

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK SAMSUNG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
Kadek Ariana
NIM 2117041149**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

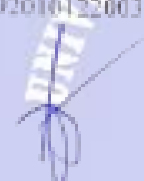
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN



Skripsi oleh Kadek Ariana ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 25 Juni 2025

Dewan Penguji,


Ni Nyoman Yeliani, S.E., M.M. (Ketua)
NIP. 198207292010122003


Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, S.E., M.Si. (Anggota)
NIP. 197611102014042001


Ida Bagus Kusan Sasarmaja, S.E., M.M. (Anggota)
NIP. 199105122023211031

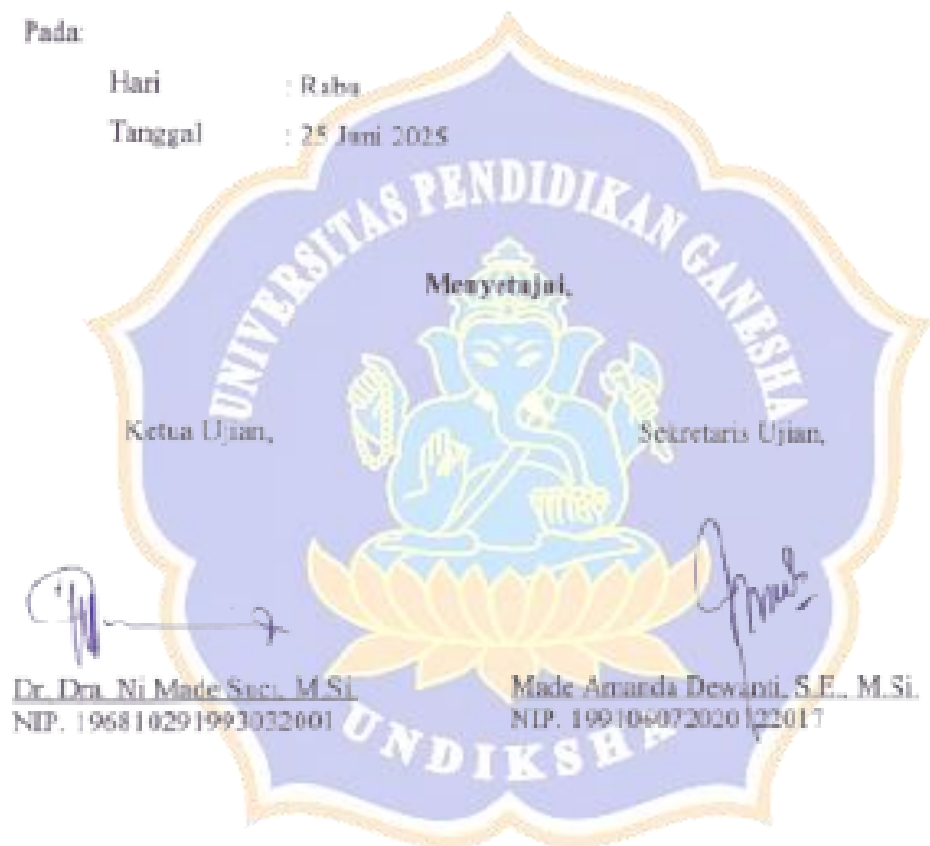
Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 25 Juni 2025



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si.
NIP. 197906162002121002

Lampiran 11. Pernyataan Keaslian Tulisan

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



MOTTO

Art and Creativity is an explosion



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugrah dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi ini yang saya buat dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada dosen pembimbing Ibu selaku pembimbing Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M dan Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE, M. Si selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran hati memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan, dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi.

Kepada Orang Tua tercinta Gede Arjana, Nyoman Winangsih, Buk Ririn yang telah memberikan doa, motivasi, nasihat, dan kasih sayang tanpa mengenal waktu demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, yang tidak akan pernah bisa tergantikan.

Kepada kakak saya Putu Adnyana dan Kakek Nenek Ketut Meredane dan Luh Sukresning dan Pacar Ketut Puspa Dewi tercinta yang tiada hentinya memberikan semangat dan dorongan moral serta doa-doa dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini serta selalu ada disaat saya dalam kondisi senang dan sedih

Kepada teman-teman saya yang telah dengan setia mendengarkan keluh kesah serta selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

-Terima Kasih-

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatnya lah, penulis dapat Menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE, M. Si selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini
7. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan perkuliahan

9. Kepada Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Orang Tua (Gede Arjana, Nyoman Winangsih, Buk Ririn), saudara (Putu Adnyana), kakek dan nenek (Ketut Meredane dan Luh Sukresning), Pacar (Ketut Puspa Dewi) yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teruntuk sahabat penulis yaitu Gede Wira Adi Ananta, Sang Nyoman Danuarta, Gede Dedy Prasetya, Ida Bagus Putu Indra Pratama, Made Agum Bratha, IGNA Bagus Bimantara, Komang Ngurah Yasana, Jechonia Adiranta Ginting, Oktavianus Alvi Jama, Made Prima Arya Darmawangsa, Suardwipa, Made Satria Wiguna, Dedi Yusuf, Komang Sueni, Wayan Sukma Wiantari, Putu Adjie Pramesti Suryawan Nesa Putra, Dewa Putu Dharma Sudana dan Ni Komang Putri Juliawati yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan berbagi pengalaman semasa kuliah. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya yang sangat berarti.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 25 Juni 2025

