

DAFTAR RUJUKAN

- Alsabiyah, T., Hidayat, K., & Fanani, D. 2019. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Sepatu Sneakers Merek Converse). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Author. 2023. Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022. [www.bps.go.id](https://www.bps.go.id/publication/2023/08/31/131385d0253c6aae7c7a59fa/statistik-telekomunikasi-indonesia-2022.html). Terdapat pada: <https://www.bps.go.id/publication/2023/08/31/131385d0253c6aae7c7a59fa/statistik-telekomunikasi-indonesia-2022.html>. (diakses tanggal 28 September 2024).
- Adi Ahdiat. 2023. 67% Penduduk Indonesia Punya Handphone pada 2022, Ini Sebarannya. databoks.katadata.co.id. Terdapat pada: 67% Penduduk Indonesia Punya Handphone Pada 2022, Ini Sebarannya (Katadata.Co.Id) (diakses tanggal 28 September 2024).
- Annur, C.M. 2024. Durasi Penggunaan Ponsel di Indonesia Cenderung Meningkat Semenjak Pandemi. databoks.katadata.co.id. Terdapat pada: Durasi Penggunaan Ponsel Di Indonesia Cenderung Meningkat Semenjak Pandemi (Katadata.Co.Id) (diakses tanggal 28 September 2024).
- Author. 2024. *Top Brand Index* Beserta Kategori Lengkap/*Top Brand Award*. *Top Brand Award*. Terdapat pada: https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2024&type=subcategory&tbi_find=SMARTPHONE (diakses tanggal 28 September 2022).
- Cahya, N. L. P. A. G., & Yulianthini, N. N. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Merek Lifebuoy di Kota Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 103-112.
- Dermawan, E., Baktiono, R. A., & Arif, M. 2021. *Lifestyle, brand image, product attributes and how they affect on purchasing decisions*. *IJIEEB International Journal of Integrated Education, Engineering and Business* eISSN, 2615-1596.
- Efendi, B., & Ashshiddiqy, M. Z. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi. *Dfame Digital Financial Accounting Management Economics Journal*, 1(1), 49-53.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitria, A. 2022. Pengaruh *Brand Image* Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Surabaya. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(4), 965-980.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. AGF Books.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.

Semarang: Universitas Diponegoro.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2018. *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2019. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2019. *Marketing Management. 4th Edition*.
- Kominfo. 2017. *Survey Penggunaan Tik 2017 Serta Implikasi Terhadap Aspek Sosial Budaya Masyarakat*. Jakarta: Pusat Penelitian Dan Pengembangan Aplikasi Informatika Dan Informasi Dan Komunikasi Publik Badan Penelitian Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementrian Komunikasi Dan Informatika.
- Lelawati & Merlianti. 2021. Pengaruh Harga Kualitas Produk Iklan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*.
- Mustofa, A. N dan Wiyadi. 2023. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Value*, 18(1), 136-147.
- Michael, M., Harahap, R. A., Albert, A., & Hartanto, A. 2021. *The Influence of Brand Image, Price and Product Quality on Purchase Decision*. *Jurnal Mantik*, 5(3), 1883-1889.
- Narottama, N., & Moniaga, N. E. P. 2022. Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 8(2), 190–199
- Nugroho, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Ke-3. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Noor, M. F., & Nurlinda, R. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone. In *Forum Ilmiah* (Vol. 18, No. 2, Pp. 150-161).
- Prabowo, Rokh Eddy dkk. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi di Kota Semarang)”. Universitas Stikubank Semarang. *Majalah Ilmiah Solusi*, Volume 18, Nomor 4 (hlm. 121-132).
- Purbohastuti, A.W. 2021. Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Kebutuhan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.

- Pratama, A., Setianingsih, R., & Fikri, K. 2023. Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust* Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone Di Kota Pekanbaru. In Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & Akuntansi (Vol. 3, Pp. 252-264).
- Pradita, P. D. 2023. Pengaruh Gaya Hidup, *Brand Image*, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Di Samsung Store Plaza Simpang Lima Semarang (Doctoral Dissertation, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegor
- Pertiwi dan Nisnanto. 2022. Bos Nokia Sebut Pengguna *Smartphone* Makin Sedikit 2030. Kompas.com. Terdapat pada: Bos Nokia Sebut Pengguna *Smartphone* Makin Sedikit 2030 (diakses tanggal 28 September 2024).
- Septiyani & Rakhmawati. 2020. Pengaruh citra merek kualitas produk persepsi harga *celebrity endorsen* dan iklan terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah. In Prosiding Seminar Nasional Indonesia R Summit.
- Sesareanto, N. R. 2023. Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Di Depok (Doctoral Dissertation, Universitas Nasional).
- Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L. 2007. Perilaku Konsumen. Terjemahan Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua, Cetakan Kesepuluh. Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Jakarta : Prenada Media
- Setiawan, R. 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handphone* Vivo *Smartphone* Pada Pt Salim Surya Phone Di Samarinda. Ejournal Administrasi Bisnis, 8(1), 55– 64. O).
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Andi, Yogyakarta.
- Widiana, I. G. A., & Telagawathi, N. L. W. S. 2024. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mixue di Kintamani. Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata, 7(2), 24-33.
- Wijaya, E., Hafni, L., & Chandra, S. 2021. Gaya Hidup, Inovasi Produk, Harga, Dan Citra Merek: Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 244-252.
- Wolff, M., Tumbuan, W. J. A., & Lintong, D. C. 2022. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(1), 1671-1681.