



LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Data



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 2570/UN48.13.1/DL/2024

Singaraja, 4 Desember 2024

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data dan Penelitian*

Kepada Yth. CV.Sari Bunga (Badilan Grosir) , Cabang Badilan Grosir A.Yani
di-
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan
bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Kadek ariana
NIM.	: 2117041149
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Prodi.	: S1 Manajemen
No Hp / Wa	: 085711494009

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir,
skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar
mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas
perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.
NIP. 196810291993032001



**Balai
Sertifikasi
Elektronik**

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsRE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 2. Data Penjualan Smartphone Merek Samsung di Toko Badilan Singaraja

No	Merek <i>smartphone</i>	Jumlah Item Terjual per Bulan (<i>PCS</i>)									Total
		Jan	Feb	Mar	Aprl	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	
1	Oppo	428	332	339	353	416	459	443	413	404	3587
2	Samsung	288	289	343	343	364	314	271	296	231	2739
3	Vivo	309	232	266	248	183	273	221	225	196	2153
4	Xiaomi	219	222	259	260	253	248	245	269	292	2267
5	Realme	108	93	117	111	140	142	157	109	134	1111
6	Iphone	79	79	94	120	114	123	162	128	125	1024

Sumber: Badilan Singaraja, 2023



Lampiran 3. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail: jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada : Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Perihal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan Skripsi, saya Kadek Ariana mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, dengan ini bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung”. Tujuan dilakukannya penelitian ini pada dasarnya sebagai bagian dari penyelesaian tugas akhir. Data yang telah diisi dalam kuesioner ini sepenuhnya adalah untuk kepentingan penelitian, sehingga tanggapan responden akan dijaga kerahasiaannya.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak serta berkenan mengisi beberapa pernyataan yang telah terlampir pada kuesioner ini. Kontribusi Saudara/i sangat berarti di dalam kesuksesan serta penyelesaian penelitian ini. Jawaban Saudara/i akan sangat membantu serta berguna bagi peneliti. Untuk itu, atas perhatian, kesediaan, dan partisipasinya saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya.

Singaraja, 4 Februari 2025

Peneliti

Kadek Ariana

A. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Sebelum memberikan tanggapan atau menjawab, dimohon untuk membaca isi kuesioner terlebih dahulu.
2. Setiap pernyataan terdapat 5 jawaban, dalam memberikan tanggapan atau jawaban, dimohon untuk memilih salah satu jawaban yang dirasa sesuai dengan apa yang dirasakan.
3. Dalam memberikan tanggapan maupun jawaban mengenai daftar pernyataan yang peneliti siapkan, tidak ada jawaban yang dianggap salah.
4. Silakan Saudara/i memilih jawaban dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Kode	Jawaban Responden	Skor Positif
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
CS	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Apakah anda pernah membeli atau menggunakan *Smartphone* Samsung?

☐ IYA ☐ TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti mengisi kuesioner.

B. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama Lengkap :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
5. Pendidikan : ☐ SD/SMP/SMA ☐ Diploma
☐ Sarjana ☐ Tidak Sekolah

6. Pekerjaan : ☐ PNS/TNI/POLRI ☐ Petani/Nelayan
☐ Wirausaha ☐ Tidak Bekerja
☐ BUMN/BUMD ☐ Lainnya

C. Draft Pernyataan

Variabel Y (Keputusan Pembelian)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
Kemantapan pada sebuah produk						
1	Saya membeli smartphone Samsung karena smartphone Samsung memiliki garansi resmi.					
Kebiasaan dalam membeli produk						
2	Saya membeli smartphone Samsung, karena sudah terbiasa menggunakan produknya.					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
3	Saya merekomendasikan smartphone Samsung kepada orang lain.					
Melakukan pembelian ulang						
4	Saya akan membeli smartphone Samsung kembali apabila smartphone yang saya gunakan sudah tidak berfungsi lagi.					

