

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta.
- Arni, Y., Siswandari, Akhyar, M., & H., A. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan* (D. Winarni (ed.); Vol. 2). Cv. Eureka Media Aksara.
- Aryoko, Y. P., Kharismasyah, A. Y., & Maulana, I. (2022). Kepuasan Kerja, Locus of Control dan Self-Efficacy: Pengaruhnya terhadap Kinerja Karyawan. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 6(2), 101. <https://doi.org/10.30595/jssh.v6i2.14892>
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Sau, T. S. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 96–102. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.47117>
- Dusak, I. K. A. F., & Sudiksa, I. B. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Parental dan Locus of Control Terhadap Niat Berwirausahaan Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8), 5184–5214.
- Hasan, M., Azis, F., Harahap, T. K., Inanna, Damanik, A., Imran, K. M., Widiawati, W., Umar, Z. A., Ahmad, I. S., Mattunruang, A. A., Rakin, M., Rifati, B., Rahmatullah, & Kunindar, A. A. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan* (T. Media (ed.)). CV. Tahta Media Group.
- Irwansyah, M. R., Devi, S., & Dewi, L. G. K. (2019). The Influence Of Viral Marketing On Online Purchasing Decisions Of Students. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 103(Teams 19), 132–137. <https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.21>
- Irwansyah, M. R., & Tripalupi, L. E. (2018). Menguji Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha di Kalangan Mahasiswa. *International Journal of Social Science and Business*, 2(4), 251. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i4.16340>
- Iskandar. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi* (Deni (ed.)). PT. Edukati Inti Cemerlang.
- Isrososiawan, S. (2013). Peran Kewirausahaan Dalam Pendidikan. *Society*, 4(1), 26–49. <https://doi.org/10.20414/society.v4i1.329>
- Januardi, & Zubaimari, R. A. (2018). Pengaruh Mata Pelajaran Prakarya Dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di Sma Muhammadiyah 02 Palembang. *Jurnal Perspektif Pendidikan*, 12(2), 1–10. <https://doi.org/10.31540/jpp.v12i2.152>
- Kartikasari, N. M. S. R., & Santi, N. W. A. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Minat Siswa Dalam Berwirausaha (Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 2 Singaraja). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 468–478. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16>
- Lisdayanti, L., Sumarno, S., & Syabrus, H. (2021). Pengaruh Prestasi Belajar

- Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 2 Pekanbaru. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 9(1), 44–54. <https://doi.org/10.24127/pro.v9i1.3839>
- Maulidatul, M., Khofidatus Soliha, Risma, R., & Enik, S. (2024). Pengaruh Sosial Media Terhadap Berwirausaha Dikalangan Remaja Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Sistem Industri*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.56071/jtmsi.v3i1.852>
- Mayasari, N. M. D. A., Heryanda, K. K., & Irwansyah, M. R. (2020). Peran Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(1), 13–24. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i1.2064>
- Mayfield, A. (2008). What Is Social Media? *Icrossing*, 1–36. http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf
- Meitriana, M. A., Irwansyah, M. R., & Istiqomah, N. (2024). The Influence of Education, Capital, and Technology Levels on the Competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) as Supporters of Sustainable Development in Sawan District. *KnE Social Sciences*, 2024, 667–680. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i21.16774>
- Mustafa, R. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Locus of control, Self-efficacy Dan Praktik Berwirausaha Terhadap Sikap Berwirausaha Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. *Journal of Business Economics and Agribusiness*, 1(4), 14. <https://doi.org/10.47134/jbea.v1i4.386>
- Nastiti, D. (2021). *Buku Ajar Asesmen Minat dan Bakat: Teori dan Aplikasinya*. UMSIDA Press. <https://doi.org/10.21070/2020/978-623-6833-74-2>
- Nirmala, N. K. D. P., Asrida, P. D., & Cahayani, N. L. P. (2023). Pengaruh Praktik Kewirausahaan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Di SMK Negeri 5 Denpasar Tahun Ajaran 2022/2023. *Arthaniti Studies*, 4(2), 107–114. <https://doi.org/10.59672/arthas.v4i2.3116>
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Purwanto, N., Budiyo, & Suhermin. (2022). *Theory of Planner Behaviour: Implementasi Perilaku Elektronik Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.

<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>

- Putri, S. A. (2023). *Pengaruh Internal Locus of Control dan Social Support terhadap Minat Berwirausaha dengan Need for Achievement Sebagai Variabel Intervening*.
- Putri, W. A., & Kramadibrata, B. S. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Locus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Media Nusantara Citra. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 34–45. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v2i3.252>
- Razi, M. F. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Implementasi Kegiatan Wirausaha di Lingkungan Mahasiswa. *Kewirausahaan-AULM1451*, 1(1), 1–14. <https://osf.io/q4ean/download>
- Rizki, S., Sari, P., Parhusip, A. A., & Adam, A. A. (2024). Menumbuhkan Minat Kewirausahaan untuk Meningkatkan Kreativitas dan Karakter Mandiri Siswa di Sekolah Darul Ulum. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 03(01), 22–27.
- Safrizal, H. B. A. (2022). *Buku Referensi Optimalisasi Kinerja Pegawai* (M. Z. Kurniawan (ed.)). CV. Eureka Media Aksara.
- Saputro, W. E., Adi, B. W., & Totalia, S. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Need for Achievement, dan Internal Locus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 1 Sukoharjo. *Oikos : Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 11–29. <https://doi.org/10.23969/oikos.v7i1.6229>
- Sari, N. M. A. T. (2013). Pengaruh Pelatihan, Sikap, Intensi, dan Modal Terhadap Perilaku Berwirausaha pada Peserta Program Mahasiswa Wirausaha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 64–76. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v1i1.12762>
- Sinaga, D. (2016). *Kewirausahaan Pedoman untuk Kalangan Praktisi dan Mahasiswa*. Ekuilibra.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (2nd ed)*. Alfabeta.
- Suparmi, N. W., Suwena, K. R., & Meitriana, M. A. (2020). Peran Koperasi Sekolah dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausahawan pada Diri Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(1), 68. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v12i1.21567>
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suwena, K. R. (2015). Pentingnya Penilaian Potensi Diri Wirausaha Sebagai Pondasi untuk Mensukseskan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(2).
- Tambengi, W. M., & Mohehu, F. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2022 Jurusan

Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 1019–1025.