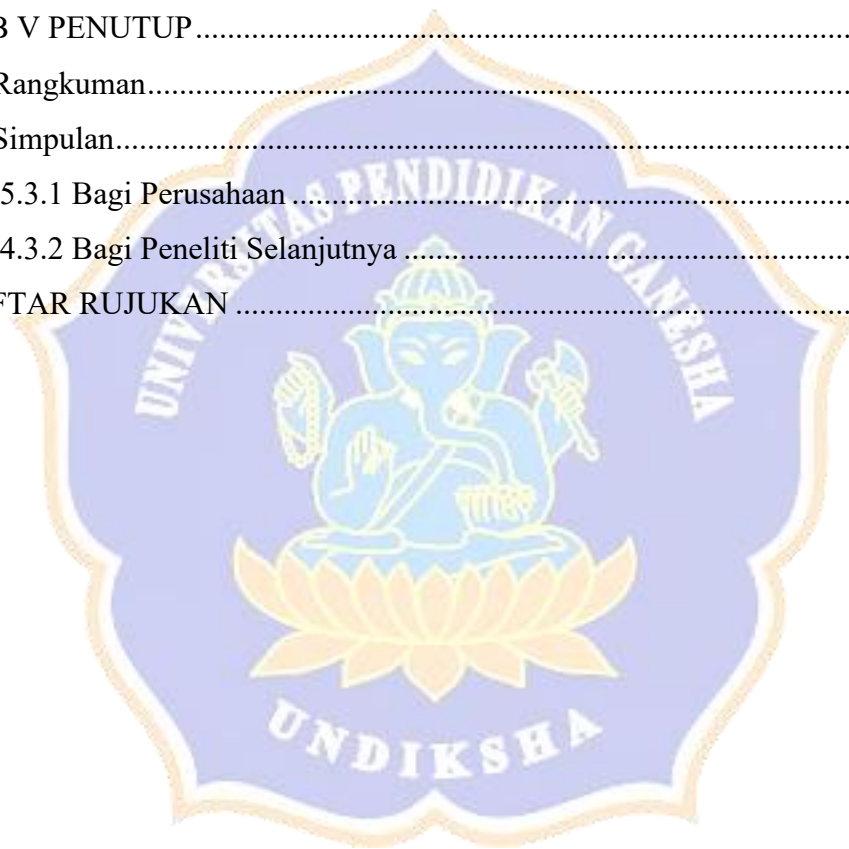
Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	14
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 17
2.1 Deskripsi Teoritis	17
2.1.1 Keputusan Pembelian	17
2.1.2 Gaya Hidup	20
2.1.3 Citra Merek	21
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	23
2.3 Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	27
2.3.2 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.3.3 Hubungan Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4 Kerangka Berpikir	30
2.5 Hipotesis Penelitian	31
 BAB III METODE PENELITIAN	 32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32

3.2 Rancangan Penelitian	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	36
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	36
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data	36
3.6.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	37
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	41
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	43
3.8 Rencana Pengujian Hipotesis	44
3.8.1 Uji t (Secara Parsial)	45
3.7.2 Uji F (Secara Simultan).....	46
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Data	47
4.1.1 Gambaran Umum Responden	47
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden	47
4.1.3 Analisis Deskriptif.....	53
4.1.4 Deskripsi Data Gaya Hidup.....	56
4.1.5 Deskripsi Data Citra Merek.....	58
4.1.6 Deskripsi Data Keputusan Pembelian	60
4.2 Uji Asumsi Klasik	62
4.2.1 Uji Normalitas	62
4.2.2 Uji Multikolinearitas	63
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.3 Uji Hipotesis.....	64
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.3.2 Uji Parsial (Uji t)	65
4.3.3 Uji Simultan (Uji F)	66
4.4 Uji Koefisien Determinasi.....	67

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.5.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Samsung di Kota Singaraja.....	68
4.5.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Samsung di Kota Singaraja.....	71
4.5.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Samsung di Kota Singaraja.....	74
4.6 Keterbatasan Penelitian	77
 BAB V PENUTUP	81
5.1 Rangkuman.....	81
5.2 Simpulan.....	83
5.3.1 Bagi Perusahaan	83
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	85
DAFTAR RUJUKAN	87



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	52
Tabel 4. 5 Kriteria Skor Variabel Penelitian.....	54
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif	54
Tabel 4. 7 Hasil Penelitian Gaya Hidup (X_1).....	56
Tabel 4. 8 Hasil Penelitian Citra Merek (X_2).....	58
Tabel 4. 9 Hasil Penelitian Keputusan Pembelian (Y).....	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4. 14 Tabel Uji Simultan (Uji F).....	66
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Volume Pengiriman <i>Smartphone</i> Samsung Secara Global	5
Gambar 1.2 Market Share Smartphone Samsung di Indonesia.....	6
Gambar 1.3 Top Brand Index Fase 1 Kategori <i>Smartphone</i> Tahun 2021–2024.....	8
Gambar 1.4 Top <i>Brand</i> for Teens Index Kategori <i>Smartphone</i> Tahun 2021–2024	8
Gambar 1.5 Data Penjualan Smartphone Di Singaraja Tahun 2023	10
Gambar 2.1 Model Kerangka Berfikir	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Surat Permohonan Data	91
Lampiran 2. Data Penjualan <i>Smartphone</i> Samsung di Toko Badilan Singaraja...	92
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 4. Data Responden.....	97
Lampiran 5. Tabulasi Data Responden Variabel Gaya Hidup.....	101
Lampiran 6. Tabulasi Data Responden Variabel Citra Merek.....	104
Lampiran 7. Tabulasi Data Responden Variabel Keputusan Pembelian	107
Lampiran 8. Ketentuan Skor Rata-Rata dan Kriteria masing-masing Indikator.	110
Lampiran 9. Hasil Uji SPSS.....	111
Lampiran 10. Riwayat Hidup.....	115
Lampiran 11. Pernyataan Keaslian Tulisan	116