Variabel X₁ (Gaya Hidup)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Gaya Hidup	5	4	3	2	1
Activities (kegiatan)						
1	Saya menggunakan smartphone Samsung setiap hari untuk menunjang segala aktivitas.					
Interest (minat)						
2	Saya tertarik untuk membeli smartphone Samsung, karena fitur-fiturnya yang canggih.					

Opinion (opini)					
3	Saya merasa percaya diri menggunakan smartphone Samsung, karena smartphone Samsung sangat populer di masyarakat.				

Variabel X₂ (Citra Merek)

No	Pernyataan Citra Merek	SS 5	S 4	KS 3	TS 2	STS 1
Brand identity (identitas merek)						
1	Saya menggunakan smartphone Samsung, karena smartphone Samsung memiliki identitas merek yang kuat di masyarakat.					
Brand personality (personalitas merek)						
2	Saya menggunakan smartphone Samsung karena Samsung adalah merek yang inovatif.					
Brand association (asosiasi merek)						
3	Saya menggunakan smartphone Samsung karena Samsung sering dikaitkan dengan produk premium.					
Brand benefit and competence (manfaat dan keunggulan merek)						
4	Saya merasa puas dengan performa smartphone Samsung yang saya gunakan karena memiliki fitur yang lebih.					

Lampiran 4. Data Responden

No.	Alamat	Karakteristik Responden				
		U	P/L	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
1	Banyuning Singaraja	22	P	Sarjana	Wirausaha	< Rp2.500.000
2	Banjar Bali Singaraja	20	P	Sarjana	Tidak Bekerja	>Rp5.000.000
3	Banyuning Singaraja	20	P	Sarjana	Wirausaha	< Rp2.500.000
4	Kaliuntu Singaraja	21	L	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
5	Banjar Jawa Singaraja	21	L	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
6	Banyuning Singaraja	22	L	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
7	Desa Banjar Ambengan, Singaraja	22	L	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
8	Surapati Singaraja	22	P	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
9	Banjar Tegal Singaraja	22	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
10	Banyuning Tengah Singaraja	19	P	SD/SMP/SMA	Lainnya	< Rp2.500.000
11	Banyuning Barat Singaraja	20	L	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
12	Desa Krobokan Singaraja	22	L	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
13	Jln Tri Brata Blok C 22, Singaraja	21	L	Sarjana	Wirausaha	Rp2.500.000- Rp5.000.000
14	Jlan Srikandi Baktiseraga, No.88 Singaraja2333	22	L	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
15	Kaliuntu Singaraja	19	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
16	Jl. Pahlawan Singaraja	21	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
17	Penarukan, Singaraja	20	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
18	Banyuasri Singaraja	20	P	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
19	Kaliuntu Singaraja	18	P	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
20	Jl. Pulau Batam Banyuning Singaraja	22	P	SD/SMP/SMA	Lainnya	< Rp2.500.000
21	Banyuasri Singaraja	20	L	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
22	Gang. Nuri, Kota Singaraja	19	P	SD/SMP/SMA	Lainnya	< Rp2.500.000
23	Jl. Gajah Mada Singaraja	20	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
24	Banjar Bali Singaraja	22	P	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
25	Jalan Pulau Obi, Singaraja, Buleleng	21	L	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
26	Banjar Jawa Singaraja	21	P	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
27	Jl. Sahadewa, Singaraja	22	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
28	Jl. Pahlawan No 10 Singaraja	21	P	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000

