

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, *LOCUS OF CONTROL*, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 2 SINGARAJA

Oleh

Ni Putu Yunika Dewi, NIM 2117011050

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, *locus of control*, dan media sosial terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 2 Singaraja. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah siswa dan siswi kelas XI di SMK Negeri 2 Singaraja. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik *proportionate stratified random sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 248 responden. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif, dengan sumber berasal dari data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji hipotesis secara parsial (uji t) dan simultan (uji f). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1). Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat siswa dalam berwirausaha yang ditunjukkan dengan t_{hitung} variabel pendidikan kewirausahaan sebesar $9,717 > t_{tabel} 1,970$ tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, (2). *Locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat siswa dalam berwirausaha yang ditunjukkan dengan t_{hitung} variabel *locus of control* sebesar $14,898 > t_{tabel} 1,970$ tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, (3). Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat siswa dalam berwirausaha yang ditunjukkan dengan t_{hitung} variabel media sosial sebesar $15,530 > t_{tabel} 1,970$ tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, dan (4). Pendidikan kewirausahaan, *locus of control*, dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat siswa dalam berwirausaha yang ditunjukkan dengan F_{hitung} variabel pendidikan kewirausahaan sebesar $127,169 > F_{tabel} 2,64$ tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, *Locus of Control*, Media Sosial, Minat Berwirausaha

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, LOCUS OF CONTROL, AND SOCIAL MEDIA ON ENTREPRENEURIAL INTEREST IN GRADE XI STUDENTS OF SMK NEGERI 2 SINGARAJA

By

Not the way Yunika Dewi, NIM 2117011050

Economics Education Study Program

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of entrepreneurship education, locus of control, and social media on entrepreneurial interest in grade XI students of SMK Negeri 2 Singaraja. This type of research is causal research with a quantitative approach. The population of this study is students and students of grade XI at SMK Negeri 2 Singaraja. The sample technique used was the proportionate stratified random sampling technique, with a sample of 248 respondents. The type of data used is quantitative data, with sources coming from primary data and secondary data. Data collection was carried out through questionnaires. The analysis method in this study uses multiple linear regression analysis with partial (t-test) and simultaneous (f-test) hypothesis tests. The results of this study show that (1). Entrepreneurship education has a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship which is shown by the calculation of the variables of entrepreneurship education of $9.717 > 1.970$ with a significance level of $0.000 < 0.05$, (2). The locus of control has a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship which is shown by calculating the locus of control variables of $14.898 > t_{table} 1.970$ significance level $0.000 < 0.05$, (3). Social media has a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship which is shown by calculating social media variables of $15,530 > 1,970 t_{table}$ of significance $0.000 < 0.05$, and (4). Entrepreneurship education, locus of control, and social media have a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship as shown by the calculation of the variables of entrepreneurship education of $127.169 > F_{table} 2.64$ significance level of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Locus of Control, Social Media, Entrepreneurial Interest*