaat produk yang ditawarkan.				✓	
INOVASI PRODUK					
Indikator Varian Produk					
	STS	TS	RG	S	SS
1. Varian produk baru yang Saya hasilkan sudah mengikuti tren terkini.	✓				
Indikator Gaya serta Desain Produk					
	STS	TS	RG	S	SS
2. Karakteristik dari produk yang Saya hasilkan sudah mempunyai nilai tersendiri.	✓				
3. Produk yang Saya hasilkan memiliki desain yang unik dan mudah dikenali oleh konsumen.	✓				
Indikator Kualitas Produk					
	STS	TS	RG	S	SS

Dipindai dengan CamScanner

4. Produk yang Saya hasilkan sudah memenuhi persyaratan kelayakan produk.	✓				
KINERJA PEMASARAN					
Indikator Tingkat Pertumbuhan Pelanggan					
	STS	TS	RG	S	SS
1. Jumlah Pelanggan baru Saya terus bertambah di setiap tahunnya.			✓		✓
2. Jumlah pelanggan lama yang tetap setia berbelanja di tempat Saya terus meningkat.		✓			
Indikator Volume Penjualan					
	STS	TS	RG	S	SS
3. Penjualan produk Saya terus meningkat di setiap tahunnya.	✓				
4. Penjualan produk Saya meningkat setelah menggunakan strategi pemasaran digital.		✓			
Indikator Tingkat Keuntungan Penjualan					
	STS	TS	RG	S	SS
5. Usaha yang Saya kelola memperoleh laba yang terus meningkat setiap tahunnya.			✓		
6. Keuntungan usaha Saya meningkat karena biaya pemasaran digital lebih efisien dibandingkan pemasaran konvensional.		✓			

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup



KADEK DWI LESTARI lahir di Bangli pada tanggal 30 Desember 2002. Penulis adalah anak kedua dari pasangan suami istri Bapak I Wayan Darma Wiguna Ibu I Dewa Ayu Putri Asih Banjar serta memiliki 2 saudara lainnya. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis beralamat di Banjar Pangkung, Desa Belantih, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 3 Belantih dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Kintamani dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan di jenjang menengah atas di SMK Negeri 1 Bangli dan lulus pada tahun 2021. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan Strata I pada program studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Pada tahun 2025 penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM DI KABUPATEN BULELENG” sehingga dapat memperoleh gelar sarjana Pendidikan (S.Pd).