No.	Alamat	Karakteristik Responden				
		U	P/L	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
29	Surapati Singaraja	22	P	Diploma	Lainnya	Rp2.500.000- Rp5.000.000
30	Pulau Obi Singaraja	20	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
31	Pulau Batam Banyuning Singaraja	20	P	Sarjana	Wirausaha	< Rp2.500.000
32	Banyuasri Singaraja	19	P	Sarjana	Wirausaha	< Rp2.500.000
33	Banyuning Singaraja	20	P	Sarjana	Wirausaha	< Rp2.500.000
34	Sambangan Singaraja	19	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
35	Jl. Bima Singaraja	20	P	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
36	Jln. Pulau Seribu Gang Pandu No 6 Singaraja	21	P	SD/SMP/SMA	Wirausaha	>Rp5.000.000
37	Liligundi, Singaraja	20	P	Sarjana	Wirausaha	< Rp2.500.000
38	Banyuning Singaraja	20	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
39	Jalan Gajah Mada Singaraja	20	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
40	Banjar Jawa Singaraja	20	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
41	Astina Singaraja	20	P	SD/SMP/SMA	Wirausaha	< Rp2.500.000
42	Jl. Pulau Obi Singaraja	21	P	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
43	Sambangan Singaraja	20	P	Sarjana	Lainnya	Rp2.500.000- Rp5.000.000
44	Liligundi Singaraja	20	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
45	Gang Gempol Banyuning Singaraja	20	P	SD/SMP/SMA	Lainnya	< Rp2.500.000
46	Singaraja, Desa Sambangan, Gg Timbul	24	L	Sarjana	Lainnya	Rp2.500.000- Rp5.000.000
47	Sambangan Singaraja	21	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
48	Banyuning Singaraja	19	P	Diploma	Lainnya	< Rp2.500.000
49	Jln. Gempol Banyuning Singaraja	23	P	Diploma	Lainnya	< Rp2.500.000
50	Kaliuntu Singaraja	18	P	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
51	Jln. Abimanyu, No 1x, Banjar Tegal, Singaraja	22	P	Sarjana	Lainnya	>Rp5.000.000
52	Jalan A.Yani Gang Narendra No 20 Singaraja	22	L	SD/SMP/SMA	Lainnya	< Rp2.500.000
53	Jl. Surapati Singaraja	22	L	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
54	Banyuasri Singaraja	20	P	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
55	Banyuning Singaraja	20	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
56	Jl. Rama No 9 Singaraja	24	L	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
57	Sambangan Singaraja	31	L	SD/SMP/SMA	Lainnya	< Rp2.500.000
58	Jln. Nakula No 24 Singaraja	19	L	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000

No.	Alamat	Karakteristik Responden				
		U	P/L	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
59	Jl. Gempol Banyuning Singaraja	21	P	Sarjana	Wirausaha	< Rp2.500.000
60	Banyuasri Singaraja	19	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
61	Jalan Gajah Mada Singaraja	22	P	Sarjana	Wirausaha	< Rp2.500.000
62	Jl. Bisama Singaraja	20	P	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
63	Kaliuntu Singaraja	19	P	Sarjana	Lainnya	Rp2.500.000-Rp5.000.000
64	Banjar Jawa, Singaraja	19	P	Sarjana	Wirausaha	< Rp2.500.000
65	Liligundi Singaraja	21	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
66	Jl. Laksamana Singaraja	19	P	Sarjana	Wirausaha	>Rp5.000.000
67	Banjar Tegal Singaraja	20	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
68	Banyuning Singaraja	22	P	SD/SMP/SMA	Lainnya	< Rp2.500.000
69	Banyuning Singaraja	19	P	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
70	Banyuasri Singaraja	20	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
71	Banyuning Singaraja	26	L	Sarjana	Lainnya	Rp2.500.000-Rp5.000.000
72	Jl. Pulau Obi Singaraja	22	L	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
73	Banyuasri Singaraja	18	P	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
74	Liligundi Singaraja	22	L	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
75	Jl. Pahlawan Non11 Singaraja	19	P	Sarjana	Lainnya	>Rp5.000.000
76	Banjar Tegal Singaraja	22	L	SD/SMP/SMA	Lainnya	< Rp2.500.000
77	Jl. Pulau Menjangan, Banyuning Singaraja	25	L	SD/SMP/SMA	Wirausaha	>Rp5.000.000
78	Jalan Wijaya Kusuma, Banyuasri Singaraja	22	L	Sarjana	Wirausaha	Rp2.500.000-Rp5.000.000
79	Jl. Sudirman Singaraja	24	L	Sarjana	Wirausaha	< Rp2.500.000
80	Sambangan Singaraja	21	L	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
81	Jln. Ngurah Rai Singaraja	21	P	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
82	Gg. Anggur, Bd Kembang Sari, Desa Panji, Singaraja	22	P	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
83	Jalan Teratai No 11 Banyuasri Singaraja	22	L	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
84	Sambangan Singaraja	50	L	SD/SMP/SMA	Lainnya	>Rp5.000.000
85	Jl Laksamana Singaraja	22	L	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
86	Jl Rama Singaraja	23	L	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
87	Jalan Surapati No 178a Singaraja	22	L	SD/SMP/SMA	Wirausaha	>Rp5.000.000
88	Banjar Bali Singaraja	21	P	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000

No.	Alamat	Karakteristik Responden				
		U	P/L	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
89	Banyuning Singaraja	21	L	Sarjana	Wirausaha	>Rp5.000.000
90	Jl. Pahlawan No 11 Singaraja	22	L	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
91	Jalan Kembang Kepah No. 29 Singaraja	20	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
92	Jl. Bisma, Singaraja	21	P	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
93	Jalan Pulau Bali, Singaraja	21	P	Sarjana	Wirausaha	Rp2.500.000-Rp5.000.000
94	Kaliuntu Singaraja	22	L	SD/SMP/SMA	Lainnya	< Rp2.500.000
95	Banjar Jawa, Singaraja	21	L	SD/SMP/SMA	Lainnya	< Rp2.500.000
96	Griya Kerobokan Permai Singaraja	22	L	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
97	Surapati Singaraja	23	L	SD/SMP/SMA	Lainnya	< Rp2.500.000
98	Liligundi Singaraja	48	P	SD/SMP/SMA	Petani/Nelayan	Rp2.500.000-Rp5.000.000
99	Btn Banyuning Indah	23	P	Diploma	Lainnya	< Rp2.500.000
100	Banjar Jawa Singaraja	18	P	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	>Rp5.000.000
101	Banyuasri Singaraja	21	L	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
102	Jalan Bisma Banjar Tegal Singaraja	22	L	Sarjana	Lainnya	< Rp2.500.000
103	Jl Dewi Sartika Singaraja	21	L	Sarjana	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
104	Singaraja, Pulau Obi, Banyuning	28	L	SD/SMP/SMA	Wirausaha	Rp2.500.000-Rp5.000.000
105	Sambangan Singaraja	27	L	SD/SMP/SMA	Wirausaha	Rp2.500.000-Rp5.000.000
106	Jl Sudirman Singaraja	23	L	Sarjana	Lainnya	Rp2.500.000-Rp5.000.000
107	Jlsrikandi Sambangan Singaraja	21	P	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
108	Banjar Jawa Singaraja	23	P	SD/SMP/SMA	Lainnya	< Rp2.500.000
109	Banyuning Singaraja	18	P	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000
110	Sahadewa, Singaraja	21	P	SD/SMP/SMA	Tidak Bekerja	< Rp2.500.000

Lampiran 5. Tabulasi Data Responden Variabel Gaya Hidup

No	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
1	4	4	5	13
2	4	3	4	11
3	5	4	4	13
4	4	4	3	11
5	3	4	5	12
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	5	4	13
9	4	4	4	12
10	5	5	4	14
11	4	4	4	12
12	4	5	3	12
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	4	3	2	9
16	5	4	3	12
17	5	4	3	12
18	4	3	1	8
19	4	4	4	12
20	5	5	5	15
21	5	5	5	15
22	5	5	4	14
23	3	2	3	8
24	4	3	3	10
25	4	4	3	11
26	5	3	3	11
27	5	4	5	14
28	4	4	4	12
29	5	3	4	12
30	5	4	3	12
31	4	4	4	12
32	3	3	3	9
33	4	4	4	12
34	4	3	5	12
35	4	5	3	12
36	4	4	4	12
37	4	3	4	11
38	5	4	2	11
39	3	4	5	12
40	5	4	4	13
41	5	5	4	14
42	5	5	5	15
43	4	4	4	12
44	4	5	4	13

45	4	4	4	12
46	4	2	2	8
47	4	5	3	12
48	4	5	4	13
49	4	4	3	11
50	5	4	5	14
51	4	5	4	13
52	4	3	3	10
53	5	4	5	14
54	4	5	4	13
55	5	4	5	14
56	4	5	4	13
57	5	5	5	15
58	3	4	4	11
59	5	5	5	15
60	3	3	4	10
61	4	5	4	13
62	4	4	3	11
63	4	4	4	12
64	4	3	4	11
65	5	5	5	15
66	5	5	5	15
67	5	4	5	14
68	5	5	5	15
69	4	3	3	10
70	4	4	4	12
71	5	4	4	13
72	5	4	3	12
73	5	5	5	15
74	4	3	5	12
75	4	5	3	12
76	5	3	5	13
77	4	4	4	12
78	4	3	4	11
79	5	4	5	14
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12
82	5	5	4	14
83	5	3	5	13
84	5	5	4	14
85	5	4	4	13
86	5	5	5	15
87	4	4	3	11
88	4	4	4	12
89	4	5	5	14
90	4	3	4	11

91	5	3	3	11
92	4	5	4	13
93	4	4	4	12
94	4	3	4	11
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12
97	5	5	5	15
98	2	3	3	8
99	4	4	4	12
100	4	3	4	11
101	2	3	3	8
102	2	3	3	8
103	4	4	4	12
104	4	4	3	11
105	3	2	3	8
106	5	4	4	13
107	3	4	5	12
108	3	3	4	10
109	4	4	3	11
110	5	5	5	15



Lampiran 6. Tabulasi Data Responden Variabel Citra Merek

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	3	4	5	4	16
2	4	4	3	3	14
3	3	4	3	4	14
4	4	3	3	4	14
5	2	3	4	4	13
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	5	4	5	4	18
9	4	5	4	4	17
10	4	4	4	1	13
11	4	4	4	4	16
12	4	3	3	4	14
13	4	4	4	4	16
14	2	4	4	4	14
15	1	2	1	3	7
16	4	4	4	2	14
17	4	5	4	3	16
18	2	3	3	3	11
19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	4	19
21	5	4	4	5	18
22	4	4	5	5	18
23	4	5	5	4	18
24	3	4	4	3	14
25	3	4	4	4	15
26	4	3	4	4	15
27	5	5	5	4	19
28	4	4	4	4	16
29	3	4	4	4	15
30	3	4	3	4	14
31	4	3	3	4	14
32	3	3	3	3	12
33	4	4	4	4	16
34	3	4	5	3	15
35	3	3	5	5	16
36	4	4	4	3	15
37	4	4	4	4	16
38	3	5	3	4	15
39	3	3	3	4	13
40	4	5	4	4	17
41	5	5	4	4	18
42	5	5	5	5	20
43	5	3	5	5	18
44	5	4	5	4	18

45	4	2	2	4	12
46	2	1	4	3	10
47	4	4	3	5	16
48	5	5	4	4	18
49	5	4	4	4	17
50	4	5	4	5	18
51	4	3	4	4	15
52	3	4	4	3	14
53	5	4	5	4	18
54	3	5	3	4	15
55	3	5	5	5	18
56	5	5	5	3	18
57	5	4	4	5	18
58	3	4	3	4	14
59	5	5	5	5	20
60	5	3	4	3	15
61	5	5	5	5	20
62	5	4	5	4	18
63	4	4	4	4	16
64	4	2	4	3	13
65	5	5	5	5	20
66	5	4	5	5	19
67	4	4	5	4	17
68	5	5	5	5	20
69	2	3	4	4	13
70	4	4	5	4	17
71	3	5	5	5	18
72	3	3	4	3	13
73	5	5	5	5	20
74	3	5	4	3	15
75	3	3	2	3	11
76	2	5	5	3	15
77	4	4	4	4	16
78	4	4	5	4	17
79	3	3	5	5	16
80	5	4	4	3	16
81	4	4	4	4	16
82	4	5	5	5	19
83	5	5	5	5	20
84	4	5	4	5	18
85	5	3	5	4	17
86	5	5	5	5	20
87	4	4	4	4	16
88	4	4	4	4	16
89	3	5	4	3	15
90	4	4	4	4	16

91	3	4	3	3	13
92	4	5	5	5	19
93	4	4	4	4	16
94	4	5	4	5	18
95	4	3	3	4	14
96	4	4	4	4	16
97	4	5	5	4	18
98	4	3	3	2	12
99	4	4	4	4	16
100	3	3	4	3	13
101	3	4	2	2	11
102	4	3	3	4	14
103	5	4	4	4	17
104	5	3	4	5	17
105	4	4	3	3	14
106	4	5	5	4	18
107	3	3	5	3	14
108	3	4	3	4	14
109	3	4	4	4	15
110	5	5	5	5	20



Lampiran 7. Tabulasi Data Responden Variabel Keputusan Pembelian

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total Y
1	4	4	5	3	16
2	5	4	3	5	17
3	5	4	4	3	16
4	4	4	4	4	16
5	4	3	4	5	16
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	5	4	5	4	18
9	4	4	4	4	16
10	4	3	4	3	14
11	4	4	4	4	16
12	3	4	5	3	15
13	4	4	5	4	17
14	4	4	4	4	16
15	3	4	3	4	14
16	3	3	4	3	13
17	3	3	2	3	11
18	3	3	3	5	14
19	4	4	4	4	16
20	4	5	4	5	18
21	5	5	5	5	20
22	3	4	3	3	13
23	4	5	4	5	18
24	4	5	4	5	18
25	4	3	4	4	15
26	5	4	4	5	18
27	5	4	4	4	17
28	4	3	5	3	15
29	5	4	3	3	15
30	3	4	3	4	14
31	3	4	4	4	15
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	3	3	5	4	15
35	3	5	3	5	16
36	4	3	3	3	13
37	4	4	4	4	16
38	4	5	3	3	15
39	4	5	4	2	15
40	4	5	4	4	17
41	4	4	4	5	17
42	5	5	4	4	18
43	5	2	3	3	13
44	5	4	5	5	19

45	4	4	4	4	16
46	3	3	3	2	11
47	5	2	3	3	13
48	4	3	5	5	17
49	4	3	5	5	17
50	4	5	5	4	18
51	3	4	5	4	16
52	4	4	3	4	15
53	4	4	5	5	18
54	5	5	4	5	19
55	4	5	4	5	18
56	4	5	4	5	18
57	4	5	5	4	18
58	3	4	3	3	13
59	5	5	5	5	20
60	3	3	4	4	14
61	5	5	5	5	20
62	3	4	3	5	15
63	5	3	3	3	14
64	4	4	4	3	15
65	5	5	5	5	20
66	4	5	5	5	19
67	4	5	4	5	18
68	5	5	5	5	20
69	4	3	4	4	15
70	4	4	4	4	16
71	4	5	5	5	19
72	3	4	3	3	13
73	5	5	5	5	20
74	4	3	4	5	16
75	4	3	4	5	16
76	3	4	5	3	15
77	4	4	4	4	16
78	5	5	4	4	18
79	4	3	3	4	14
80	5	4	5	4	18
81	4	4	4	4	16
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	5	4	5	5	19
85	5	4	5	4	18
86	5	5	5	5	20
87	4	4	4	4	16
88	4	4	5	5	18
89	5	5	4	5	19
90	4	4	4	4	16

91	4	3	3	3	13
92	4	5	5	4	18
93	4	4	4	4	16
94	4	5	5	4	18
95	4	3	4	3	14
96	4	4	4	4	16
97	5	4	4	5	18
98	3	2	3	3	11
99	4	4	4	4	16
100	3	5	2	2	12
101	2	3	4	2	11
102	4	3	4	4	15
103	4	4	4	4	16
104	3	3	5	4	15
105	3	4	3	4	14
106	5	4	5	4	18
107	4	5	3	3	15
108	4	3	4	4	15
109	3	4	4	3	14
110	5	5	5	5	20



Lampiran 8. Ketentuan Nilai Skor Rata-Rata dan Kriteria Masing-Masing Indikator Variabel Gaya Hidup, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian

Kriteria Skor Variabel Penelitian

Nilai Skor	Kriteria Variabel
1,00 – 1,80	Sangat tidak baik / Sangat rendah
>1,80 – 2,60	Tidak baik / Rendah
>2,60 – 3,40	Cukup baik / Sedang
>3,40 – 4,20	Baik / Tinggi
>4,20 – 5,00	Sangat baik / Sangat tinggi

<i>Descriptive Statistics</i>							
	N	Min.	Max.	Mean	Std. Deviation	Total Mean	Kriteria Variabel
Gaya Hidup (X ₁)	110	10	15	12.36	1.372	4.12	Baik
Citra Merek (X ₂)	110	10	20	15.91	2.358	3.97	Baik
Keputusan Pembelian (Y)	110	11	20	16.18	2.230	4.04	Baik
Valid N (listwise)	110						

$$\text{Skor rata-rata} = \frac{(1 \times f_1) + (1 \times f_2) + (1 \times f_3) + (4 \times f_4) + (5 \times f_5)}{\text{Total responden}}$$

Keterangan:

f_1, f_2, f_3, f_4, f_5 = jumlah responden yang memilih skala 1, 2, 3, 4, dan 5.

Nilai Skor rata-rata dan kriteria masing-masing indikator variabel gaya hidup, citra merek dan keputusan pembelian.

1. Gaya Hidup

No	Indikator	f ₁	f ₂	f ₃	f ₄	f ₅	Nilai Rata- Rata	Kriteria
1	Kegiatan (activities)	0	3	9	60	38	4.21	Sangat Baik
2	Minat (interest)	0	3	25	52	30	3.99	Baik
3	Pendapat (opinion)	1	3	26	53	27	3.93	Baik

No	Indikator	f ₁	f ₂	f ₃	f ₄	f ₅	Nilai Rata- Rata	Kriteria
1	Brand identity (identitas merek)	1	6	27	48	28	3.87	Baik
2	Brand personality (personalitas merek)	1	3	23	51	32	4.00	Baik
3	Brand association (asosiasi merek)	1	3	19	51	36	4.07	Baik
4	Brand benefit and competence (manfaat dan keunggulan merek)	1	3	23	58	25	3.94	Baik

No	Indikator	f ₁	f ₂	f ₃	f ₄	f ₅	Nilai Rata- Rata	Kriteria
1	Kemantapan pada sebuah Produk	0	1	22	58	29	4.04	Baik
2	Kebiasaan dalam membeli produk	0	3	24	51	32	4.02	Baik
3	Memberikan rekomendasi kepada orang lain	0	2	22	52	34	4.07	Baik
4	Melakukan pembelian ulang	0	4	23	47	36	4.04	Baik

1. Uji Validitas

[illegible]

X2_2	Pearson Correlation	.440*	.453*	.379*	.320	1	.510**	.367*	.488**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.015	.012	.039	.085		.004	.046	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	.496**	.201	.571**	-.100	.510**	1	.122	.250	.494**
	Sig. (2-tailed)	.005	.286	.001	.598	.004		.520	.182	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	.130	.418*	.426*	.455*	.367*	.122	1	.409*	.347
	Sig. (2-tailed)	.493	.021	.019	.012	.046	.520		.025	.061
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_1	Pearson Correlation	.056	.224	.130	-.018	.488**	.250	.409*	1	.174
	Sig. (2-tailed)	.767	.234	.494	.926	.006	.182	.025		.359
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_2	Pearson Correlation	.170	.369*	.474**	.498**	.607**	.494**	.347	.174	1
	Sig. (2-tailed)	.369	.045	.008	.005	.000	.006	.061	.359	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_3	Pearson Correlation	.052	-.009	.256	.392*	.111	.285	.230	-.008	.385*
	Sig. (2-tailed)	.786	.961	.172	.032	.558	.127	.221	.965	.036
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_4	Pearson Correlation	.357	.294	.416*	.570**	.573**	.223	.461*	.147	.529**
	Sig. (2-tailed)	.053	.114	.022	.001	.001	.237	.010	.438	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.468**	.575**	.677**	.570**	.794**	.590**	.663**	.459*	.755**
	Sig. (2-tailed)	.009	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.826	11

3. Uji Normalitas

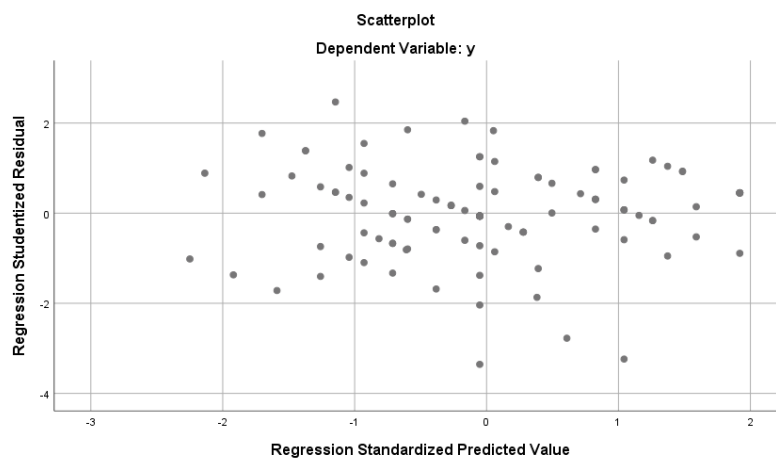
			Unstandardized Residual
N			110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.51297499
Most Extreme Differences	Absolute		.111
	Positive		.063
	Negative		-.111
Test Statistic			.111
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.124 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.116
		Upper Bound	.133

4. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.173	1.335		2.377	.019		
	x1	.355	.141	.219	2.512	.013	.567	1.764
	x2	.541	.082	.572	6.569	.000	.567	1.764

a. Dependent Variable: y

5. Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.198	.896		2.454	.016
	x1	.001	.095	.002	.015	.988
	x2	-.070	.055	-.160	-1.263	.209

6. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.173	1.335		2.377	.019
	x1	.355	.141	.219	2.512	.013
	x2	.541	.082	.572	6.569	.000

a. Dependent Variable: y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	292.852	2	146.426	62.793	.000 ^b
	Residual	249.511	107	2.332		
	Total	542.364	109			

a. Dependent Variable: y
b. Predictors: (Constant), x2, x1

7. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.735 ^a	.540	.531	1.52705

a. Predictors: (Constant), x2, x1
b. Dependent Variable: y

Lampiran 10. Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Kadek Ariana lahir di Brongbong pada tanggal 28 Mei 2003. Penulis lahir dari Bapak Gede Arjana dan Ibu Nyoman Winangsih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis bertempat di Banjar Dinas Brongbong, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Celukan Bawang dan lulus pada tahun 2015. kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 3 Gerokgak dan lulus pada tahun 2018. kemudian melanjutkan di SMA Negeri 1 Gerokgak mengambil jurusan Bahasa lulus tahun 2021 dan melanjutkan di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen. Pada semester akhir tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung”. Selanjutnya, mulai tahun 2025 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.



Lampiran 11. Pernyataan Keaslian Tulisan**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 25 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

Kadek Ariana

